

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kotlin Multiplatform Broadcast



@kotlin_broadcast

Новости и фичи Kotlin, а также Kotlin Multiplatform YouTube канал:
<https://youtube.com/androidBroadcast> Compose Multiplatform
 @compose_broadcast iOS разработка @ios_broadcast Новости
 Android...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 541 05.10.2026 -26 за месяц	49.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KOTLIN_BROADCAST за сутки 21.7%	4.7K рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 9 541 —	 ОХВАТ ПОСТА 48.91% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.7K медиана 4.7K · 22 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 3.4 за период
 ТРЕНД 7Д +2.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 14.5 всего 159 реакц., 169 реп., 23 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 451 зн. медиана 414 · 22 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 22 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 2.1K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 месяцев создан 23.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kotlin Multiplatform Broadcast» — 9 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.1% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 451 знаков (медиана 414).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 11 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.09 · 11:18 ФОТО 🔗 Kotlin 2.4.20 вышел. Те кто знает зачем - обновляйтесь, позже расскажу что там полезного #Kotlin	ПРОСМ. 8 376 РЕАКЦ. 19 РЕП. 10 ER 87.8%
Nº2 08.09 · 12:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 835 РЕАКЦ. 29 РЕП. 9 ER 61.2%
Nº3 07.09 · 06:13 ТЕКСТ 🔗 Готовится kotlinx.serialization 1.12.0. Вышла первая RC: стабилизировали JSON API и улучшили работу с ошибками 🙌 исключения при...	ПРОСМ. 5 095 РЕАКЦ. 22 РЕП. 3 ER 53.4%

№4

24.09 · 08:59

ФОТО

⚡⚡ AI-агент съел токены и потерял контекст. Что делать? Разберемся на Mobius 2026 Autumn. Когда AI становится частью рабочего процесса...

ПРОСМ.
4 941

РЕАКЦ.
6

РЕП.
9

ER
51.8%

№5

15.09 · 13:53

ФОТО

🔧 Koin Compiler 1.2 проверяет уже весь DSL, то что стоило делать еще в 1.0 Koin Compiler - плагин Kotlin компилятора, проверяющий гарф...

ПРОСМ.
4 745

РЕАКЦ.
—

РЕП.
13

ER
49.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

23.09 · 15:57

ФОТО

📄 Вышла первая Beta Kotlin 2.5.0 Что уже известно про новую версию (самое интересное) ✓ Стабильный name based destructing (val mail =...

ПРОСМ.
3 871

РЕАКЦ.
22

РЕП.
9

ER
40.6%

↓

28.09 · 05:50

ФОТО

Опрос разработчиков на Kotlin от JetBrains - потратьте немного своего времени, чтобы помочь развитию экосистемы Kotlin! 👉 Пройти опрос!

ПРОСМ.
2 881

РЕАКЦ.
19

РЕП.
8

ER
30.2%

↓

29.09 · 16:05

ФОТО

🐱 KtorMonitor — библиотека для инспекции запросов Ktor прямо на клиенте. !! ВАЖНО! Не подключайте библиотеку в продакшен! Только в дев- и...

ПРОСМ.
2 442

РЕАКЦ.
40

РЕП.
58

ER
25.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 516	9 541	+25

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

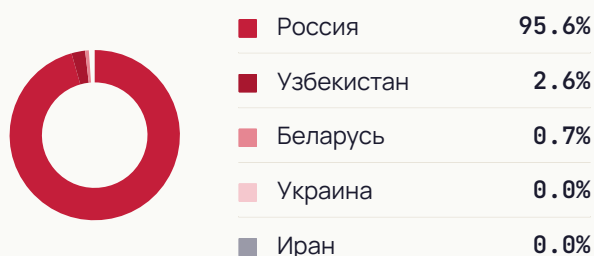
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **70** разных каналов.

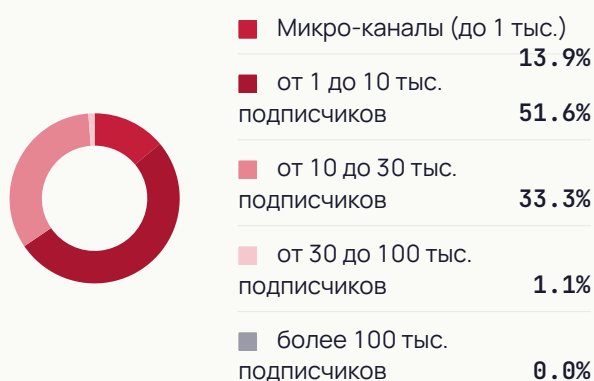
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



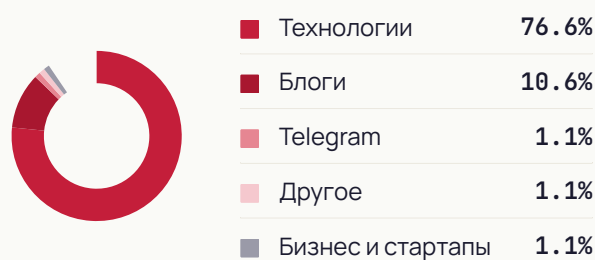
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



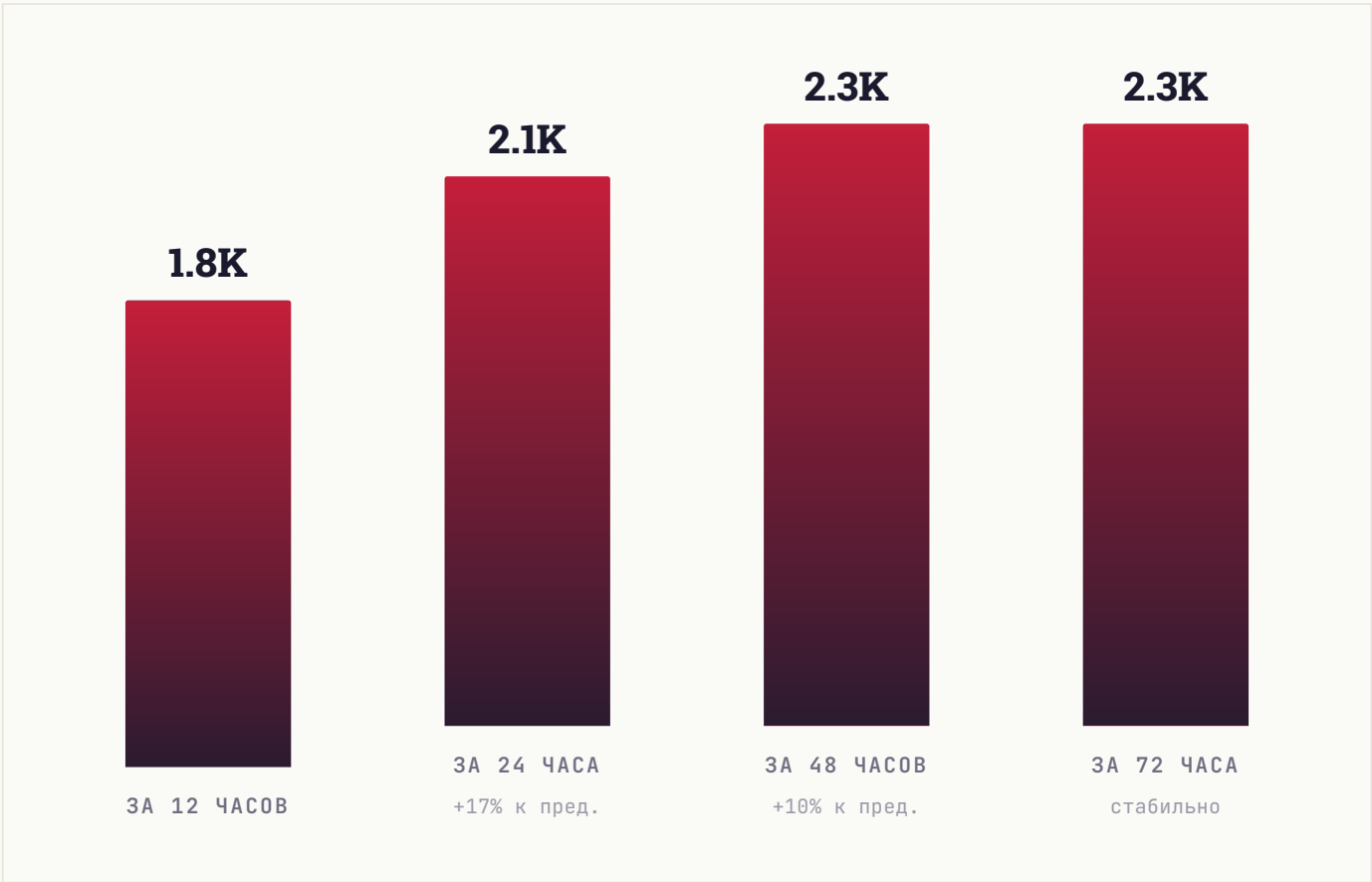
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Android Broadcast	14.5K
МР Мобильная разработка	13.2K
КМ Kotlin Multiplatform Broadcast Вы	9.5K
МД Mobile Developer	9.3K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
СВ Compose Broadcast	5.9K
МН Mobile Native	5.4K
АГ Алексей Гладков	4.3K
ИА In AsyncTask We Trust	3.8K
ИБ iOS Broadcast	3.5K
КР Кирилл Розов	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Android Broadcast, 14.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **225** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	35
Март 2026	1	1	22
Февраль 2026	0	0	42
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	3	2	31
Ноябрь 2025	1	1	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	225

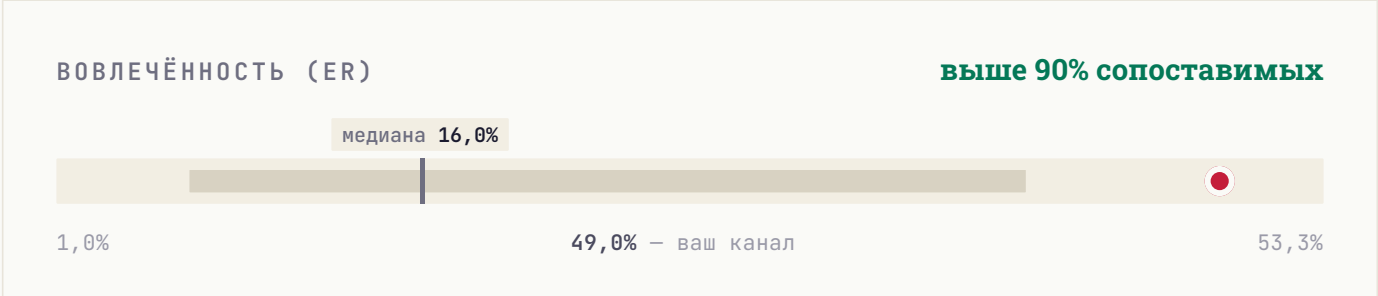
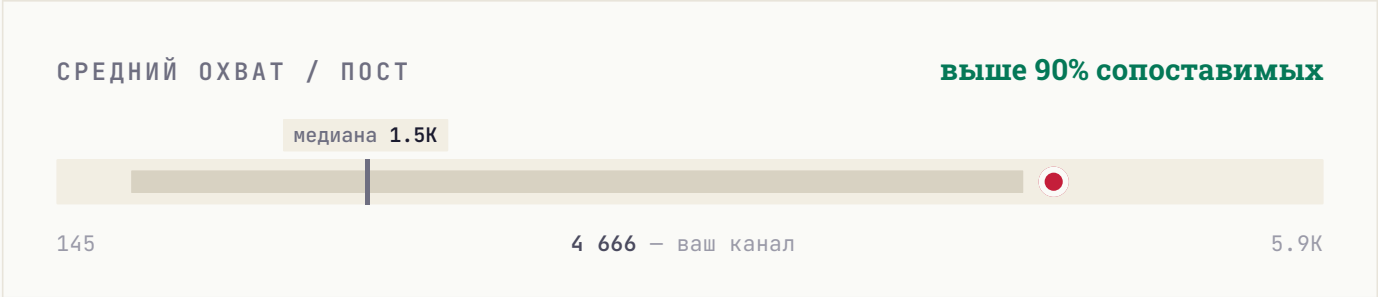
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **386 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#213/386

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 213 из 386 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
