

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Креативная Лента



@kreolenta

Пишем про тренды, диджитал и видео-контент. Сообщество для предпринимателей, визионеров и просто умных ребят.
Сотрудничество: @adv_gram PKH: <https://rkn.link/hB6> Канал сотрудничает с сервисами:...

ПОДПИСЧИКИ

66 823

-974 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **2.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 66 823 —	👁️ охват подписчиков 4.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.9 ~76 в неделю
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.4 всего 12 362 реакц., 7 127 реп., 0 комм.	📄 длина поста 259 зн. медиана 263 · 29 дней	★ постов в анализе 322 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -974 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 13.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креативная Лента» — 66 823 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.2% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 322 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (179/322 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 263).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 322 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 15:12 ФОТО Житель Москвы погиб во время секса на дереве Мужчина и девушка устроили свидание на дубе, но не удержались и упали. Парень разбился...	ПРОСМ. 3 752 РЕП. 119	РЕАКЦ. 91 ER 5.6%
№2 08.06 · 15:58 ВИДЕО Филиппины манят россиян с зарплатой 50 тысяч На Филиппинах этой суммы хватает на основные расходы, местную кухню и туризм. Если зарплата...	ПРОСМ. 3 667 РЕП. 39	РЕАКЦ. 40 ER 5.5%
№3 15.06 · 08:07 ФОТО В России разрешили выпускать бензин и дизель ниже класса Некоторым НПЗ разрешили перейти с «Евро-5» на «Евро-3», чтобы избежать дефицита...	ПРОСМ. 3 611 РЕП. 33	РЕАКЦ. 60 ER 5.4%

№4 03.06 · 17:24 ФОТО ☒ Freedom Ship для цифровых кочевников запустят к 2030 году На борту плавучего города будут школы, больницы и аквапарк. Проект рассчитан...	ПРОСМ. 3 576 РЕП. 23 РЕАКЦ. 48 ER 5.4%
№5 30.05 · 14:59 ФОТО ☒ В России появились чипсы с галлюциногенными грибами В составе есть гриб Цзяньшоуцин: при особом приготовлении он вызывает яркие...	ПРОСМ. 3 478 РЕП. 86 РЕАКЦ. 35 ER 5.2%

I

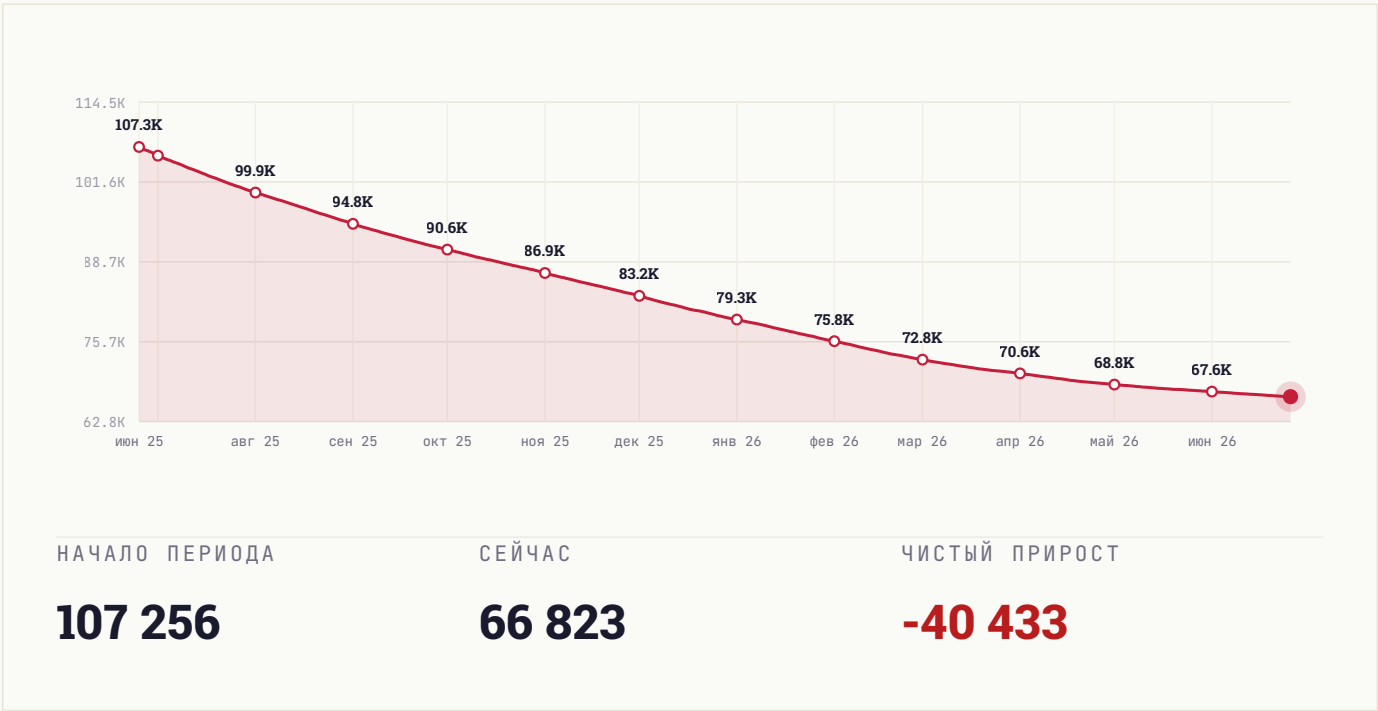
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 11:02 ФОТО ☒ Дизайнер сделал упаковку камчатского краба как люксовый аксессуар Константин Болимонд показал концепт в виде кожаного конверта. Внутри —...	ПРОСМ. 2 281 РЕП. 7 РЕАКЦ. 29 ER 3.4%
↓ 20.06 · 10:03 ФОТО ☒ Сотрудники всё чаще отказываются от руководящих должностей Все больше людей сознательно не идут в начальники, чтобы сохранить баланс...	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 11 РЕАКЦ. 32 ER 3.4%
↓ 21.06 · 10:03 ВИДЕО ☒ Мяч ЧМ-2026 отправили на МКС для тестов На орбиту вместе с экипажем NASA подняли официальный мяч чемпионата мира по футболу Adidas...	ПРОСМ. 2 257 РЕП. 11 РЕАКЦ. 27 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

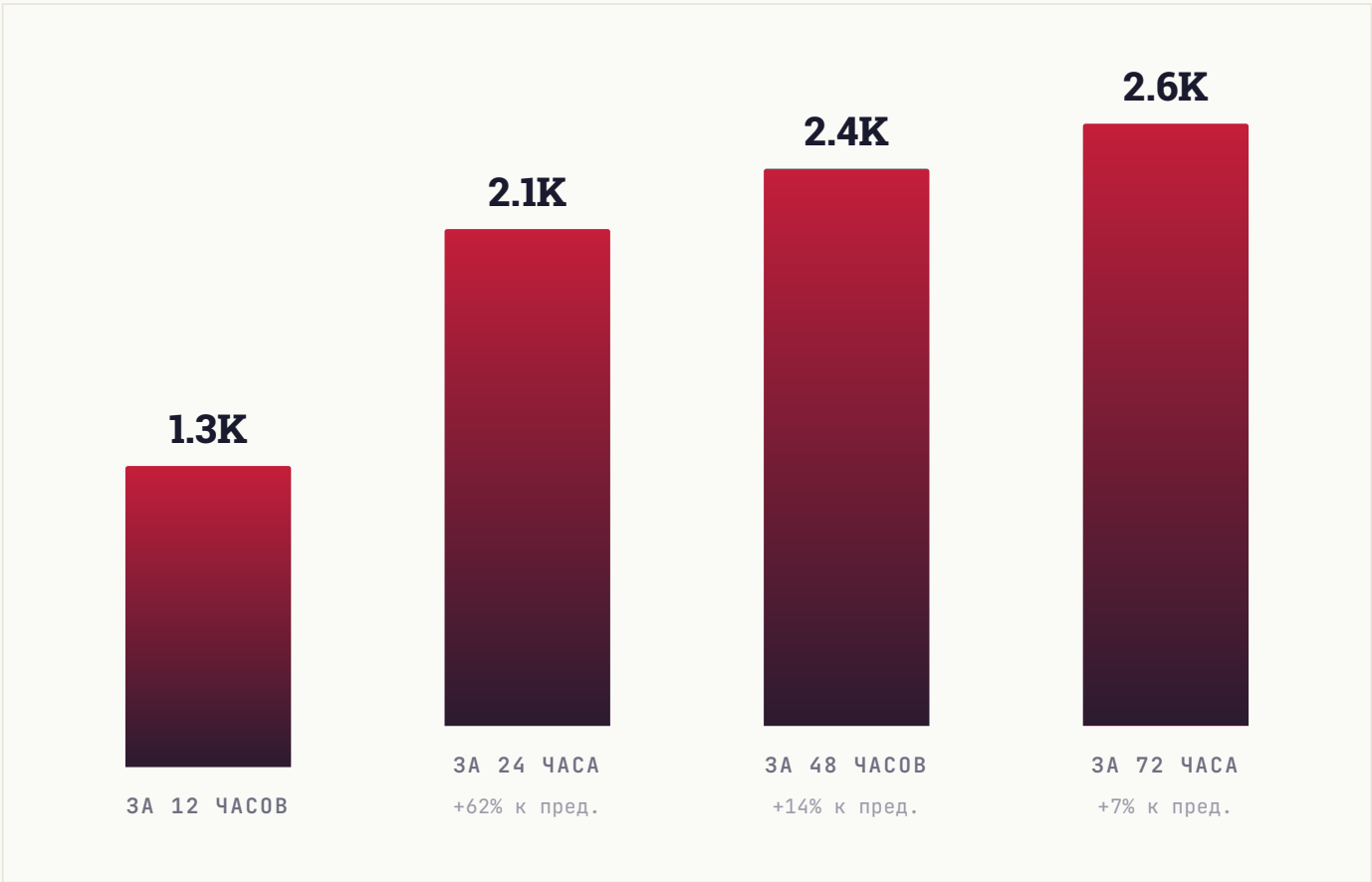
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **87** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
КЛ Креативная Лента ВЫ	66.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#81 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#81/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 46%

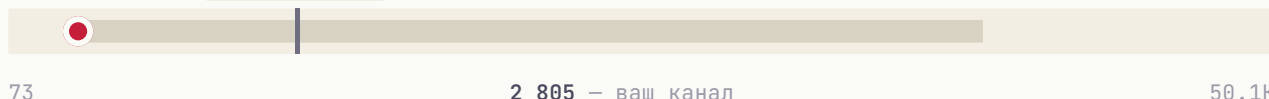
медиана 123.8K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 75%

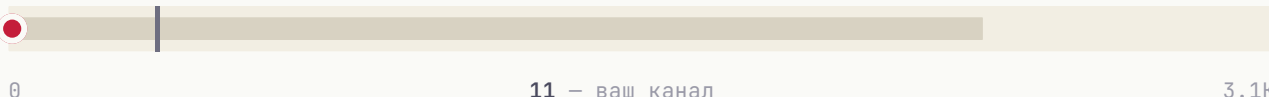
медиана 11.4K



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 97%

медиана 366



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
