

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Костыль



@kostylofficial

Медиа завтрашнего дня. Об инновациях и ИИ, о новых трендах и инфлюенсерах. О том, что нельзя пропускать. Реклама: @WeSell_Igor Реестр РКН: <https://clck.ru/3RtbDJ> Наш бот -...

ПОДПИСЧИКИ

1 383 769

-90990 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

52.1K

рекл. охват **35K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 383 769 —	👁️ охват подписчиков 3.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 52.1K медиана 53.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.0 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 595.4 всего 111 926 реакц., 58 946 реп., 0 комм.	📄 длина поста 355 зн. медиана 312 · 29 дней	☆ постов в анализе 188 29 дней
📈 рекл. охват 35K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -90990 за последний месяц	📄 цитируемость 289 индекс цитирования · 848 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 дней создан 23.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Костыль» — 1 383 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -12.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 188 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (138/188 постов).
- 03 Средняя длина поста — 355 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (75.7K в среднем у топа vs 39K у худших) — среди 188 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 14:32 ФОТО У стенда Сбера второй день подряд не заканчиваются очереди. Причина простая: на кинетическом фасаде можно вывести свое сообщение и сделать...	ПРОСМ. 77 251 РЕП. 29	РЕАКЦ. 307 ER 5.6%
№2 25.06 · 10:55 ФОТО ⚡ Apple в России могут заблокировать уже в ближайшее время — Минцифры попросило ФАС заняться компанией. Apple не спешит выполнять закон о...	ПРОСМ. 75 747 РЕП. 1 093	РЕАКЦ. 1 148 ER 5.5%
№3 08.06 · 17:57 ВИДЕО Apple только что показала iOS 27, которую будет поддерживать даже iPhone 11. Собрали всё самое интересное в одном месте: • Siri поумнела —...	ПРОСМ. 74 242 РЕП. 306	РЕАКЦ. 568 ER 5.4%

№4 17.06 · 15:02 ФОТО Анекдот дня: после бана в App Store Мах переехал... в МФЦ – создатели додумались ставить мессенджер людям лично, по живой очереди. Самое...	ПРОСМ. 71 392 РЕП. 357 РЕАКЦ. 1 222 ER 5.2%
№5 03.06 · 18:33 ФОТО ⚡ МАХ снесли из App Store – мессенджер больше не отображается через «Поиск», а при переходе по ссылке с официального сайта больше не...	ПРОСМ. 70 879 РЕП. 703 РЕАКЦ. 1 438 ER 5.1%

|

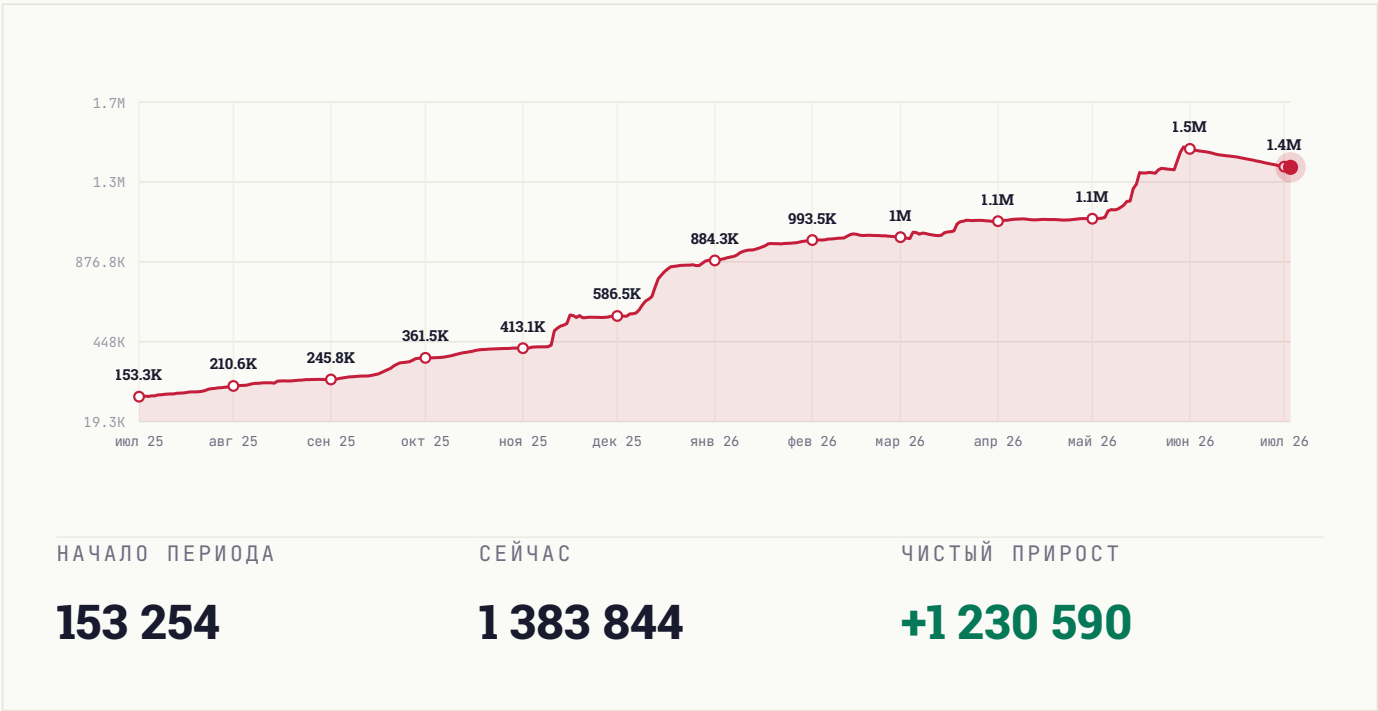
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 12:58 ФОТО ⚡ В Госдуме предложили замедлить онлайн-игры. Депутат Нина Останина заявила, что нужно ввести ограничения по аналогии с Telegram. Она...	ПРОСМ. 39 192 РЕП. 262 РЕАКЦ. 954 ER 2.8%
↓ 27.06 · 13:11 ФОТО Лол, сотрудник VK посоветовал маме купить акции компании по 2000 рублей вместо банковского вклада, потому что «сам там работает». Итог...	ПРОСМ. 39 146 РЕП. 188 РЕАКЦ. 508 ER 2.8%
↓ 27.06 · 10:01 ВИДЕО Начало 2000-х. Компьютерный клуб за углом, звуки старого модема и первые пароли, записанные в блокнот. Именно тогда появилась Яндекс...	ПРОСМ. 38 733 РЕП. 36 РЕАКЦ. 180 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

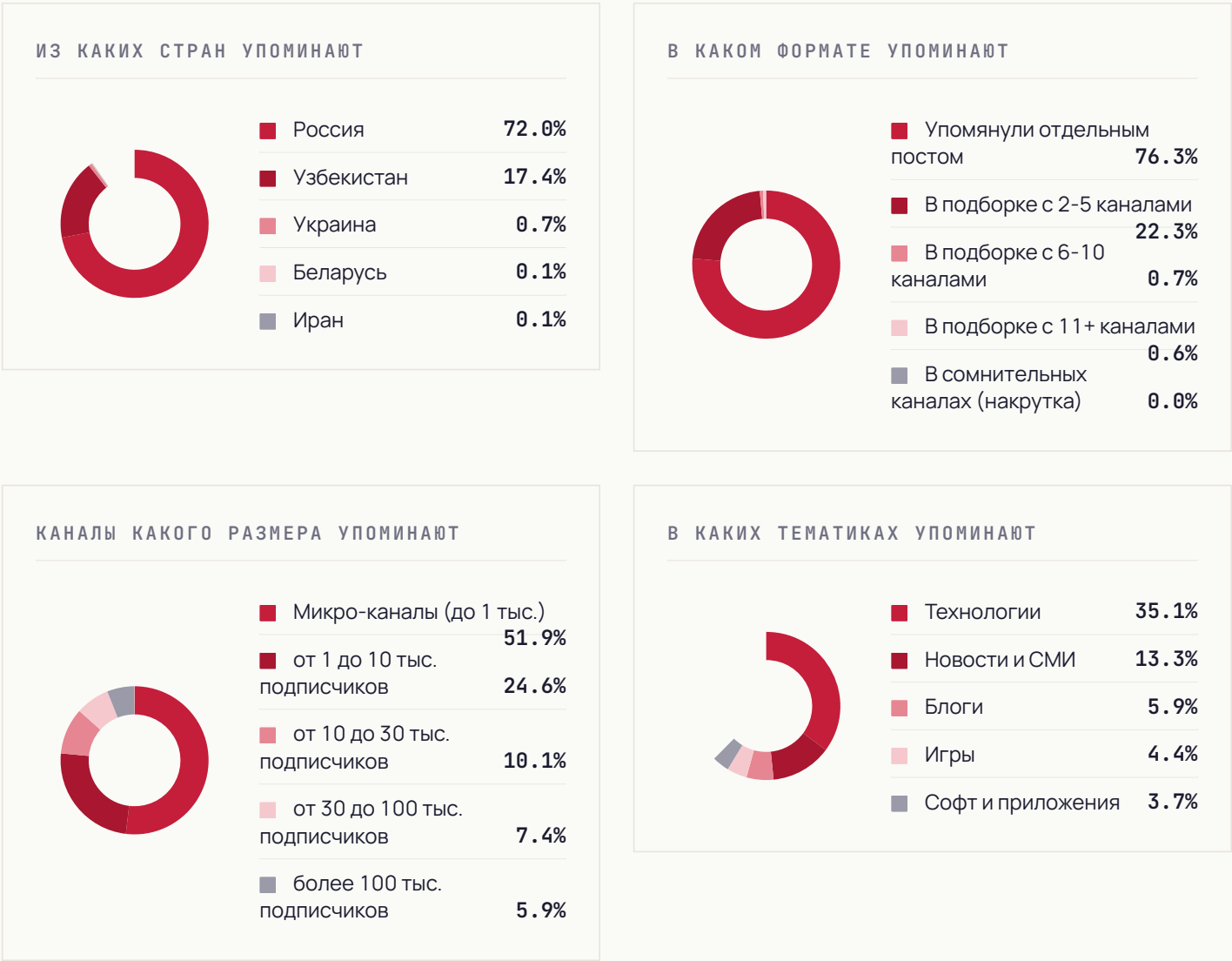
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

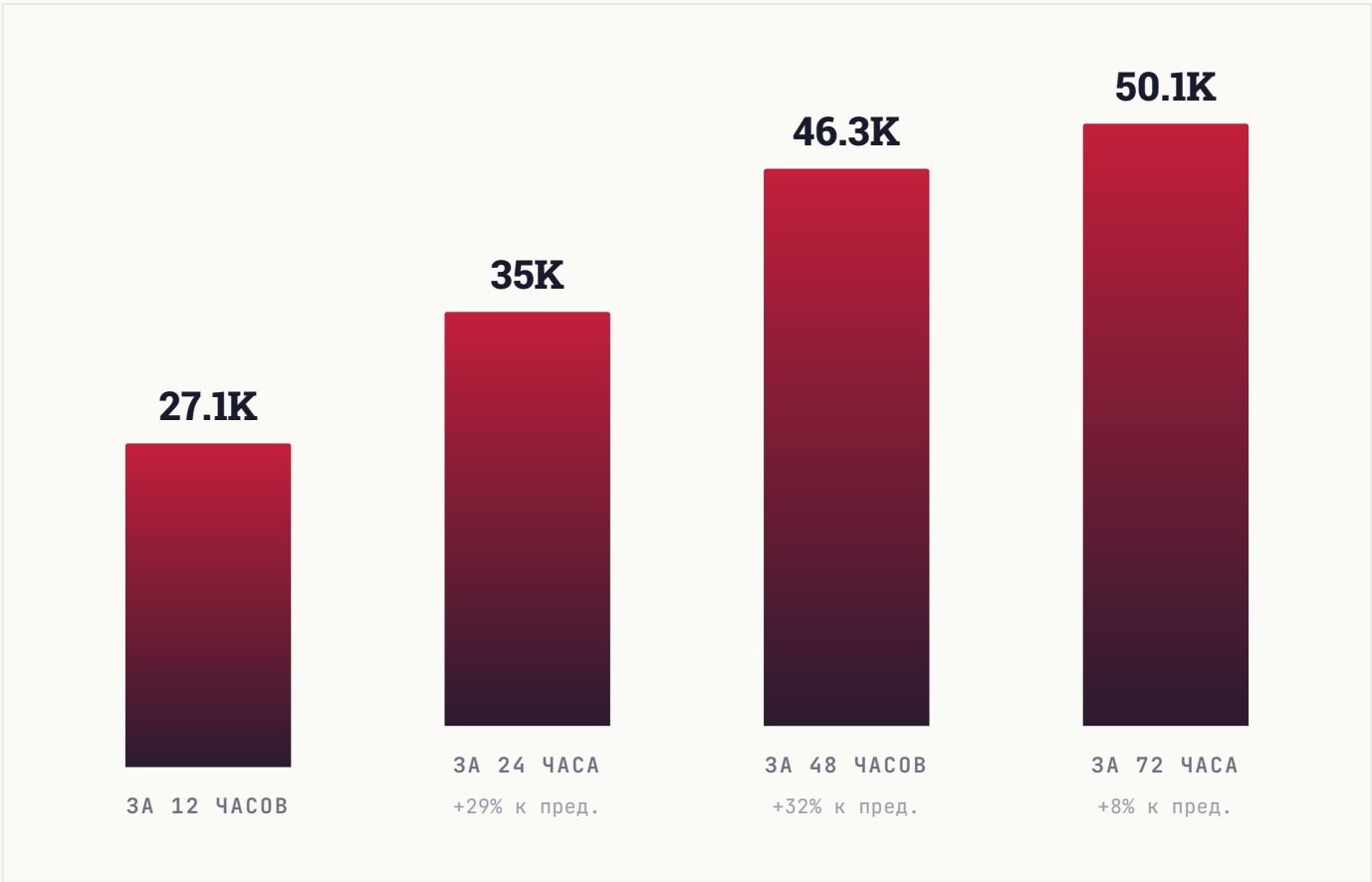
Индекс цитирования **289** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **848** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.3M
NN NN	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
КО Костыль Вы	1.4M

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 100). Лидер — hitvpn_blog (4.6M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **385**, они привели **825 838** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	52	35	109 394
Декабрь 2025	215	189	305 440
Ноябрь 2025	45	39	201 232
Октябрь 2025	18	15	53 485
Сентябрь 2025	17	13	115 485
Август 2025	38	32	40 802
всего упоминаний	385	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	825 838

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17

/100

Канал в топ-17% — сильное положение

лучше 77% ниши

108.5K

1 383 769 — ваш канал

2.3M

лучше 60% ниши

182

52 100 — ваш канал

138.2K

лучше 54% ниши

0

289 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.77% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
