

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала KRASOTKAPRO (КрасоткаПро) — гель-лаки, всё для маникюра



@krasotkapro

КрасоткаПро: всё для маникюра! Перейти на сайт → <https://clck.ru/349Fct> 📌 Больше 20.000 гель-лаков 📌 БЕСПЛАТНАЯ доставка от 3500₽ Чат мастеров: <https://t.me/+7Gw9S5GitXU0Mjhi>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 499

-36 за месяц

8.0%

за сутки 2.6%

334

рекл. охват 145/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                              |                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>5 499</div> <div>—</div>                              | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>6.07%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>334</div> <div>медиана 334 · 20 дней</div>         | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.0</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>3.0</div> <div>всего 9 реакц., 3 реп., 2 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>466 зн.</div> <div>медиана 466 · 20 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>3</div> <div>20 дней</div>                        | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>145</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-36</div> <div>за последний месяц</div>            | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>43</div> <div>индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>3 года 5 месяцев</div> <div>создан 07.03.2023</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KRASOTKAPRO (КрасоткаПро) — гель-лаки, всё для маникюра» — 5 499 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 334 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 466 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (334 в среднем у топа vs 334 у худших) — среди 3 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.08 · 14:45</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Побалуй своего внутреннего ребенка на СКИДКАХ 20%! Объявляем дни исполнения хотелок и дарим скидку 20% на тысячи товаров по промокоду...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>546</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>9.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>28.08 · 06:12</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Только сегодня, 28 августа, успеете получить скидку 15% на все товары! </div><div>Используйте промокод GIFT15 при оформлении заказа на сайте...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>334</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>6.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.09 · 11:44</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>(пост без подписи — видео)</div></div>                                                                                                                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>122</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>2.2%</div> |

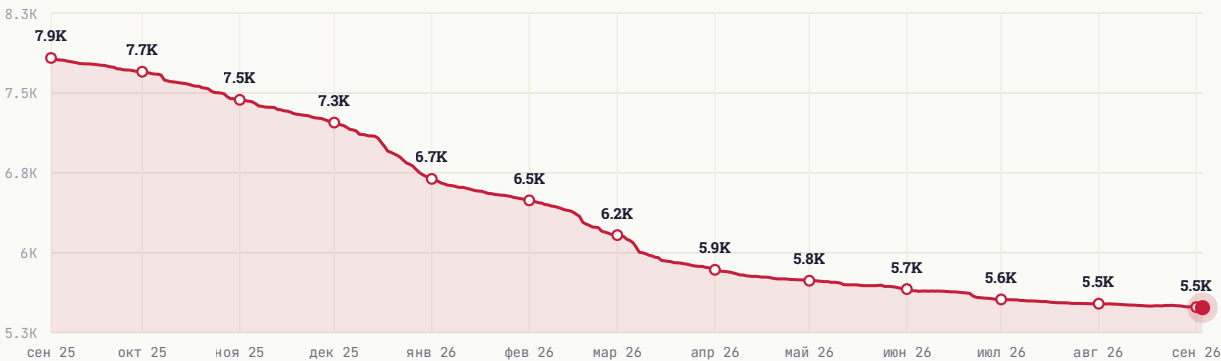
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>12.08 · 14:45 <span>ФОТО</span></div> <div> Побалуй своего внутреннего ребенка на СКИДКАХ 20%! Объявляем дни исполнения хотелок и дарим скидку 20% на тысячи товаров по промокоду...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>546</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>9.9%</div> |
| <div>↓</div> <div>28.08 · 06:12 <span>ФОТО</span></div> <div>Только сегодня, 28 августа, успеите получить скидку 15% на все товары!  Используйте промокод GIFT15 при оформлении заказа на сайте...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>334</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>6.1%</div> |
| <div>↓</div> <div>02.09 · 11:44 <span>ВИДЕО</span></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>122</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>2.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 865

СЕЙЧАС

5 499

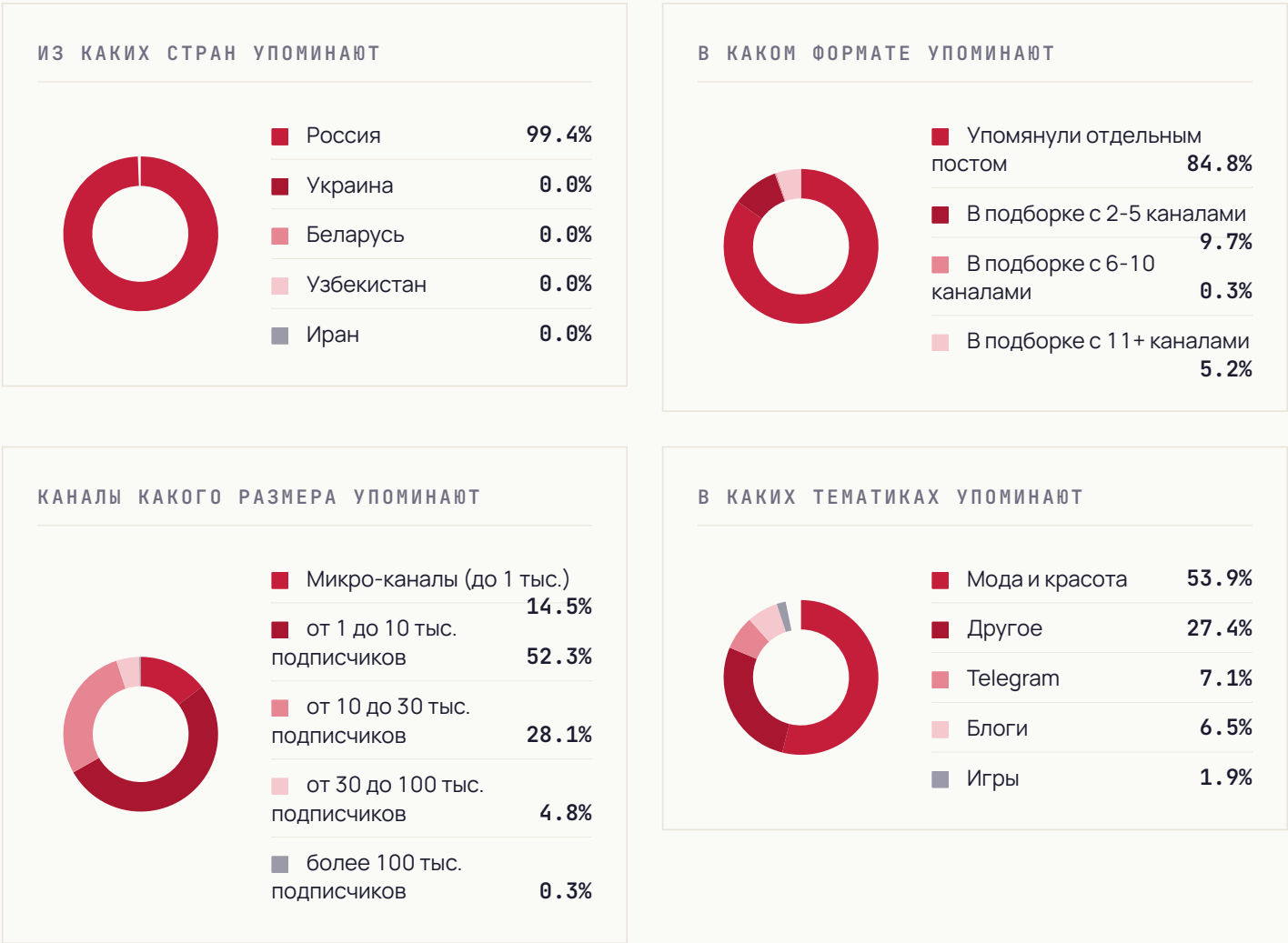
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 366

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

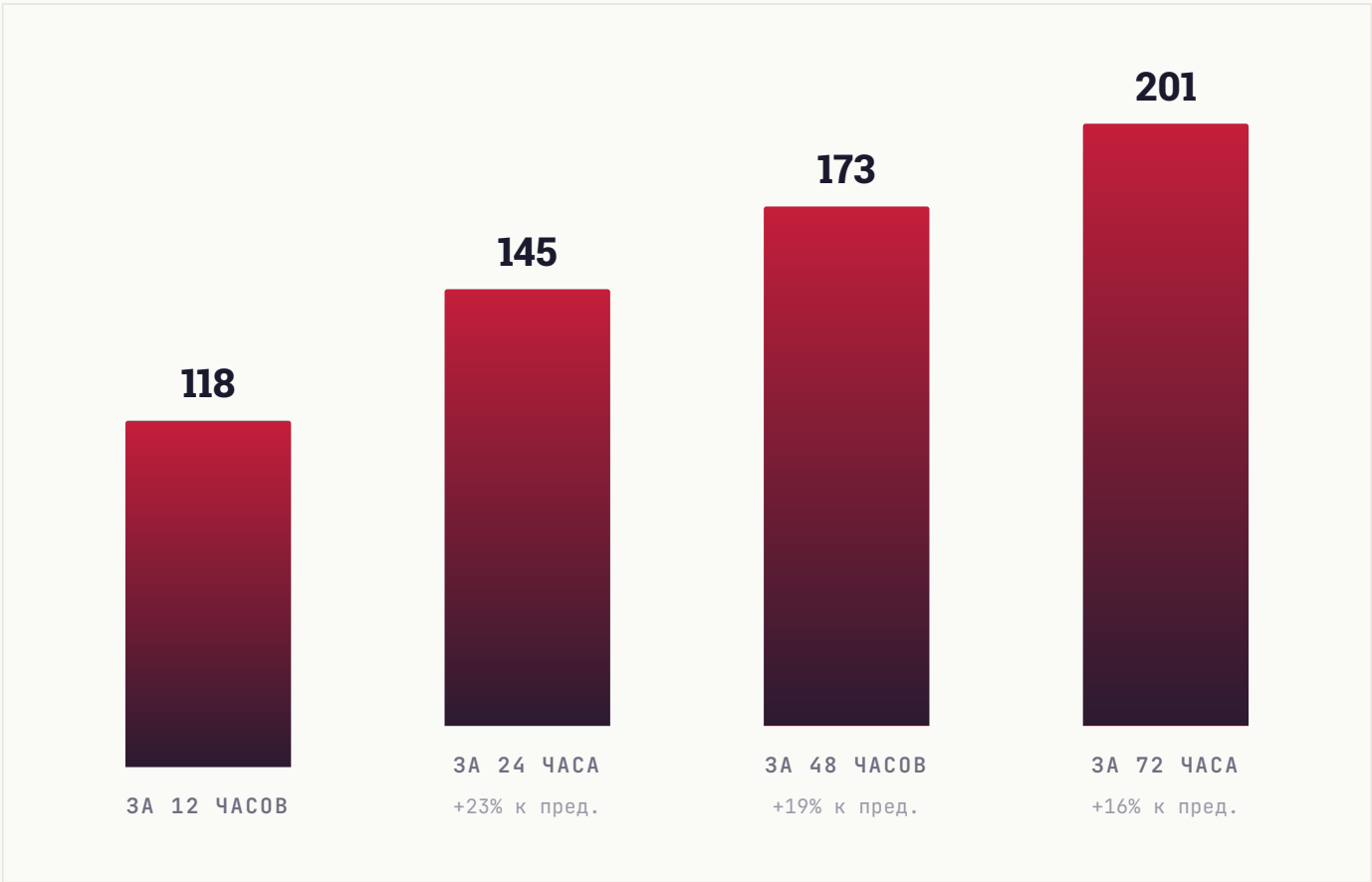
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| PC PRO.BEAUTY CLUB                                                   | 11K        |
| FK FRENCH KISS                                                       | 9.2K       |
| БИ Бегу и волосы назад 🏃                                             | 6.1K       |
| ИС Империя Сумок                                                     | 6.1K       |
| FR Falke Russia                                                      | 5.8K       |
| К( KRASOTKAPRO (КрасоткаПро) — гель-лаки, всё для маникюра <b>ВЫ</b> | 5.5K       |
| BE BEAUTIFIC                                                         | 4.1K       |
| BE БЕЛКОМ                                                            | 2K         |
| RN RLine Nutrition                                                   | 1.4K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 1                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 1                |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 0                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 2                     |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #36 /39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 36 из 39 каналов сопоставимого размера**

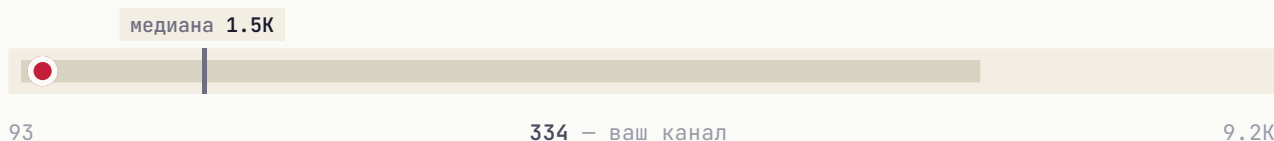
ПОДПИСЧИКИ

**ниже своей группы**



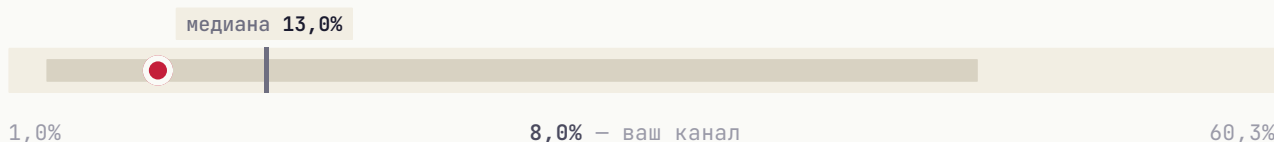
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

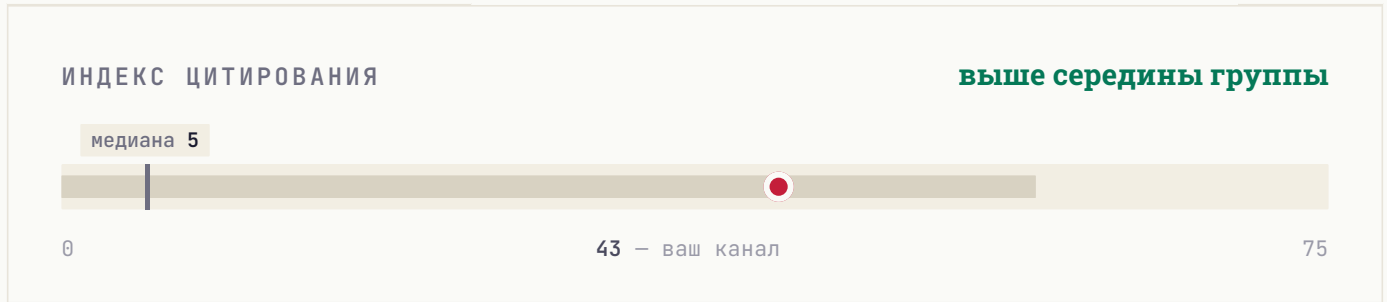
**в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---