

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Учебный центр клиники профессора Калинченко



@kpk_web

<https://hormon.school/>

ПОДПИСЧИКИ

8 762

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

+97 за месяц

за сутки 7.4%

рекл. охват 644/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 762 —	👁️ охват поста 23.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.7К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.4 всего 499 реакц., 188 реп., 117 комм.	📄 длина поста 908 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 644 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +97 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Учебный центр клиники профессора Калинченко» — 8 762 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 908 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 16:56 ФОТО 👉 Пятки как у младенца: норма или недостижимый идеал? Разбираемся с гиперкератозом Начинаем цикл мастер-классов «Здоровая щитовидная...	ПРОСМ. 6 111 РЕП. 7	РЕАКЦ. 30 ER 69.7%
№2 06.09 · 18:40 ФОТО July 17 10 сентября в 18:00 📖 Закулисье клинических рекомендаций: критически разбираем современные алгоритмы диагностики и лечения...	ПРОСМ. 3 651 РЕП. 14	РЕАКЦ. 49 ER 41.7%
№3 14.09 · 14:25 ФОТО July 17 17 сентября в 18:00 по Москве КЛИНИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ «Если б я был султан - был бы холостой. Плюсы и минусы холостяцкой...	ПРОСМ. 2 653 РЕП. 17	РЕАКЦ. 37 ER 30.3%

№4 12.09 · 13:36 ФОТО	ПРОСМ. 2 303	РЕАКЦ. 54
 15 сентября в 18:00  Высокий холестерин и застой желчи: как связаны дислипидемия, нарушение желчеоттока и ЖКБ Холестерин...	РЕП. 20	ER 26.3%

№5 22.09 · 05:55 ФОТО	ПРОСМ. 2 035	РЕАКЦ. 19
 24 сентября в 18:00  Закулисье клинических рекомендаций: критически разбираем современные алгоритмы диагностики и лечения...	РЕП. 7	ER 23.2%

|

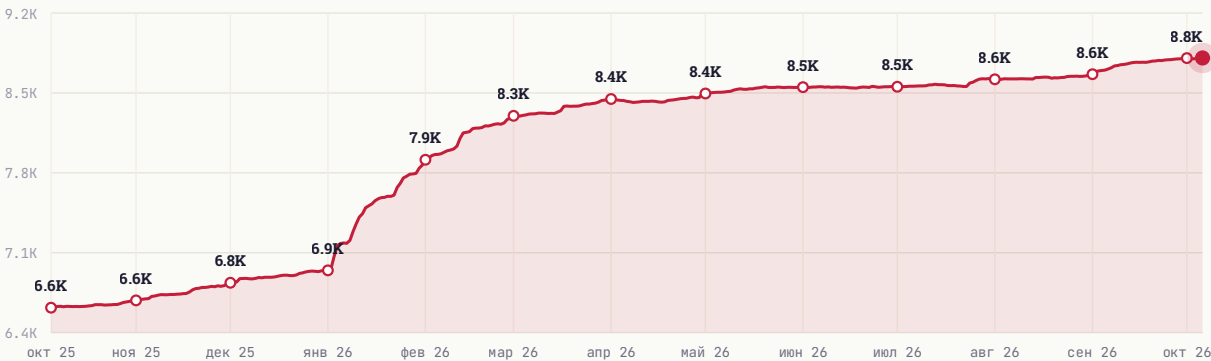
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 01.10 · 07:35 ФОТО	ПРОСМ. 1 252	РЕАКЦ. 18
 Депрессия или гипотиреоз: как разобраться в истинной причине плохого самочувствия? Апатия, постоянная усталость, сонливость, снижение...	РЕП. 4	ER 14.3%
 02.10 · 05:58 ФОТО	ПРОСМ. 1 162	РЕАКЦ. 25
 06 октября в 18:00  «Тещин язык. Как найти общий?» Отношения с родителями партнера — это одна из самых частых причин скрытого (и...	РЕП. 11	ER 13.3%
 01.10 · 18:01 ФОТО	ПРОСМ. 1 146	РЕАКЦ. 15
Дорогие друзья! Мы объявляем скидку 50% на ВСЕ ВЕБИНАРЫ ДЛЯ ВРАЧЕЙ: С 2 по 4 октября скидка 50% по промокоду MED на ВСЕ ВЕБИНАРЫ ДЛЯ...	РЕП. 6	ER 13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

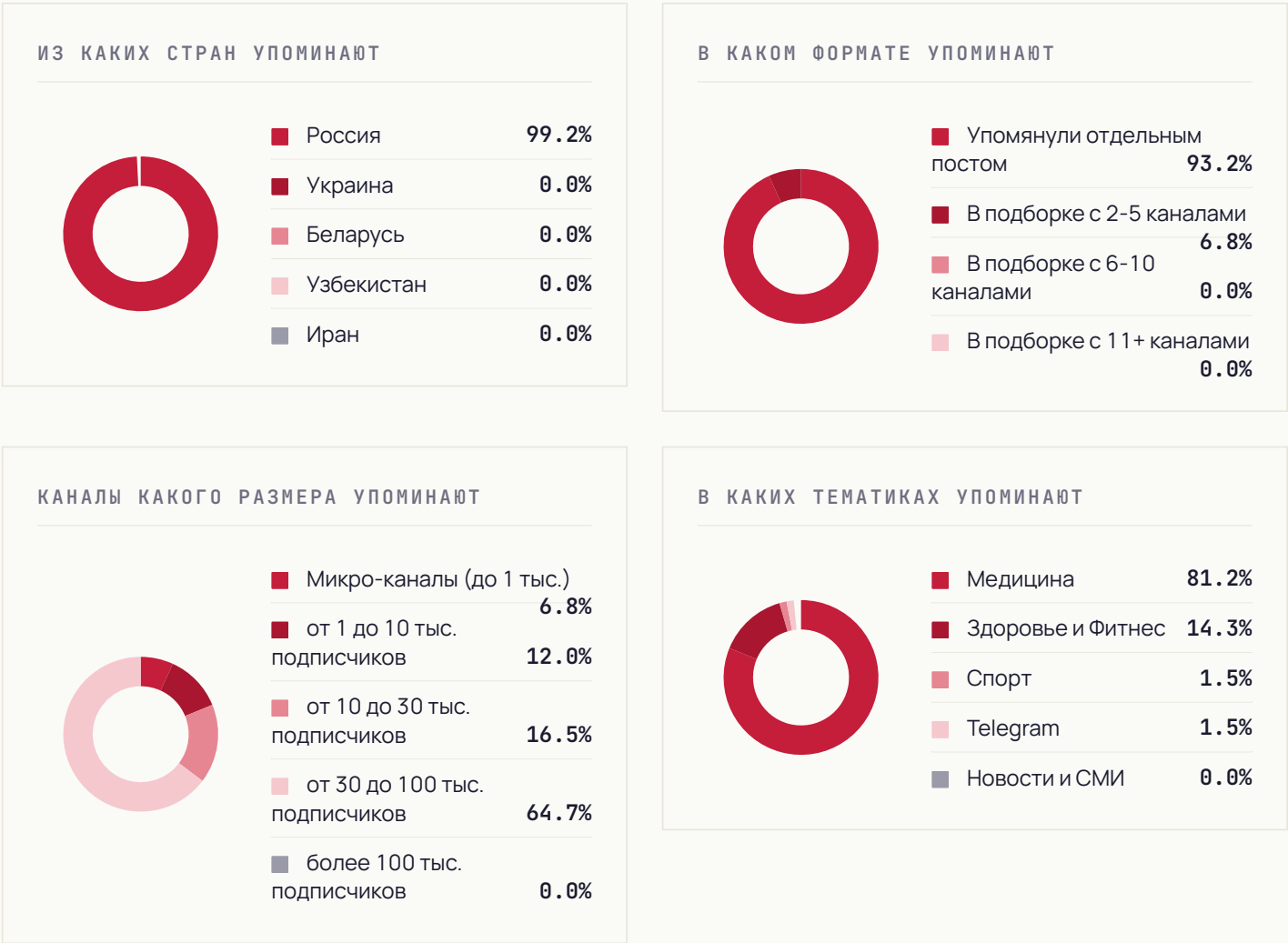


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 570	8 762	+2 192

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

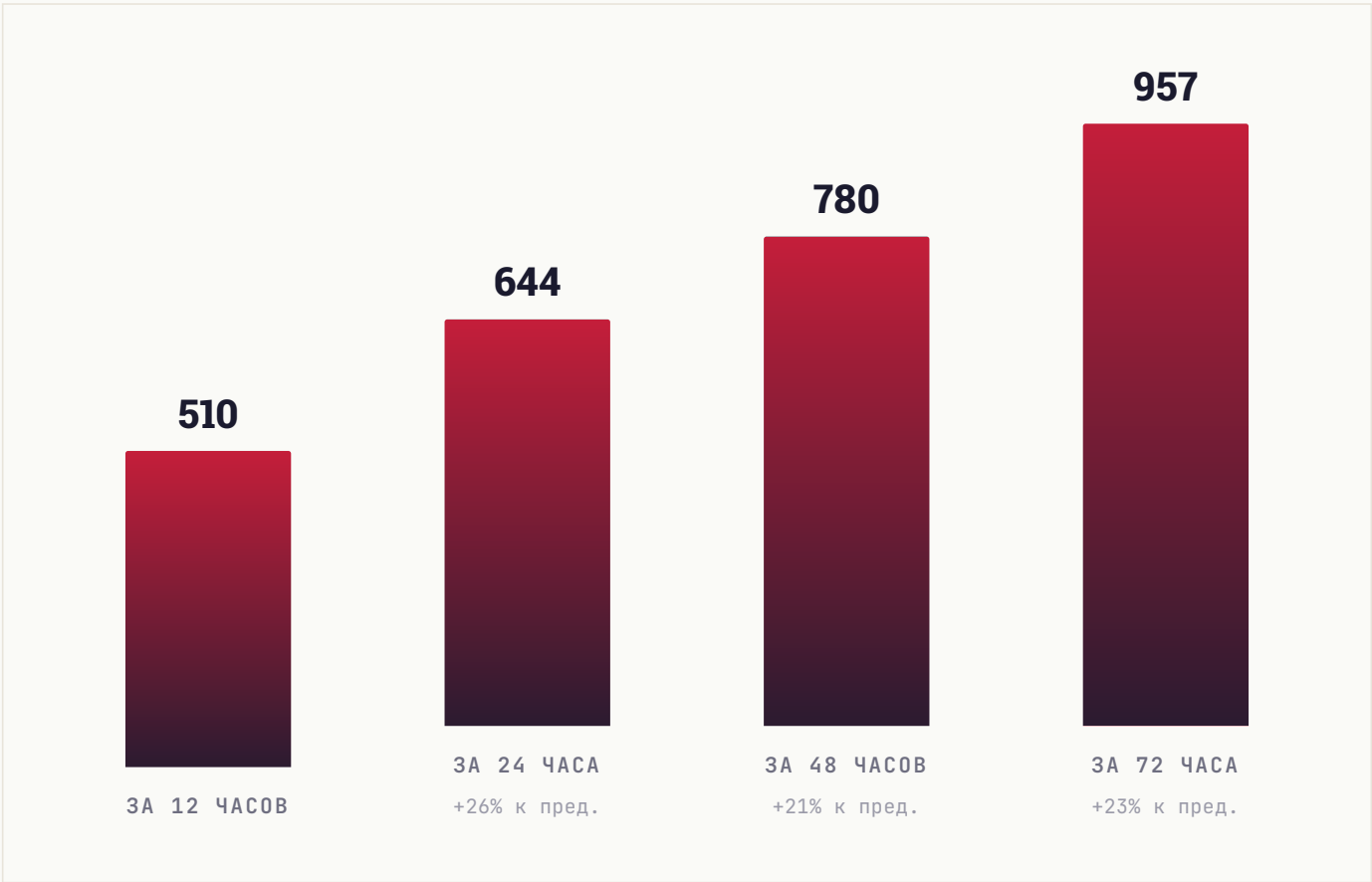
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Клиника Калининченко	40.7K
ДЕ Доктор Егоров	33K
ЖЗ Женское здоровье	21.2K
ЕГ ЕВГЕНИЙ ГРЕКОВ ЭНДОКРИНОЛОГ АНДРОЛОГ	19.2K
ЕО ЕКАТЕРИНА ОКСЕНЮК	11.3K
УЦ Учебный центр клиники профессора Калининченко Вы	8.8K
АК Акватерапия КПК 🇷🇺	5.7K
DD ddoctors.ru	4.4K
КИ Клиника Интегра	3.9K
ВД Вопросы диетологии	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **1 904** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	1	96
Март 2026	9	2	174
Февраль 2026	17	1	416
Январь 2026	20	1	929
Декабрь 2025	0	0	134
Ноябрь 2025	1	1	155

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	1 904

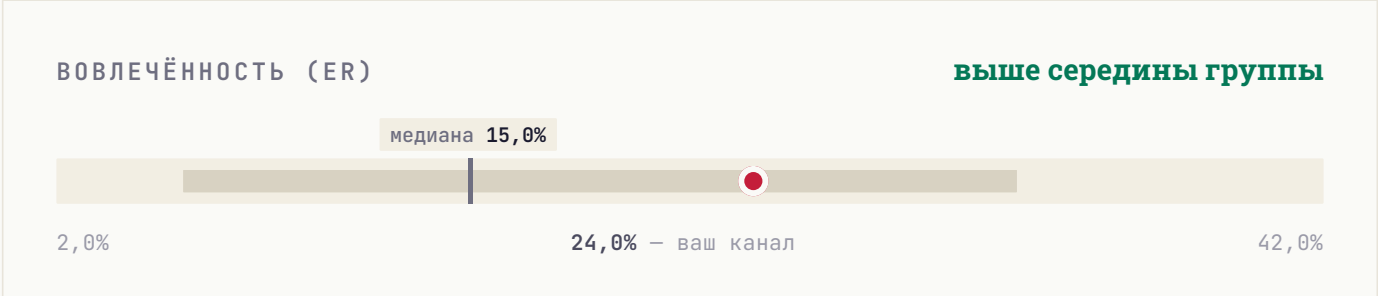
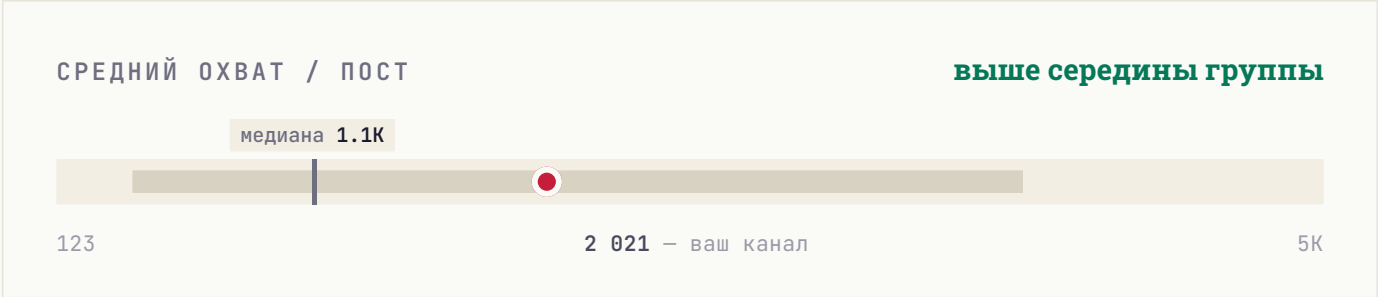
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#149/288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 149 из 288 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
