

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кремлёвский дворец



@kremlinpalace

★ Государственный Кремлёвский Дворец ★ Новое в афише |
Билеты в продаже | Изменения в репертуаре | Составы
спектаклей | Программы концертов | Розыгрыши билетов |
Новости ГКД Заявка в РКН №...

ПОДПИСЧИКИ

15 143

+34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 871/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 143 —	👁️ охват поста 10.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.3 всего 2 914 реакц., 857 реп., 22 комм.	📄 длина поста 530 зн. медиана 562 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 871 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 386 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 16.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кремлёвский дворец» — 15 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты стабильны (+2.2% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 530 знаков (медиана 562).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 17:20 ВИДЕО Вчера на сцене Кремлёвского Дворца состоялся большой концерт легендарного Ансамбля песни и пляски имени В.С. Локтева! 🌟 В программе вечера...	ПРОСМ. 3 369 РЕП. 53	РЕАКЦ. 78 ER 22.2%
№2 04.10 · 22:16 ВИДЕО Праздничный концерт «Во славу России» в Кремлёвском дворце 🇷🇺 Собрали для вас подборку самых ярких номеров вечера! ✨ Аглая Шиловская — «Я...	ПРОСМ. 3 357 РЕП. 93	РЕАКЦ. 202 ER 22.2%
№3 04.10 · 15:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 297 РЕП. 85	РЕАКЦ. 281 ER 21.8%

№4 04.10 · 15:41 ТЕКСТ Продолжаем делиться яркими моментами праздничного концерта –на сцене SHAMAN с песней «Гуляй, Россия» ❤️🇷🇺 А больше видео вы найдёте в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 113	230
	РЕП.	ER
	47	20.6%
№5 09.10 · 19:17 ВИДЕО 🌿 Праздничный концерт ко Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в Кремлёвском дворце! Этот праздник – дань...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 075	134
	РЕП.	ER
	125	20.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.10 · 13:01 ВИДЕО Вчера в Государственном Кремлёвском Дворце состоялся гала-концерт программы «Песни от всей души» ❤️ Весь вечер со зрителями был ведущий...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 257	33
	РЕП.	ER
	6	8.3%
↓ 01.10 · 13:11 ТЕКСТ 🎵 С Международным днём музыки! Этот праздник появился в 1975 году, и одним из тех, кто выступил с этой инициативой, был Дмитрий Шостакович...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 231	40
	РЕП.	ER
	3	8.1%
↓ 08.10 · 14:50 ФОТО Уже через несколько часов в Кремлёвском дворце состоится концерт легендарного Академического ансамбля песни и пляски Российской армии им...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 183	32
	РЕП.	ER
	2	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 213

СЕЙЧАС

15 143

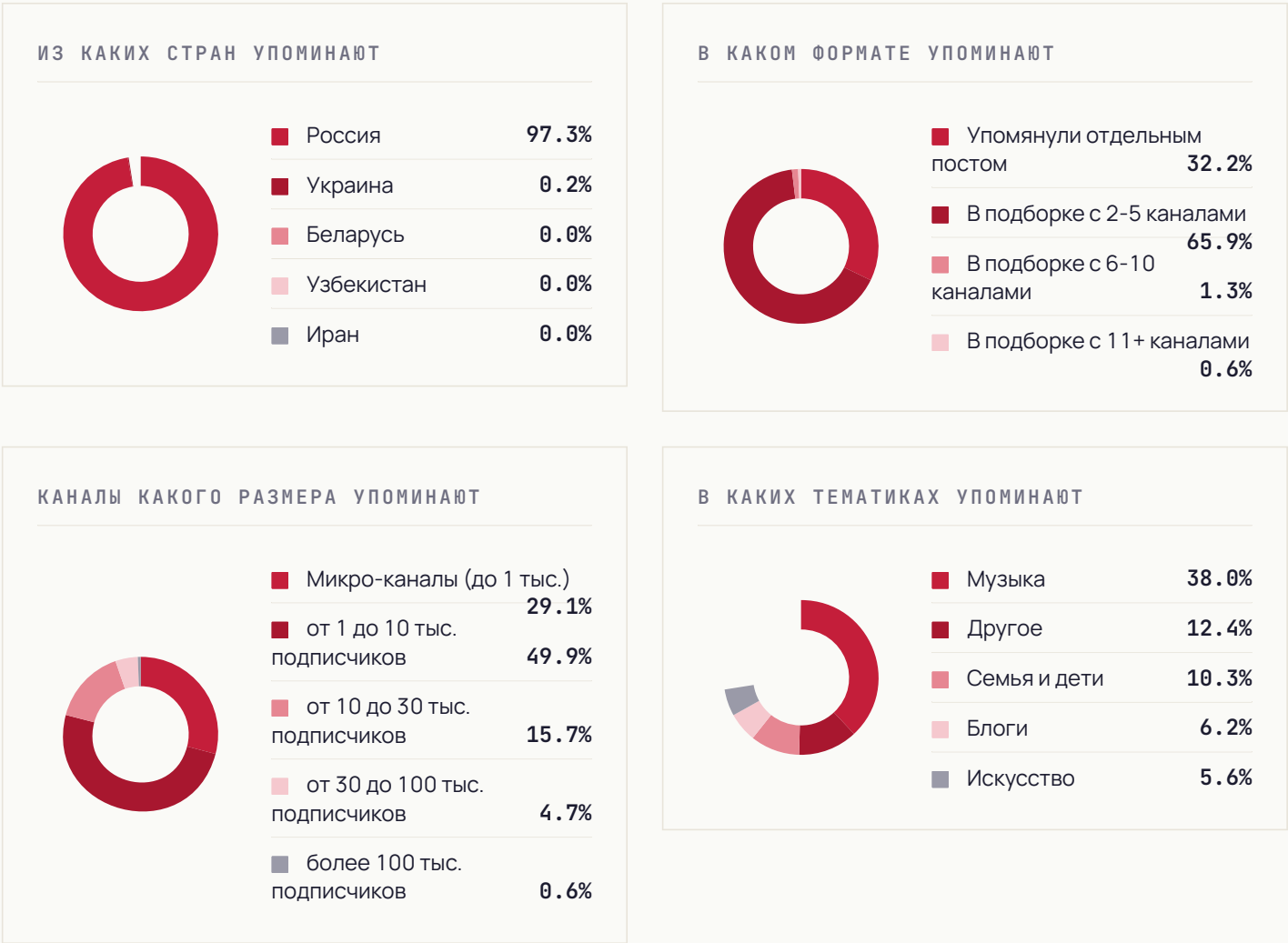
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-70

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

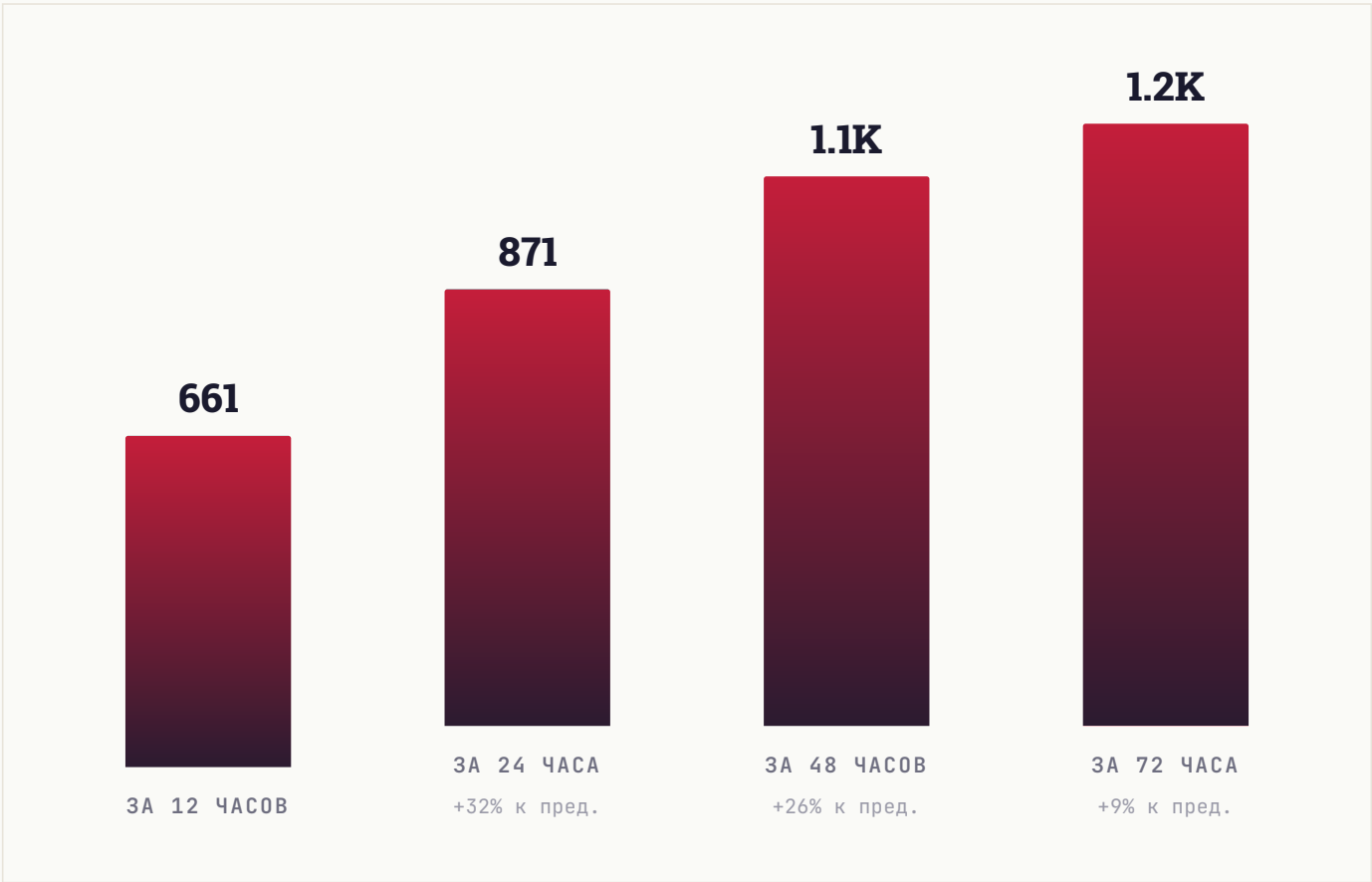
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **386** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Е ЕЛИСЕЕВЫ.GO ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.3K
ДИ Досуг и точка. Зовём с нами	21K
ВП В пляску с коляской	20.5K
ГС Гуляем с Германом	18.9K
М Moms_pro_dosug Мама_про_досуг Афиша для мам. Москва	15.4K
КД Кремлёвский дворец ВЫ	15.1K
СС Crocus City Hall	7.9K
SH SHAMANия	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЕЛИСЕЕВЫ.GO | ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва, 21.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **223**, а канал за это время прибавил **2 264** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	21	15	67
Март 2026	45	29	328
Февраль 2026	43	22	297
Январь 2026	31	17	311
Декабрь 2025	60	26	614
Ноябрь 2025	23	16	647

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
223	6	2 264

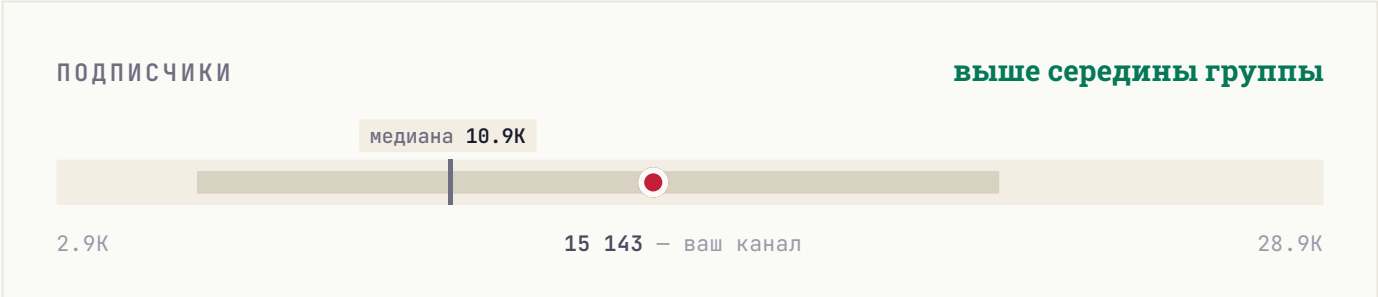
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

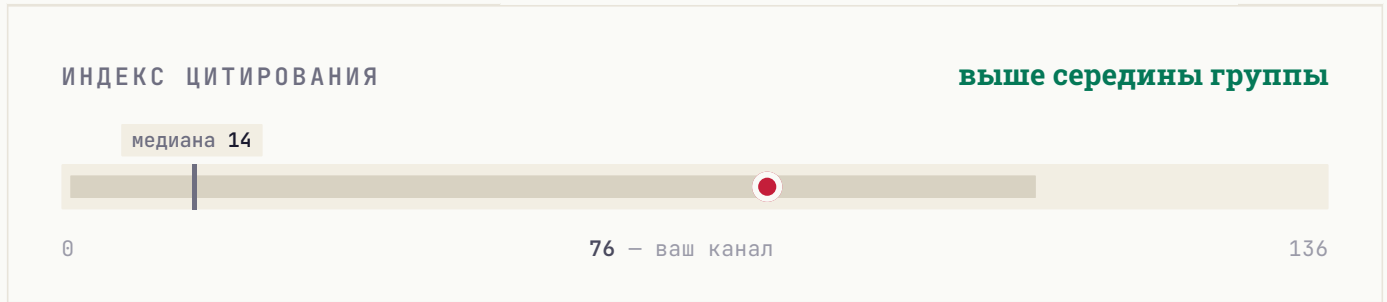
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Другое» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 30 из 115 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
