

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kris_p_almaty



@kris_p_almaty_official

ПОДПИСЧИКИ

11 015

-214 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **892/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 015 —	👁️ охват подписчиков 14.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.9 всего 1 252 реакц., 261 реп., 0 комм.	📄 длина поста 627 зн. медиана 626 · 29 дней	★ постов в анализе 105 29 дней
📈 рекл. охват 892 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -214 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 10.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kris_p_almaty» — 11 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -14.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (50/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 627 знаков (медиана 626).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 04:44 ФОТО Строительством ЛРТ и подвесной системы SkyTrain в Алматы займется компания бизнесмена Шахмурата Муталипа Integra Construction KZ совместно...	ПРОСМ. 4 355 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 39.5%
№2 18.06 · 07:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 954 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 35.9%
№3 08.06 · 12:13 ВИДЕО Айтылды vs Орындалды: Қазақстанда өңдеу өнеркәсібі қарқынды дамып келеді 2026 жылдың алғашқы төрт айында сала 9,9%-ға өсті. Машина...	ПРОСМ. 3 946 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 35.8%

№4 12.06 · 10:52 ВИДЕО Дети на дороге: опасные ситуации, которые могут привести к трагедии Подборка случаев, где дети внезапно выбегают на проезжую часть...	ПРОСМ. 3 649 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 33.1%
---	--	--

№5 18.06 · 07:22 ТЕКСТ Выберите свой @mg.com.kz с программой «Таза пайда: гибкий платеж» - выгодные условия кредитования, комфортный ежемесячный платеж и срок до...	ПРОСМ. 3 640 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 33.0%
---	---	---

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 16:00 ВИДЕО Водитель, набрав высокую скорость, совершил опасный манёвр и выехал на полосу встречного движения, создав аварийную ситуацию. Нарушение...	ПРОСМ. 1 124 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 10.2%
↓ 30.06 · 05:40 ТЕКСТ В Алматы нашли и наказали участников опасного кортежа Пассажиры высывались из салонов авто, а сами водители опасно перестраивались с...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 9.5%
↓ 30.06 · 06:13 ТЕКСТ  Казахстанский агропром - что стоит за его развитием? Интересный факт: в 2024-2025 маркетинговом году Казахстан экспортировал 13,4 млн...	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

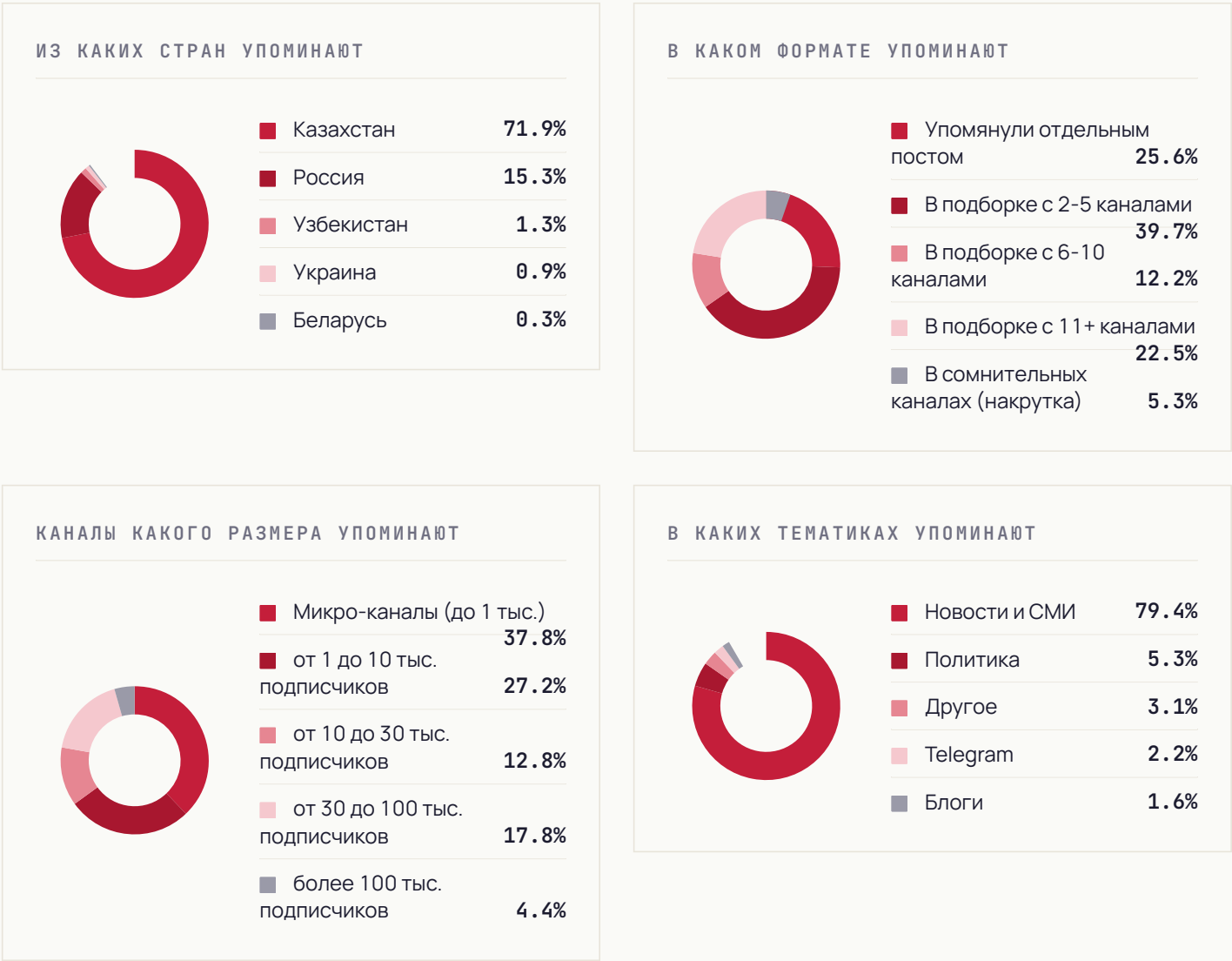
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

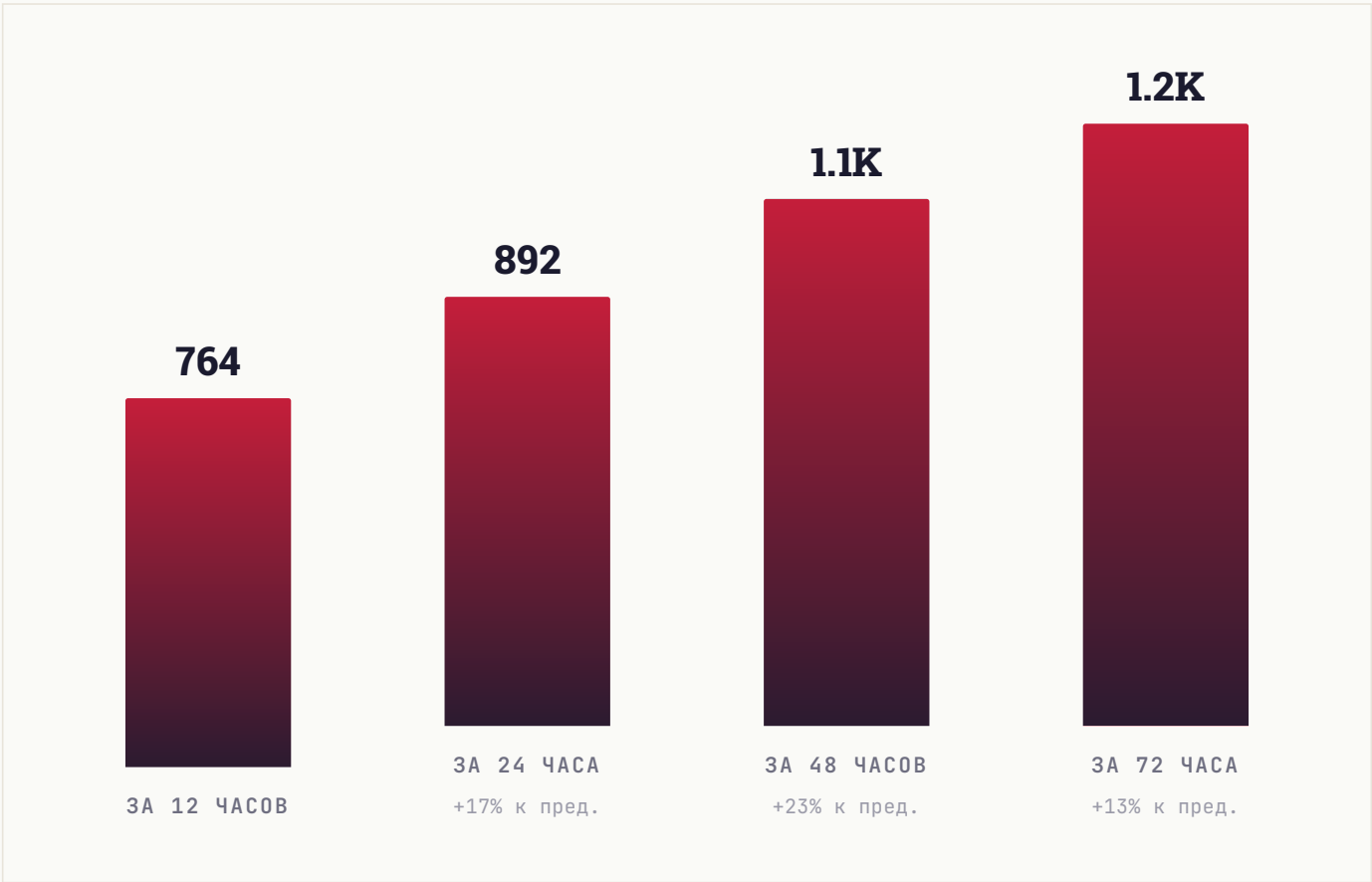
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T- Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXaбap	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
KR Kris_p_almaty ВЫ	11K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **7 071** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	1
Декабрь 2025	13	6	1 123
Ноябрь 2025	9	8	595
Октябрь 2025	5	5	363
Сентябрь 2025	4	2	3 224
Август 2025	1	1	1 765

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	7 071

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

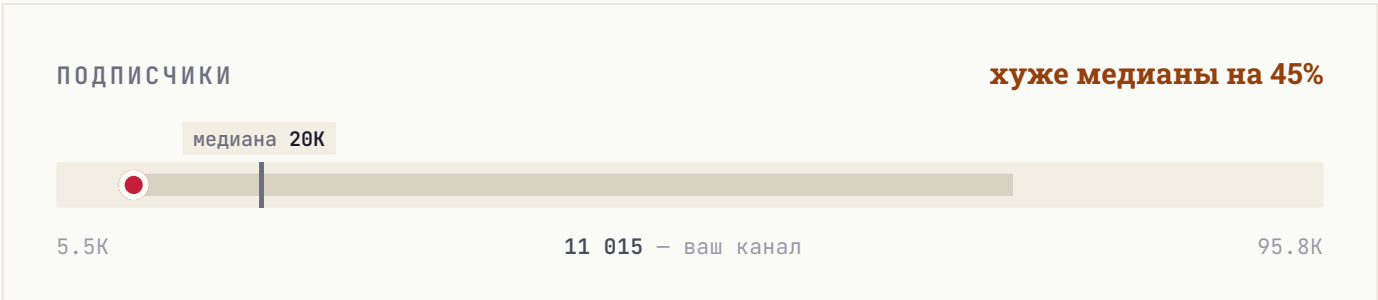
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
