

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КРЫМЧАНИН



@krimchanin

Фото и видео из Крыма почти в реальном времени. Реклама в нашем канале: <https://telega.in/?r=gjxdBRSH> Регистрация в РКН - <https://www.gosuslugi.ru/snet/674d5176d793bc0b0b84d391> Наш Ютуб канал:...

ПОДПИСЧИКИ

17 166

-71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 166 —	👁️ охват поста 8.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 25 дней	📅 постов/день 11.7 ~82 в неделю
📈 тренд 7д +24.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 94.4 всего 27 663 реакц., 1 479 реп., 285 комм.	📄 длина поста 128 зн. медиана 45 · 25 дней	★ постов в анализе 293 25 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -71 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 23.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КРЫМЧАНИН» — 17 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 82 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +24.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 293 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (189/293 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 293 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 04:02 ВИДЕО С добрым утром	ПРОСМ. 7 777 РЕП. 19	РЕАКЦ. 128 ER 45.3%
№2 16.09 · 19:04 ВИДЕО Бельбекские ворота	ПРОСМ. 6 268 РЕП. 17	РЕАКЦ. 121 ER 36.5%
№3 07.09 · 04:35 ФОТО Доброе утро	ПРОСМ. 3 185 РЕП. 11	РЕАКЦ. 131 ER 18.6%

№4 01.09 · 13:49 ФОТО Евпатория сегодня. пляж Геракл. Чудесная погода, штиль, теплая мягкая вода.	ПРОСМ. 3 132 РЕП. 10 РЕАКЦ. 106 ER 18.2%
№5 10.09 · 14:01 ВИДЕО Лето продолжается, вода теплая, все шикарно❤️Керчь, Героевка	ПРОСМ. 2 615 РЕП. 4 РЕАКЦ. 111 ER 15.2%

|

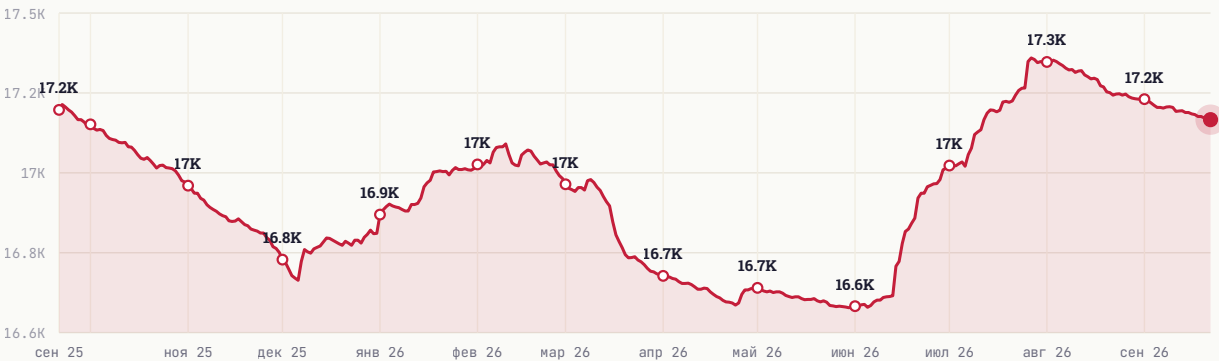
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 13:30 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 128 РЕП. 2 РЕАКЦ. 74 ER 6.6%
↓ 05.09 · 13:30 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 106 РЕП. 2 РЕАКЦ. 77 ER 6.4%
↓ 05.09 · 13:30 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 2 РЕАКЦ. 79 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 193

СЕЙЧАС

17 166

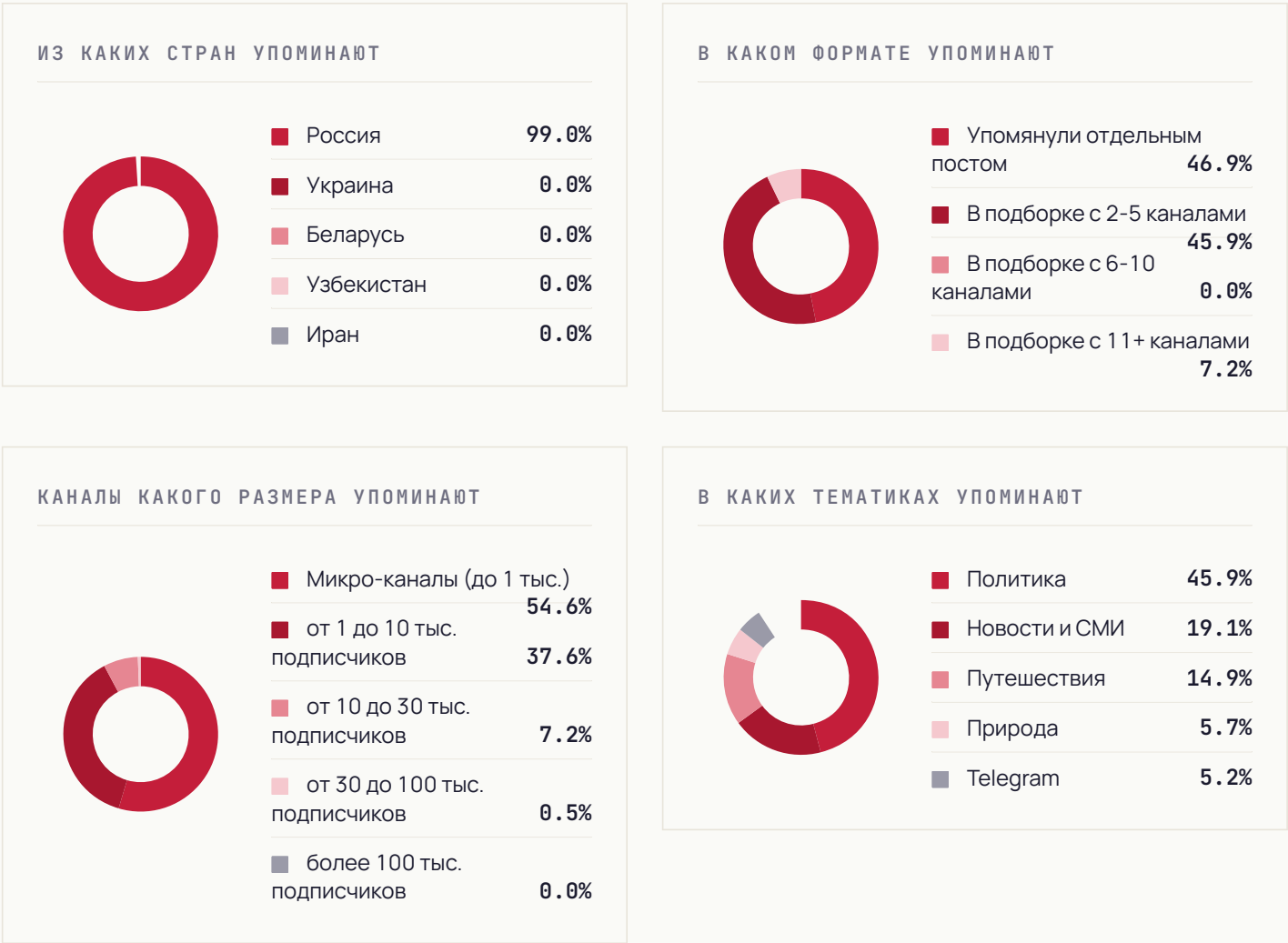
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-27

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

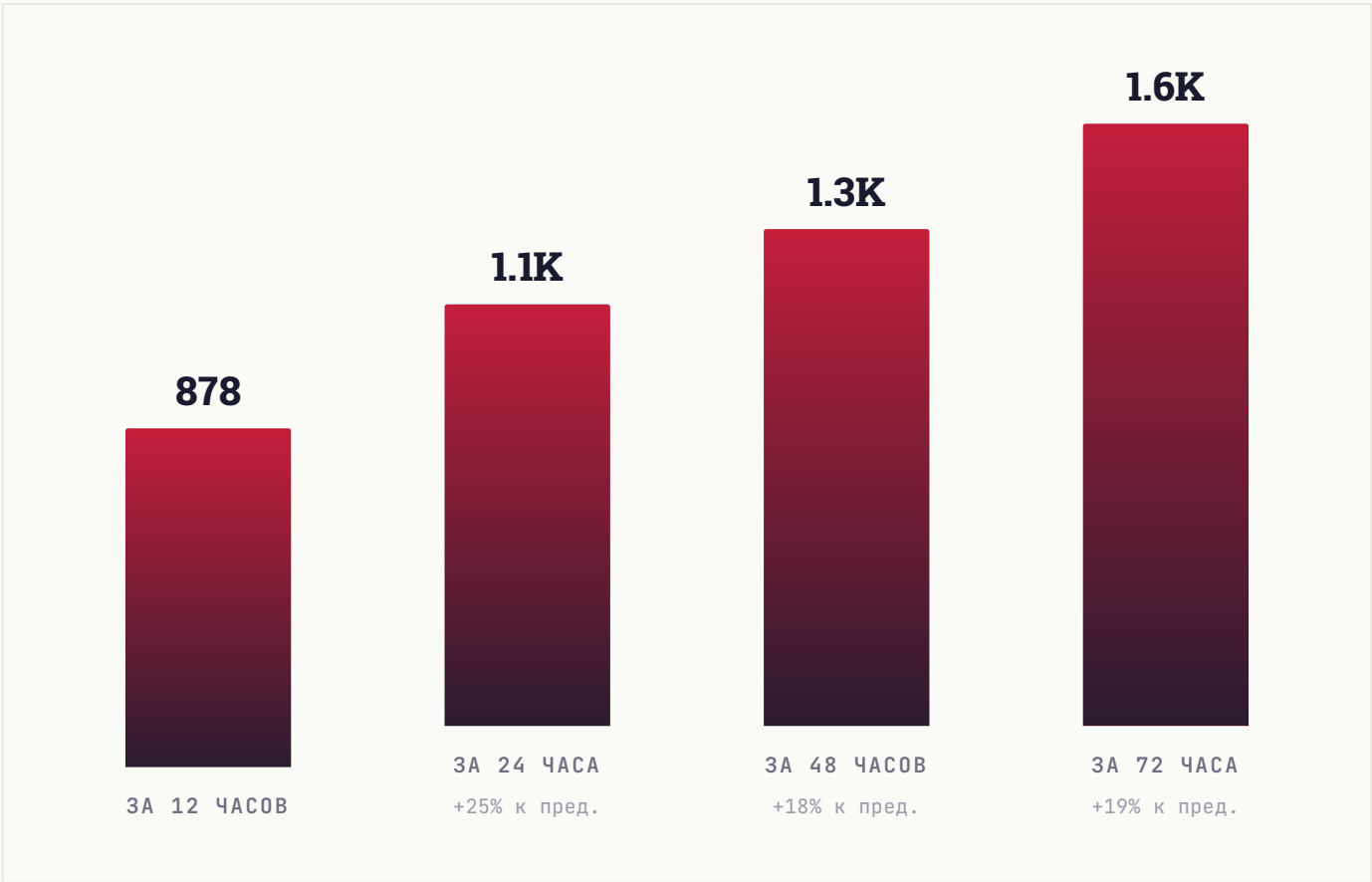
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Александр Михайленко	69.8K
КГ КРЫМ ГЛАЗАМИ МЕСТНЫХ	35.7K
КР КРЫМЧАНИН ВЫ	17.2K
МК Мой Крым	12.9K
ВК Впечатляющий КРЫМ 🏔	12.8K
ВК Вокруг Крыма	11.1K
КВ Крымский Влог	9K
ТК Татьяна Крымская	7.7K
ПД Подбор дома в Крыму с Ярославом Фроловым	3.4K
АК Апполинария Крым и Новороссийск сегодня	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Александр Михайленко, 69.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **611** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	43
Февраль 2026	1	1	132
Январь 2026	4	3	220
Декабрь 2025	0	0	189
Ноябрь 2025	4	4	7
Октябрь 2025	1	1	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	611

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **231 канал** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

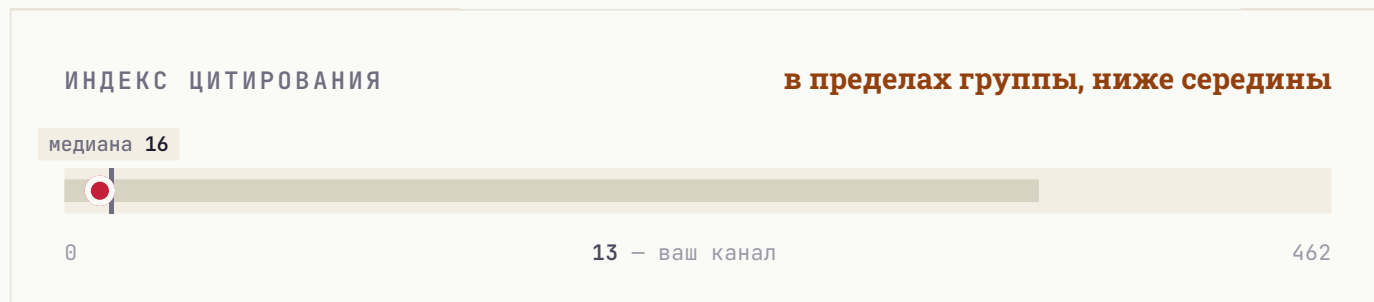
#126

/231

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 231 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
