

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ответы 11 класс РБ



@kr11classrb

11 класс РБ 🙌😄 Ответы !! По вопросам @DaniilVictorovich

ПОДПИСЧИКИ

8 523

-160 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 523 —	👁️ охват поста 24.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 2 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
💖 реакц./пост 41.5 всего 83 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 262 · 2 дней	⭐ постов в анализе 2 2 дней	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -160 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 21.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ответы 11 класс РБ» — 8 523 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 05:26 ТЕКСТ 🔔 С Первым сентября! С Днём знаний! ✨ Вот и настал этот яркий, волнующий и по-особенному пахнущий астрами день. 🍁 Для кого-то сегодня...	ПРОСМ. 2 397 РЕП. 2	РЕАКЦ. 58 ER 28.1%
Nº2 03.09 · 12:41 ТЕКСТ Привет Ребята!!! @DaniilVictorovich мне пожалуйста отправляйте ответы. Это поможет ученикам со всей Беларуси получить оценку лучше!!!	ПРОСМ. 1 725 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 20.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 01.09 · 05:26 ТЕКСТ 🔔 С Первым сентября! С Днём знаний! ✨ Вот и настал этот яркий, волнующий и по-особенному пахнущий астрами день. 🍁 Для кого-то сегодня...	ПРОСМ. 2 397 РЕП. 2	РЕАКЦ. 58 ER 28.1%
--	---	--

↓

03.09 · 12:41

ТЕКСТ

Привет Ребята!!! @DaniilVictorovich мне пожалуйста отправляйте ответы. Это поможет ученикам со всей Беларуси получить оценку получше!!!

ПРОСМ.

1725

РЕП.

1

РЕАКЦ.

25

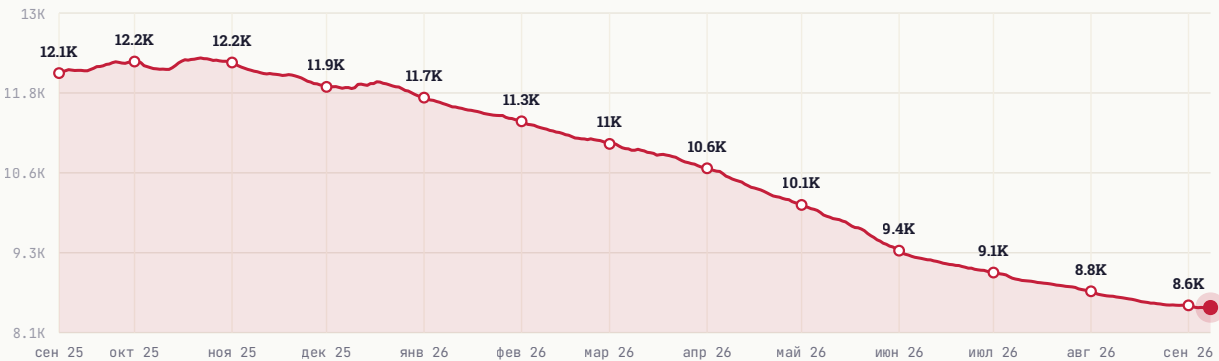
ER

20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 059

СЕЙЧАС

8 523

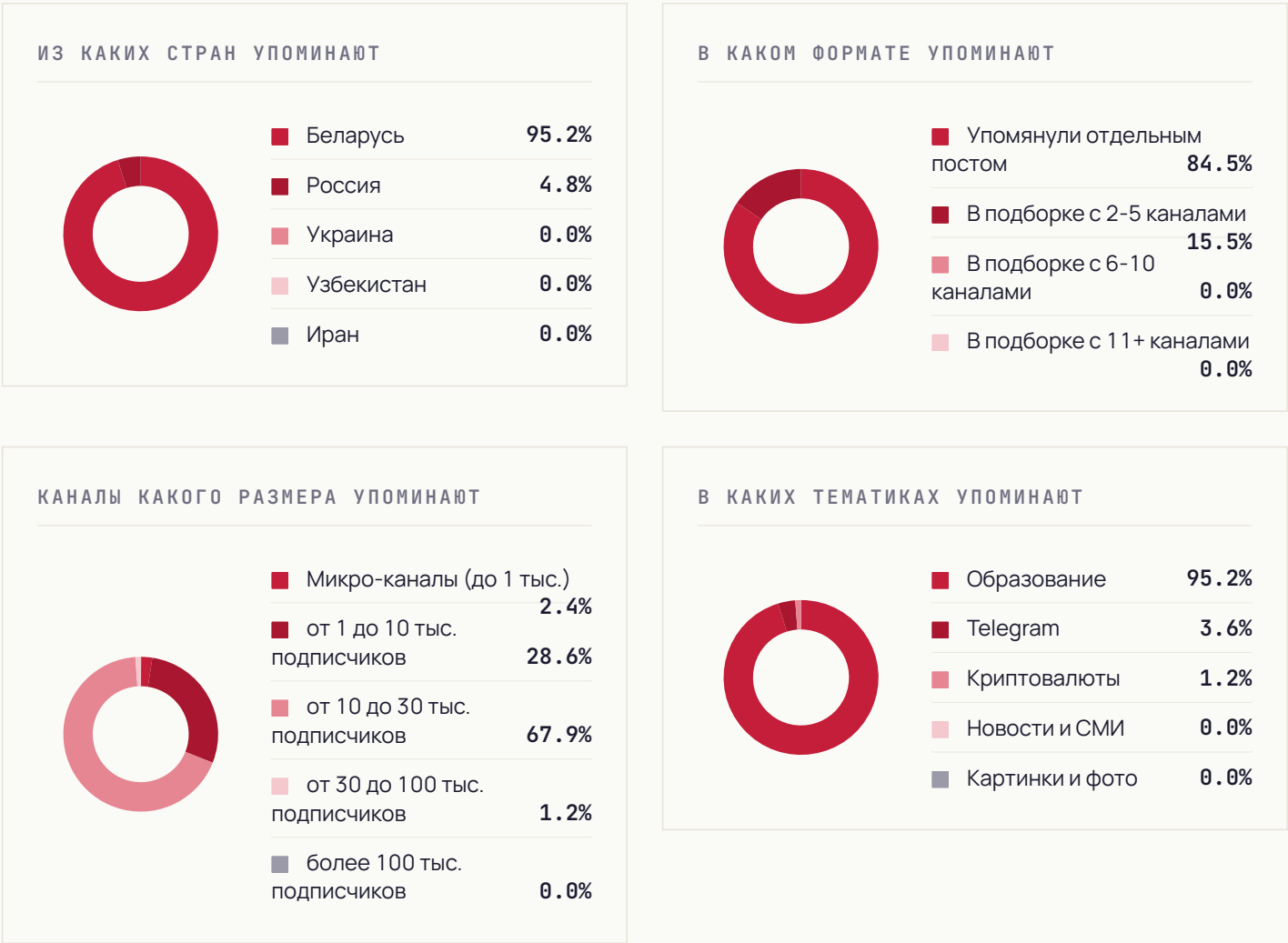
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 536

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

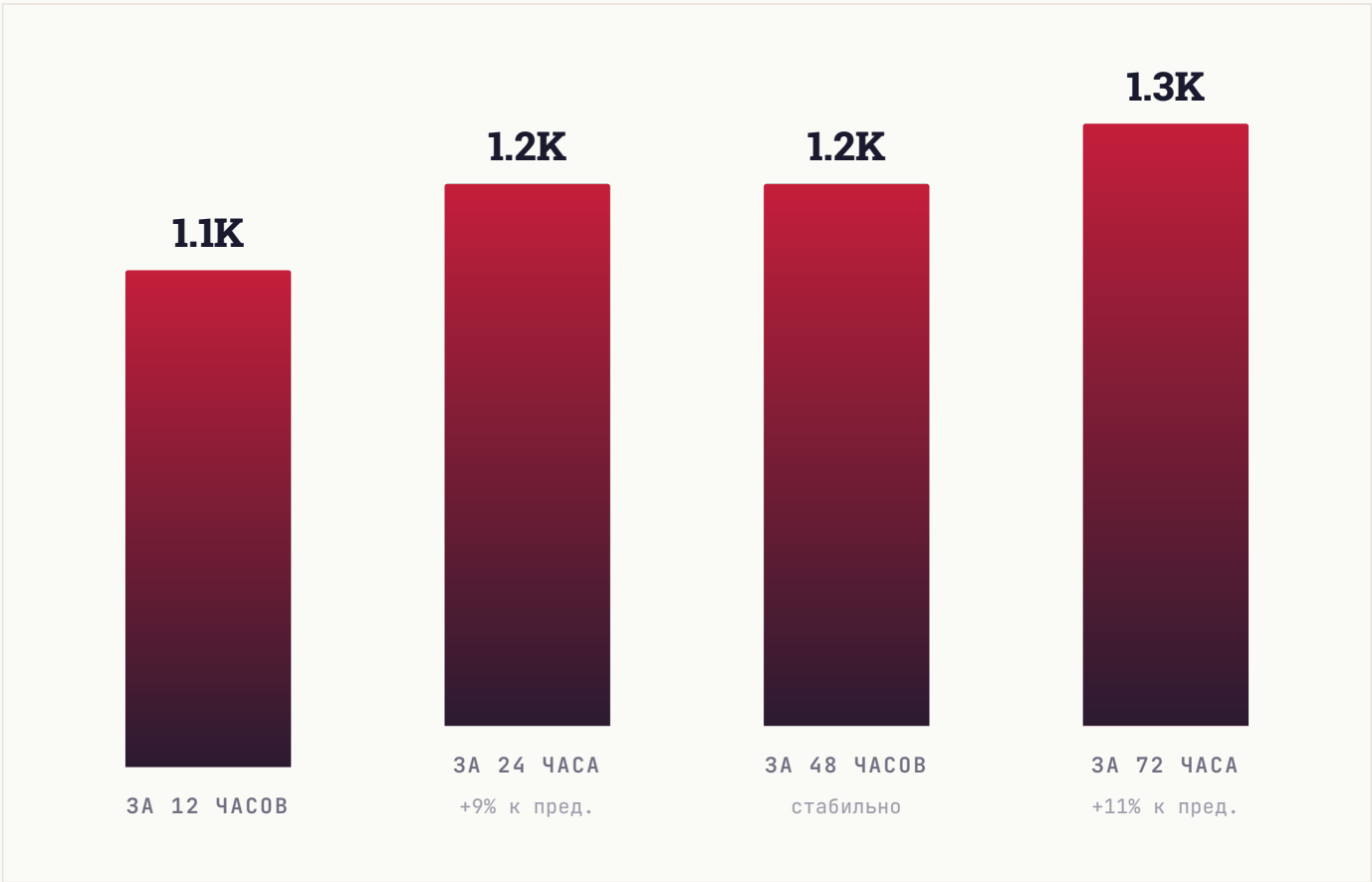
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
01 Ответы 11 класс РБ ВЫ	8.5K
1К 11 класс / ответы	6.3K
9К 9 класс/ответы 🤖	2.8K
01 Ответы 11 класс Беларусь	2.8K
ЭП Экзамен по математике 9 класс(РБ)	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **390** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	133
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	196

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	390

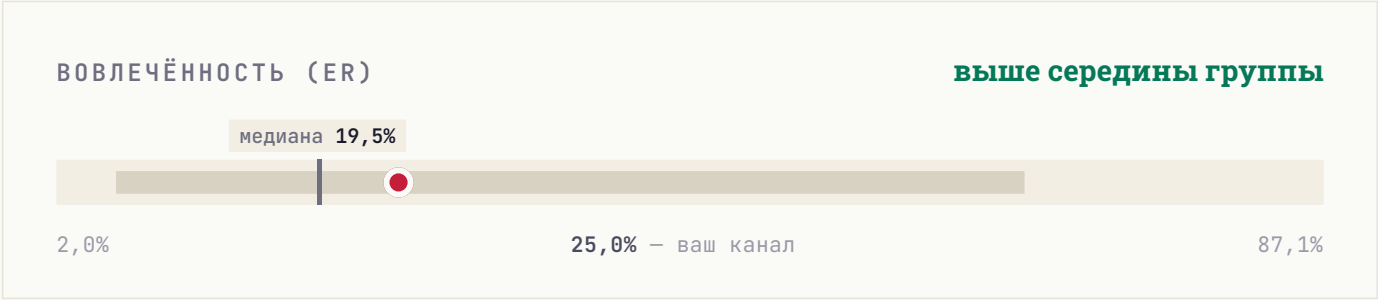
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 100 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
