

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала kosh_marius channel



@koshmariuschannel

Анонсы, новости, и всё что связано с обзором строительства
Транспортных объектов, и не только с высоты птичьего полёта.
РКН 6507890495 Ссылка на сервис краудфандинговой
платформы подписки на...

ПОДПИСЧИКИ

3 150

+38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

56.0%

за сутки 27.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 878/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 150 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 55.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.7K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.8 всего 1 155 реакц., 139 реп., 153 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 129 зн. медиана 86 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 878 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +38 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 06.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «kosh_marius channel» — 3 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 129 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 27 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 13:23 ФОТО ввод ВСМ в Москву или строительство 5 и 6 пути от Останкино до Радищево — kosh_marius https://youtu.be/Ky-DfNxoeGk 27:19	ПРОСМ. 2 775 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 88.1%
№2 17.09 · 09:47 ВИДЕО Многие спрашивали и вот Сергей решил сделать видео для нас!!! Трасса Москва-Пенза. Первые 3 видео - обход Зубовой Поляны, четвертое - обход...	ПРОСМ. 2 700 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 85.7%
№3 04.10 · 21:05 ВИДЕО Первая в России ВСМ активно строится 🏗️ Строители наращивают темп с каждым днём. #всм #всжм #мостотрест #строительствожд	ПРОСМ. 2 144 РЕП. 32	РЕАКЦ. 105 ER 68.1%

№4 17.09 · 09:41 ТЕКСТ https://youtu.be/hg4NA9kY3Ik?si=wQI6wyy6GohXZ7rD	ПРОСМ. 2 142 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 68.0%
---	---	--

№5 01.10 · 05:38 ФОТО «Москва-Сити»: первый городской вокзал с международным сообщением (октябрь 2026) — mosklon4ik https://youtu.be/TqjjIWt5I8k 2:07	ПРОСМ. 2 076 РЕП. 10	РЕАКЦ. 40 ER 65.9%
--	--	--

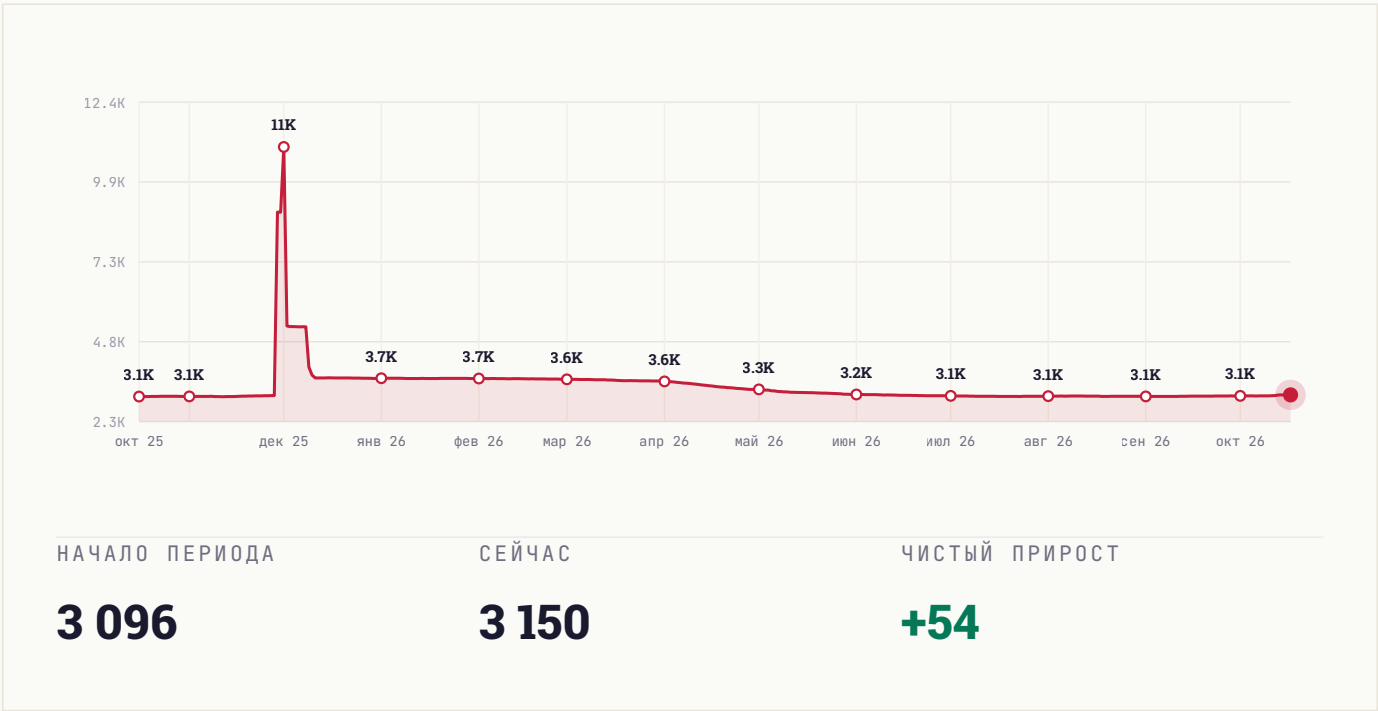
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 14:55 ВИДЕО Путепровод Малыгина и чуть «подковы» из окна Иволги 02.10.2026	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 43.2%
↓ 12.10 · 18:56 ФОТО ВСМ строительство ВысокоСкоростной железнодорожной МагистралИ (ВСЖМ1) от ЦКАД до Завидово этап 6 и 7 —...	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 4	РЕАКЦ. 43 ER 40.5%
↓ 12.10 · 19:02 ФОТО мост в Дмитрове — kosh_marius https://youtu.be/UG-1R_nIwl8 7:07	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 36.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

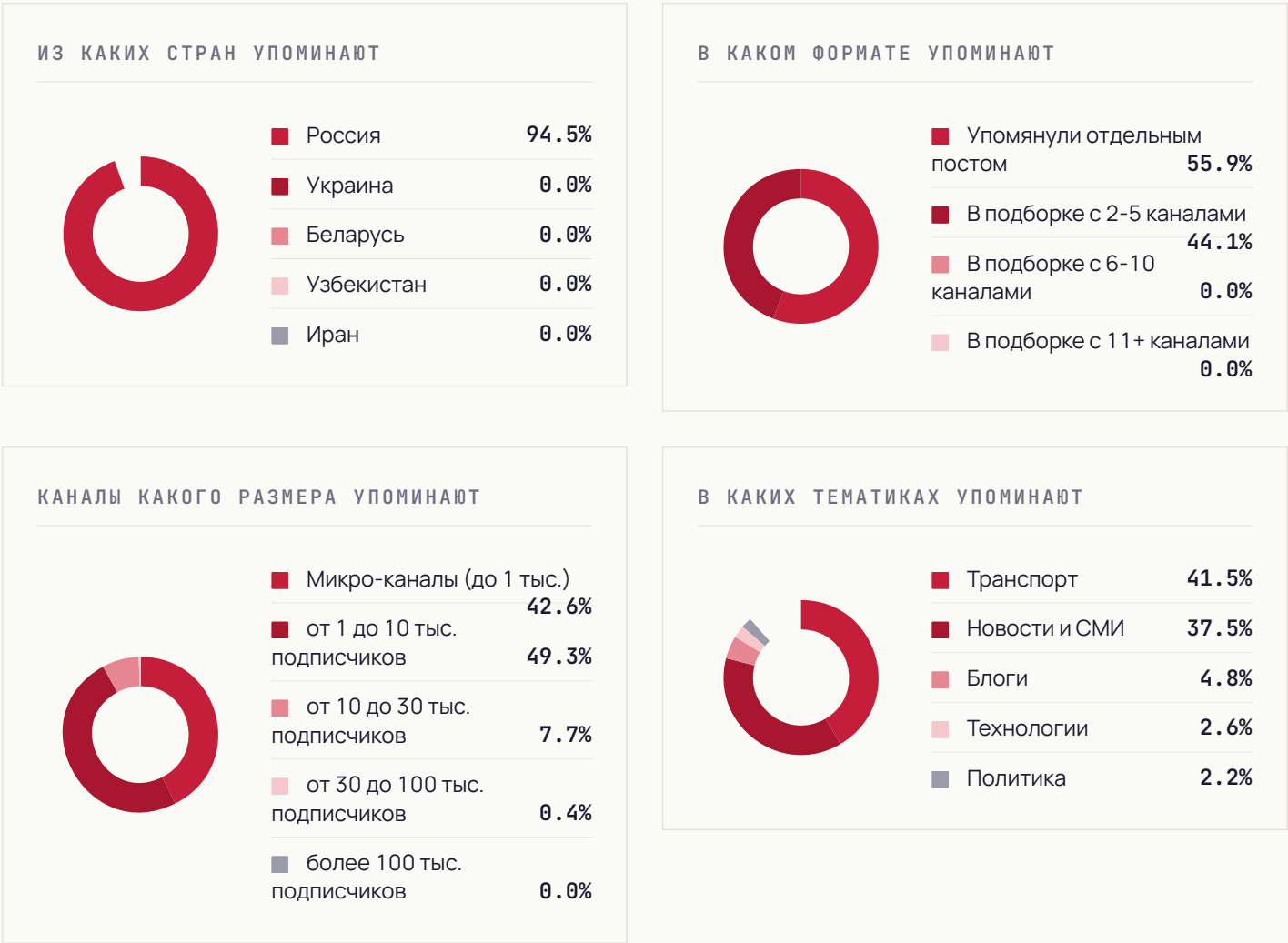
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

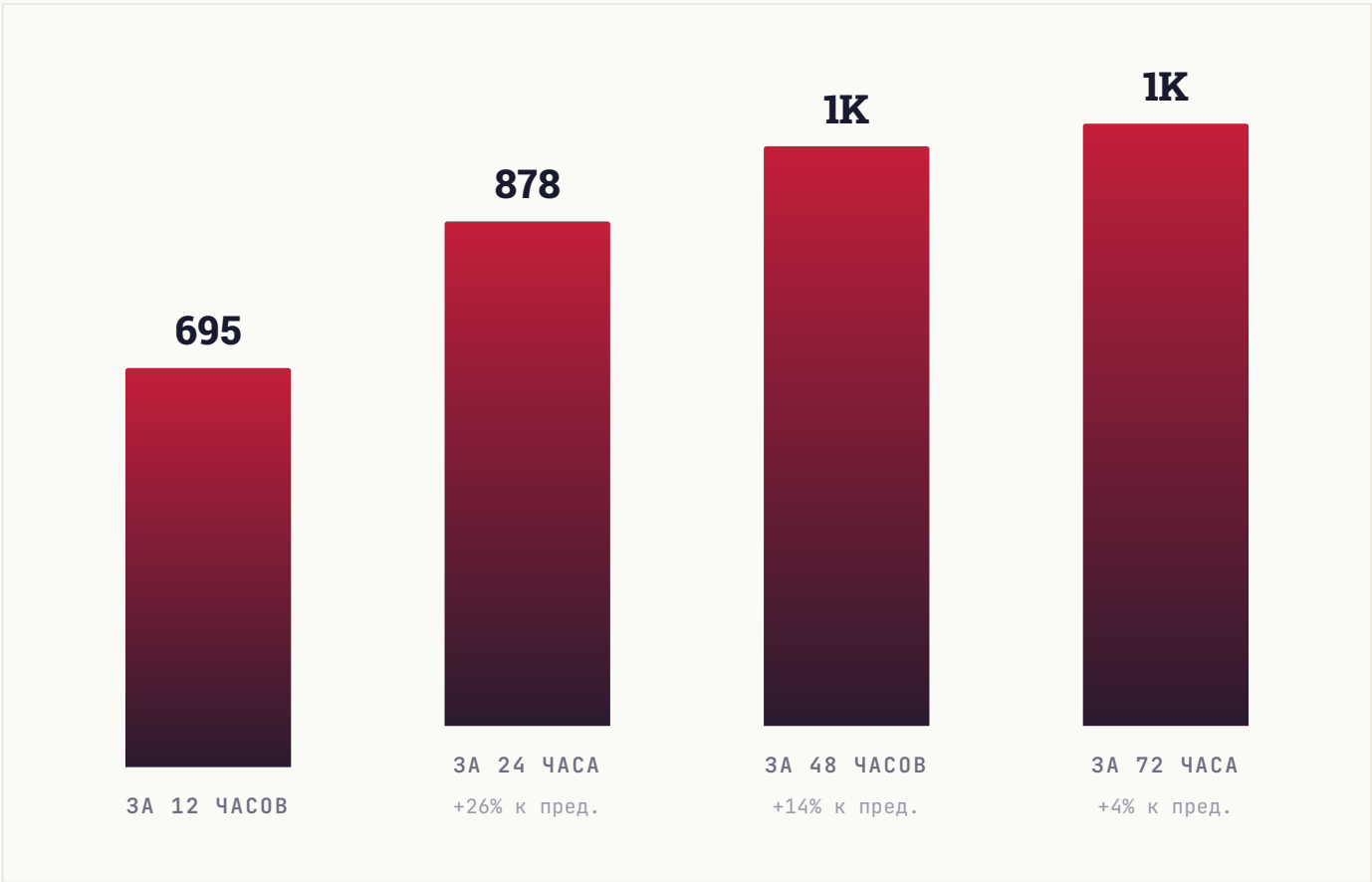
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **88** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
мм	Мир Метро	11.3K
мс	Метро с экрана	6.6K
кс	kosh_marius channel Вы	3.1K
пн	Пост наблюдателя post_metro	1.6K
рз	Rogachev за кадром	723

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Мир Метро, 11.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **7 919** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	1
Март 2026	1	1	2
Февраль 2026	1	1	11
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	3	3	2 070
Ноябрь 2025	1	1	5 823

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	7 919

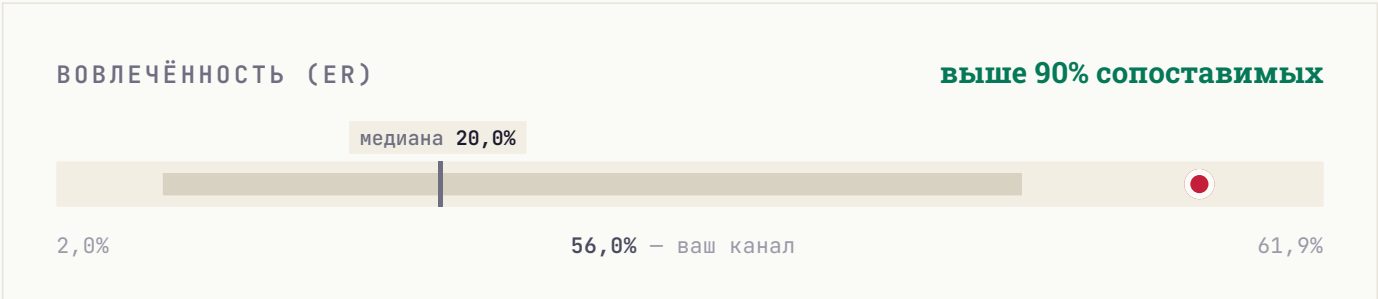
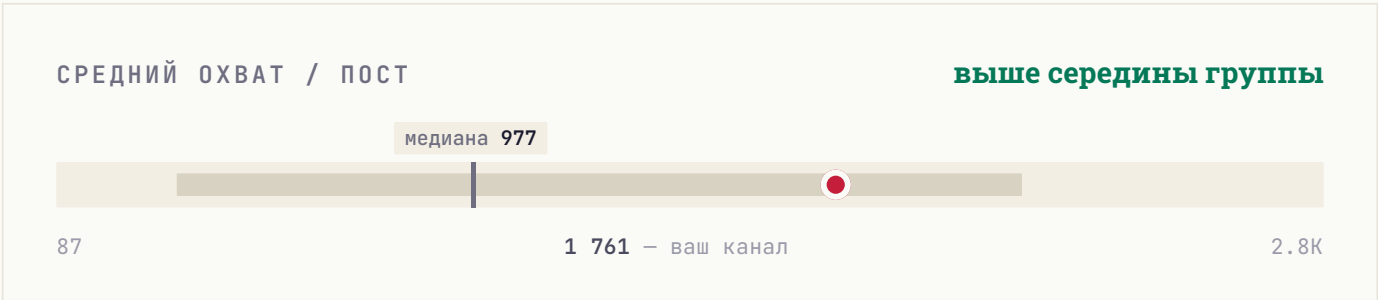
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
