ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Короче,

@krch_rmn

это я тут @rmnblkv в запр.соц.с. rmn.blkv (описание из 2021) Иногда кому-то что-то напишу хорошее и забуду. Чтобы не забыть, буду сюда копировать. В основном про дизайн. (описание из 2022,...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 788	19.0%	1.6K
-3 за месяц	за сутки 10.5%	рекл. охват 821/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 788** —	ОХВАТ ПОСТА **21.1%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.8K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.8** за период
ТРЕНД 7Д **-15.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **64.8** всего 1 749 реакц., 351 реп., 32 комм.	ДЛИНА ПОСТА **297 зн.** медиана 176 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **27** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **821** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-3** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **15** индекс цитирования · 185 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 6 месяцев** создан 15.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Короче,» — 7 788 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **27** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (19/27 постов).

03 Средняя длина поста — **297** знаков (медиана 176).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 27 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 16:56 ФОТО

я спросил у клода, можно ли создать инструмент, который будет имитировать ризографию — а он взял и сделал без спроса. И получилась занятная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 392	127	131	30.7%

№2 24.09 · 16:11 ФОТО

и такие эскизы в этом направлении были но потом ребятам поняли, что есть такой Декс Клуб (бывший мутабор) и они у себя используют шрифт из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 380	36	8	30.6%

№3 19.09 · 14:38 ФОТО

из наблюдения за неубранным столом

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 181	68	2	28.0%

№4 18.09 · 11:48 ФОТО

Дорогие мои подписчики! Важный пост от автора этого канала. Как вы могли заметить я люблю графику, иллюстрации, плакаты всякие и сам иногда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 169	45	27	27.9%

№5 08.10 · 09:41 ФОТО

короче, сделаю анонс, чтобы приблизить выпуск. Началось с этого: «Есть идея сделать подкаст. Началось с мысли о том, зачем вообще люди...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 133	93	13	27.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 12:06 ТЕКСТ

а есть кто-то в Таиланде сейчас?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 562	15	1	20.1%

↓ 24.09 · 14:34 ТЕКСТ

вот оттуда скриншоты были, сделал айдентику, практически экспресс (две недели назад пришли)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 548	8	—	19.9%

↓ 13.10 · 11:32 ФОТО

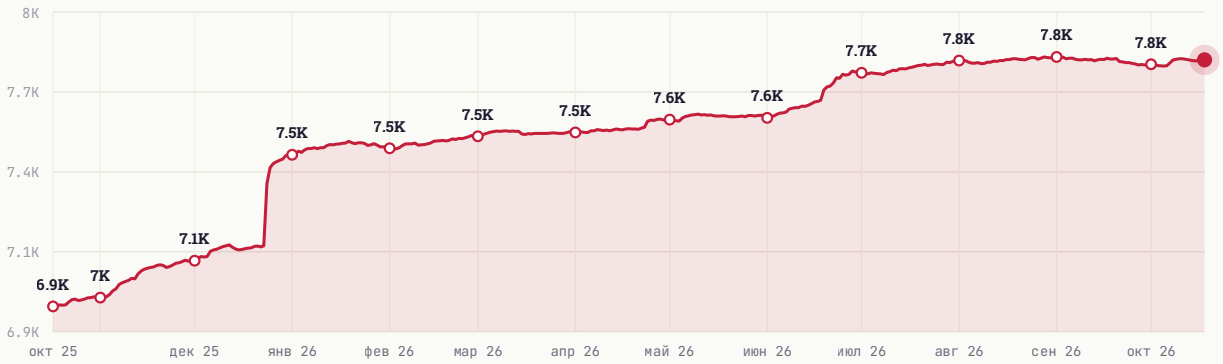
Мм... нам надо в этот сад

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 338	92	10	17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 946	7 788	+842

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **185** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



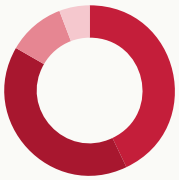
Россия	87.2%
Узбекистан	2.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	41.0%
В подборке с 2-5 каналами	34.6%
В подборке с 6-10 каналами	10.9%
В подборке с 11+ каналами	13.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	42.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

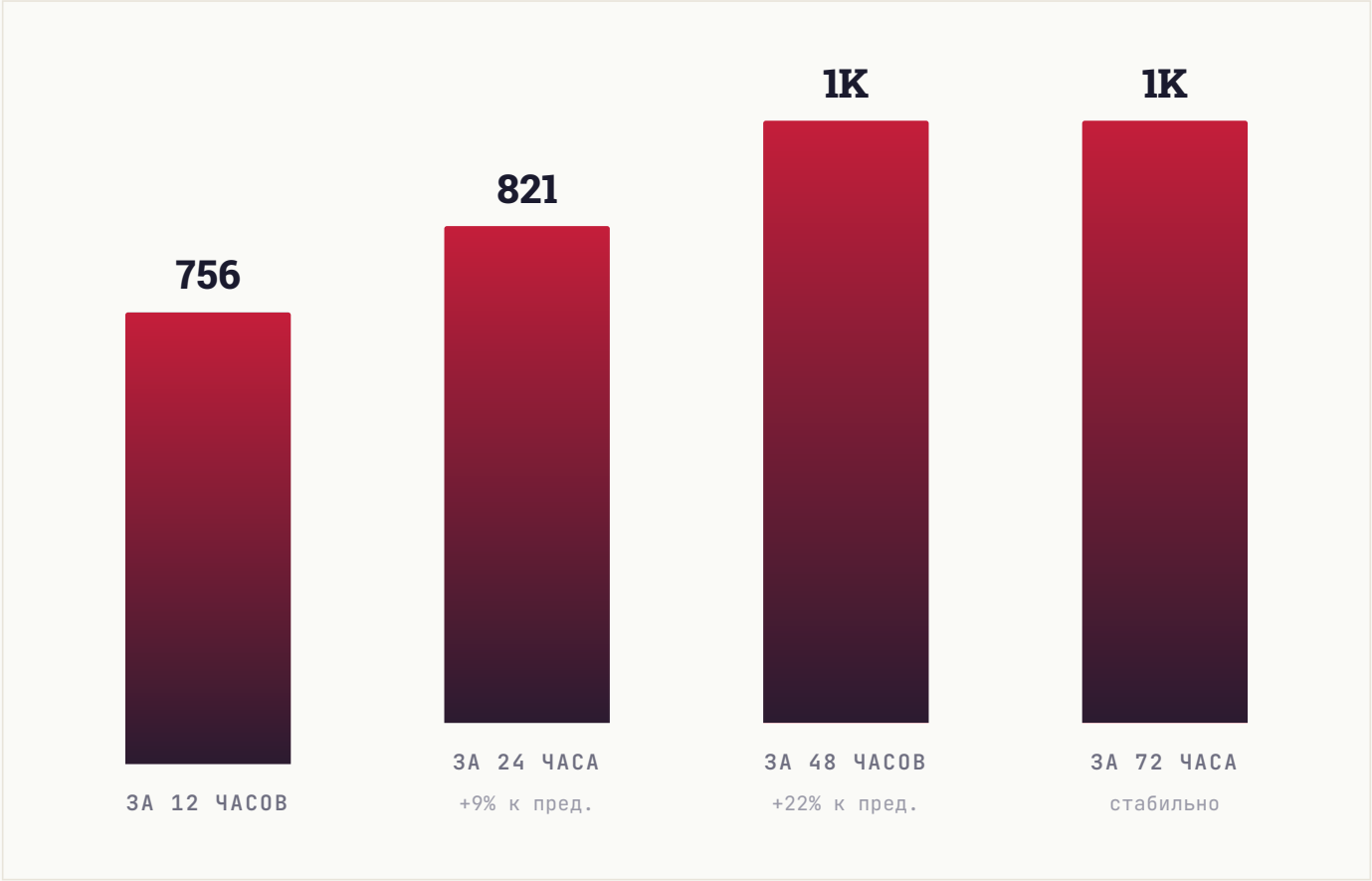


Дизайн	41.7%
Блоги	23.7%
Искусство	5.1%
Маркетинг, PR, реклама	5.1%
Другое	2.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AY **ARE YOU EVE**	12.9K
VR **vanök regular** 🍏	11.8K
CD **cd-rom**	9.8K
BO **восточные обложки**	8.6K
КО **Короче,** ВЫ	7.8K
«| **«Шило» | Журнал**	7.6K
3N **3NMA**	4.9K
ДД **Дизайн Доктрина**	2K
ON **ondas**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **748** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**60**
Март 2026	0	0	**35**
Февраль 2026	5	5	**59**
Январь 2026	1	1	**65**
Декабрь 2025	7	7	**384**
Ноябрь 2025	4	4	**145**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	**6**	**748**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «**Дизайн**» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81 /115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 115 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



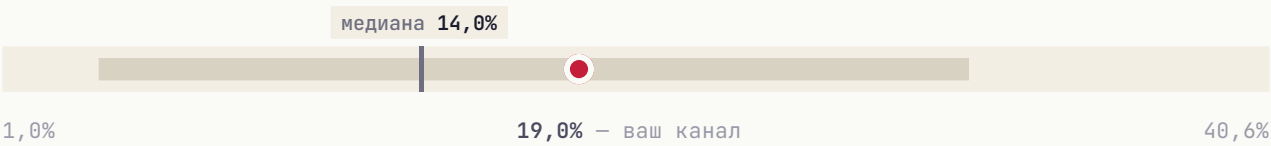
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

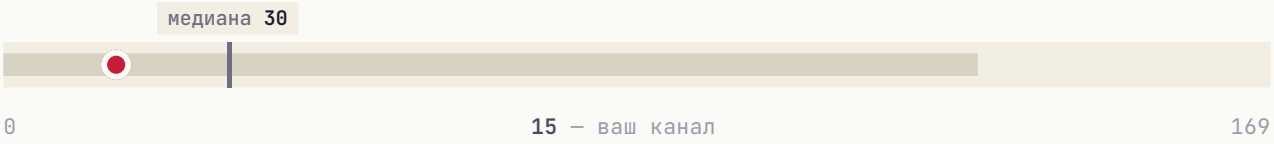


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM