

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КрасноВУ



@krasnoy

Читаем умные книжки, рубаем картоху. ! Правила флудилки:
<https://telegra.ph/Pravila-fludilki-KrasnoBY-01-26>

ПОДПИСЧИКИ

8 013

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **16.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 013 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.1К медиана 3.1К · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 58.5 всего 117 реакц., 50 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 664 зн. медиана 664 · 14 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 67 индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 19.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КрасноВУ» — 8 013 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 664 знаков (медиана 664).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 09.08 · 16:36 ФОТО !!!!!! Предлагаем вниманию читателей перевод статьи шотландского этика добродетели Аласдера Макинтайра «Заметки из нравственной...	ПРОСМ. 3 830 РЕП. 37	РЕАКЦ. 62 ER 47.8%
Nº2 24.08 · 11:47 ФОТО ! ВНИМАНИЕ ! Работа медиаресурса teletype.in, на котором мы размещали свои статьи и переводы сейчас затруднена, подробнее здесь. Но...	ПРОСМ. 2 311 РЕП. 13	РЕАКЦ. 55 ER 28.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

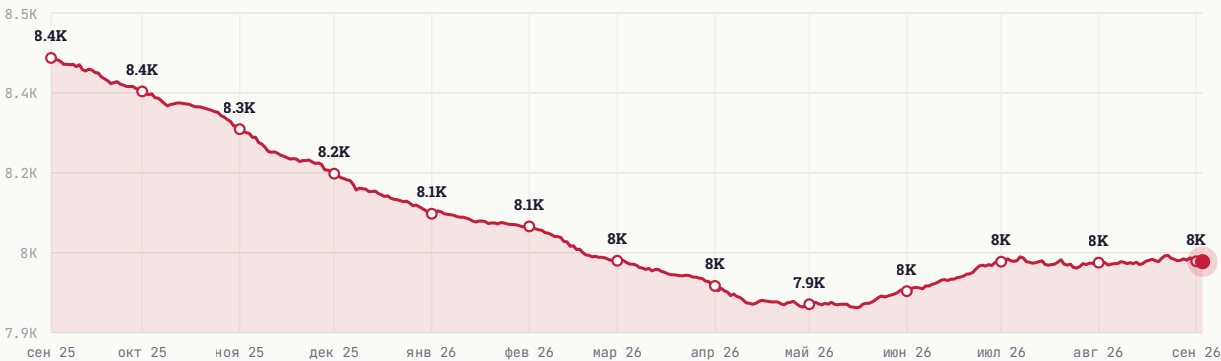
↓ 09.08 · 16:36 ФОТО !!!!!! Предлагаем вниманию читателей перевод статьи шотландского этика добродетели Аласдера Макинтайра «Заметки из нравственной...	ПРОСМ. 3 830 РЕП. 37	РЕАКЦ. 62 ER 47.8%
--	--	--

↓ 24.08 · 11:47 ФОТО ! ВНИМАНИЕ ! Работа медиаресурса teletype.in, на котором мы размещали свои статьи и переводы сейчас затруднена, подробнее здесь. Но...		ПРОСМ. 2 311 РЕП. 13	РЕАКЦ. 55 ER 28.8%
---	--	--	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 434

СЕЙЧАС

8 013

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-421

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

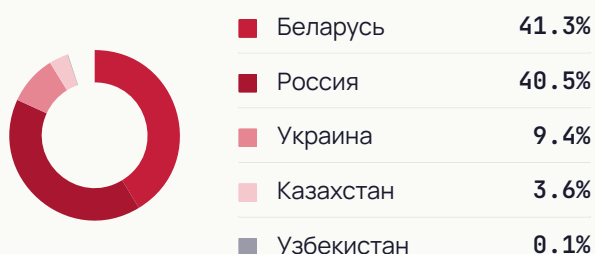
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **242** разных каналов.

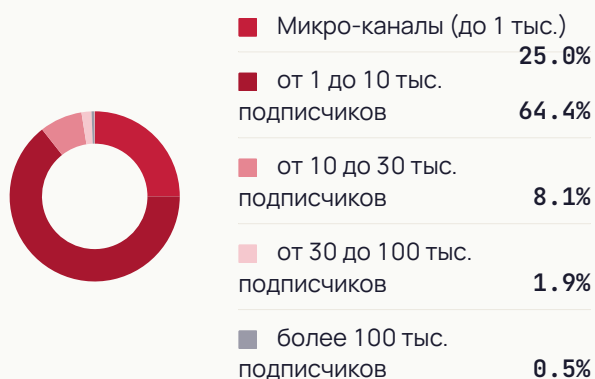
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



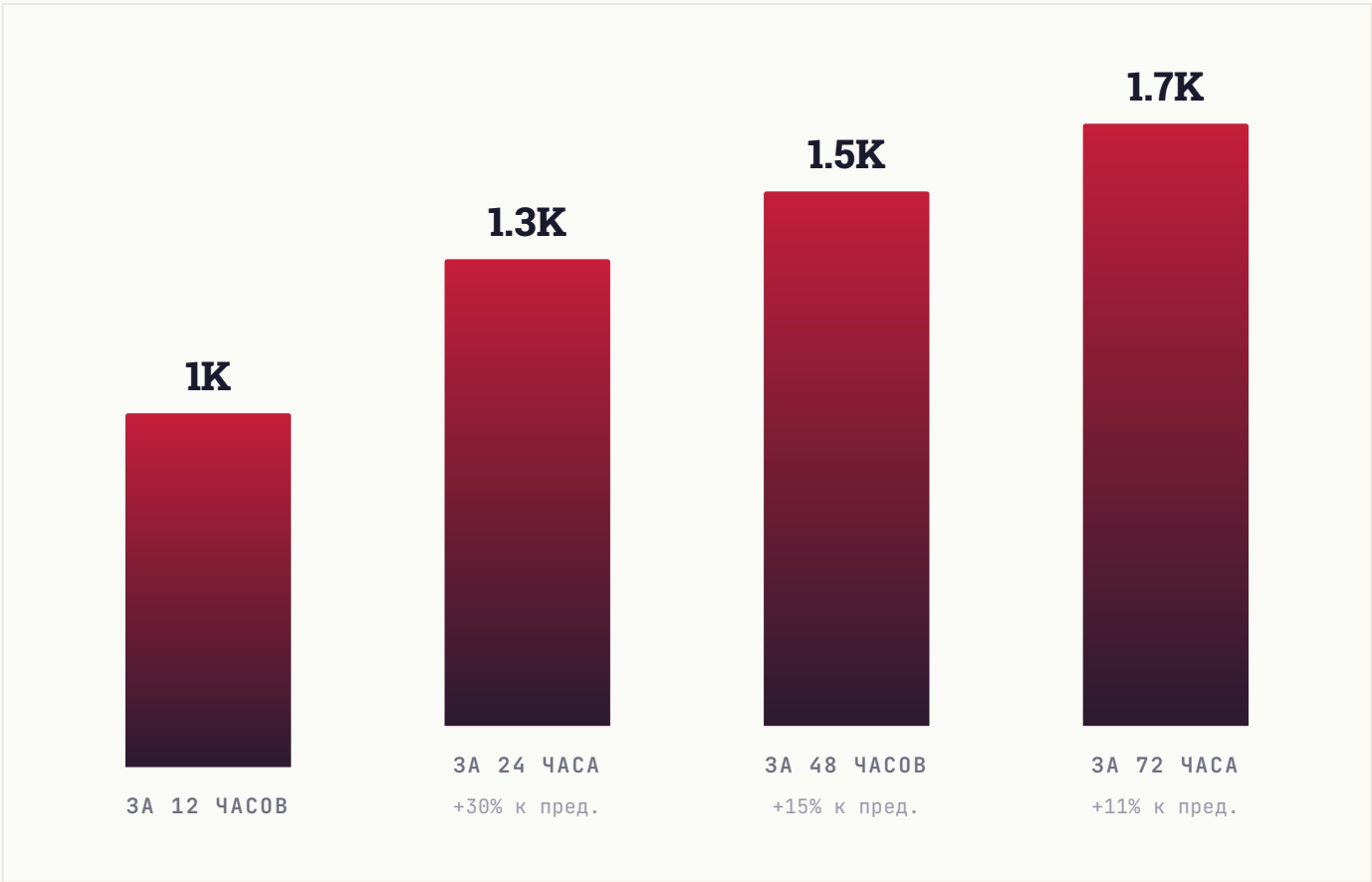
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Диалектик	26.1K
ЧЧ Чემоданчик Пруфов	12.2K
ВВ Вестник Бури	11.4K
ЧК Черная книга капитализма ЧКК	8.5K
КР КрасноВУ ВУ	8K
КЮ Красная Юрта	6.7K
ПО Политштурм	6K
RE rev0lution.red	4.3K
R. R.L.S.	2.4K
Dз dharma з zine	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **49** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	9
Февраль 2026	3	3	4
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	1	1	8
Ноябрь 2025	5	4	6
Октябрь 2025	4	4	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	49

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

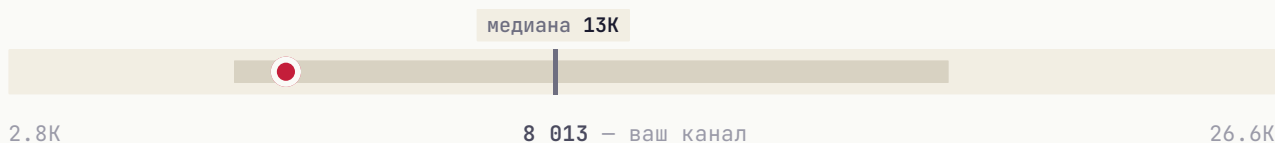
#193 / 223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 223 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
