

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Идеи малого бизнеса



@krip_mir

Мы пишем о стартапах, растущих компаниях, новых моделях заработка, неординарных героях со всего мира и технологиях роста. Покупка рекламы @arni_men Прайс https://t.me/price_arni

ПОДПИСЧИКИ

12 299

-79 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

198

рекл. охват **86/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 299 —	👁️ охват поста 1.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 198 медиана 212 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 11 реакц., 37 реп., 0 комм.	📄 длина поста 965 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 46 29 дней
📈 рекл. охват 86 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -79 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 2 754 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 09.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Идеи малого бизнеса» — 12 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 198 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 965 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (279 в среднем у топа vs 129 у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 07:59 ТЕКСТ Магазин одежды эконом и среднего сегмента Локальный магазин одежды успешен в районах, удаленных от крупных ТРЦ. Потребители ценят...	ПРОСМ. 290 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№2 14.08 · 07:59 ТЕКСТ Магазин детских товаров (одежда, обувь, игрушки, школа) Родители готовы платить за удобство, качество и срочность. Высокая частота...	ПРОСМ. 275 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№3 24.08 · 08:01 ТЕКСТ Организация микро-туров выходного дня Гастротуры по фермам, однодневные сплавы и ночевки в юртах — ответ на запрос горожан на быстрый...	ПРОСМ. 274 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

№4 23.08 · 08:01 ТЕКСТ Мастер на час: «Умный дом» и мелкий ремонт Современный мастер объединяет навыки электрика, сантехника и IT-специалиста. Настройка умных...	ПРОСМ. 272 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.2%
---	---	--

№5 16.08 · 07:59 ТЕКСТ Магазин локальных и фермерских продуктов Тренд на здоровое питание делает локальные продукты востребованными. Свежесть, прозрачное...	ПРОСМ. 269 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.2%
--	---	--

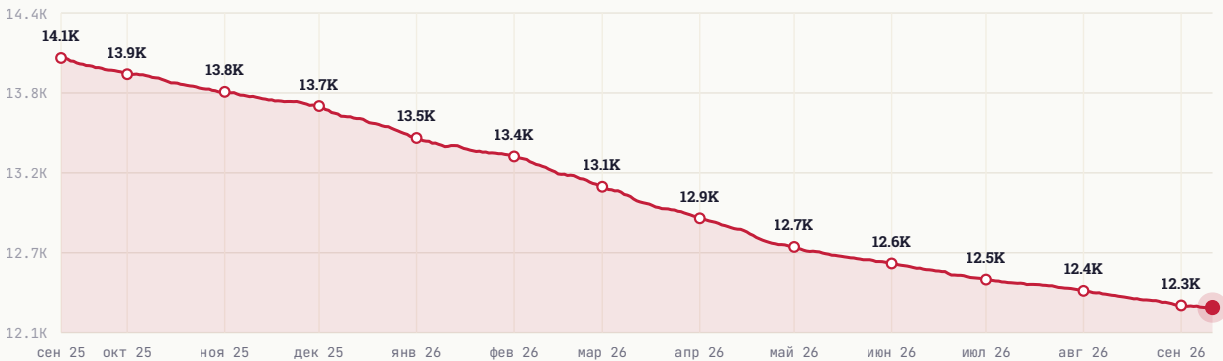
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 13:59 ТЕКСТ Клуб настольных игр с подпиской и доставкой на дом Суть проекта: сервис по аренде настольных игр по подписке с доставкой курьером. Клиент...	ПРОСМ. 134 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 08.09 · 14:03 ТЕКСТ Архив повседневной магии и каталоги принадлежности Суть проекта: помощь людям в фиксации и оформлении «незаметных» ритуалов, предметов и...	ПРОСМ. 131 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 08.09 · 08:03 ТЕКСТ Сервис по заправке и ремонту картриджей Каждый офис, школа или магазин зависят от принтеров. Заправка картриджей значительно дешевле...	ПРОСМ. 124 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 053

СЕЙЧАС

12 299

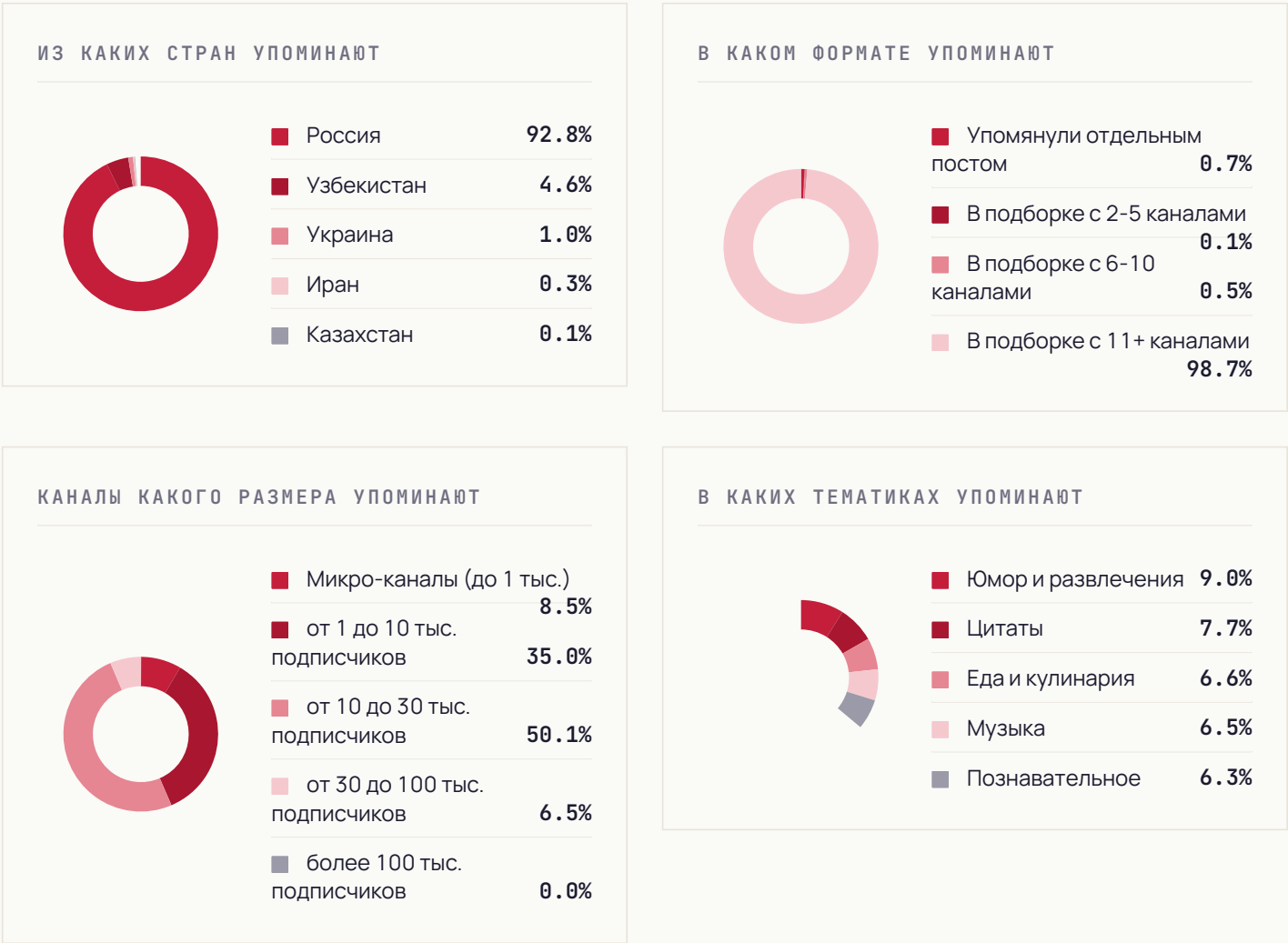
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 754

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

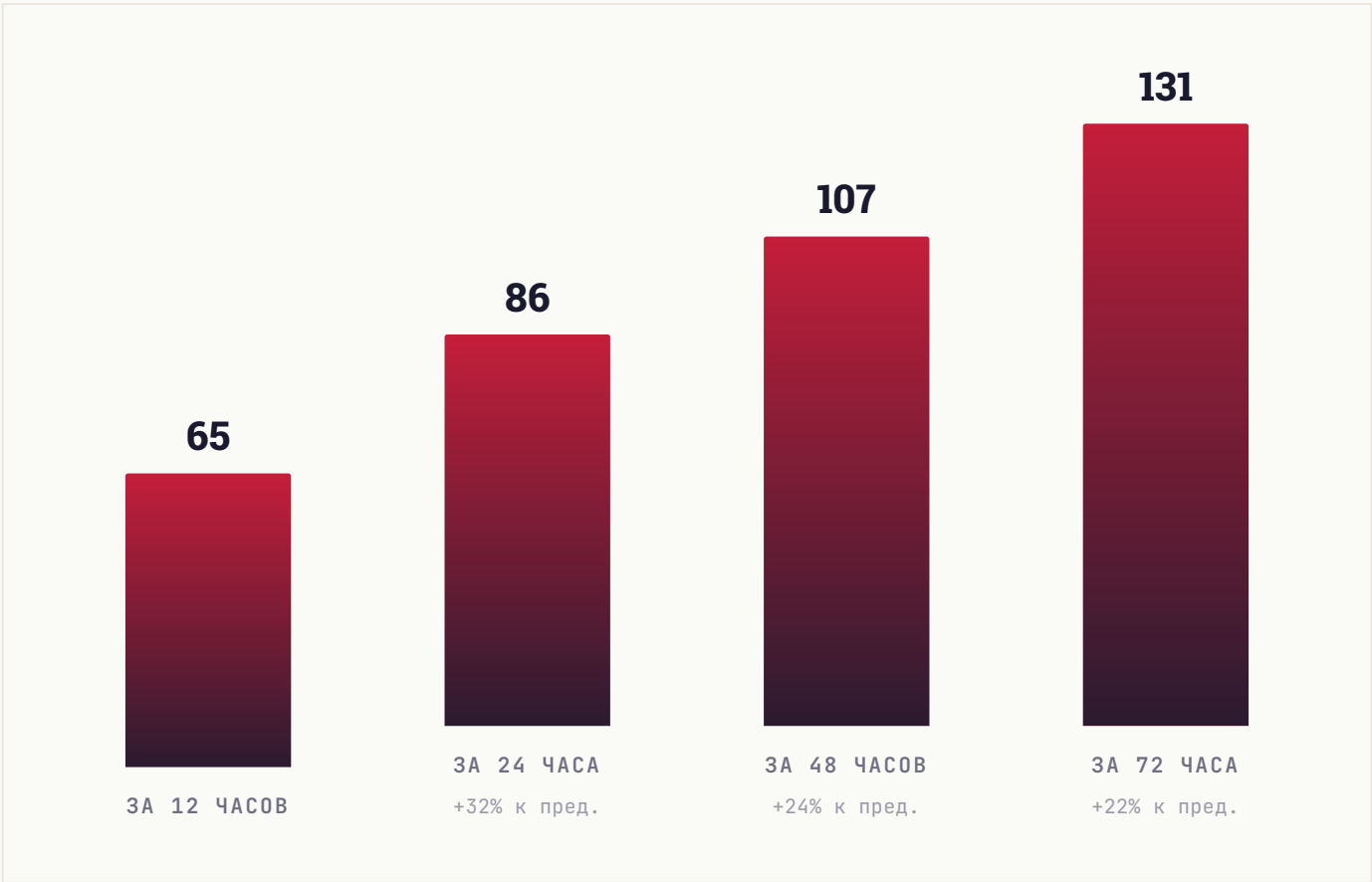
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 754** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **189 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

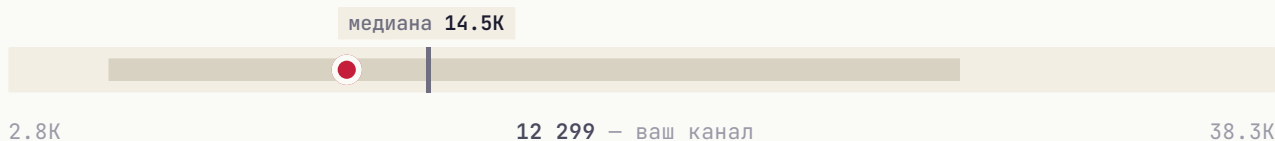
#110 /189

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 189 каналов сопоставимого размера

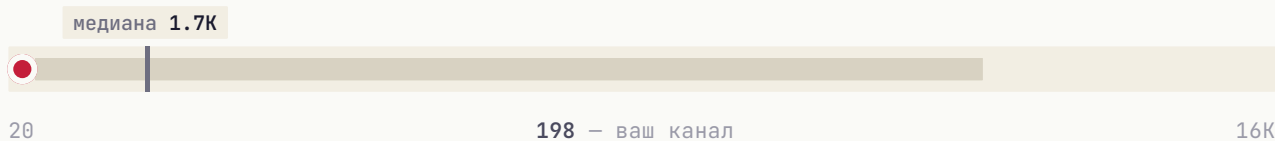
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



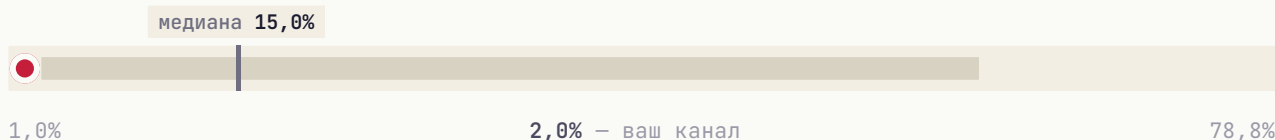
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.61% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
