

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КРАСОТА НА ГРАНИ



@krasota_na_grani

Рекламный менеджер: @Viktory88_pr Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3TuxGa>

ПОДПИСЧИКИ

214 778

+5762 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 15.6%

ОХВАТ/ПОСТ

80.8K

рекл. охват 34K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

4 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 214 778 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 80.8K медиана 90.3K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5440.1 всего 43 521 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 869 зн. медиана 984 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 34K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5762 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 59 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 месяцев 2 дня создан 06.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КРАСОТА НА ГРАНИ» — 214 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 80.8K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 869 знаков (медиана 984).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (101K в среднем у топа vs 54.4K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

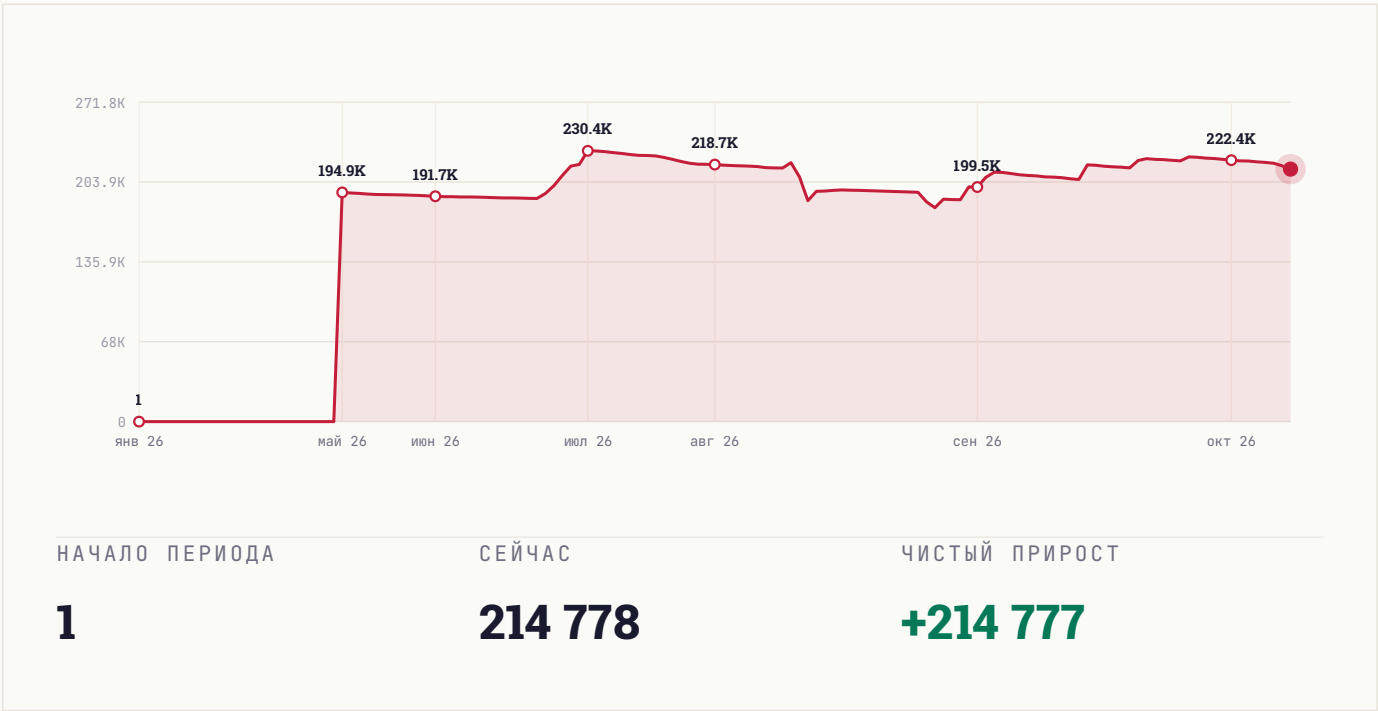
№1 09.09 · 17:30 ФОТО «Я просто старею...» — фраза, которую я очень часто слышу на приёме. А потом начинаем разбираться: крем — когда вспомню, SPF — только на...	ПРОСМ. 103 325 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 928 ER 48.1%
№2 11.09 · 15:29 ФОТО ТЕПЕРЬ ЛЮБУЮ ТУШЬ МОЖНО ПРЕВРАТИТЬ В TUBING 🤔 👁 Вот это мне уже нравится. Grande Cosmetics выпустил GrandeTUBULAR Tubing Primer за \$25 —...	ПРОСМ. 99 921 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 707 ER 46.5%
№3 15.09 · 14:43 ФОТО 🔥 CO₂-ЛАЗЕР ПРИ ТЯЖЁЛЫХ ПОСЛЕДСТВИЯХ ACNE CONGLOBATA Ещё одна интересная публикация 9 сентября — применение ультраимпульсного CO₂-лазера...	ПРОСМ. 99 675 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 960 ER 46.4%

№4 20.09 · 09:36 ФОТО «Почему после 30 кожа вдруг начинает портиться?» 😊 Сразу успокою: в день 30-летия организм не получает уведомление: «Всё, молодость...	ПРОСМ. 93 237 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 909 ER 43.4%
№5 24.09 · 08:17 ФОТО 🔥 RF ТЕПЕРЬ ИДЁТ ПОД КОЖУ: АТТИВА ВЫХОДИТ НА НОВЫЙ РЫНОК 10–11 сентября появилась новость о расширении портфеля Aesthetic Management...	ПРОСМ. 87 410 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 960 ER 40.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 30.09 · 09:32 ФОТО 🔥 МАС ПРЕВРАТИЛ ТОНАЛЬНЫЙ В СТИК – НО НЕ ХОЧЕТ, ЧТОБЫ МЫ ВИДЕЛИ ТОНАЛЬНЫЙ МАС продолжает движение от эпохи: «ТОН ДОЛЖЕН ПЕРЕКРЫТЬ ВСЁ». к...	ПРОСМ. 73 143 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 944 ER 34.1%
↓ 03.10 · 10:38 ФОТО Косметология 2026: мы больше не хотим выглядеть моложе — мы хотим стареть медленнее? Кажется, в косметологии постепенно меняется главный...	ПРОСМ. 58 199 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 399 ER 27.1%
↓ 07.10 · 14:42 ВИДЕО Похоже, у худеющих на тирзепатиде появился свой.....язык любви. В соцсетях разгоняется новый флешмоб: люди снимают видео со своим препаратом...	ПРОСМ. 31 729 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 714 ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

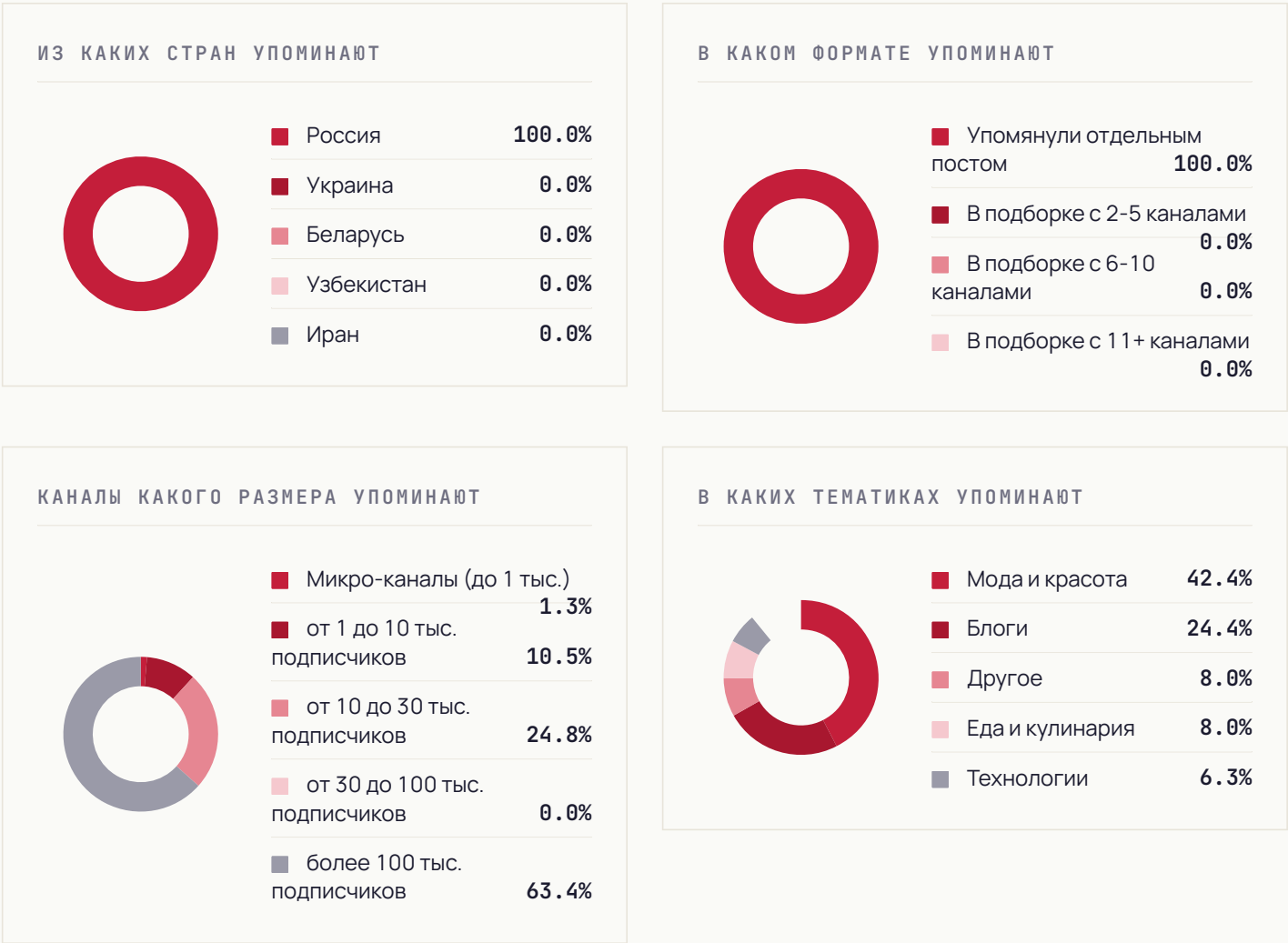
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

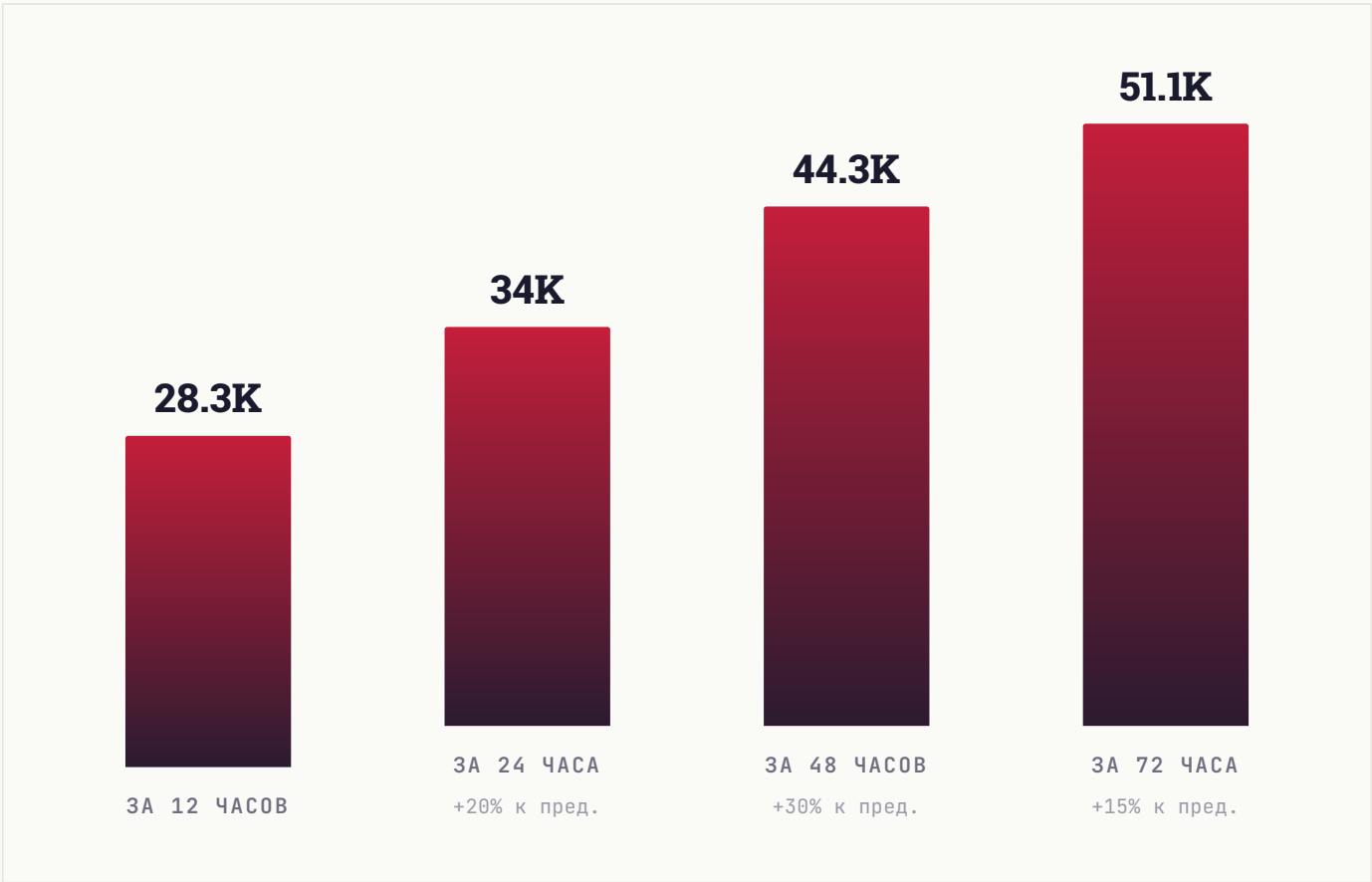
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	4	4

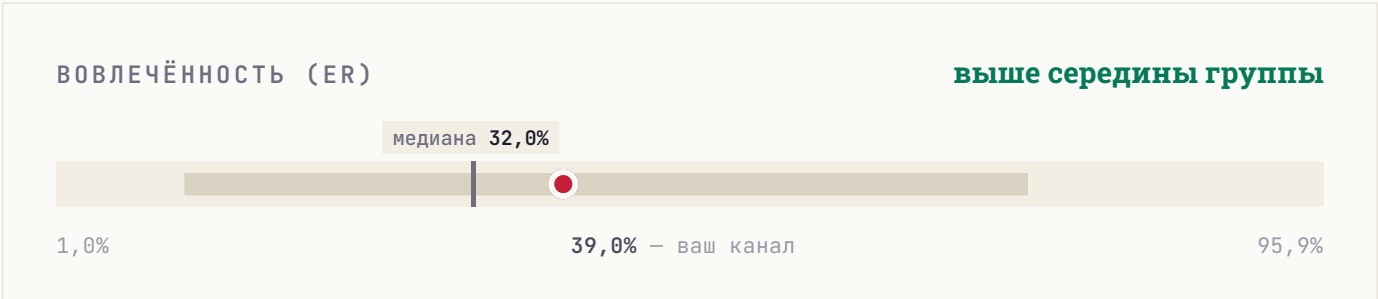
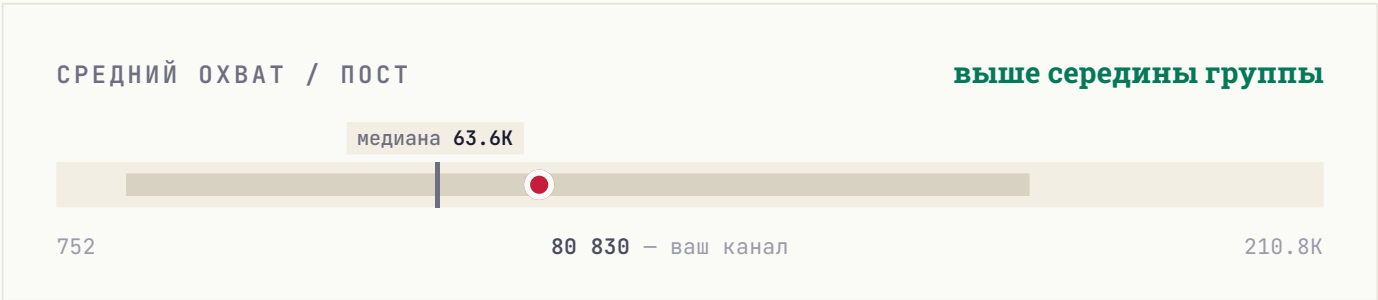
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «Блоги» от 71 тыс. до 644 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 257 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
