

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WAY TO MTWO



@kozlowwmov

Это единственный Настоящий Телеграм-канал kozloww movies
www.youtube.com/@kozloww по вопросам: @kozloww /
@kozloww2 круги с братьями...

ПОДПИСЧИКИ

30 817

+387 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 17.1%

ОХВАТ/ПОСТ

10.5K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 817 —	👁️ охват поста 34.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.5K медиана 10.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -19.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 665.8 всего 21 973 реакц., 1 196 реп., 685 комм.	📄 длина поста 84 зн. медиана 33 · 26 дней	★ постов в анализе 33 26 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +387 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 06.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WAY TO M TWO» — 30 817 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -19.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 84 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.9K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 33 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 20:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 15 866 РЕП. 3	РЕАКЦ. 205 ER 51.5%
№2 06.08 · 20:13 ФОТО спокойной!🧑🧑🧑	ПРОСМ. 14 540 РЕП. 102	РЕАКЦ. 693 ER 47.2%
№3 11.08 · 20:39 ВИДЕО F80 @mospodbor🤔🤔🤔	ПРОСМ. 14 311 РЕП. 20	РЕАКЦ. 312 ER 46.4%

Nº4 09.08 · 11:58 ФОТО МЫ КУПИЛИ M2 COMPETITION 😊 готовимся, снимаем, рисуем стикеры. дайте чуть времени и скоро запуск 😊 😊😊😊	ПРОСМ. 13 876 РЕП. 125	РЕАКЦ. 924 ER 45.0%
--	--	---

Nº5 21.08 · 13:39 ФОТО Фотообои из 125-го эпизода Kozloww Movies! Скачать в качестве — в комментариях.	ПРОСМ. 13 650 РЕП. 65	РЕАКЦ. 643 ER 44.3%
---	---	---

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 12:41 ФОТО счастлив 😄😄😄	ПРОСМ. 9 029 РЕП. 47	РЕАКЦ. 775 ER 29.3%
↓ 27.08 · 19:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 507 РЕП. 23	РЕАКЦ. 457 ER 27.6%
↓ 28.08 · 19:12 ФОТО тут надо дать рекорд по реакциям	ПРОСМ. 8 467 РЕП. 37	РЕАКЦ. 2 982 ER 27.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

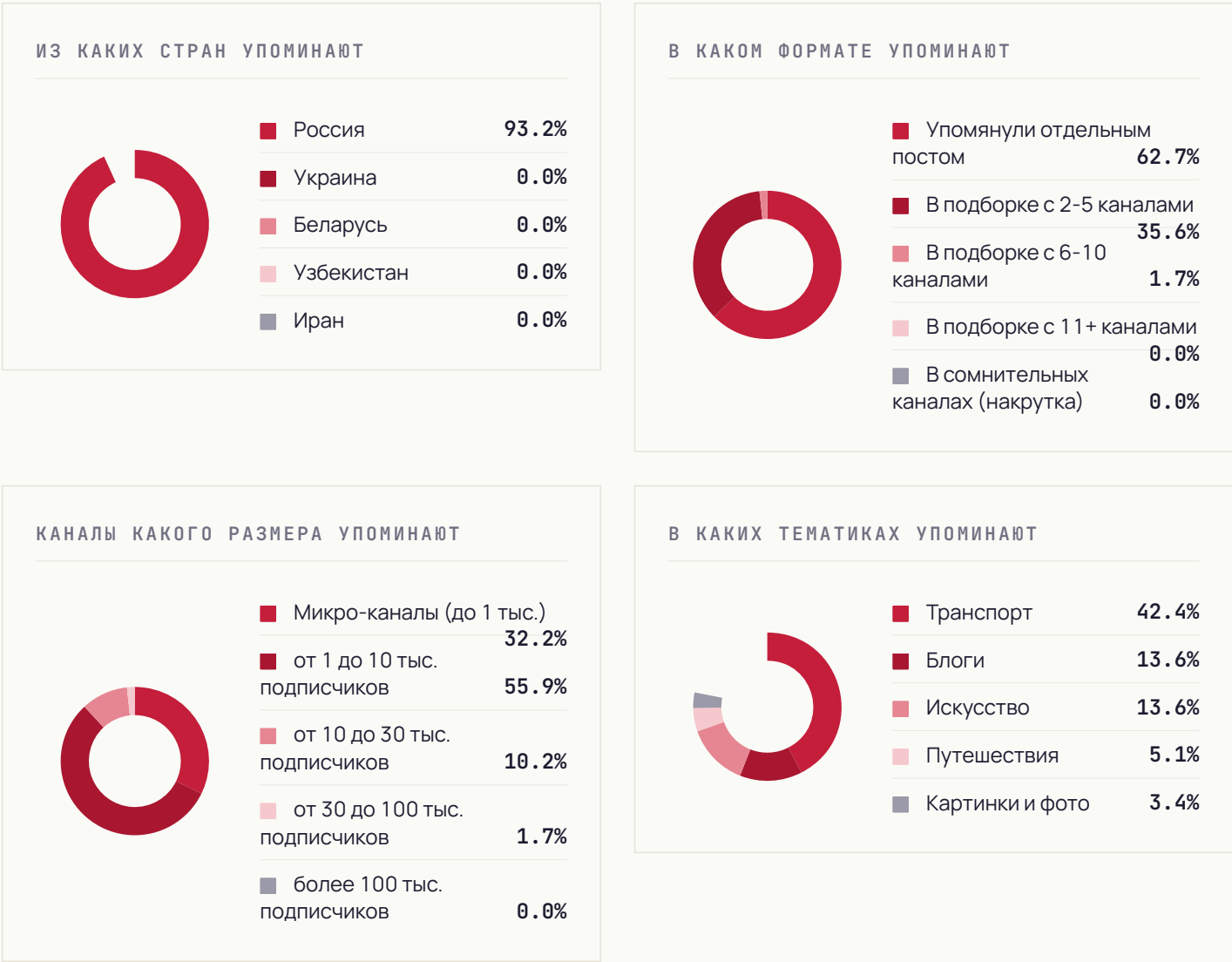
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

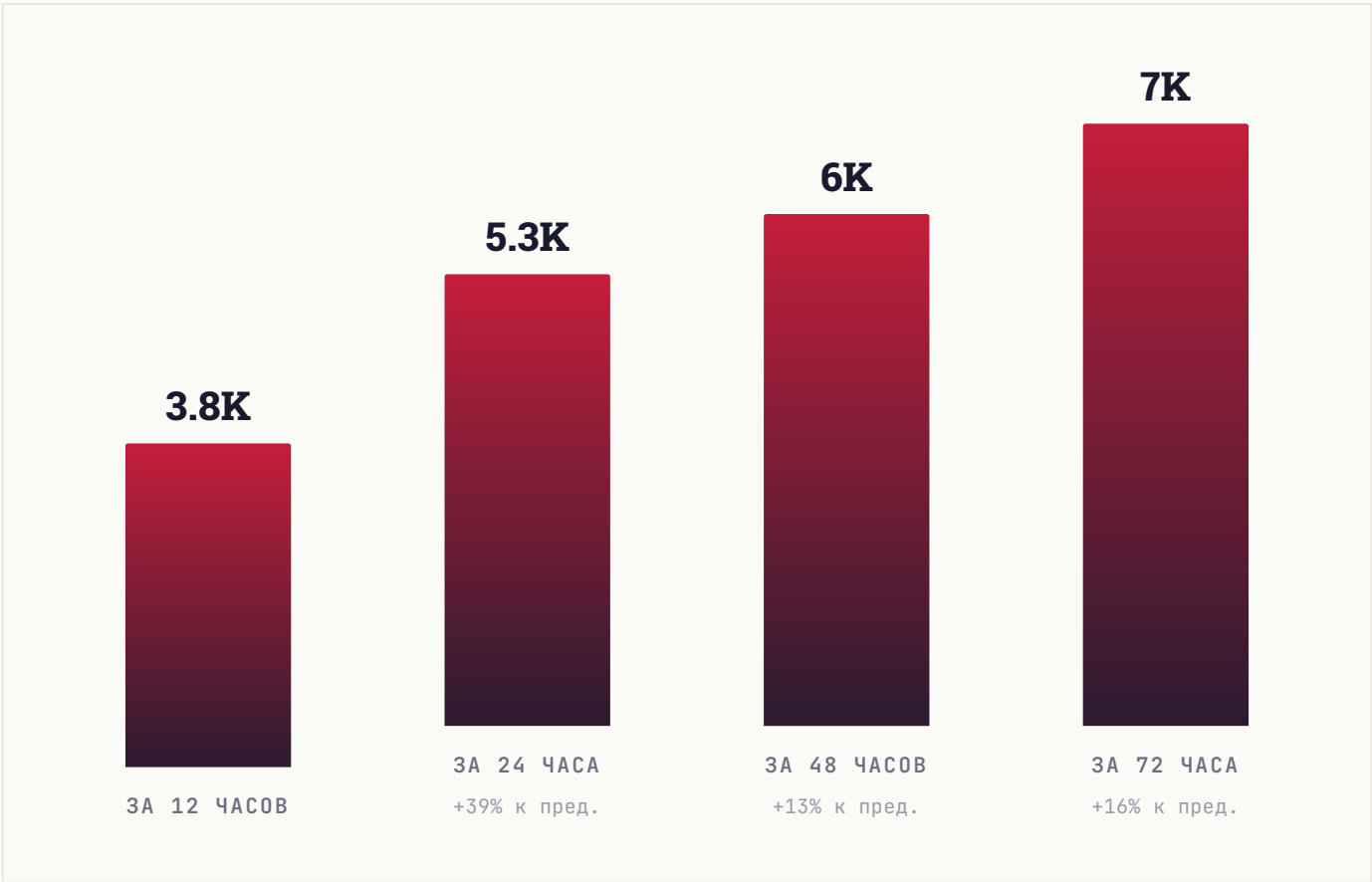
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ Рифмы и Панчи 🤖	1.4M
ВГ В гостях у Булыча	918.9K
МА MAJORKA	71.6K
WT WAY TO M TWO ВЫ	30.8K
РА PRODANO AUTO	14.1K
ЕД Евгений Демидов	12.8K
СН Shepotachkam	12.1K
АВ Автокультура	11.5K
МА Mansur	11.4K
АС Автомобили с Кристианом Дауэром	7.4K
ДА Danila.m3	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **3 963** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	107
Февраль 2026	1	1	218
Январь 2026	0	0	131
Декабрь 2025	0	0	1 190
Ноябрь 2025	4	3	1 917
Октябрь 2025	1	1	400

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	3 963

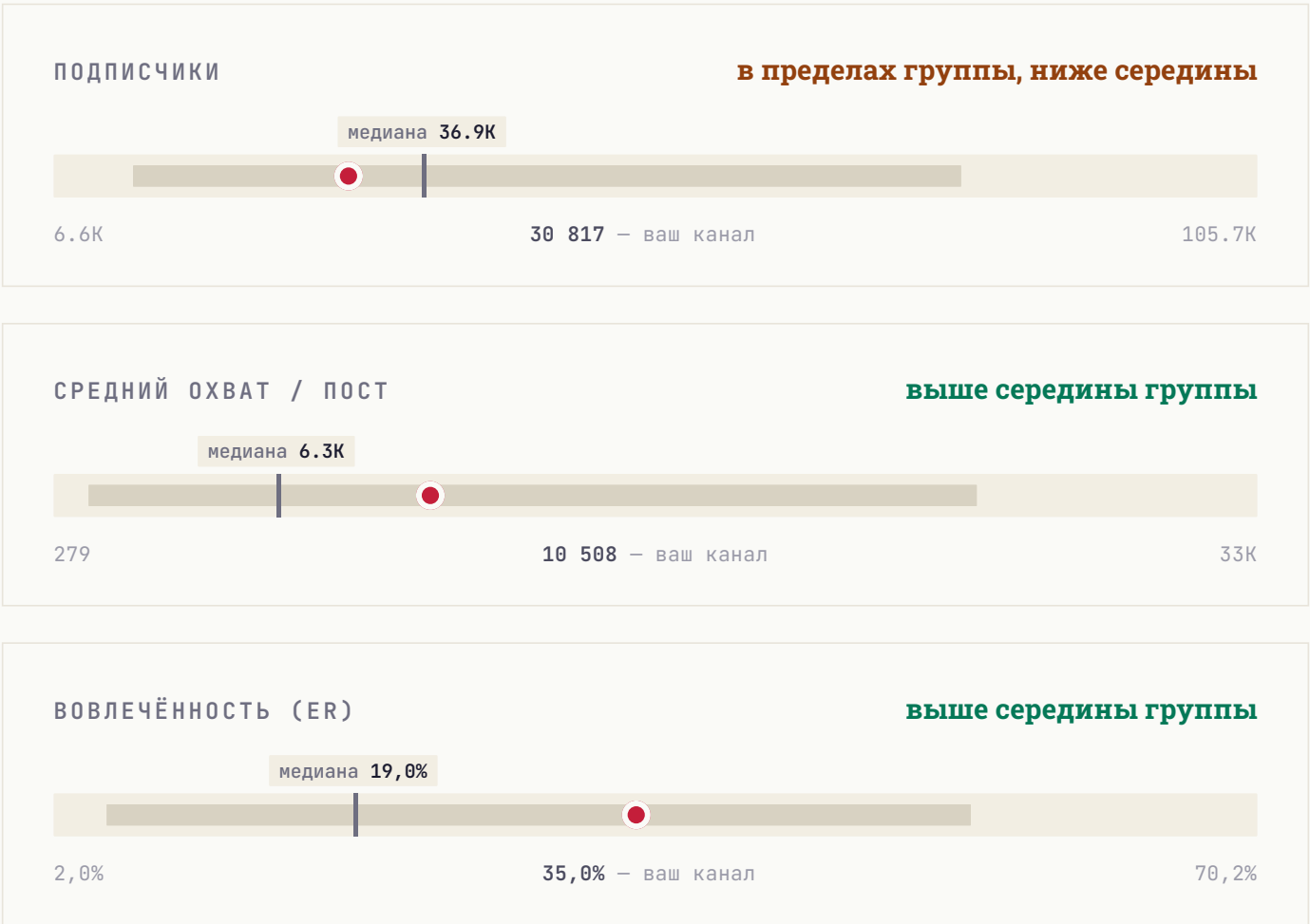
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Транспорт» от 10 тыс. до 92 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
