

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Креатор



@kreator

Пишу для маркетологов из Кофемании, бизнесменов из Сити, журналистов из Forbes и просто креативных ребят. А для не креативных не пишу. По вопросам сотрудничества и рекламы: @aloeverra1 Сотрудничаем...

ПОДПИСЧИКИ

334 033

-4718 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

14K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 334 033 —	👁️ охват подписчиков 4.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14K медиана 9.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 49.4 за период
📈 тренд 7д +42.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 102.1 всего 21 335 реакц., 9 731 реп., 0 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 246 · 29 дней	★ постов в анализе 209 29 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4718 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 403 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 дня создан 22.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Креáтор» — 334 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +42.8% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 209 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (131/209 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (133.6K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 209 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 17:58 ВИДЕО Вы можете выбрать игрока и смотреть игры ЧМ-2026 от его лица — фичу обнаружили на трансляциях ВВС. Всё работает в прямом эфире! Графика...	ПРОСМ. 167 023 РЕП. 422	РЕАКЦ. 60 ER 50.0%
№2 28.05 · 19:32 ВИДЕО Создатели нового «Очень страшного кино», которое выйдет уже в июне, запустили сайт, где можно заставить Гостфейса делать всё что...	ПРОСМ. 129 011 РЕП. 488	РЕАКЦ. 101 ER 38.6%
№3 16.06 · 19:15 ВИДЕО Российская адаптация «Волка с Уолл-стрит» выглядит просто шикарно 😊	ПРОСМ. 104 891 РЕП. 222	РЕАКЦ. 65 ER 31.4%

Nº4 30.05 · 18:03 ФОТО Mercedes может лишиться американского рынка из-за антикитайского законопроекта. В Конгрессе США обсуждают запрет на продажу автомобилей... ПРОСМ. 101 916 РЕАКЦ. 58 РЕП. 177 ER 30.5%
Nº5 19.06 · 17:34 ВИДЕО Если вы всё ещё хотите Ламборгини... Перехотите ☹ ПРОСМ. 91 224 РЕАКЦ. 98 РЕП. 207 ER 27.3%

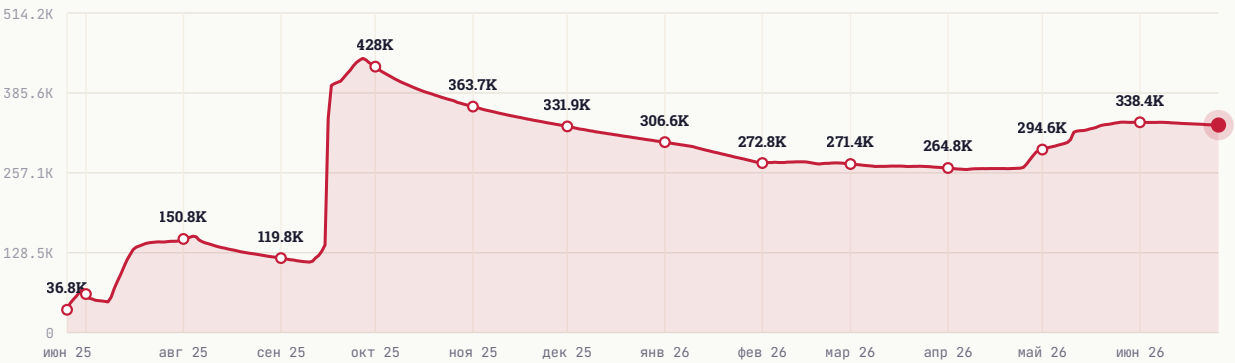
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 06:36 ФОТО Доброе утро, коллеги! Просыпаемся, улыбаемся и едем пить бесплатную воду из кулера ☹ ПРОСМ. 6 809 РЕАКЦ. 52 РЕП. 26 ER 2.0%
↓ 04.06 · 17:15 ВИДЕО Машина никогда не заменит человека. Доказали на Международном фестивале искусств «ЧЕЛОВЕК АЛЬФА / ALFA HUMAN» ❤️🤖 Технологии меняют мир... ПРОСМ. 6 679 РЕАКЦ. 1 064 РЕП. 15 ER 2.0%
↓ 04.06 · 16:15 ФОТО Весь мир помешался на носимых устройствах. Оптимизировать сон, активность, стресс и биометрию — звучит хорошо, но бесконечный поток данных... ПРОСМ. 6 456 РЕАКЦ. 63 РЕП. 18 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 786

СЕЙЧАС

334 033

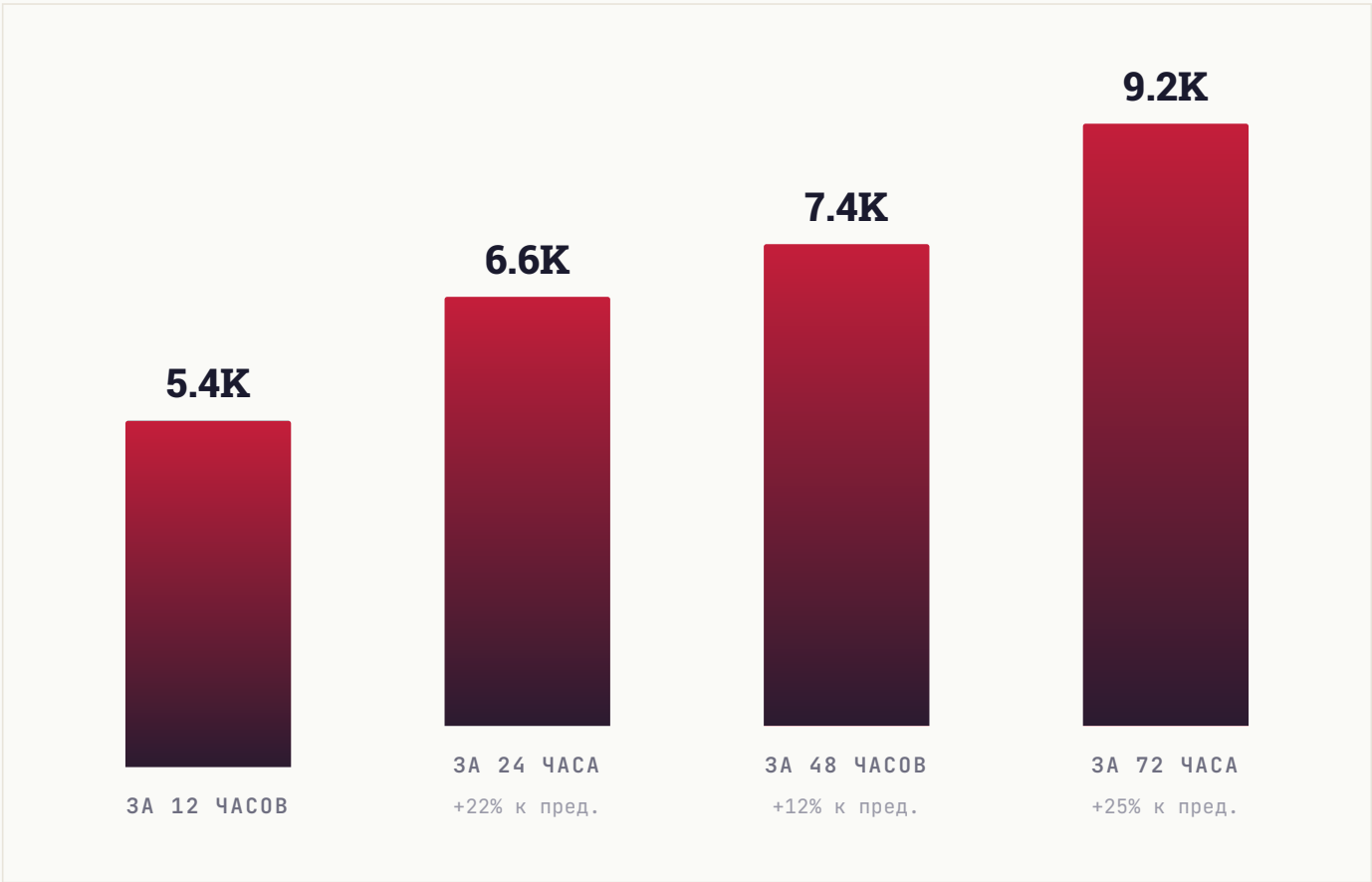
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+297 247

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
КР Креатор ВЫ	334K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **386**, они привели **433 865** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	8	0
Ноябрь 2025	23	21	0
Октябрь 2025	6	5	0
Сентябрь 2025	236	235	327 992
Август 2025	5	5	6 417
Июль 2025	108	103	99 456

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
386	6	433 865

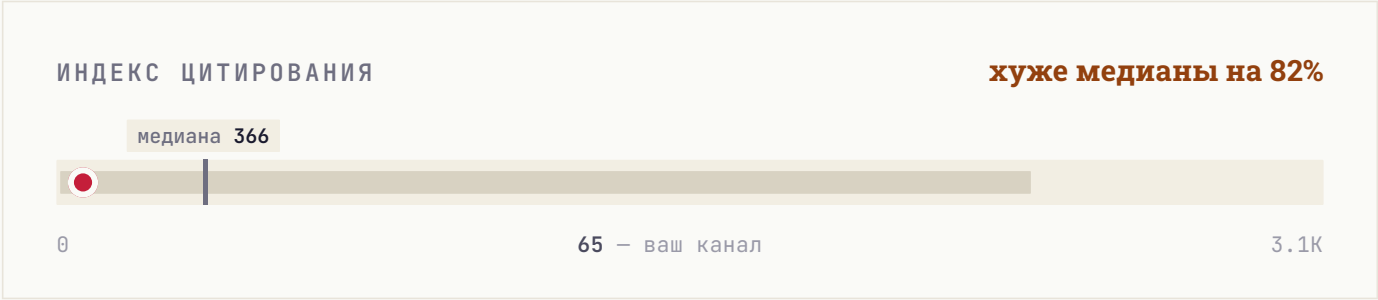
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
