

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Невоенкор

## Курлаева



@kotnamirotvorze

Курлаевы @KotNaMirotvorze Канал специального корреспондента ВГТРК Ольги Курлаевой Для связи: @KURLAEVA\_bot PKH: № 5023068489 #AQUYS

ПОДПИСЧИКИ

**18 928**

+271 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**34.0%**

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**7K**

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>18 928</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>37.16%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7K</div> <div>медиана 3.1K · 28 дней</div>                                    | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>27.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-18.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>108.2</div> <div>всего 11 899 реакц., 2 902 реп., 94 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>514 зн.</div> <div>медиана 457 · 28 дней</div>                                    | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>110</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+271</div> <div>за последний месяц</div>                       | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1 186</div> <div>индекс цитирования · 2 753 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 11 месяцев</div> <div>создан 02.08.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Невоенкор Курлаева» — 18 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -18.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 514 знаков (медиана 457).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 48 раз больше просмотров, чем самые слабые (77.4K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 110 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>22.06 · 11:06</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Враги снова запустили «фейкомет» на полную мощность. В боты туристических и информационных чатов, в сами чаты и сообщества вбрасываются...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>80 791</div> <div>РЕП.<br/>372</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>109</div> <div>ER<br/>426.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>04.07 · 10:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Украинские фейкометчки выходят на новый уровень. Похоже, теперь через свои «помойки» СБУ ставят задачи «ждунам» и своим пособникам (совсем...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>77 464</div> <div>РЕП.<br/>204</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>123</div> <div>ER<br/>409.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>22.06 · 08:16</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Оперативная обстановка в Крыму не скрывается. Сигналы тревоги публикуются в месседжераж, МЧС рассылает предупреждающие СМС. Ехать на отдых...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>73 936</div> <div>РЕП.<br/>204</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>123</div> <div>ER<br/>390.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>12.06 · 17:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Еще один чудило с телефоном вместо мозгов задержан за видео бензовозов в Крыму. Горе-оператор специально поджидал бензовоз у заправки в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>51 273</div> <div>РЕП.<br/>407</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>307</div> <div>ER<br/>270.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>22.06 · 13:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Друзья, по детскому отдыху в Крыму вижу в чатах настоящий шквал вопросов и первые слухи. Понимаю, что официальный текст указов написан...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>41 833</div> <div>РЕП.<br/>290</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>118</div> <div>ER<br/>221.0%</div> |

|

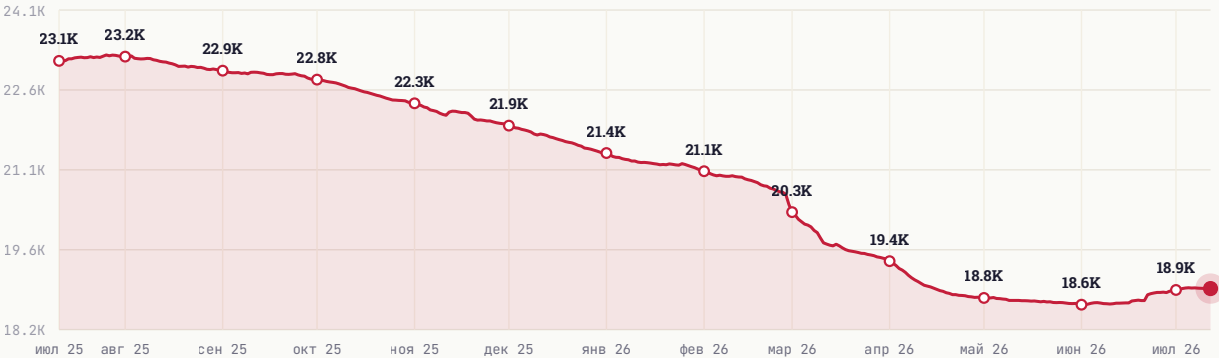
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>08.07 · 10:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Крым: реальность и мастерство заголовка Ситуация с электричеством по регионам Крыма разная, сложнее всего в северных и западных районах...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 771</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>85</div> <div>ER<br/>9.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.07 · 13:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сегодня обсудили работу топливно-энергетического комплекса Крыма и Севастополя с Министром энергетики России Сергеем Евгеньевичем Цивилевым...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 599</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>49</div> <div>ER<br/>8.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.07 · 11:59</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Уважаемые крымчане! Лично читаю все ваши обращения и комментарии в социальных сетях и реагирую на каждое из них. Хочу прояснить...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>1 490</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>81</div> <div>ER<br/>7.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 118

СЕЙЧАС

18 928

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

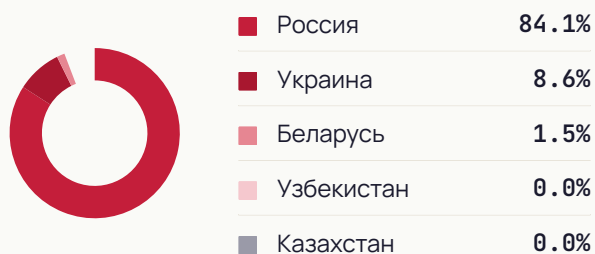
-4 190

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 186** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 753** разных каналов.

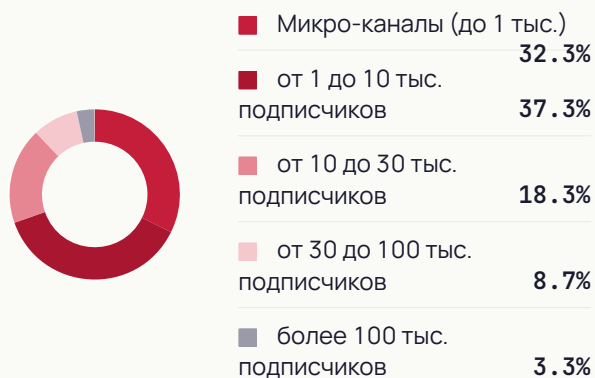
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



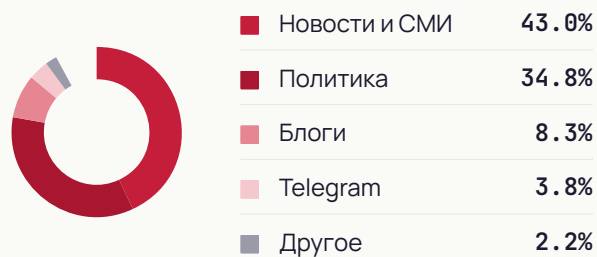
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



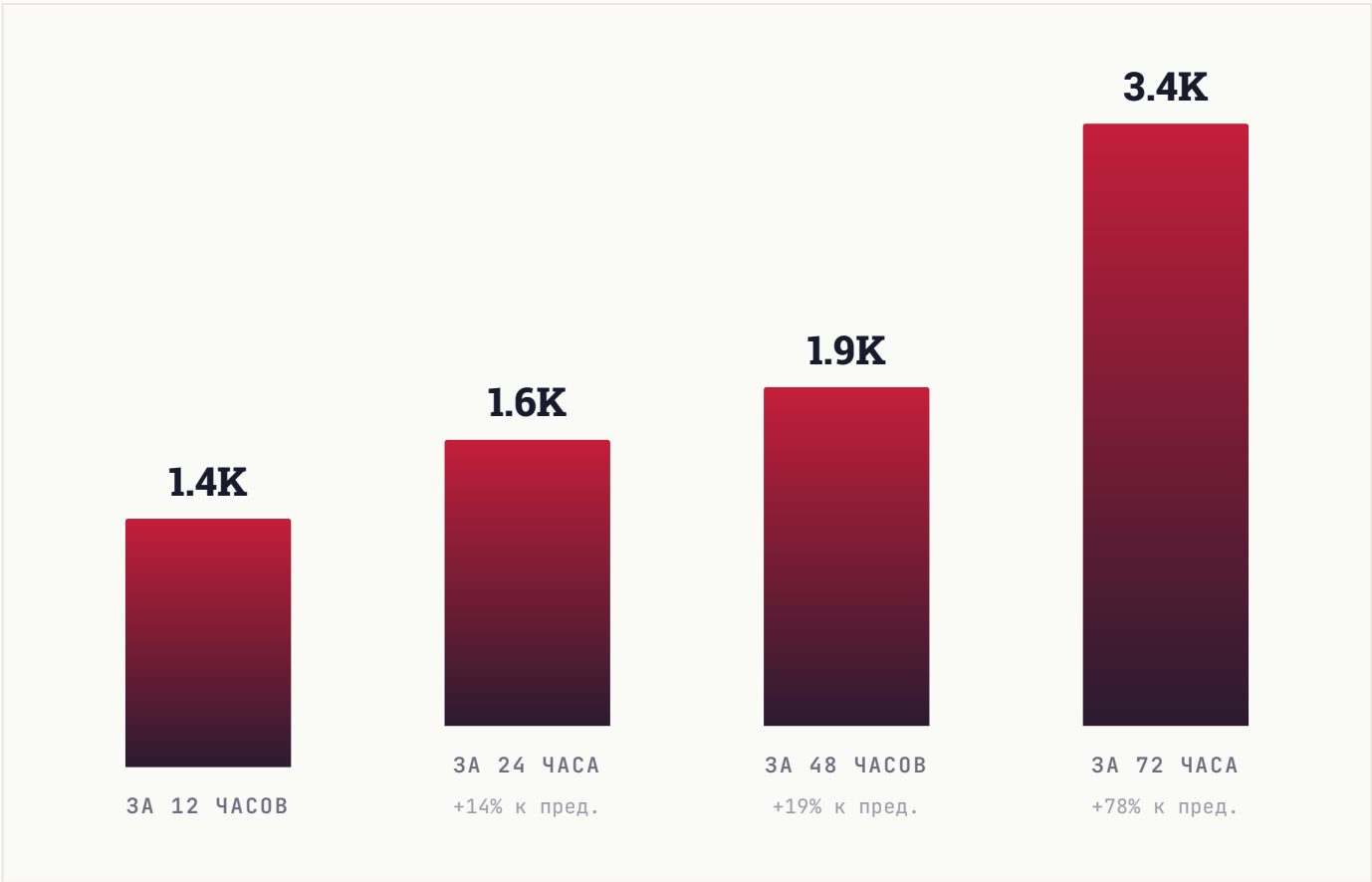
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| <div>дм</div> Дима Масленников      | 2.2M       |
| <div>ли</div> ЛИТВИН                | 1.6M       |
| <div>ех</div> Exile                 | 1.4M       |
| <div>аз</div> Александр Зубарев     | 1.3M       |
| <div>б</div> Бустер                 | 1.2M       |
| <div>кб</div> Кровавая барыня       | 1.1M       |
| <div>е1</div> EVELONE 192           | 1.1M       |
| <div>зж</div> здесь живет броен     | 1.1M       |
| <div>па</div> ПАРАДЕЕВИЧ            | 1M         |
| <div>не</div> НЕВЗОРОВ              | 1M         |
| <div>нк</div> Невоенкор Курлаева вы | 18.9K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, они привели **286** новых подписчиков.

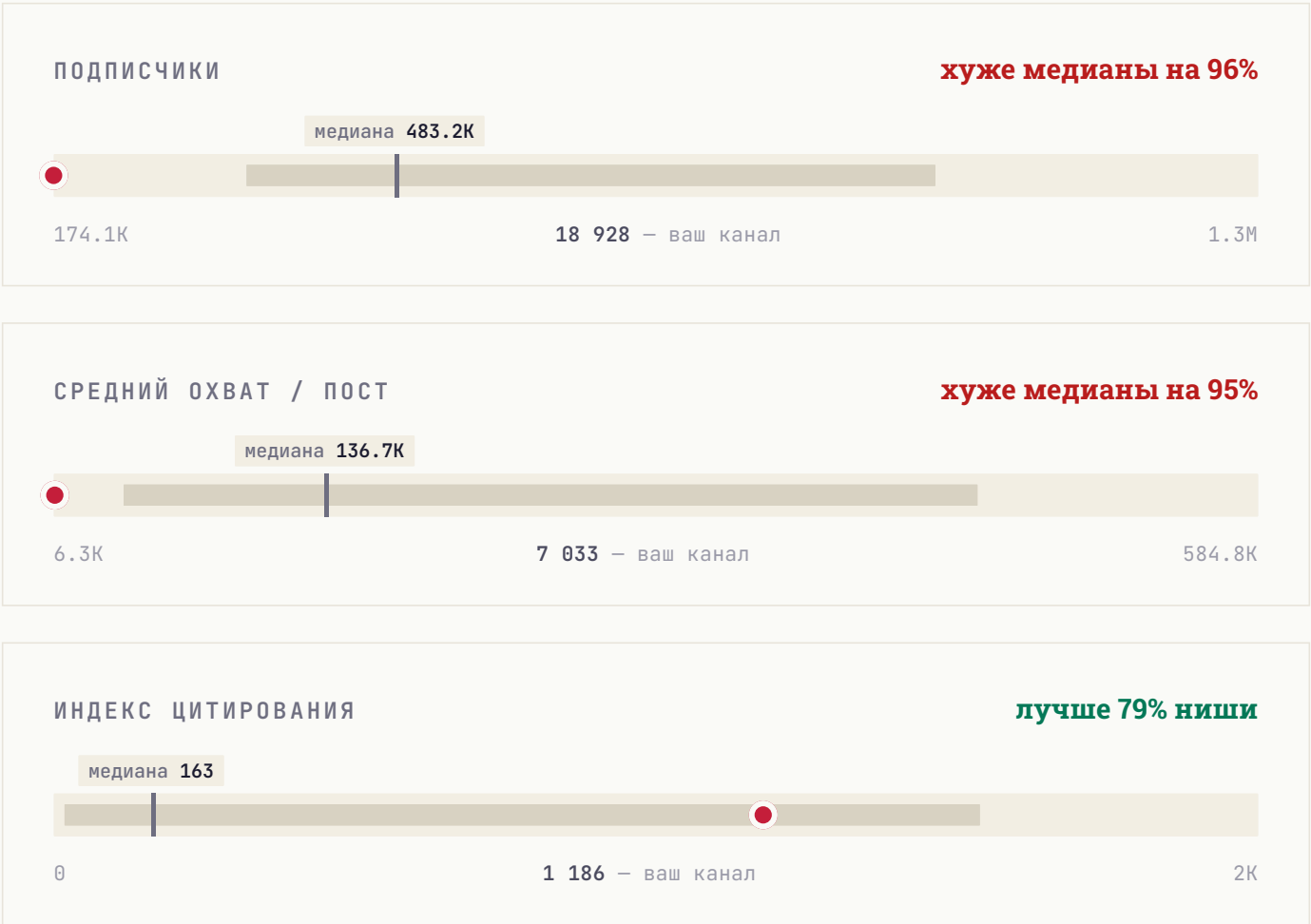
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |             |
|---------------|------------|---------|---------------------|-------------|
| Январь 2026   | 12         | 8       | 62                  | <div></div> |
| Декабрь 2025  | 16         | 14      | 17                  | <div></div> |
| Ноябрь 2025   | 6          | 5       | 83                  | <div></div> |
| Октябрь 2025  | 4          | 4       | 0                   | <div></div> |
| Сентябрь 2025 | 40         | 29      | 73                  | <div></div> |
| Август 2025   | 25         | 21      | 51                  | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 103              | 6                | 286                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

# 01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

# 02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).  
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

# 03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

# 04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

# 05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---