

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Косметичка.ВУ



@kosmetichkaby

ПОДПИСЧИКИ

3 847

-145 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 561/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
2 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 847 —	👁️ охват поста 36.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 8 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
💖 реакц./пост 13.8 всего 110 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 288 зн. медиана 221 · 8 дней	⭐ постов в анализе 8 8 дней	📈 рекл. охват 561 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -145 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 13 дней создан 26.02.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Косметичка.ВУ» — 3 847 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 288 знаков (медиана 221).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 8 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 12:58 ФОТО #letoile_by 🌞 В LETOILE вас ждут скидки до 50% на любимые средства. Летние ароматы, уход, косметика и море эксклюзивов – покупайте всё...	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 42.8%
№2 13.08 · 12:02 ФОТО #mila_by Специальное предложение на профессиональный уход MASSTIGE VOLCANIC MINERAL WATER ждёт вас в Миле! Вся серия на основе...	ПРОСМ. 1 587 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 41.3%
№3 15.08 · 12:04 ВИДЕО Канец лета? Не, гэта пачатак Жніўня Адкрыццяў! 🌞 3 3 па 19 жніўня Yves Rocher гарантуюць вам прыемныя сюрпрызы! 🍷 Эксклюзіўна онлайн...	ПРОСМ. 1 433 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 37.2%

№4 17.08 · 10:36 ФОТО #goldapple_by 🍏 В магазинах ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО распродажа сезона: до -50% на уход, парфюм и не только 🔥 Кажется, это тот самый случай, когда к...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 424	7
№5 17.08 · 09:23 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победитель: 1. катя (@fitlzgerald) ✔️ Проверить результаты	РЕП.	ER
	1	37.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 10:42 ФОТО #cravt_by 🌊 Летняя распродажа в магазинах КРАВТ Скидки до 60% Акция проходит по 31 августа 🍉💧 Косметичка.BY	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 277	12
↓ 19.08 · 10:45 ФОТО #dnk_by 😄😄 Зарегистрируйтесь и получите скидку 20% на первый заказ в магазинах ДНК Зарегистрируйтесь на официальном сайте и получите 20%...	РЕП.	ER
	—	33.2%
↓ 20.08 · 10:28 ФОТО #emall_by ❤️ На маркетплейсе EMALL.BY скидки 50% на товары от BELOR DESIGN Акция проходит по 31 августа 💧 Косметичка.BY	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 175	15
	РЕП.	ER
	4	30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 100

СЕЙЧАС

3 847

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 747

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

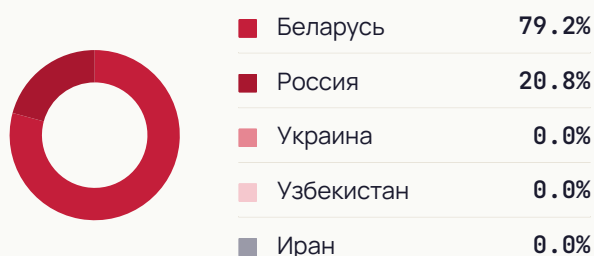
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **13** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



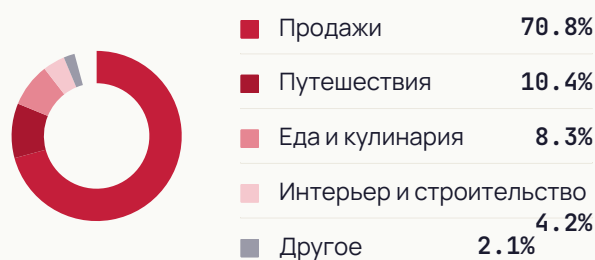
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



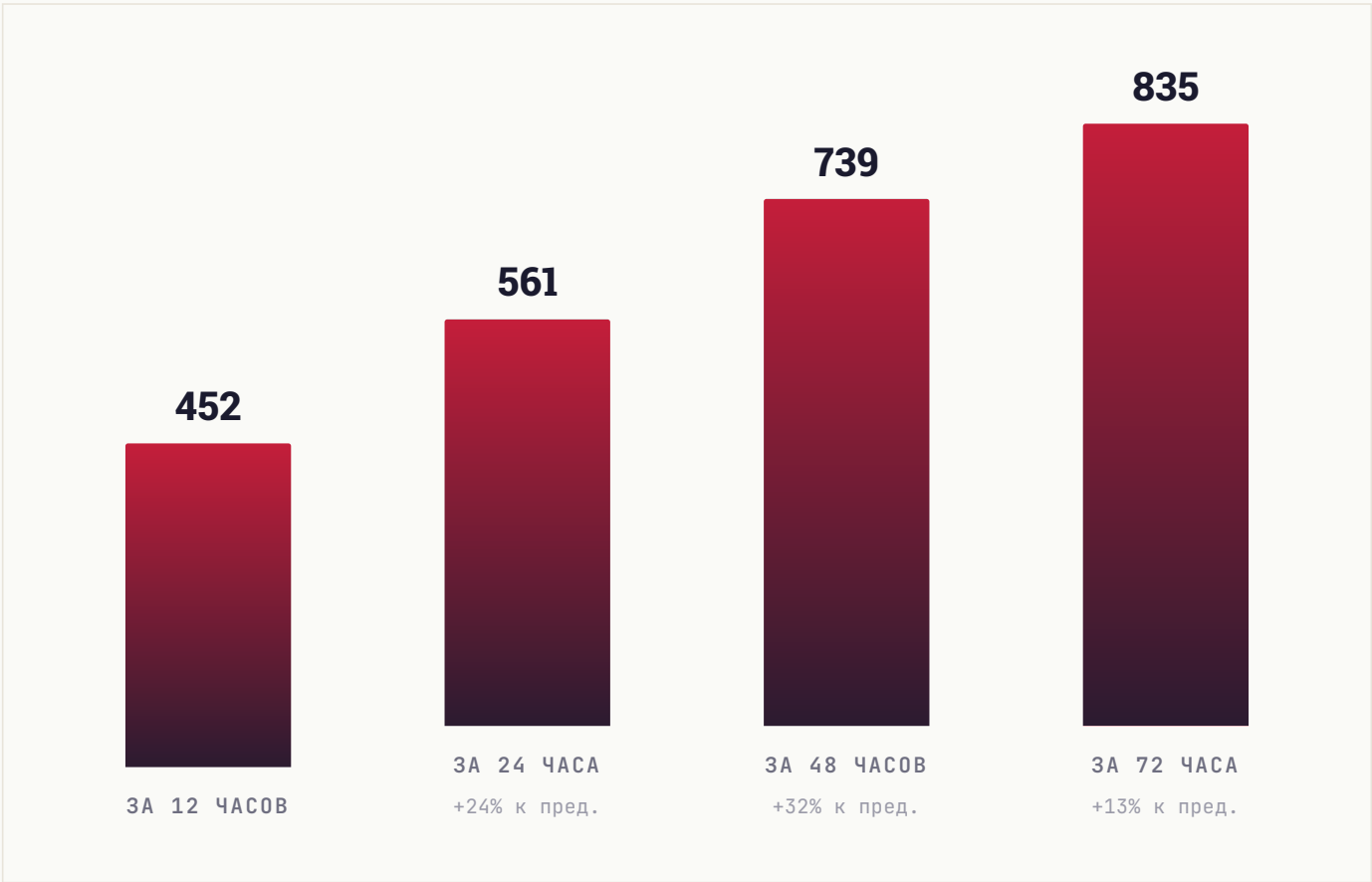
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **1 200** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	1 166
Февраль 2026	21	12	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	2	1 200

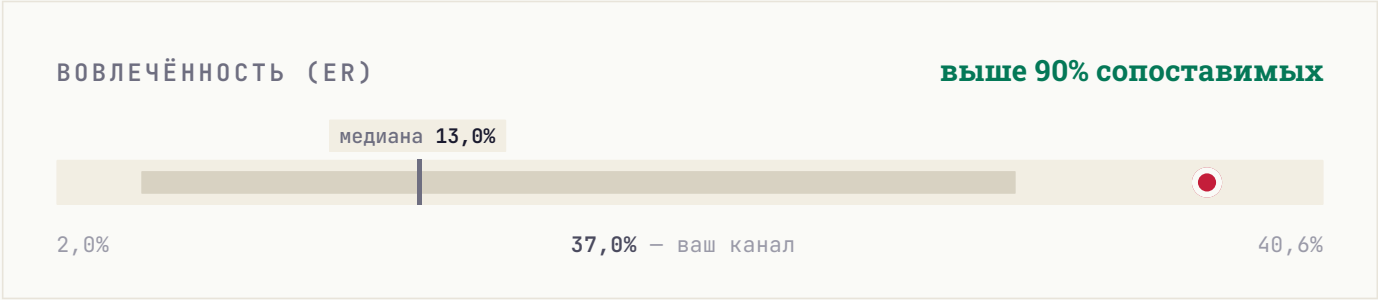
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

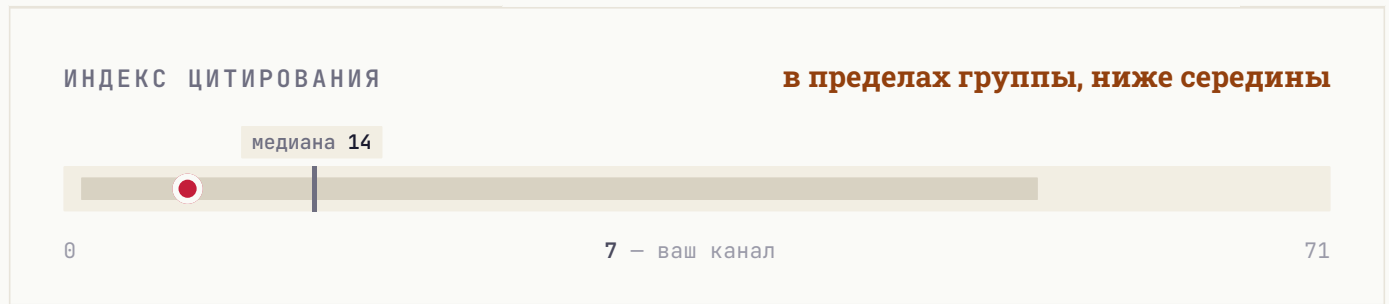
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
