ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Повітряні Сили ЗС України / Air Force of the Armed Forces of Ukraine



@kpszsu

📌УСІ ПОСИЛАННЯ НА ОФІЦІЙНІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА КАНАЛИ ПОВІТРЯНИХ СИЛ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ (Facebook, YouTube, Tiktok, WhatsApp, Telegram, Twitter, Viber та Instagram):...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
914 856	**11.0%**	**82K**
+9083 за месяц	за сутки 14.8%	рекл. охват 135.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **914 856** —	ОХВАТ ПОСТА **8.97%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **82K** медиана 82.8K · 2 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **391.4** ~2740 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **474.4** всего 474 394 реакц., 8 422 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **55 зн.** медиана 49 · 2 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **1000** 2 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **135.1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+9083** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **4 152** индекс цитирования · 5 116 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 11.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Повітряні Сили ЗС України / Air Force of the Armed Forces of Ukraine» — 914 856 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 82K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2740 постов в неделю (~391 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **1000** постам за 2 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (995/1000 постов).

03 Средняя длина поста — **55** знаков (медиана 49).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 30 раз** больше просмотров, чем самые слабые (189.5K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 1 000 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.10 · 05:12 ФОТО

⚡ ЗБИТО/ПОДАВЛЕНО 293 ЦІЛІ ПРОТИВНИКА ▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬ У ніч на 17 жовтня (з 18:00 16 жовтня) противник атакував балістичними ракетами...

ПРОСМ. 225 931 · РЕАКЦ. 1 391 · РЕП. 242 · ER 24.7%

№2 16.10 · 16:44 ФОТО

❗ Протягом дня 16 жовтня (із 7.00 по 19.00) противник атакував Україну 315 ударними БпЛА (78 із них — реактивні), Гербера та дронами інших...

ПРОСМ. 178 330 · РЕАКЦ. 1 488 · РЕП. 178 · ER 19.5%

№3 16.10 · 12:59 ТЕКСТ

🏍 Реактивний БпЛА на Ковель зі сходу.

ПРОСМ. 164 253 · РЕАКЦ. 671 · РЕП. 35 · ER 18.0%

№4 16.10 · 06:42 ФОТО

⚡ ЗБИТО/ПОДАВЛЕНО 114 ВОРОЖИХ БПЛА ▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬▬ У ніч на 16 жовтня (з 18:00 15 жовтня) противник атакував 149 ударними БпЛА типу Shahed (108...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
157 385	1 138
РЕП.	**ER**
162	17.2%

№5 16.10 · 11:49 ТЕКСТ

🛵 Ударні БпЛА на півночі Київщини західним курсом у напрямку Рівненщини через Житомирщину.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
156 828	817
РЕП.	**ER**
103	17.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 13:56 ТЕКСТ

🛵 Новий ударний БпЛА у Бериславському районі Херсонщини ➡️ у північно-західному напрямку

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 075	125
РЕП.	**ER**
1	0.9%

↓ 17.10 · 13:57 ТЕКСТ

🛵 Ударні БпЛА на південь Миколаївщини з акваторії Чорного моря

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 074	104
РЕП.	**ER**
1	0.8%

↓ 17.10 · 13:58 ТЕКСТ

🛵 Ударний БпЛА повз Шаргород ➡️ у західному напрямку

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 044	83
РЕП.	**ER**
1	0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
874 450	914 882	+40 432

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

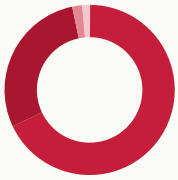
Индекс цитирования **4 152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 116** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



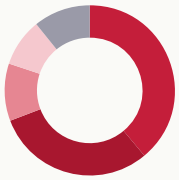
Украина	91.4%
Россия	5.4%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



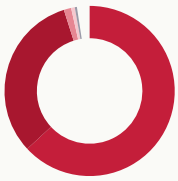
Упомянули отдельным постом	68.0%
В подборке с 2-5 каналами	28.7%
В подборке с 6-10 каналами	1.9%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	38.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.1%
более 100 тыс. подписчиков	10.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

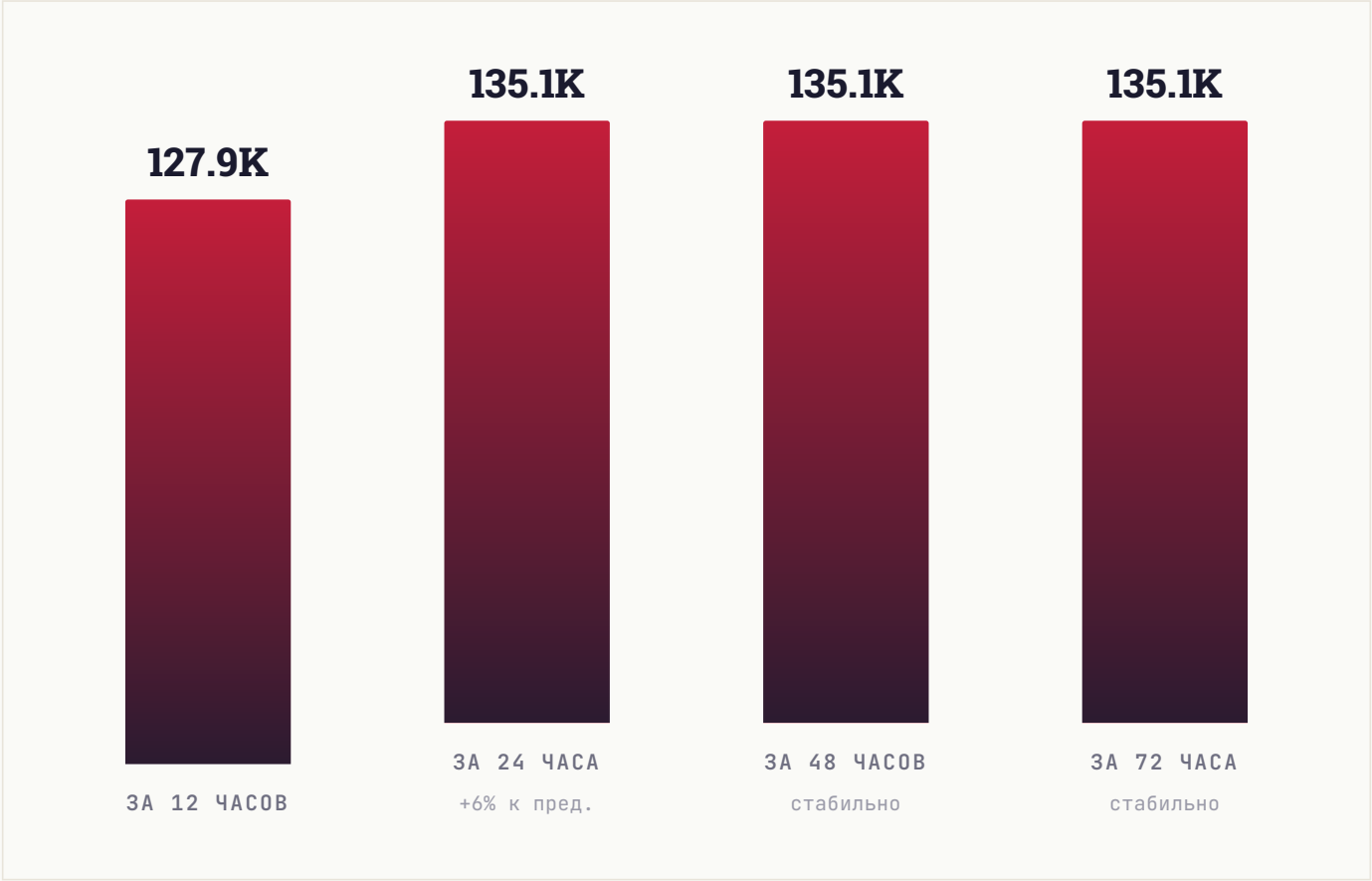


Новости и СМИ	63.1%
Политика	32.0%
Блоги	1.4%
Шок-контент	0.7%
Юмор и развлечения	0.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IU **INSIDER UA | Україна | Новини**	2.2M
ЛП **Лачен пише**	1.6M
РК **Реальний Київ | Украина**	1.6M
РВ **Реальна Війна | Україна | Новини**	1.5M
MO **monitor**	966.9K
ПС **Повітряні Сили ЗС України / Air Force of the Armed Forces of Ukraine** ВЫ	914.9K
ST **STERNENKO**	881.4K
УН **Український Наступ | #УкрТг Δ**	133.1K
✚🔼 ✚🔼**Вертикаль**	115.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 063**, а канал за это время прибавил **28 098** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	840	171	**5 286**
Март 2026	956	188	**2 232**
Февраль 2026	885	196	**5 586**
Январь 2026	824	177	**4 316**
Декабрь 2025	712	157	**6 382**
Ноябрь 2025	846	173	**4 296**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5 063	**6**	**28 098**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 302 тыс. до 2.7 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

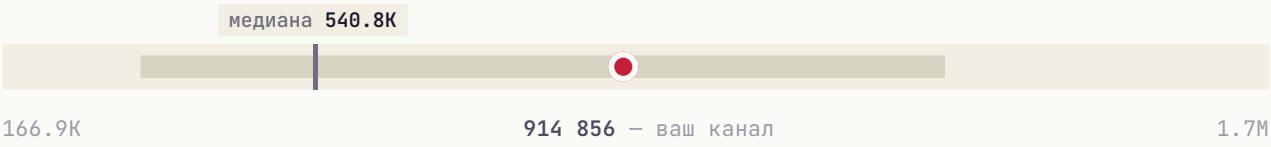
#37 /119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 119 каналов сопоставимого размера

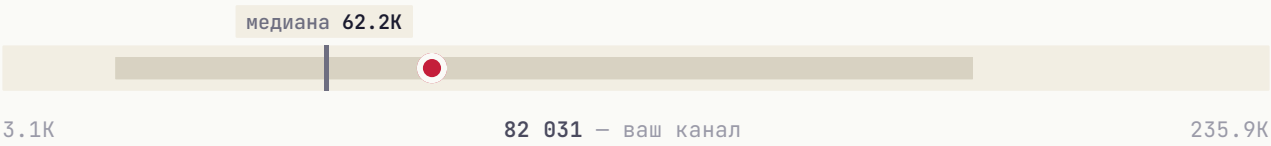
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



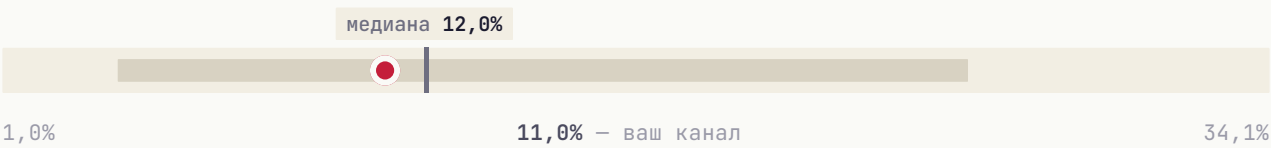
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

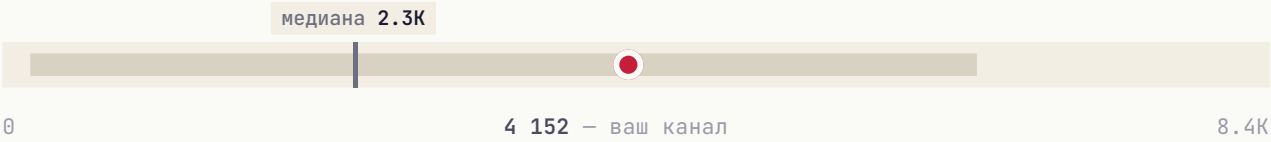


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM