

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ответы 10

класс РБ



@kr10classrb

Контрольные работы 10 класс РБ 🙌😁 По вопросам и предложениям Для ответов - @DaniilVictorovich

ПОДПИСЧИКИ

8 120

-102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 120 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 3.3К · 6 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 62.8 всего 251 реакц., 78 реп., 35 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 334 зн. медиана 262 · 6 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 6 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -102 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 04.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ответы 10 класс РБ» — 8 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 4 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 30.08 · 13:46 ВИДЕО Годовой курс подготовки к ЦЭ и ЦТ по Русскому языку для 10 классов ¹⁰⁰ Меня зовут Анастасия, я репетитор с опытом подготовки 8 лет. Средний...	ПРОСМ. 4 208 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 51.8%
№2 01.09 · 05:26 ТЕКСТ  С Первым сентября! С Днём знаний! ✨ Вот и настал этот яркий, волнующий и по-особенному пахнущий астрами день. 🍁 Для кого-то сегодня...	ПРОСМ. 3 571 РЕП. 3	РЕАКЦ. 106 ER 44.0%
№3 03.09 · 12:41 ТЕКСТ Привет Ребята!!! @DaniilVictorovich мне пожалуйста отправляйте ответы. Это поможет ученикам со всей Беларуси получить оценку лучше!!!	ПРОСМ. 2 981 РЕП. 2	РЕАКЦ. 41 ER 36.7%

№4

05.09 · 14:17

ФОТО

Лабораторная по биологии №1

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 327	95
РЕП.	ER
69	28.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 05:26

ТЕКСТ

 С Первым сентября! С Днём знаний! ✨ Вот и настал этот яркий, волнующий и по-особенному пахнущий астрами день. 🍁 Для кого-то сегодня...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 571	106
РЕП.	ER
3	44.0%

↓

03.09 · 12:41

ТЕКСТ

Привет Ребята!!! @DaniilVictorovich мне пожалуйста отправляйте ответы. Это поможет ученикам со всей Беларуси получить оценку получше!!!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 981	41
РЕП.	ER
2	36.7%

↓

05.09 · 14:17

ФОТО

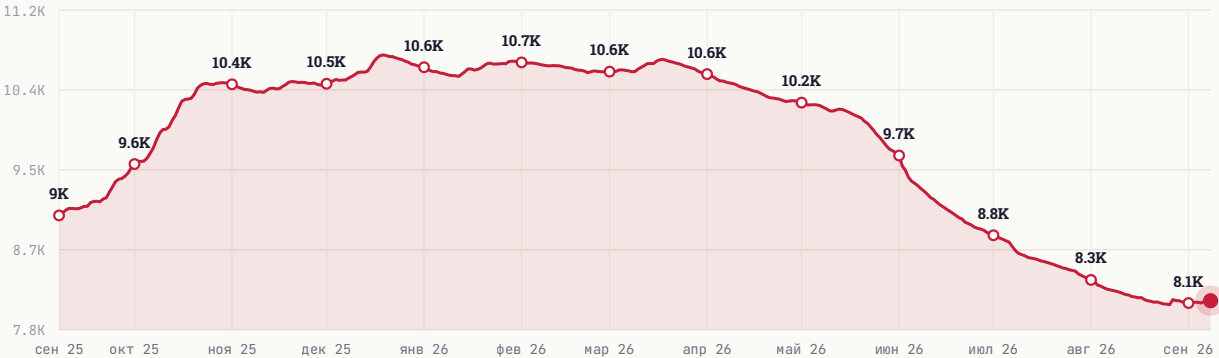
Лабораторная по биологии №1

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 327	95
РЕП.	ER
69	28.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 037

СЕЙЧАС

8 120

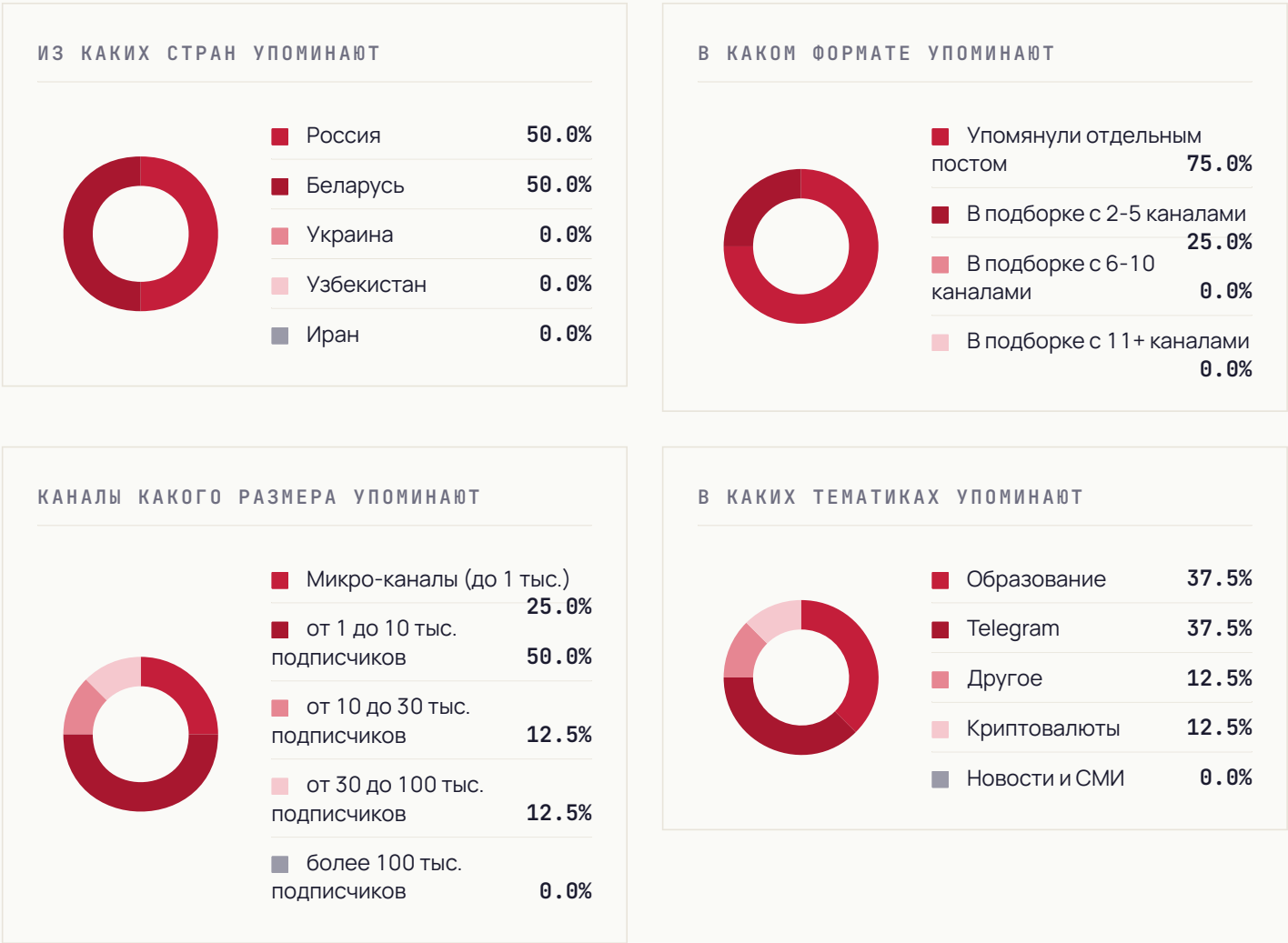
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-917

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

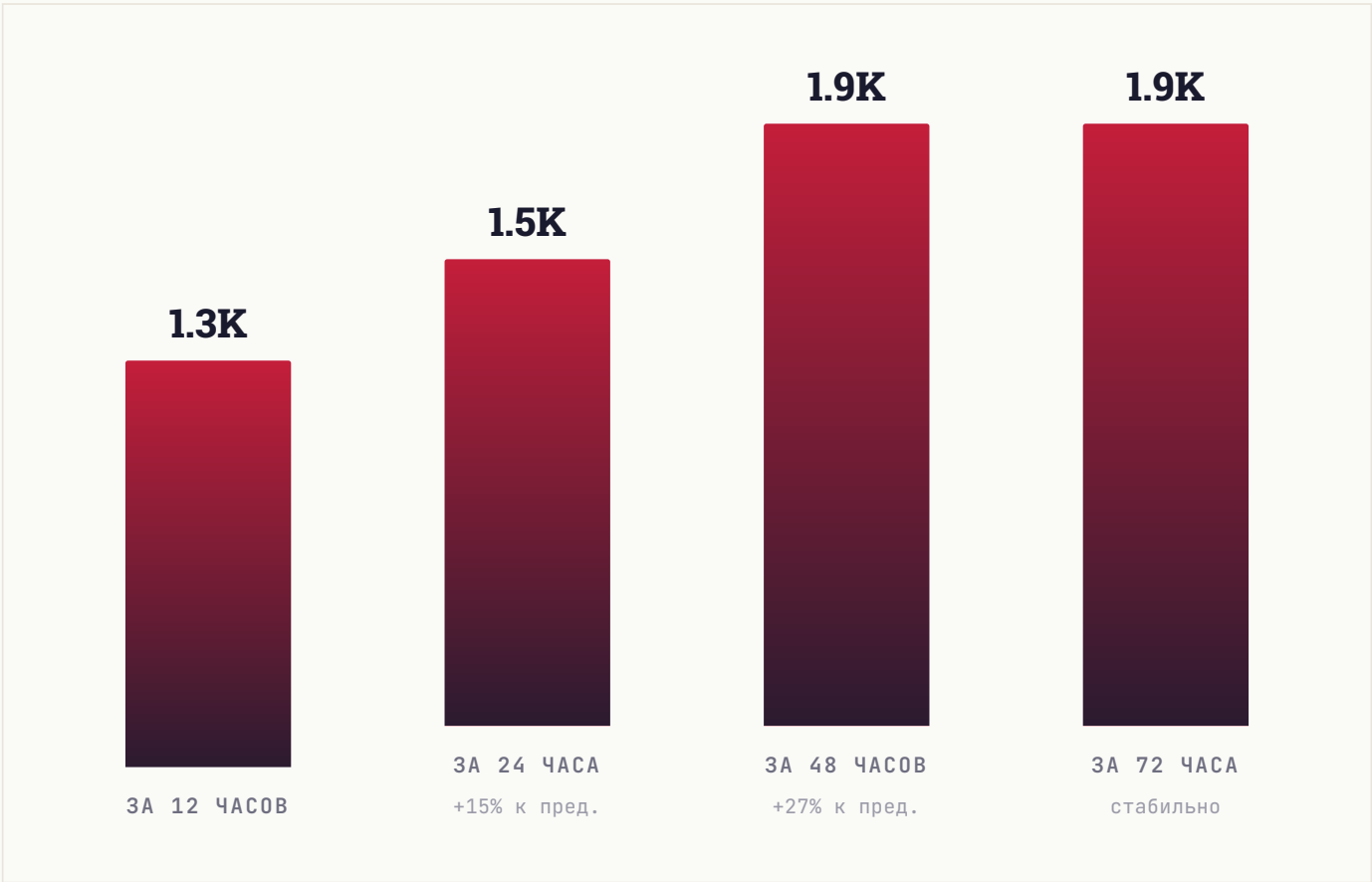
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 762** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	156
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	189
Декабрь 2025	0	0	331
Ноябрь 2025	0	0	137
Октябрь 2025	0	0	926

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 762

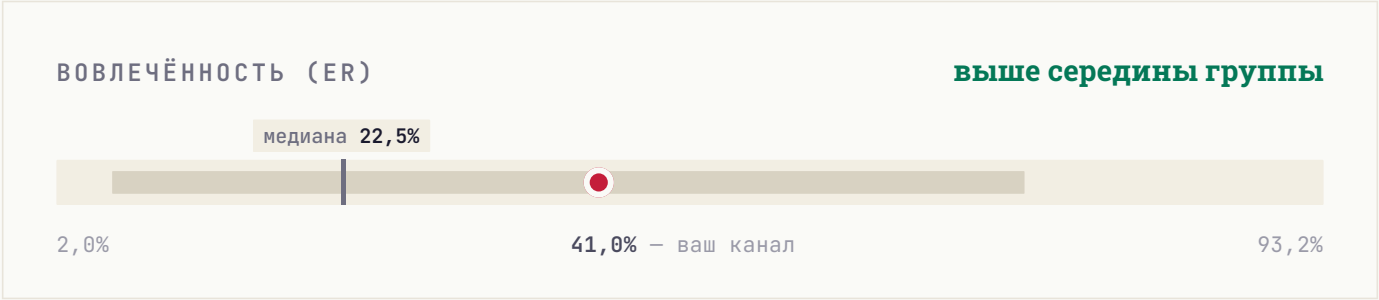
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

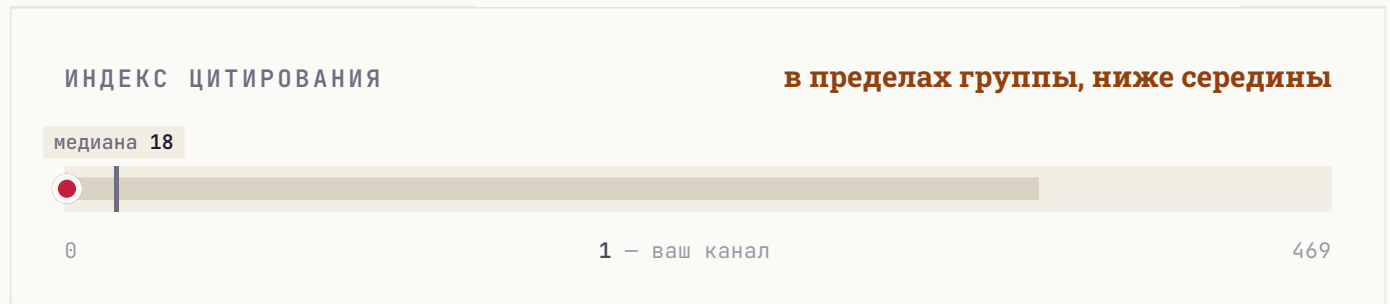
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Образование» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 144 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
