

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КРАСИВО, ДОРОГО, ДЕРЗКО | Все, о чем будут говорить завтра



@krasivo_govoryat

#WR675 Рекламный менеджер: @Katerina_8887

Зарегистрирован в РКН: <https://clck.ru/3UDZ6x>

ПОДПИСЧИКИ

168 719

+5636 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки 18.5%

ОХВАТ/ПОСТ

82.1K

рекл. охват 31.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 4 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 168 719 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 48.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 82.1K медиана 84.4K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4921.6 всего 39 373 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 931 зн. медиана 993 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 31.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5636 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 66 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 месяцев 2 дня создан 06.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КРАСИВО, ДОРОГО, ДЕРЗКО | Все, о чем будут говорить завтра» — 168 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 82.1K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 931 знаков (медиана 993).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (92.6K в среднем у топа vs 70K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 14:04 ФОТО Сентябрь у меня официально проходит под девизом: если образ можно усилить аксессуарами — значит, усиливаем 😎 После августа, где всё было...	ПРОСМ. 94 488 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 951 ER 56.0%
Nº2 11.09 · 13:54 ФОТО RIMOWA РЕШИЛА, ЧТО ДАЖЕ ПОЕЗДКА НА РАБОТУ ДОЛЖНА ВЫГЛЯДЕТЬ КАК BUSINESS CLASS ✈️👜 Не обязательно лететь на Мальдивы, чтобы купить себе...	ПРОСМ. 92 735 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 899 ER 55.0%
Nº3 15.09 · 15:11 ФОТО DÔEN ВЕРНУЛ НАМ 70-Е — НО ОЧЕНЬ РОМАНТИЧНЫЕ 🌾 ❤️ Если ваше идеальное осеннее настроение — кашемир, кружева и платье, которое красиво...	ПРОСМ. 90 694 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 956 ER 53.8%

№4 19.09 · 12:16 ВИДЕО Diptyque теперь хочет, чтобы мы пахли дорого даже в душе 🛁✨ У меня плохие новости для кошелька и прекрасные — для ванной комнаты. 1...	ПРОСМ. 86 181 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 932 ER 51.1%
№5 22.09 · 17:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 82 521 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 974 ER 48.9%

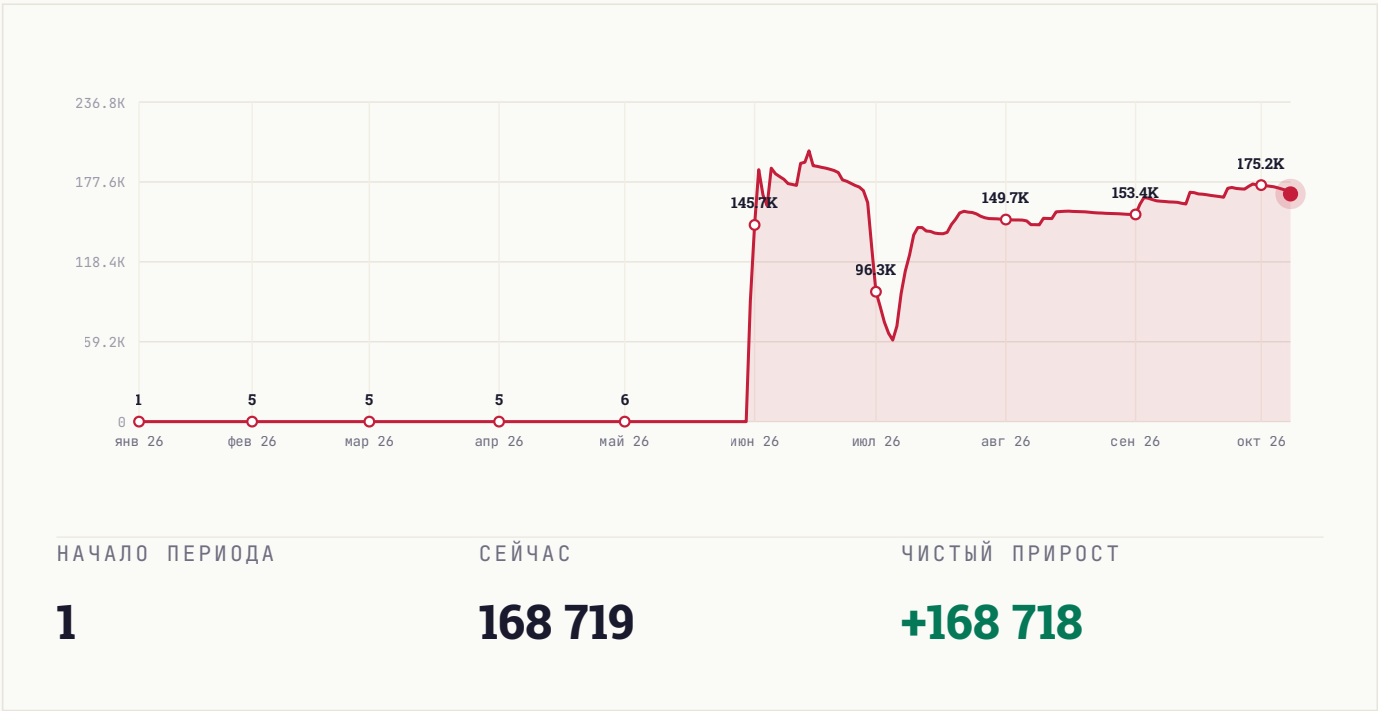
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:42 ФОТО ✨ ZIVERT ЗАКРЫЛА ЛЕТО БОЛЬШИМ OPEN-AIR — А МЫ ЕЩЁ НЕ ГОТОВЫ К ОСЕНИ 3 сентября в московском Atmosphere Zivert дала большой концерт под...	ПРОСМ. 80 018 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 958 ER 47.4%
↓ 29.09 · 15:32 ФОТО 💋 COLLAGEN ДЛЯ ГУБ? ALLIES OF SKIN ВЫПУСТИЛ ПЕРТИНТ Девочки, lip gloss уже недостаточно просто блеснуть. Теперь он должен прийти на...	ПРОСМ. 69 503 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 944 ER 41.2%
↓ 02.10 · 13:58 ФОТО Корзина на 47 000 ₽. А покупать действительно хочется только одну вещь 🙄 Есть один очень опасный момент в онлайн-шопинге. Ты заходишь...	ПРОСМ. 60 371 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 759 ER 35.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

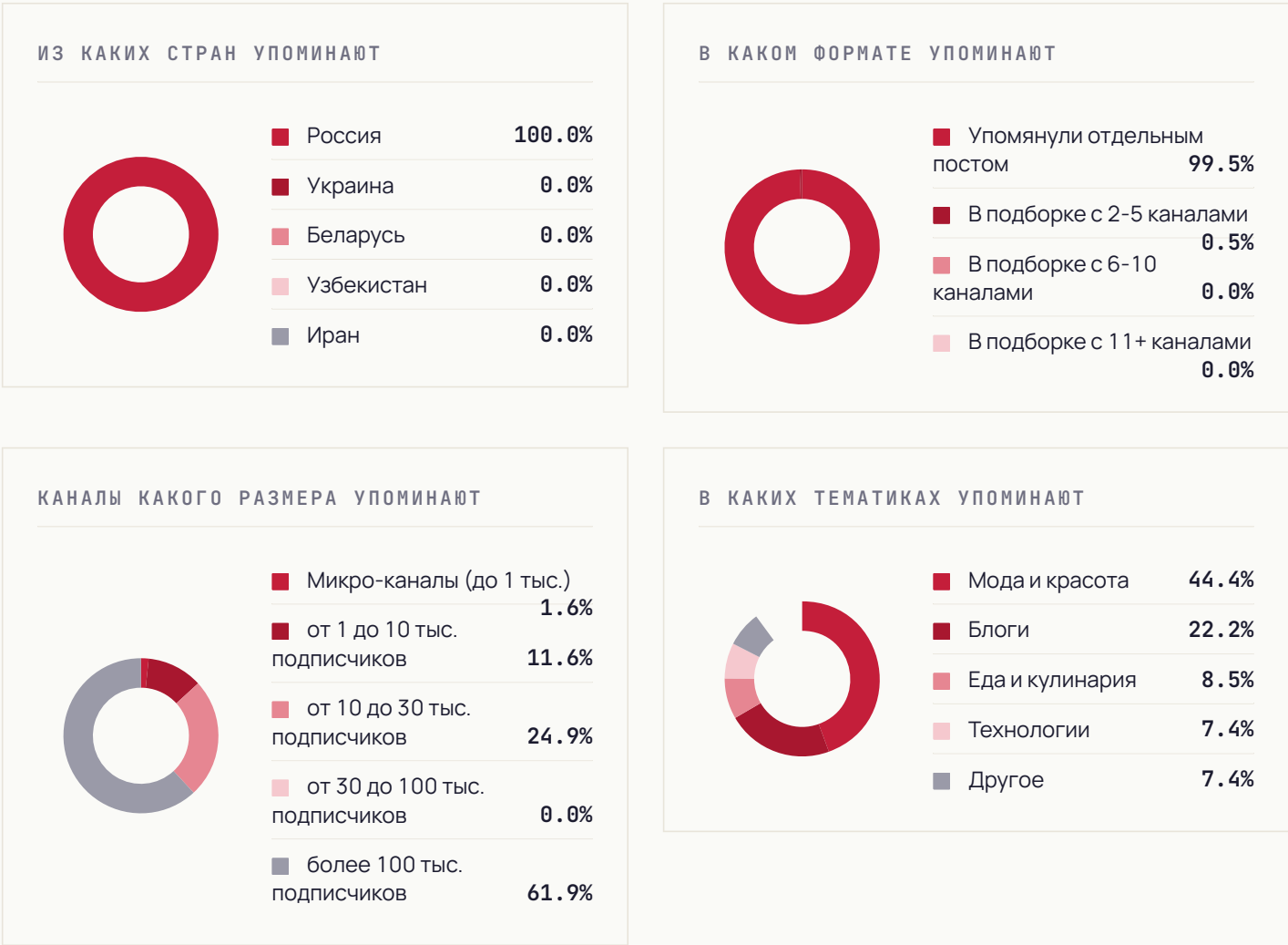
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

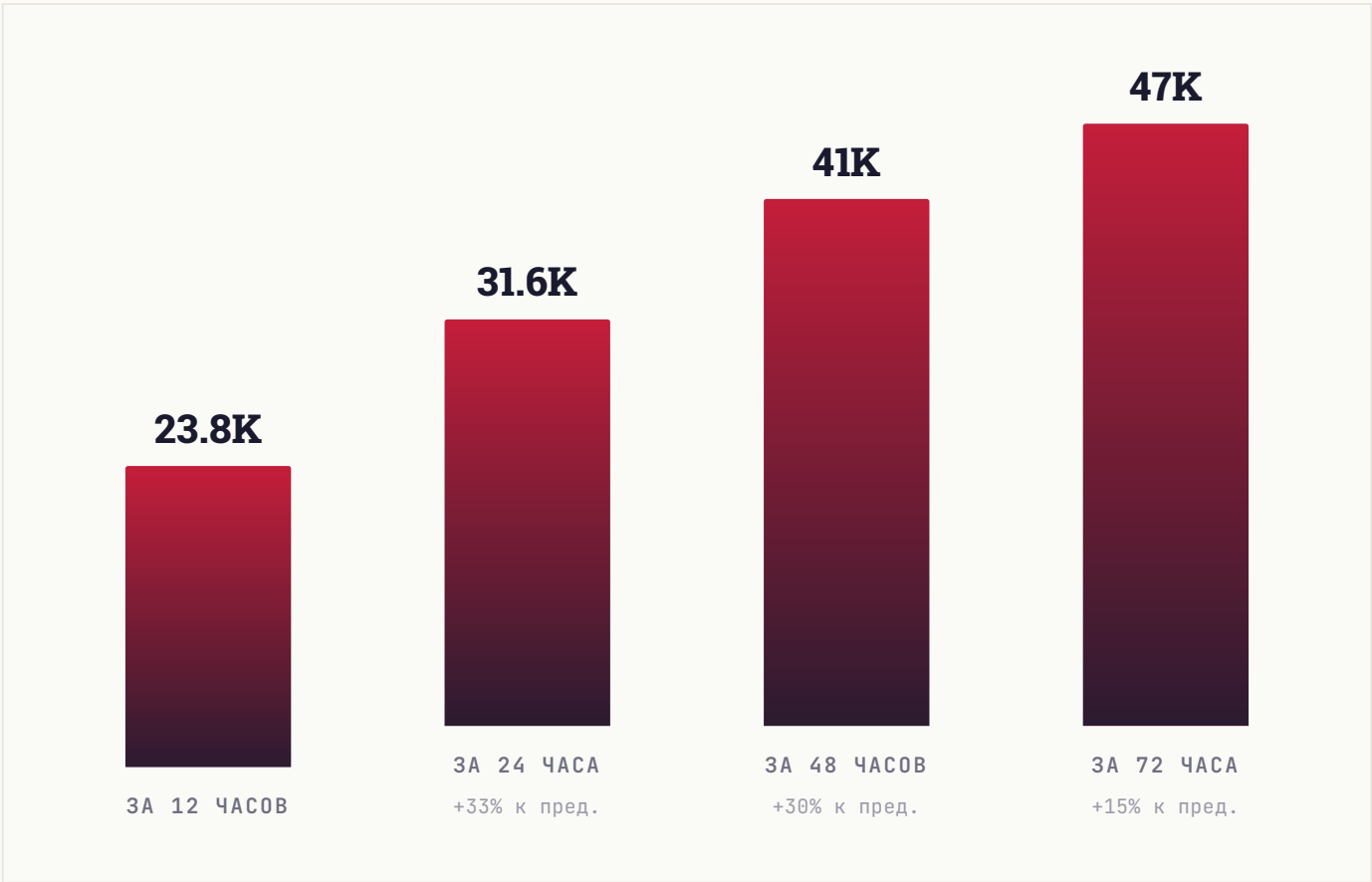
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	4	5

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

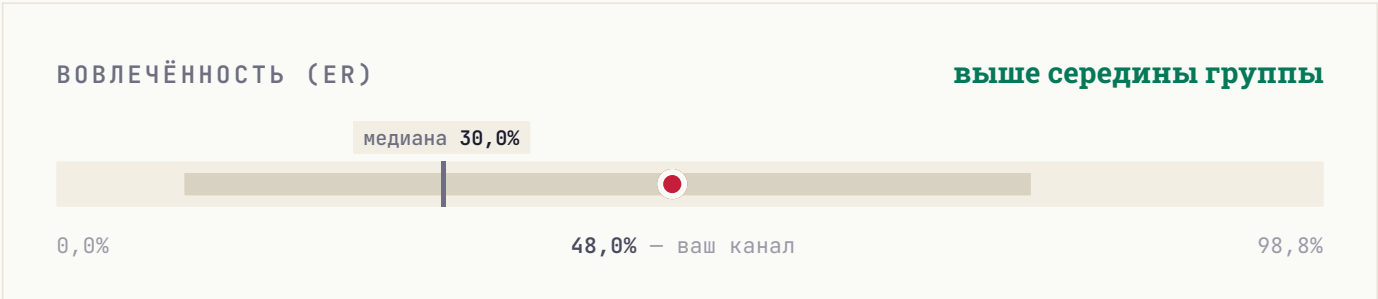
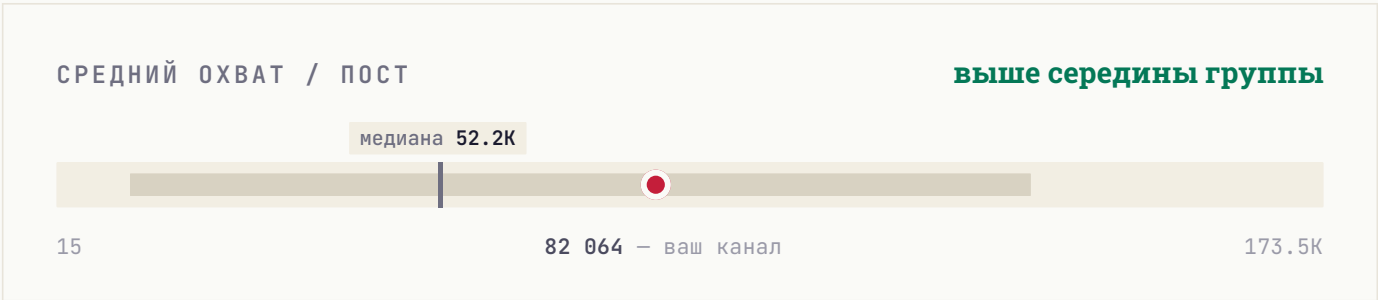
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «Блоги» от 56 тыс. до 506 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 290 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
