

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Красноярск



@krasnoyarske_vakansiy_v

По размещению: @karrrolina2

ПОДПИСЧИКИ

43 438

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **0.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **20/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 438 —	👁️ охват поста 11.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -44.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 769 зн. медиана 853 · 29 дней	☆ постов в анализе 303 29 дней
📈 рекл. охват 20 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 16.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Красноярск» — 43 438 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -44.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 303 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (272/303 постов).
- 03 Средняя длина поста — 769 знаков (медиана 853).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 343 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 20 у худших) — среди 303 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 11:37 ТЕКСТ Менеджер отдела закупок 65000 Р Обязанности: • Подбор запчастей по электронным каталогам • Контроль поставок товара • Работа с...	ПРОСМ. 6 892 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.9%
№2 01.10 · 06:26 ФОТО 🇷🇺 НАБОР В РЕМОНТНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ В ТЫЛОВУЮ ЗОНУ 🛠️ РЕМОНТ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНИКИ 💰 Единовременная выплата от 2 500 000 Р 💵 ЗП от 210...	ПРОСМ. 6 854 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.8%
№3 13.09 · 10:29 ТЕКСТ Менеджер по развитию бизнеса 100000 Р Обязанности: • Поиск клиентов • Проведение первичных переговоров с клиентами, проведение презентаций...	ПРОСМ. 6 832 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.7%

№4 01.10 · 07:40 ТЕКСТ Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования 80000 Р Обязанности: • Проверять измерительные комплексы учета...	ПРОСМ. 6 818 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.7%
--	---	---

№5 05.09 · 12:57 ТЕКСТ Упаковщик на пищевое производство 96000 Р Обязанности: • Фасовка готовой продукции • Упаковка и контроль качества • Аккуратная укладка по...	ПРОСМ. 6 790 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.6%
---	---	---

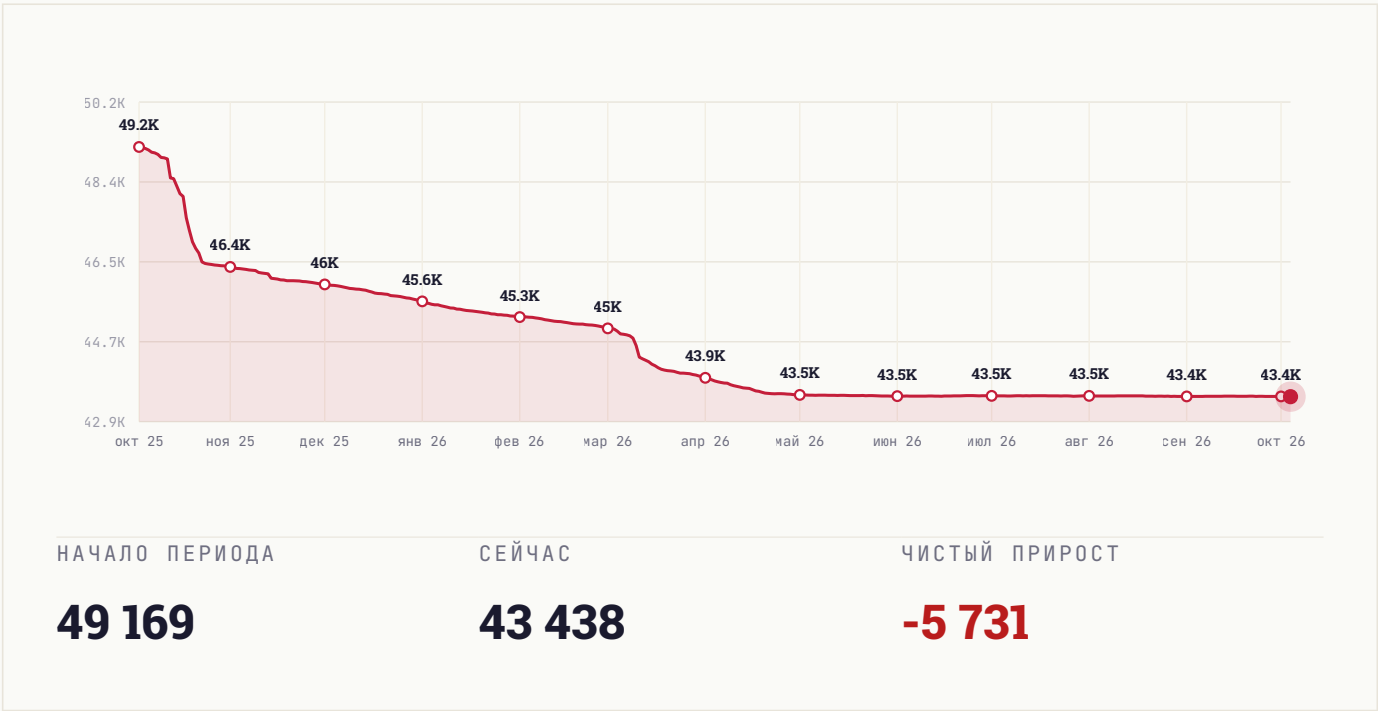
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 10:08 ТЕКСТ Оператор стиральных машин 60/60 Север 180000 Р Требования: • Знать устройство и правила эксплуатации обслуживаемых стиральных машин •...	ПРОСМ. 21 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.09 · 08:31 ТЕКСТ Автослесарь 212000 Р Обязанности: • Знание автомобиля и техники на высоком уровне • Участие в капитальных ремонтах (ДВС, гидромоторы...	ПРОСМ. 20 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.09 · 03:21 ТЕКСТ Машиниста буровой установки Boart Longyear LF-90 280000 Р Обязанности: • Бурить геологоразведочные скважины методом колонкового бурения на...	ПРОСМ. 19 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

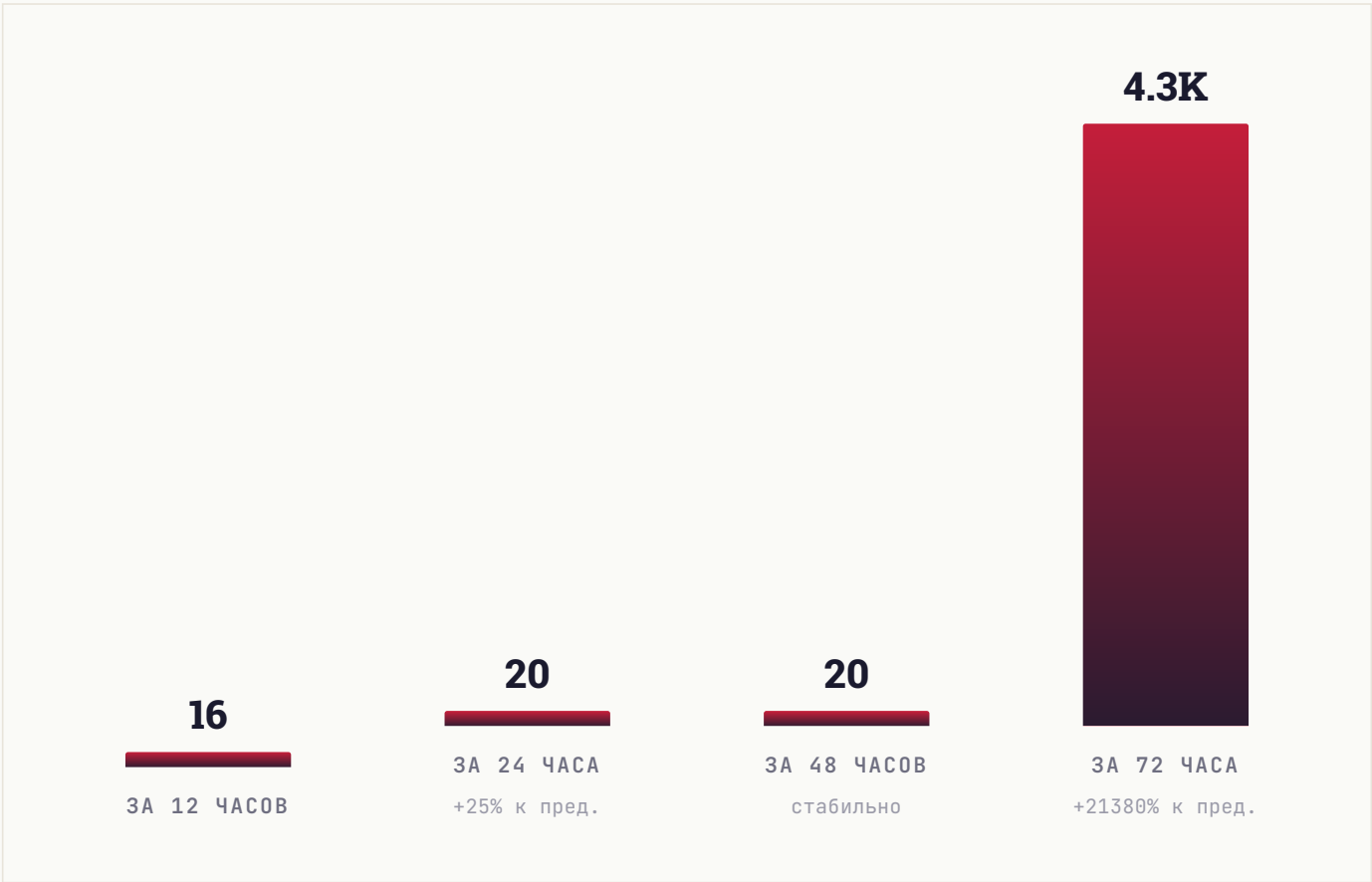
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК Работа Красноярск ВЫ	43.4K
РВ Работа в Витебске	23.7K
РВ Работа в Могилеве	22.9K
ЛО League of Legends Новости	10.8K
РВ Работа в Карловых Варах	5.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

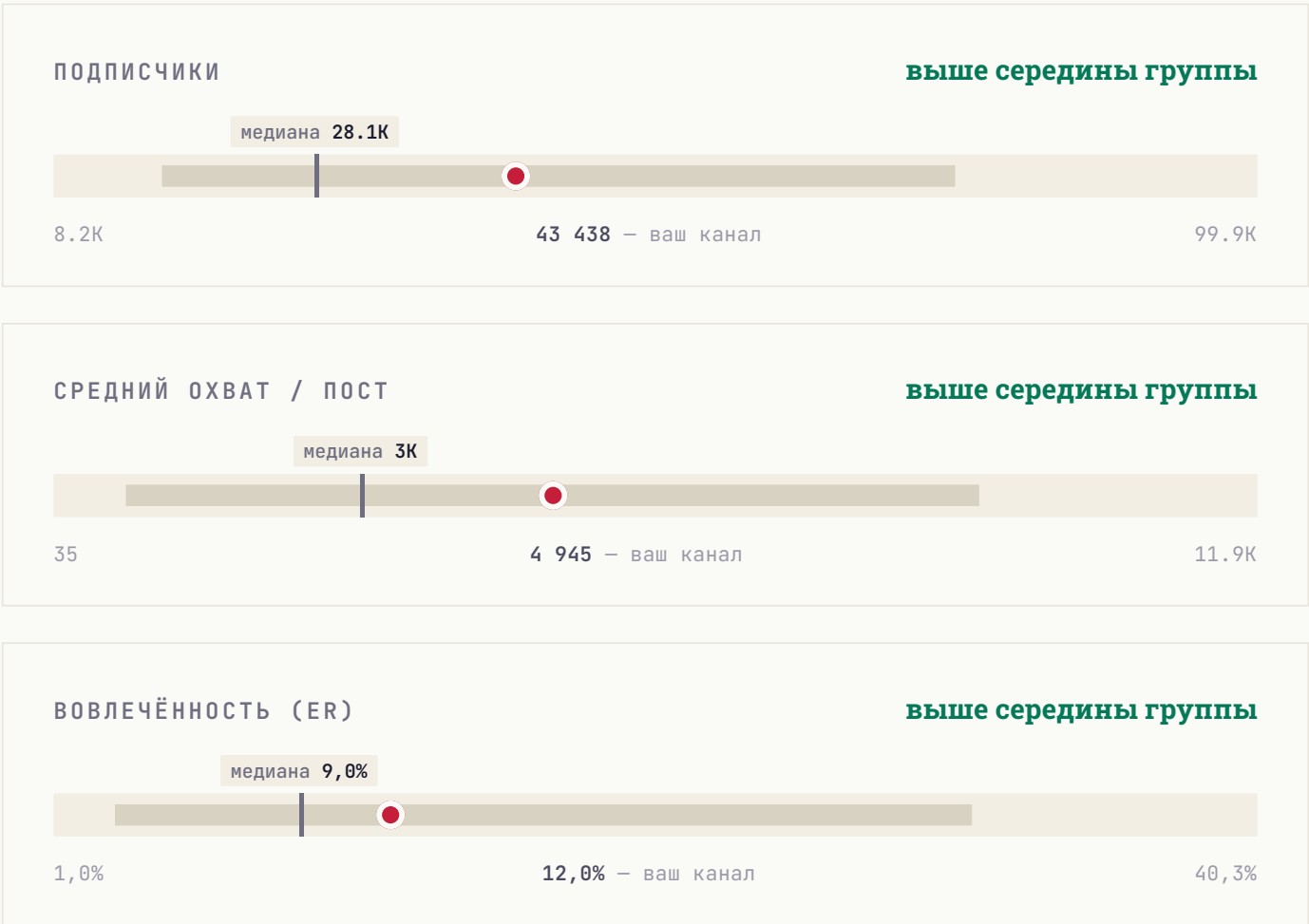
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «Карьера» от 14 тыс. до 130 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 282 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
