

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала K-COMMUNITY



@kovaLenkocommunity

Новостная группа компании KOVALENKO, где появляется актуальная информация по всем проектам.

ПОДПИСЧИКИ

54 338

+96 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки **17.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

24.9K

рекл. охват **9.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 54 338 —	👁️ охват подписчиков 45.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.9K медиана 26.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 47.8 всего 573 реакц., 180 реп., 175 комм.	📄 длина поста 411 зн. медиана 373 · 26 дней	★ постов в анализе 12 26 дней
📈 рекл. охват 9.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +96 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 30.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «K-COMMUNITY» — 54 338 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.9K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 373).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.9K в среднем у топа vs 20.3K у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

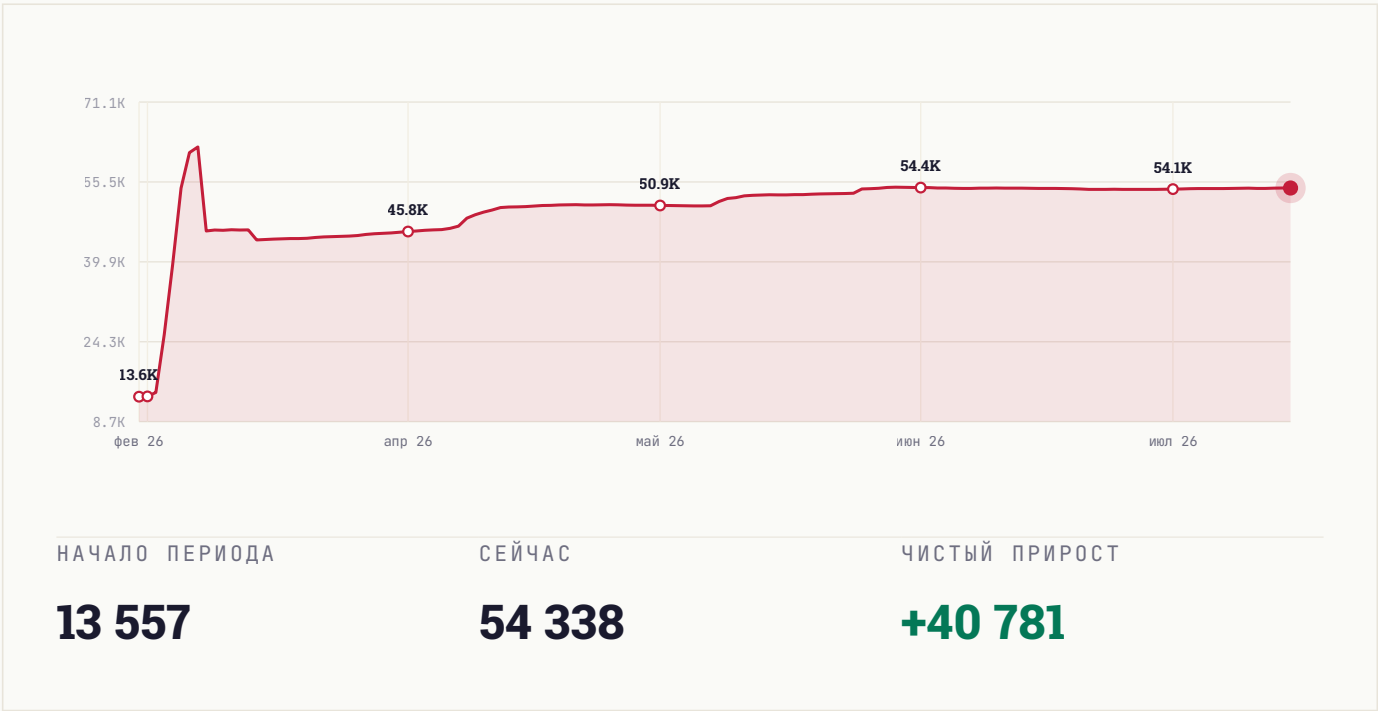
№1 27.06 · 14:14 ФОТО 🤖 УВЕЛИЧЬТЕ СВОИ ШАНСЫ ПОКА ИДУТ ДВОЙНЫЕ БИЛЕТЫ! ! Те, у кого на финише (5 июля) окажется БОЛЬШЕ ВСЕХ БИЛЕТОВ, забирают эти призы...	ПРОСМ. 58 038 РЕП. 12	РЕАКЦ. 47 ER 106.8%
№2 21.06 · 04:51 ВИДЕО 🤖 ВНИМАНИЕ! САМАЯ ВАЖНАЯ НОВОСТЬ КОНКУРСА! 🔥 Те, у кого на финише (5 июля) окажется БОЛЬШЕ ВСЕХ БИЛЕТОВ, забирают эти призы...	ПРОСМ. 36 410 РЕП. 12	РЕАКЦ. 16 ER 67.0%
№3 25.06 · 12:28 ФОТО 🤖 Массовая чистка в App Store: за час удалили VK Музыку, Мессенджер, Видео, Знакомства, а также Одноклассники, Mail и Дзен. ❤️Усложнение...	ПРОСМ. 31 181 РЕП. 94	РЕАКЦ. 107 ER 57.4%

№4	11.07 · 06:28	ФОТО	ЗАЧЕМ ЖДАТЬ,ЕСЛИ МОЖНО ЗАБИРАТЬ ПРИЗЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ? 🎁🔥 Друзья, мы знаем, что вы ждёте розыгрыш, как праздника. И поверьте, мы готовим...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				29 659	27
				РЕП.	ER
				9	54.6%
№5	20.06 · 05:17	ВИДЕО	✅ КОНКУРС ДЛЯ ПАРТНЕРОВ СТАРТОВАЛ! Условия конкурса 🙌 1 привлеченный НОВЫЙ КЛИЕНТ в период с 15 июня по 05 июля 2026 года дает 1 📺. Чем...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				29 286	9
				РЕП.	ER
				8	53.9%
ХУДШИЕ 3					
↓	18.06 · 09:08	ФОТО	❤️ КОНКУРС В САМОМ РАЗГАРЕ! Приобретаете → гарантированно получаете билеты 📺 и автоматически становитесь участником! ✅ Это ваш шанс стать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				24 960	20
				РЕП.	ER
				6	45.9%
↓	05.07 · 04:21	ФОТО	!! Уважаемые клиенты! ❤️ Конкурс продлевается до 15 июля 2026 года (добавляется 10 дней). ⚡ А в призовой фонд добавляется 10 дополнительных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				22 546	105
				РЕП.	ER
				13	41.5%
↓	11.07 · 14:14	ФОТО	Именно сейчас — лучшее время, чтобы приобрести или продлить доступ к VPN, потому что 🙌 1 Мы запустили акцию «3 МЕСЯЦА +1 В ПОДАРОК»...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				13 327	20
				РЕП.	ER
				7	24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

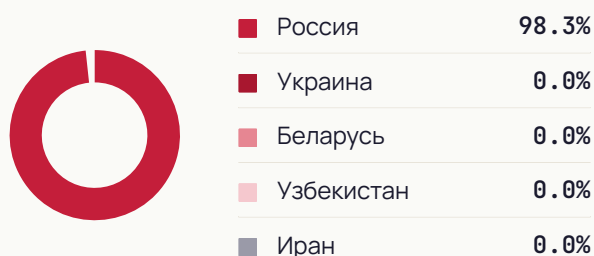
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

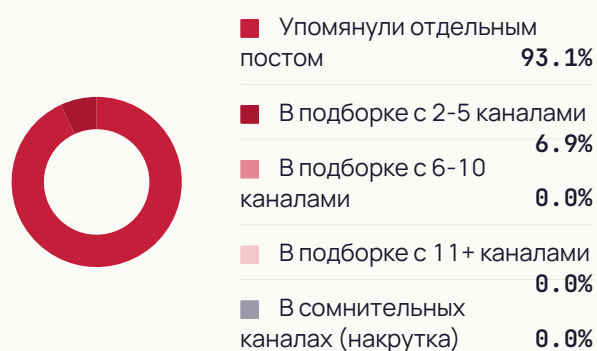
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **13** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



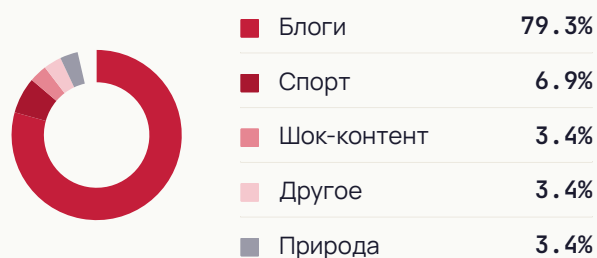
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



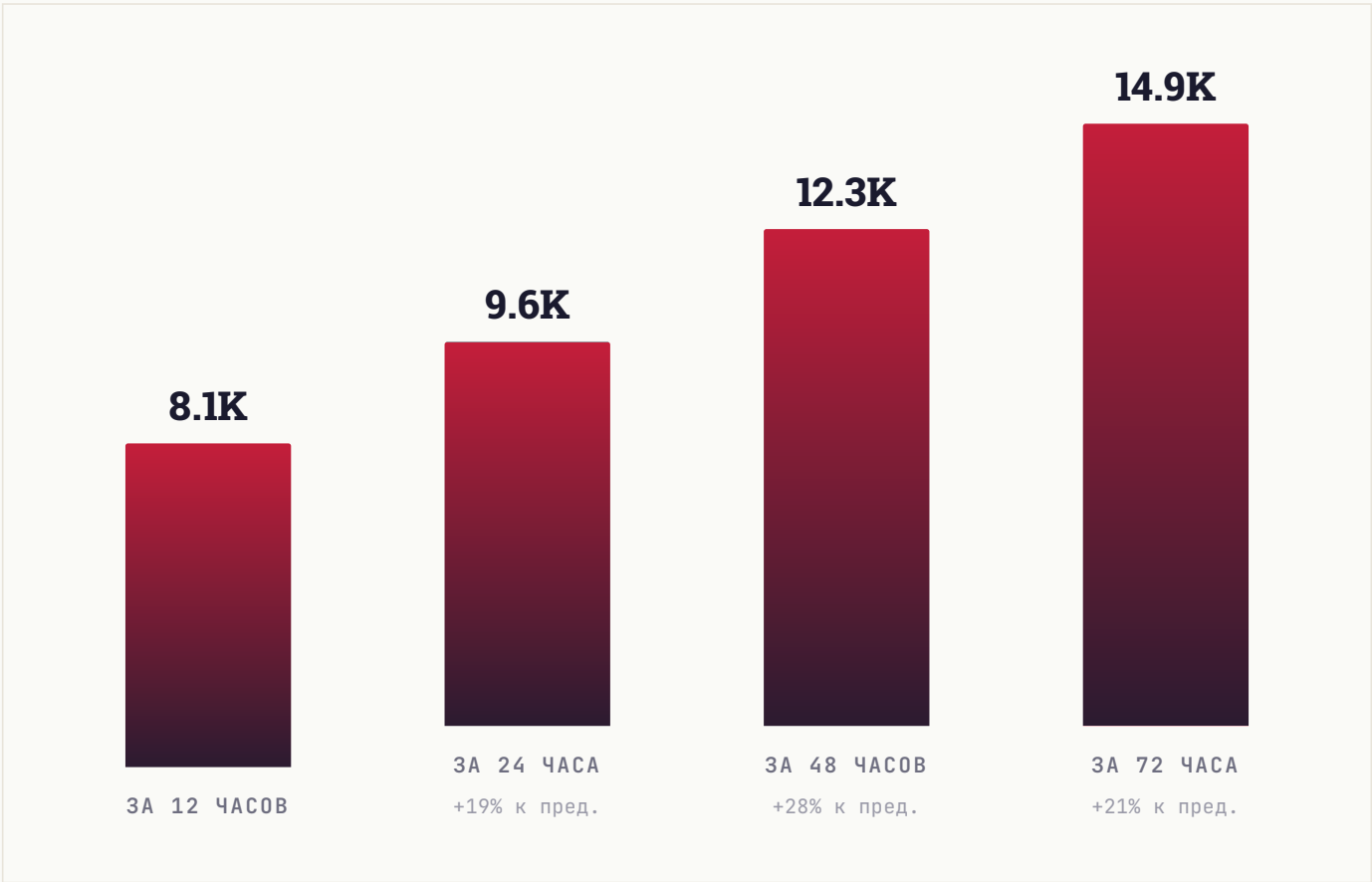
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی	7.6M
GE GETMODPC	4.4M
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.8M
اب Fast Proxy پروکسی	1.7M
اف اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.5M
پم خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
→E → Easy APK	1.2M
K- K-COMMUNITY ВЫ	54.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.6M), медиана топ-100: 396.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
