

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KOTELOV



@kotelov_love

Делаем сложные сервисы с интеграциями и топовым дизайном. Невероятные кейсы и супервакансии от kotelov go.kotelov.com/welcome - наш сайт По вопросам → @kotelov_com Канал директора KOTELOV...

ПОДПИСЧИКИ

3 412

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

545

рекл. охват 258/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 412 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 545 медиана 583 · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.4 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 8.0 всего 32 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 416 зн. медиана 308 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 258 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -31 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 26 индекс цитирования · 153 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 16.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KOTELOV» — 3 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 545 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (598 в среднем у топа vs 516 у худших) — среди 4 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 17.08 · 10:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 630 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 18.5%
№2 17.08 · 11:14 ТЕКСТ Вовсю готовимся к вебинару с Артемом Рыбиным, будем говорить про ИИ в ритейле. Присылайте свои вопросы по ссылке или в комментарии —...	ПРОСМ. 607 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 17.8%
№3 18.08 · 11:50 ТЕКСТ Начинаем совсем скоро! На вебинаре «AI в бизнесе: где здесь деньги» поговорим о реальных сценариях применения ИИ, результатах и о том, как...	ПРОСМ. 559 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 16.4%

№4 25.08 · 13:37 ФОТО На прошлой неделе провели крутой эфир с Артемом Рыбиным – СІО сети пекарен «Буше». О чем говорили: • Артем рассказал о реальном кейсе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	384	12
	РЕП.	ER
	2	11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 11:14 ТЕКСТ Вовсю готовимся к вебинару с Артемом Рыбиным, будем говорить про ИИ в ритейле. Присылайте свои вопросы по ссылке или в комментариях –...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	607	3
	РЕП.	ER
	2	17.8%
↓ 18.08 · 11:50 ТЕКСТ Начинаем совсем скоро! На вебинаре «AI в бизнесе: где здесь деньги» поговорим о реальных сценариях применения ИИ, результатах и о том, как...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	559	5
	РЕП.	ER
	4	16.4%
↓ 25.08 · 13:37 ФОТО На прошлой неделе провели крутой эфир с Артемом Рыбиным – СІО сети пекарен «Буше». О чем говорили: • Артем рассказал о реальном кейсе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	384	12
	РЕП.	ER
	2	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 696

СЕЙЧАС

3 412

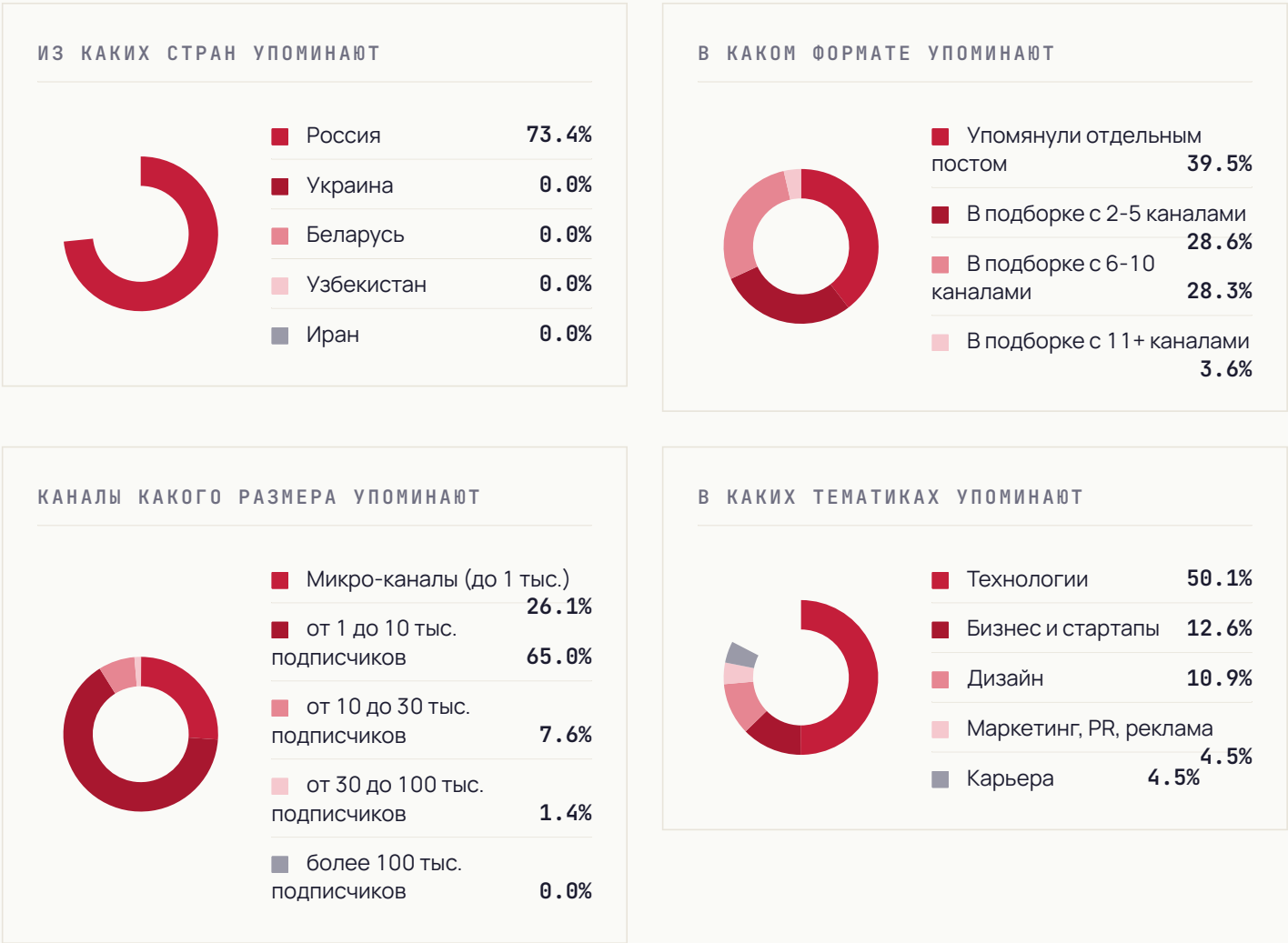
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-284

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

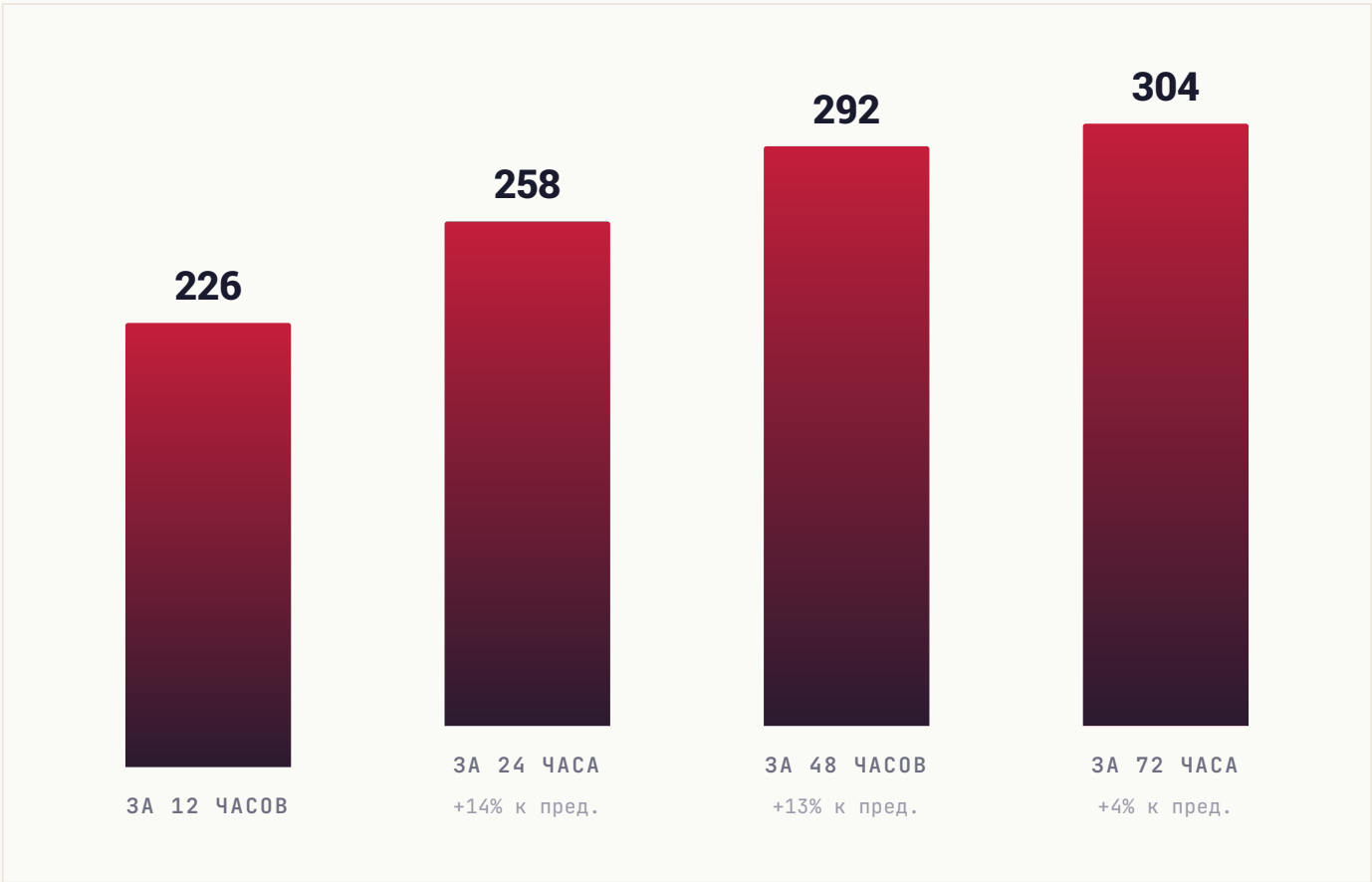
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **153** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВС Влад Савин	6.6K
КА Конаков Артём, UXART	6.4K
КЦ Курилка Цедры	6.3K
НС Находки Crauch	6K
ОА Олег Александров	5K
КО KOTELOV ВЫ	3.4K
WE Wemakefab	2.9K
КО Kotelov_partners	2K
КР Kotelov PRO Валерий Котелов	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **103** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	18	
Февраль 2026	2	1	20	
Январь 2026	1	1	27	
Декабрь 2025	0	0	13	
Ноябрь 2025	1	1	17	
Октябрь 2025	2	2	8	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	103

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
