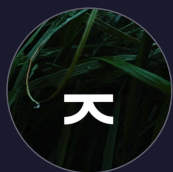


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Котик, выдохни!



@kotikvydokhni

Канал про путешествия и не только) Связь @egolega <https://knd.gov.ru/license?>

id=67363d334d86083881cfc2cf@istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ

13 723

-126 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **700/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 723 —	👁️ охват поста 14.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.2К · 18 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д -31.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.4 всего 347 реакц., 128 реп., 0 комм.	📄 длина поста 628 зн. медиана 492 · 18 дней	☆ постов в анализе 5 18 дней
📈 рекл. охват 700 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -126 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Котик, выдохни!» — 13 723 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -31.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 628 знаков (медиана 492).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 5 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№114.09 · 14:41ВИДЕО Привет, друзья! Возвращаюсь к вам с новостями и остатками моих летних походов) Из новостей: я вернулась в Петербург) Не знаю на...	ПРОСМ. 2 695 РЕП. 28	РЕАКЦ. 99 ER 19.6%
№224.09 · 19:00ФОТО Поделюсь с вами архивными кадрами невероятного осеннего леса и гор. Не знаю почему не опубликовала раньше. Скучаю по горам. Не сидите...	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 11	РЕАКЦ. 63 ER 16.5%
№324.09 · 08:57ФОТО Привет, ребята. Погода в Петербурге меняется со стремительной скоростью, и ловить за хвост тёплые дни становится всё сложнее. Но мы не...	ПРОСМ. 2 200 РЕП. 62	РЕАКЦ. 59 ER 16.0%

№4 29.09 · 06:56 ФОТО Новодевичье, Самарская область Привет, на связи Женя. Продолжаю популяризировать любимые места Самарской области — края, в котором я...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 23	РЕАКЦ. 62 ER 13.4%
№5 03.10 · 11:41 ФОТО Всем привет! Пока готовлю новый обзор из глэмпинга в Ленобласти, решила показать вам фотографии со звездопада Персеиды, который мы ловили...	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 4	РЕАКЦ. 64 ER 8.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 08:57 ФОТО Привет, ребята. Погода в Петербурге меняется со стремительной скоростью, и ловить за хвост тёплые дни становится всё сложнее. Но мы не...	ПРОСМ. 2 200 РЕП. 62	РЕАКЦ. 59 ER 16.0%
↓ 29.09 · 06:56 ФОТО Новодевичье, Самарская область Привет, на связи Женя. Продолжаю популяризировать любимые места Самарской области — края, в котором я...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 23	РЕАКЦ. 62 ER 13.4%
↓ 03.10 · 11:41 ФОТО Всем привет! Пока готовлю новый обзор из глэмпинга в Ленобласти, решила показать вам фотографии со звездопада Персеиды, который мы ловили...	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 4	РЕАКЦ. 64 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 348

СЕЙЧАС

13 723

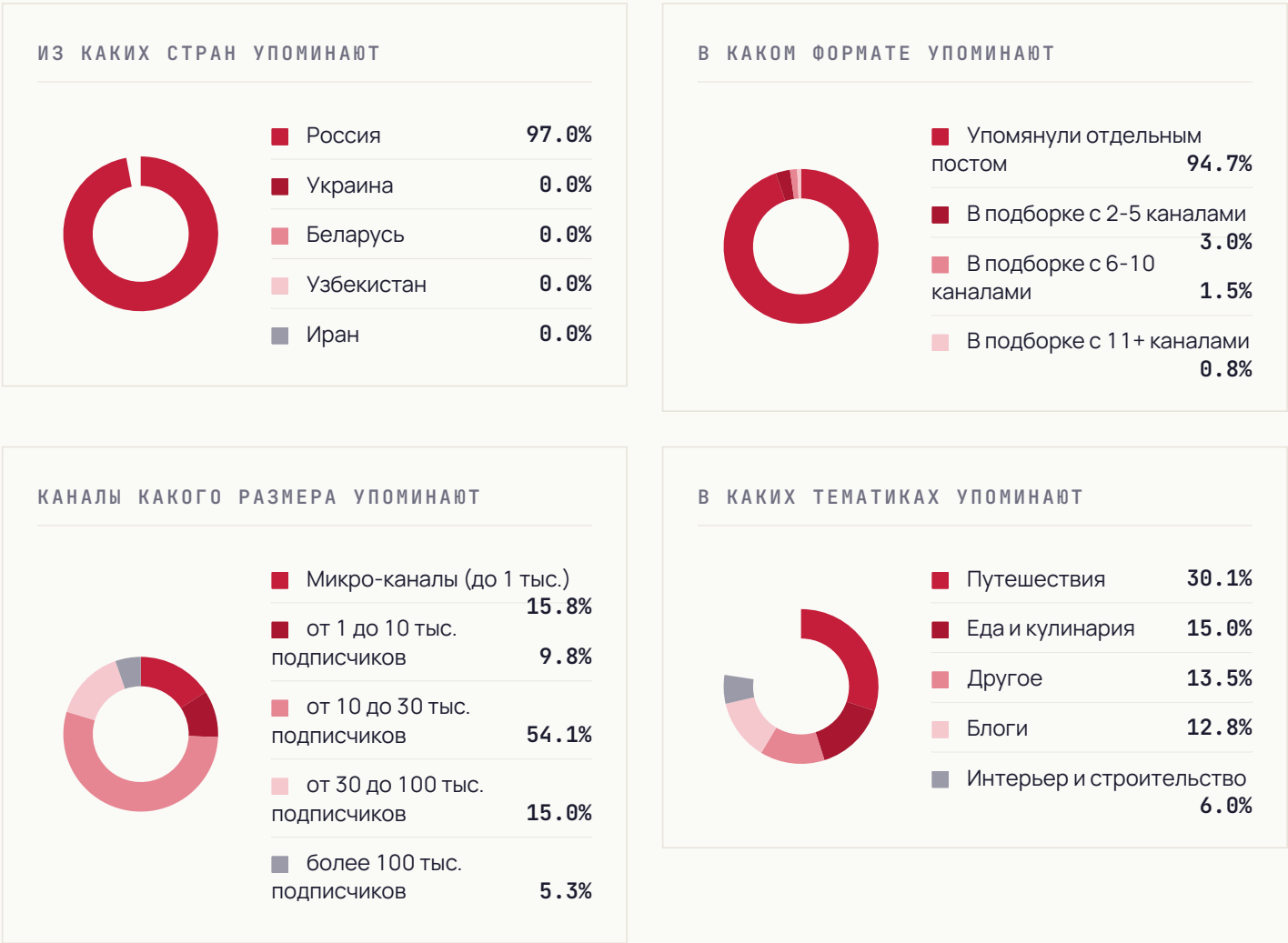
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 625

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

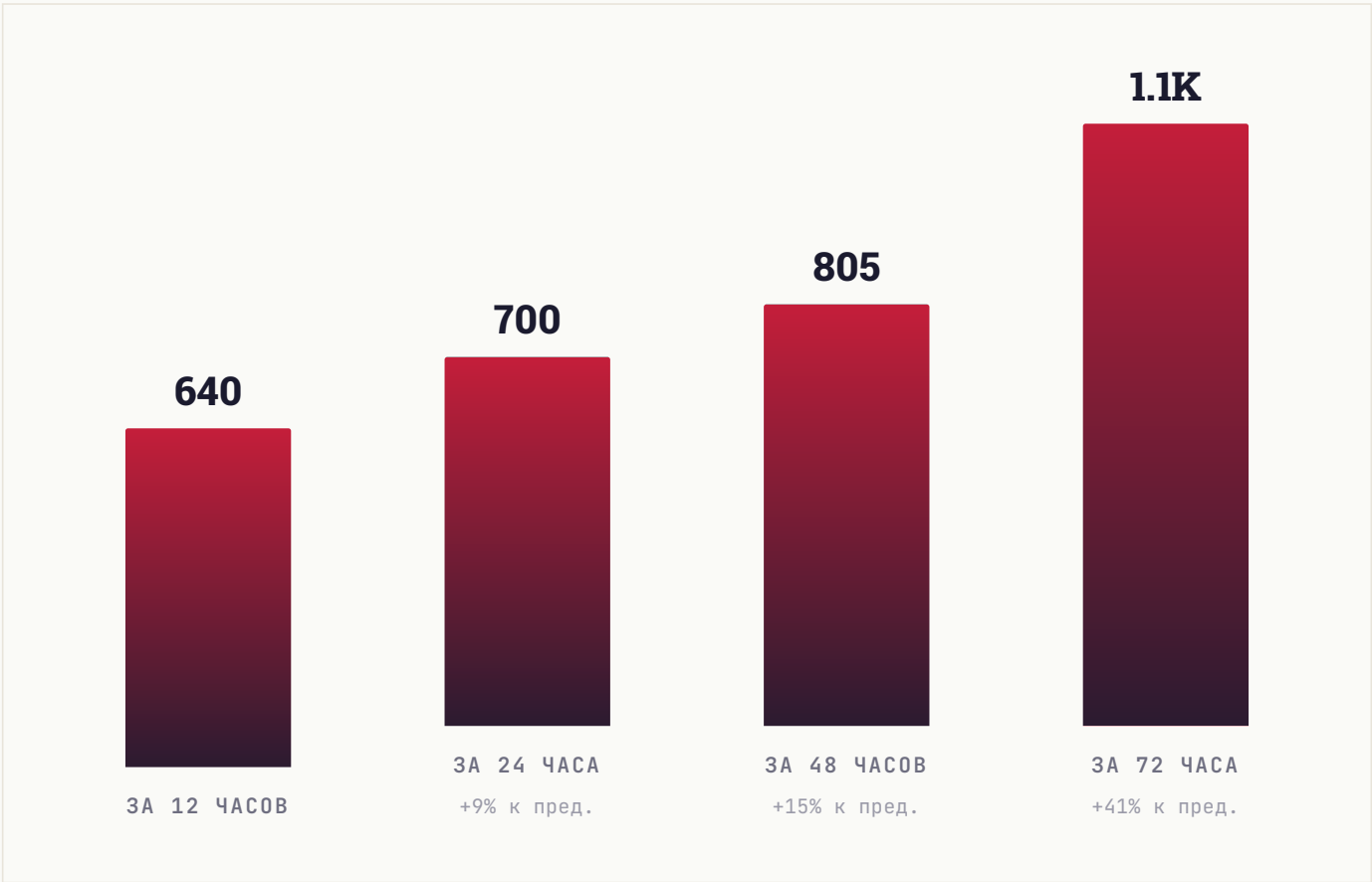
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пщ Петербургская ЩУКА	30.4K
тп TripSoup про Питер	27.7K
дп Давай пойдём? (Петербург)	27.1K
зк Зона комфорта	25.5K
ач а что делать (?)	25.3K
кв Котик, выдохни! вы	13.7K
сн Снова Настя	8.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Петербургская ЩУКА, 30.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

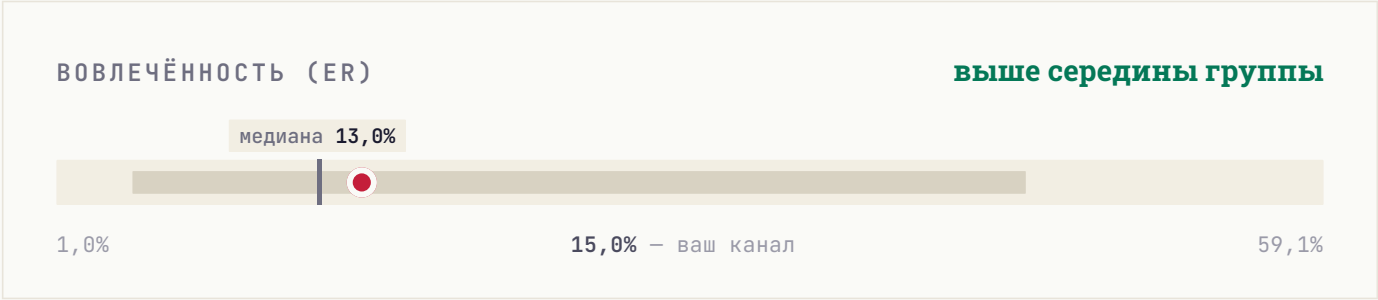
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
