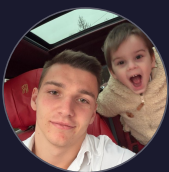


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Котов | #1 по шортам/ лонгам



@kriptodima1

Принимаю моментально! Лучший канал про шорты. Ссылка на канал для друзей 📌 <https://t.me/+tkphtOOwuUwxZWEy> Дмитрий - @dmitrukotov Реклама — @dmitrukot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
67 804	9.0%	5.5K
07.10.2026 ⁺¹³³⁵⁸ за месяц	за сутки ^{6.4%}	рекл. охват ^{4.3K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KRIPTODIMA1		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 804 —	👁️ охват поста 8.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 43.2 за период
📈 тренд 7д +5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 121.7 всего 22 027 реакц., 1 237 реп., 879 комм.	📄 длина поста 385 зн. медиана 254 · 29 дней	☆ постов в анализе 181 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13358 за последний месяц	📄 цитируемость 549 индекс цитирования · 1 295 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 08.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Котов | #1 по шортам/лонгам» — 67 804 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +5.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 181 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/181 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 181 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 16:54 ФОТО +450\$ ПО НЕФТИ (ЧИТАЙТЕ ДО КОНЦА) Четко зашел после подтверждения в шорты, итого процентик чистого от хаев до лоев, у меня в сделке...	ПРОСМ. 8 129 РЕП. 6	РЕАКЦ. 136 ER 12.0%
№2 08.09 · 13:49 ФОТО НОВЫЙ МАСШТАБНЫЙ МАРАФОН 1000 → 50.000\$ Ну что, ловите обещанный анонс 📢 Завтра (9 сентября) в этом канале я начинаю БЕСПЛАТНЫЙ...	ПРОСМ. 7 020 РЕП. 39	РЕАКЦ. 429 ER 10.4%
№3 25.09 · 17:06 ФОТО ALICE лонг вне марафона Нашел сегодня такую монетку в накоплении, с января ходит в боковике и снимает шортистов периодически, после...	ПРОСМ. 6 946 РЕП. 18	РЕАКЦ. 155 ER 10.2%

№4

09.09 · 12:33

ФОТО

ГДЕ Я БУДУ ШОРТИТЬ НЕФТЬ? ПОЗИЦИЯ В МАРАФОНЕ Ну что, до главного мирового скама добрались 📉 Планирую шортить нефть, потому что цена за...

ПРОСМ.
6 937

РЕАКЦ.
186

РЕП.
17

ER
10.2%

№5

23.09 · 16:20

ФОТО

По золоту взялась первая сделка, сейчас +100\$ но особого движения не наблюдаю. Это плохой знак, поэтому двигаю стоп в б/у и при выносе буду...

ПРОСМ.
6 735

РЕАКЦ.
70

РЕП.
4

ER
9.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 11:36 ТЕКСТ ПОЧЕМУ РЫНКИ НЕ УПАЛИ ПОСЛЕ РЕШЕНИЯ ФРС? Ну что, прошел целый день после решения ФРС, а рынки как стояли так стоят, да?)) Я думаю...	ПРОСМ. 4 745 РЕАКЦ. 82 РЕП. 4 ER 7.0%
↓ 14.09 · 10:16 ФОТО Копеечка по золоту есть) Кто заходил? ➡Грабим Форекс. Бесплатное торговое сообщество по золоту Котов #1 по шортам	ПРОСМ. 4 656 РЕАКЦ. 93 РЕП. 2 ER 6.9%
↓ 28.09 · 11:33 ФОТО Смотрим шорт от уровней , начинается небольшая дивергенция . Если пробивает уровень , не спешим и ждем разворот	ПРОСМ. 4 478 РЕАКЦ. 80 РЕП. 4 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

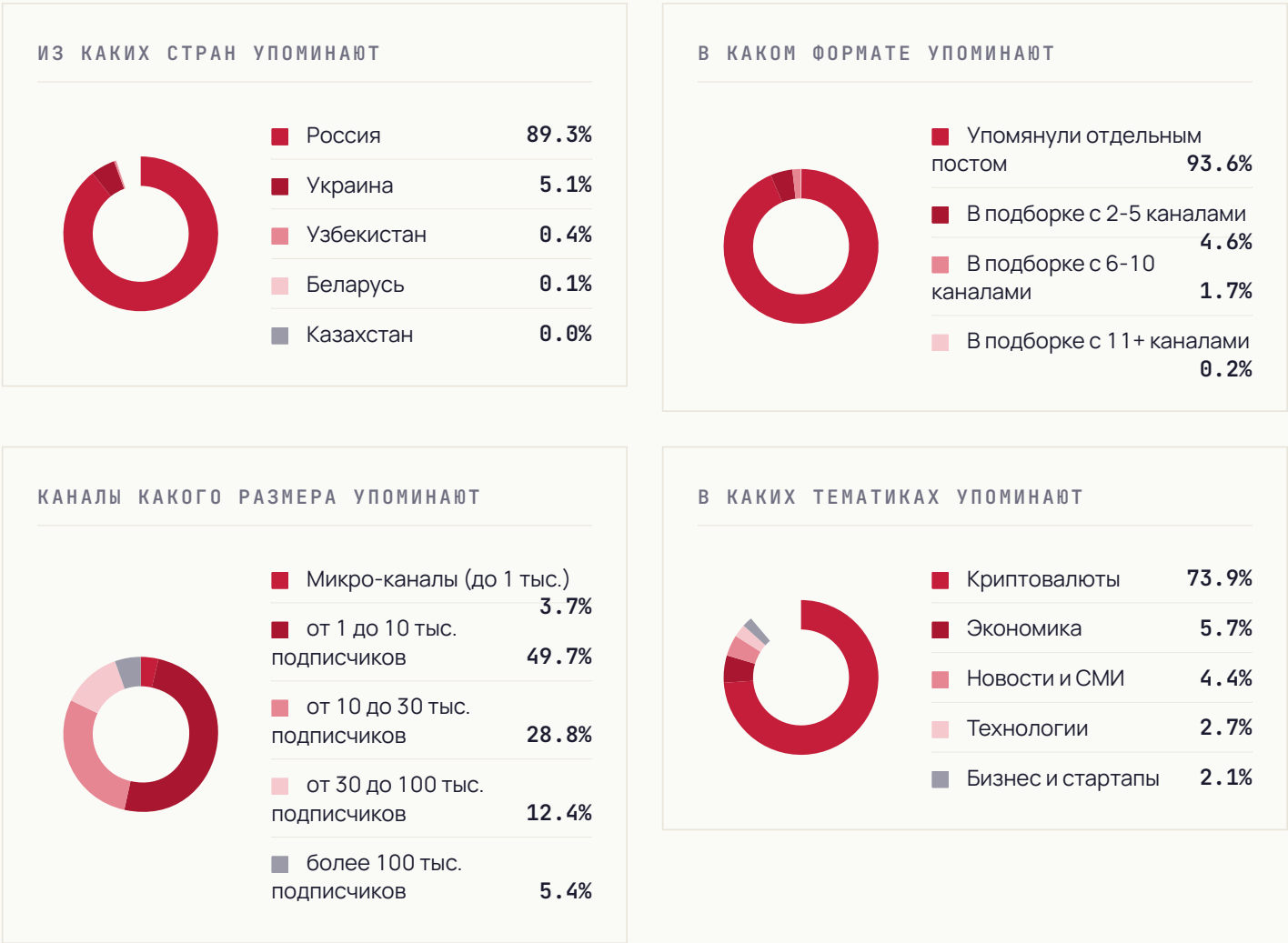
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

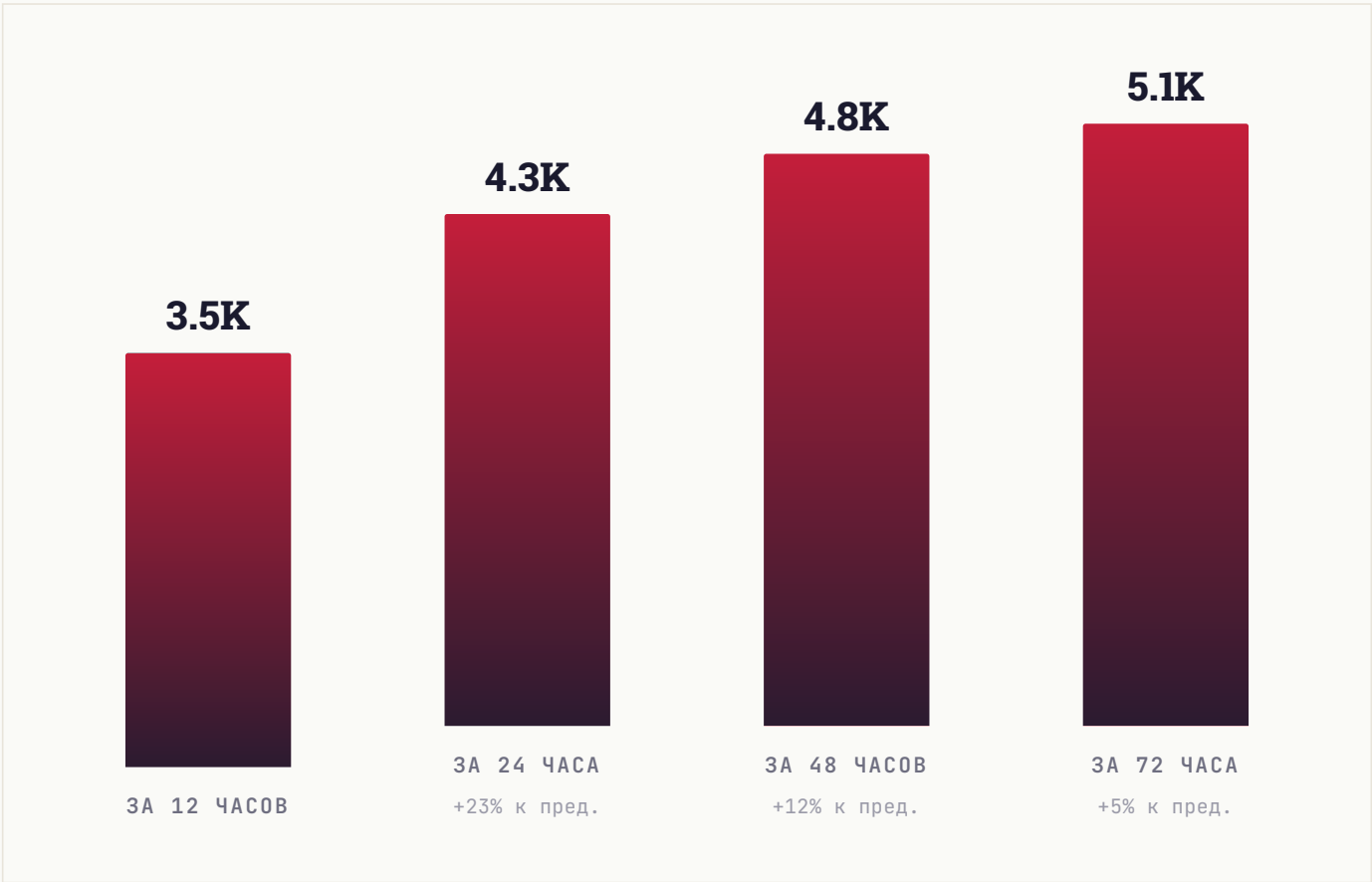
Индекс цитирования **549** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 295** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CH Crypto Headlines	131.9K
KI Котов #1 по шортам/лонгам ВЫ	67.8K
CH Что говорят киты? 🐳	51.2K
KI КriptoИнсайдер CRYPTOIN	44.3K
AA Alexey Ataman Crypto 🐳	38.6K
DT Дмитрий Ткачев Эксперт криптовалют	34.3K
ET Egorov Trade	33.6K
PA Профессор Альтов 🧐	27.6K
AR Artur ICT	20.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Crypto Headlines, 131.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **651**, а канал за это время прибавил **53 036** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	3 637
Март 2026	16	7	244
Февраль 2026	366	270	13 229
Январь 2026	60	40	1 632
Декабрь 2025	13	7	1 894
Ноябрь 2025	195	111	32 400

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
651	6	53 036

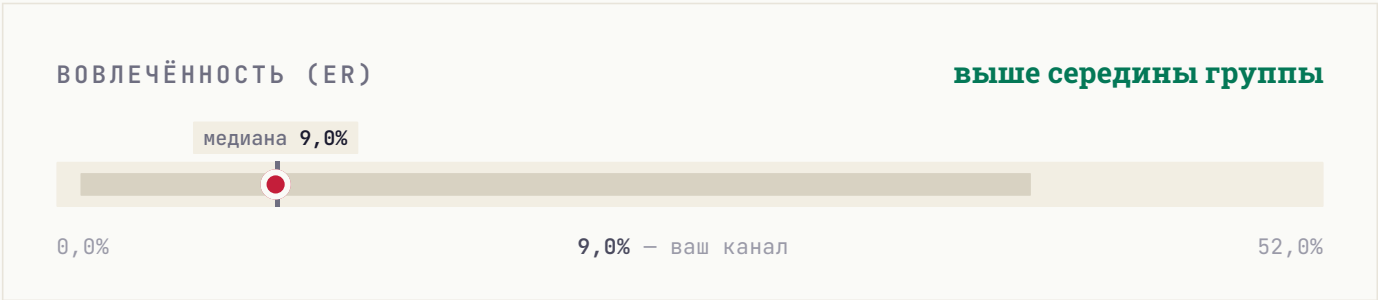
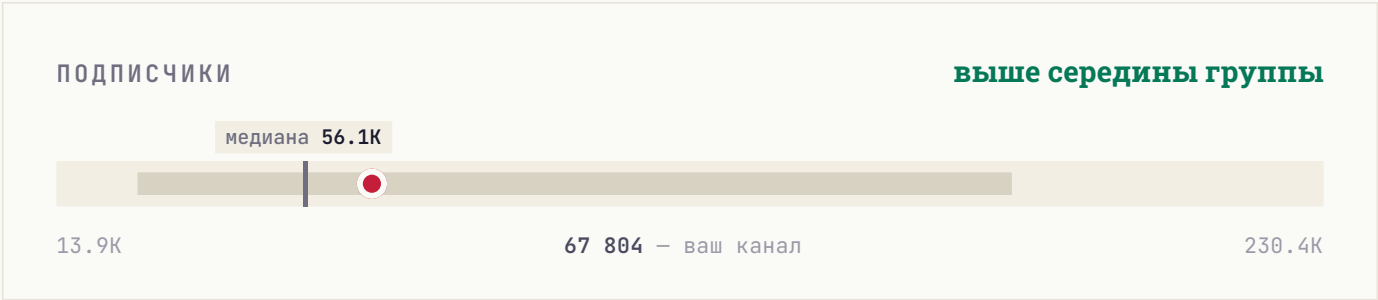
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Криптовалюты» от 22 тыс. до 203 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 / 211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
