

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПП десерты | Кристина Озерова



@kriozerova

Научу готовить вкусные десерты, которые можно тем, кому нельзя 🙄 — секреты ПП выпечки, которых нет в интернете — учу печь вкусно без сахара — немного личного с душой ✨...

ПОДПИСЧИКИ

27 408

13.10.2026 +129 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 725/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KRIOZEROVA](https://promptpress.com/audit/kriozerova)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 408 —	👁️ охват поста 4.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 932 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 465 реакц., 1 183 реп., 124 комм.	📄 длина поста 664 зн. медиана 637 · 28 дней	★ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 725 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +129 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПП десерты | Кристина Озерова» — 27 408 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 664 знаков (медиана 637).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 772 у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 11:17 ВИДЕО Яблочный ПП рулет с пряностями и натуральной ванилью Это просто облачко с яблочной начинкой! Нежнейший ванильный бисквит и пряные яблоки -...	ПРОСМ. 3 348 РЕП. 340	РЕАКЦ. 89 ER 12.2%
№2 14.09 · 15:38 ФОТО Бесплатно осваиваем профессиональный торт и декор высокого уровня Девочки, если давно хотели научиться чему-то невероятному - есть повод...	ПРОСМ. 2 974 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 10.9%
№3 26.09 · 09:09 ВИДЕО Уютный сливовый ПП коблер Девочкиии, все сюдаааа 😊 Сегодня у нас очень домашний, простой и невероятно душевный десерт. Только...	ПРОСМ. 2 889 РЕП. 289	РЕАКЦ. 75 ER 10.5%

№4

17.09 · 14:33

ВИДЕО

 Вкусная тыква без сахара Девчонки, у меня для вас подарок - идеальные десерты на осень и зиму!! Сборник натуральных, полезных и очень...

ПРОСМ.
2 586

РЕАКЦ.
14

РЕП.
2

ER
9.4%

№5

25.09 · 14:00

ФОТО

80

+ БЕСПЛАТНЫХ ПП РЕЦЕПТОВ - ПРОДОЛЖЕНИЕ
Чтобы вам было удобно смотреть все рецепты, продолжаю собирать их в одном месте. ➡ НАЧАЛО...

ПРОСМ.
2 405

РЕАКЦ.
61

РЕП.
171

ER
8.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 10:16 ФОТО Сколько стоит такая коробка кукис? Девчонки, посмотрите на фото: готовый набор кукис, красиво собранный. Такой приятно и дарить, и...	ПРОСМ. 819 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 3.0%
↓ 10.10 · 08:04 ФОТО Какие десерты я бы никогда не поставила в праздничное меню кондитера Проводить все праздники на кухне я не хочу и вам не советую 😁 Мне...	ПРОСМ. 757 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 2.8%
↓ 10.10 · 08:04 ТЕКСТ 00:00 почему так круто печь именно праздничные ПП десерты 00:28 стоит ли попробовать себя в продажах, если вы печете только для...	ПРОСМ. 740 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 778

СЕЙЧАС

27 408

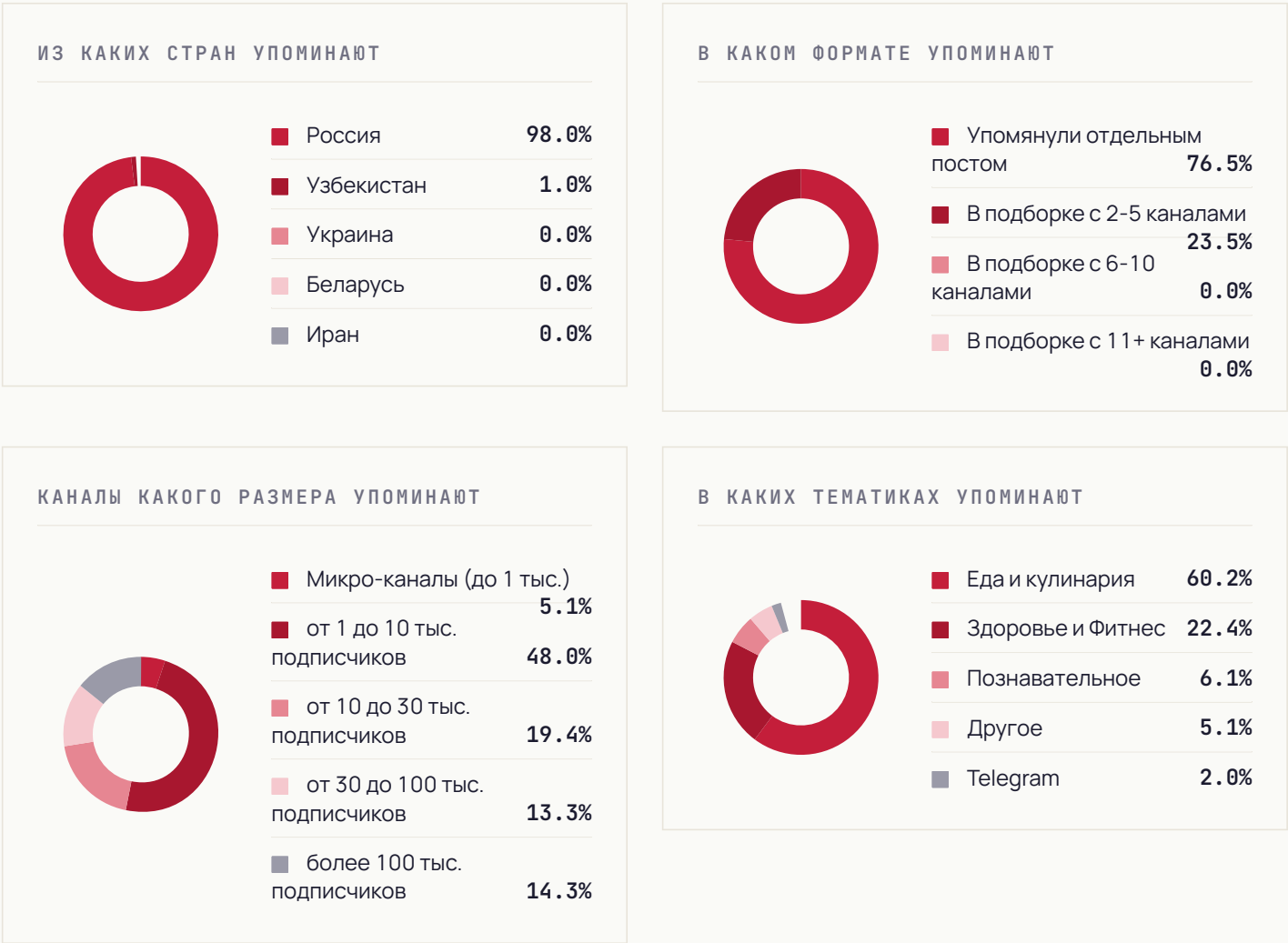
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+630

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

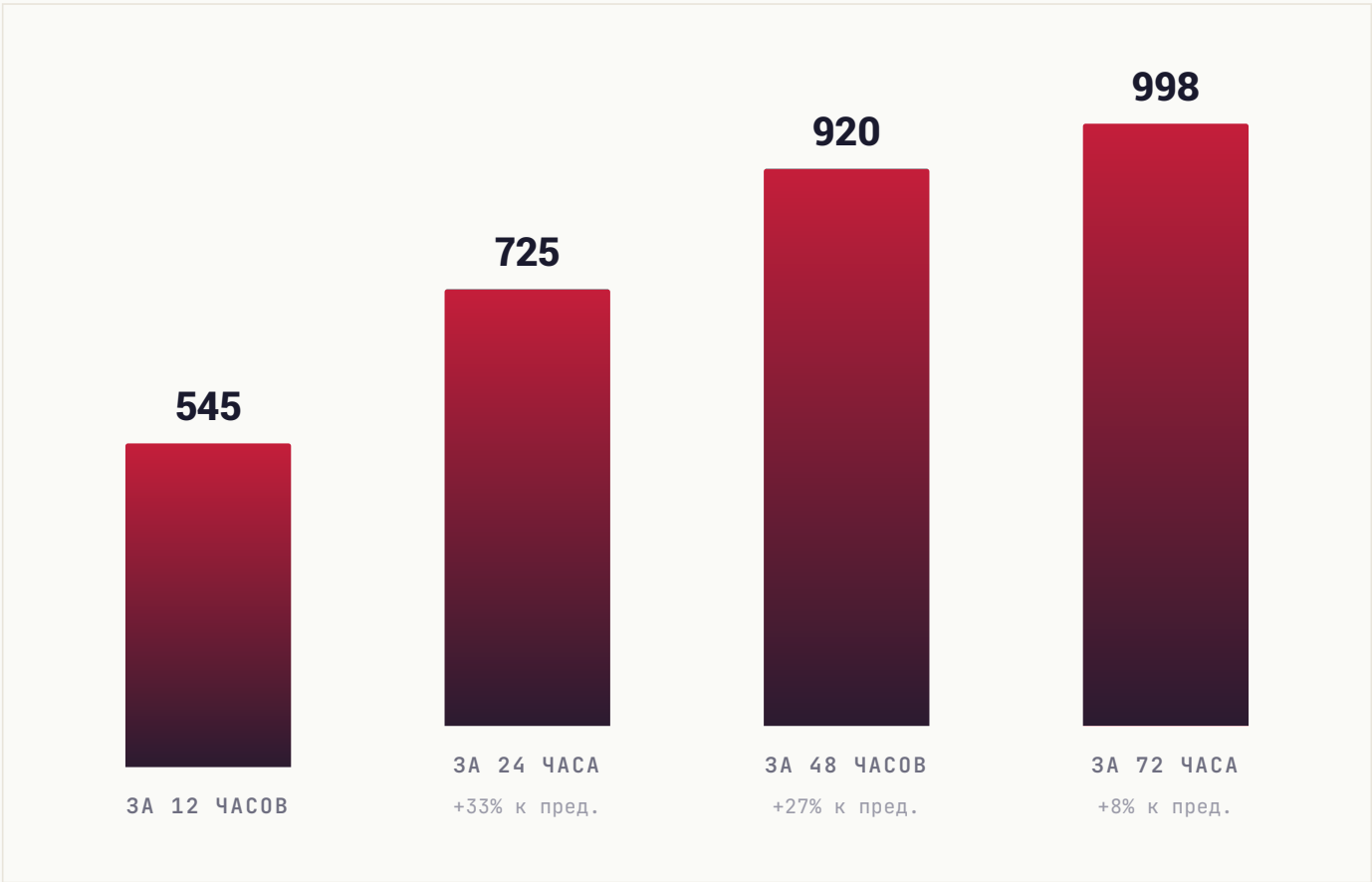
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CS Cake School Алина Макарова	116.3K
ПД ПП десерты Кристина Озерова Вы	27.4K
ПД ПП десерты с Мари Федоровой КЕЙКО	12K
ЛП Лена ПП Кондитер	6.6K
ИП ИДЕАЛЬНОЕ ПП - ДЕСЕРТЫ	4.2K
Р 🌿 Vegan рецепты @chocobunny 🌿	3.9K
КО katerina_nutrition обо всем	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Cake School Алина Макарова, 116.3K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 027** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	130
Март 2026	0	0	101
Февраль 2026	0	0	244
Январь 2026	1	1	134
Декабрь 2025	0	0	141
Ноябрь 2025	0	0	277

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 027

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Еда и кулинария» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 126 каналов сопоставимого размера

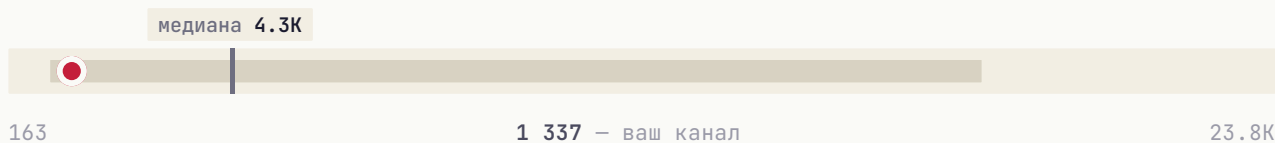
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



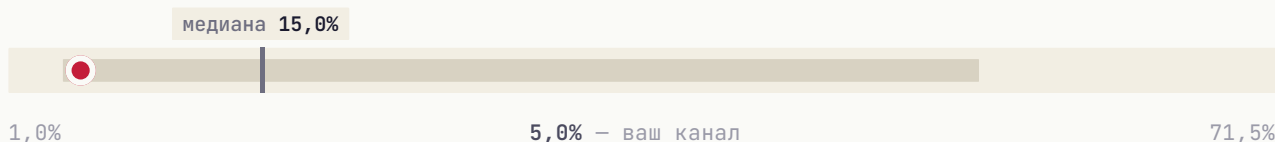
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.88% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
