

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Коты и кошка Крамника



@kramnikcat

Авторский канал Ильи Крамника. Обратная связь - @kramnikcat_bot. Для рекламы - @SvetlanaMaxwell. Поддержать канал - <https://t.me/KcdonateBot> Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3PVJ5c>

ПОДПИСЧИКИ

39 179

-259 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **17.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

14.6K

рекл. охват **6.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 39 179 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 14.6K медиана 13.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -33.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 313.6 всего 19 128 реакц., 5 879 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 432 зн. медиана 272 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 61 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -259 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 243 индекс цитирования · 3 133 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 15.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Коты и кошка Крамника» — 39 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.6K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -33.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 272).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.5K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:44 ФОТО 180 лет назад, 24(12) августа 1846 года, скончался русский мореплаватель и адмирал Иван Крузенштерн. Под его руководством была совершена...	ПРОСМ. 47 648 РЕП. 93	РЕАКЦ. 292 ER 121.6%
№2 27.08 · 12:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 36 838 РЕП. 557	РЕАКЦ. 948 ER 94.0%
№3 05.09 · 02:45 ФОТО В Хабаровске поставили памятник в честь дня победы над Японией. Японцы в ответ выдали ноту с тезисом "у нас и так отношения не очень из-за...	ПРОСМ. 30 919 РЕП. 453	РЕАКЦ. 887 ER 78.9%

№4 21.08 · 12:16 ФОТО Вот спуск на воду, кстати, 4 декабря 1985, Николаев.	ПРОСМ. 27 580 РЕП. 122	РЕАКЦ. 319 ER 70.4%
№5 28.08 · 10:17 ФОТО Потрясающая реклама случается, конечно. Огненная, я бы сказал.	ПРОСМ. 23 900 РЕП. 93	РЕАКЦ. 379 ER 61.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 12:02 ФОТО Вместе с коллегами Константином Богдановым и Ильей Крамником (@kramnikcat) подготовили статью, посвященную европейской...	ПРОСМ. 10 008 РЕП. 104	РЕАКЦ. 133 ER 25.5%
↓ 09.09 · 06:22 ВИДЕО Доброго времени суток всем читателям и читательницам канала ГА! Продолжаем сбор подшефному инженерно-саперному подразделению...	ПРОСМ. 9 401 РЕП. 2	РЕАКЦ. 69 ER 24.0%
↓ 10.09 · 19:03 ФОТО 305 лет назад, 10 сентября (30 августа) 1721 года, между Россией и Швецией был заключён Ништадтский мирный договор. Северная война...	ПРОСМ. 9 162 РЕП. 59	РЕАКЦ. 309 ER 23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 932

СЕЙЧАС

39 179

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

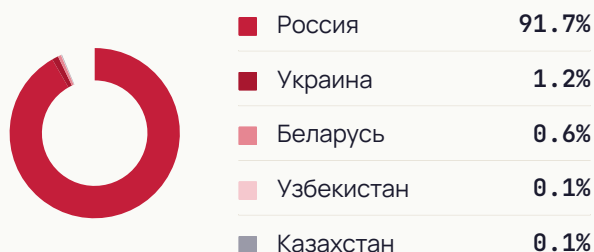
-1 753

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 243** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 133** разных каналов.

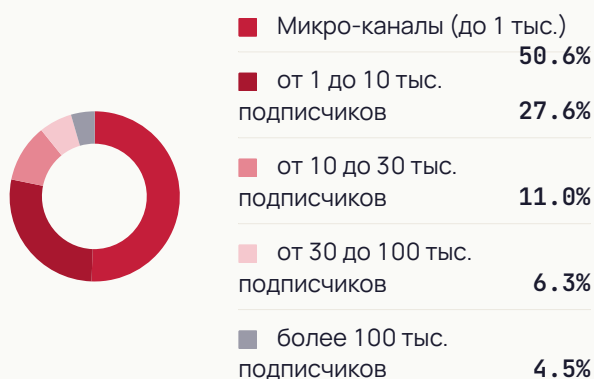
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



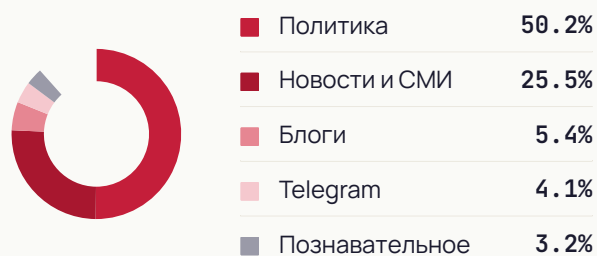
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



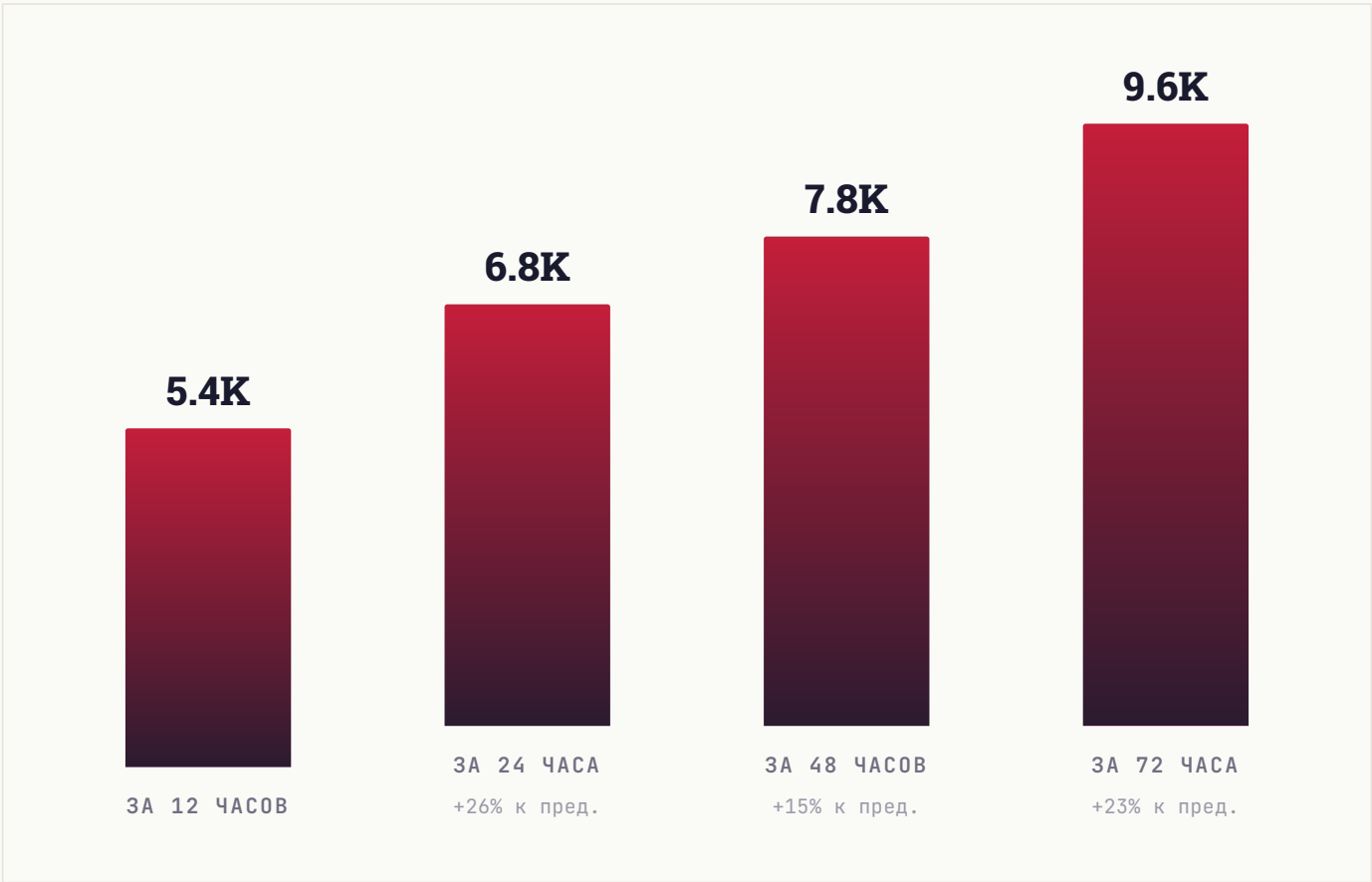
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ Русский инженер	124.4K
РВ Россия в глобальной политике	54.3K
НО Норин	40.6K
КИ Коты и кошка Крамника ВЫ	39.2K
П« Позывной «Кацман»	32.1K
В Ватфор Автострадный think tank	31.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **451**, а канал за это время прибавил **1 051** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	64	52	263
Февраль 2026	44	31	61
Январь 2026	79	67	400
Декабрь 2025	106	82	222
Ноябрь 2025	34	24	77
Октябрь 2025	124	52	28

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
451	6	1 051

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

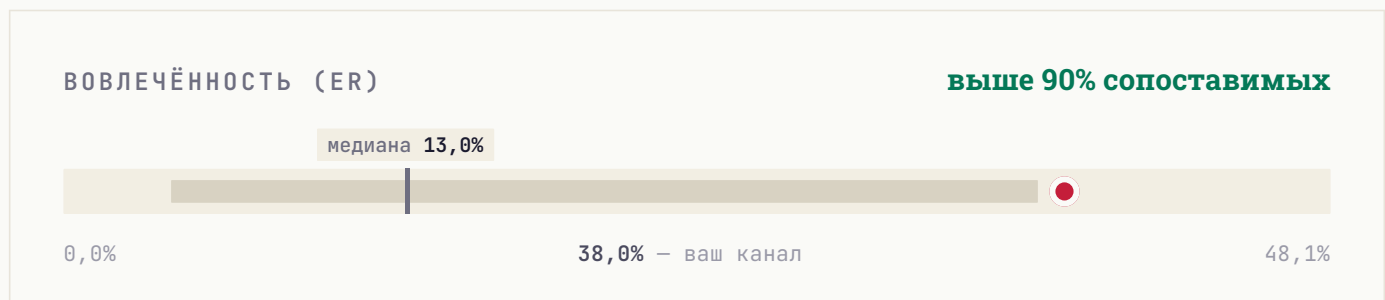
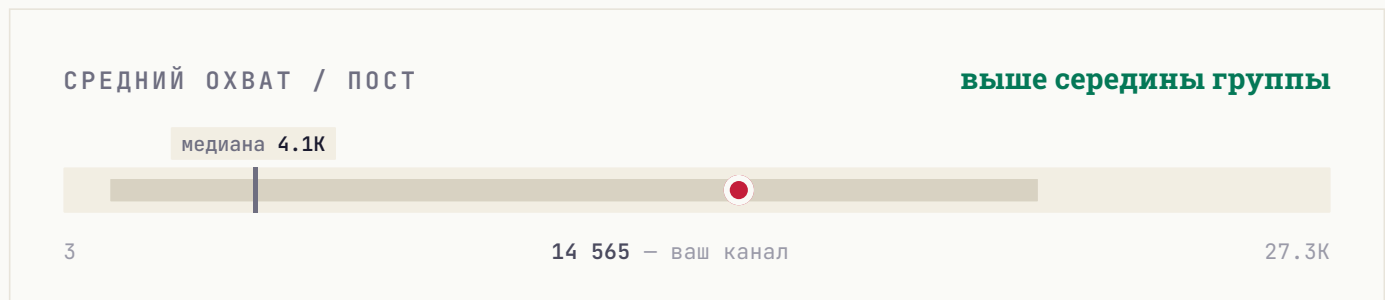
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **342 канала** категории «Новости и СМИ» от 13 тыс. до 118 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138 / 342

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 342 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
