

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Кошкин Дом Донецк: сообщество волонтеров



@koshkindomdonetsk

Спасаем животных. Реквизиты <https://t.me/koshkinDomDonetsk/>  
10744 Админ @KoshkinDomDonetskAdmin Регистрация РКН  
<https://gosuslugi.ru/snet/67a357c31b17b35b6c02e980>

ПОДПИСЧИКИ

19 487

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

-85 за місяць

за сутки 10.2%

рекл. охоп 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                                       |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>19 487</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>18.87%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>          | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.7К</div> <div>медиана 2.9К · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>39.7</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+9.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>464.1</div> <div>всего 77 511 реакц., 1 566 реп., 1 512 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>629 зн.</div> <div>медиана 720 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>167</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2К</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-85</div> <div>за последний месяц</div>                           | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>230</div> <div>индекс цитирования · 563 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 10 месяцев</div> <div>создан 30.10.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кошкин Дом Донецк: сообщество волонтеров» — 19 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +9.4% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (132/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 720).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.09 · 06:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>ПЕТЕРБУРГ, ВСТРЕЧАЙТЕ НАШИХ КОТЕЕК! 13 сентября — День кошек на WOOF FEST. И именно туда мы привезём тех, кто очень хочет наконец-то стать...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>23 175</div> <div>РЕП.<br/>52</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>405</div> <div>ER<br/>118.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.08 · 12:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ася — изумительная нежная кошечка, которая очень любит человека. Она контактная, ласковая и совершенно не умеет скрывать свою симпатию...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>20 788</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>409</div> <div>ER<br/>106.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>23.08 · 06:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>А что, инвалидов тоже забирают домой? Вот это да! То есть у меня действительно может быть свой дом? Даже несмотря на то, что у меня нет...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>20 233</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>559</div> <div>ER<br/>103.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                               |                         |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>№4</b> 19.08 · 06:56 <span>ФОТО</span><br><br>Пятый год мы находимся в здании бывшей гостиницы. Это наш дом. И, кажется, пришло время поговорить о математике приюта. Раньше животные у... | ПРОСМ.<br><b>19 410</b> | РЕАКЦ.<br><b>520</b> |
|                                                                                                                                                                                               | РЕП.<br><b>22</b>       | ER<br><b>99.6%</b>   |
| <b>№5</b> 11.09 · 05:45 <span>ФОТО</span><br><br>🐾 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 12 СЕНТЯБРЯ – СОБИРАЕМ ГУМАНИТАРНУЮ ПОМОЩЬ ДЛЯ ФРОНТОВЫХ ЖИВОТНЫХ! 12 сентября в Санкт-Петербурге будем загружать...      | ПРОСМ.<br><b>19 139</b> | РЕАКЦ.<br><b>217</b> |
|                                                                                                                                                                                               | РЕП.<br><b>37</b>       | ER<br><b>98.2%</b>   |

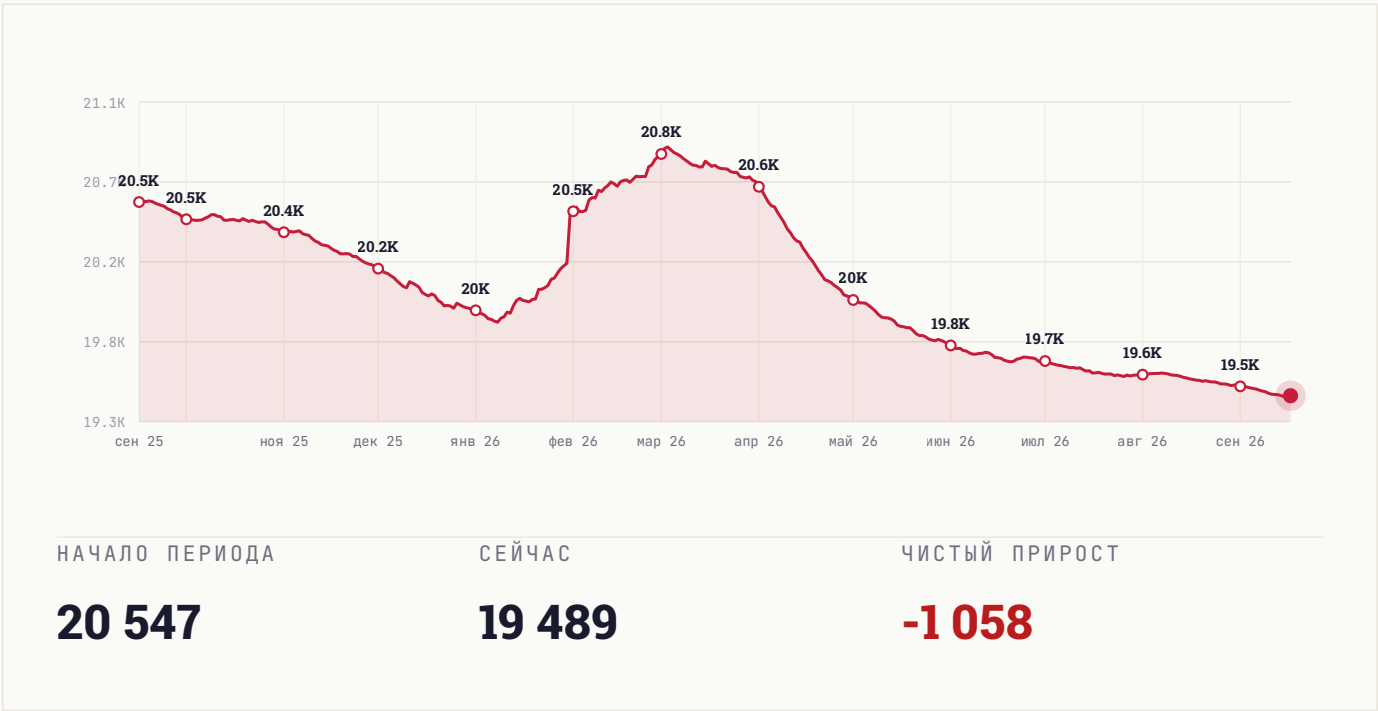
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                        |                        |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| ↓ 12.09 · 07:15 <span>ФОТО</span><br><br>Я большая и рыжая кошка, но пока поместился в ладошку... Кроха-котенок из 20 едва живых, выброшенных в мусорник, ищет дом. Идеально -...      | ПРОСМ.<br><b>2 456</b> | РЕАКЦ.<br><b>441</b> |
|                                                                                                                                                                                        | РЕП.<br><b>6</b>       | ER<br><b>12.6%</b>   |
| ↓ 11.09 · 08:29 <span>ВИДЕО</span><br><br>Рейс едет в Санкт-Петербург! Впереди получение справок для выставки (по новым правилам для получения день в день надо оформлять в регионе... | ПРОСМ.<br><b>2 400</b> | РЕАКЦ.<br><b>369</b> |
|                                                                                                                                                                                        | РЕП.<br><b>2</b>       | ER<br><b>12.3%</b>   |
| ↓ 14.09 · 08:15 <span>ФОТО</span><br><br>Куда смотрит эта зайка? Правильно — в светлое будущее, в сторону следующих выставок. 🐾 Только вчера закончился WOOF FEST в...                 | ПРОСМ.<br><b>2 390</b> | РЕАКЦ.<br><b>479</b> |
|                                                                                                                                                                                        | РЕП.<br><b>5</b>       | ER<br><b>12.3%</b>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

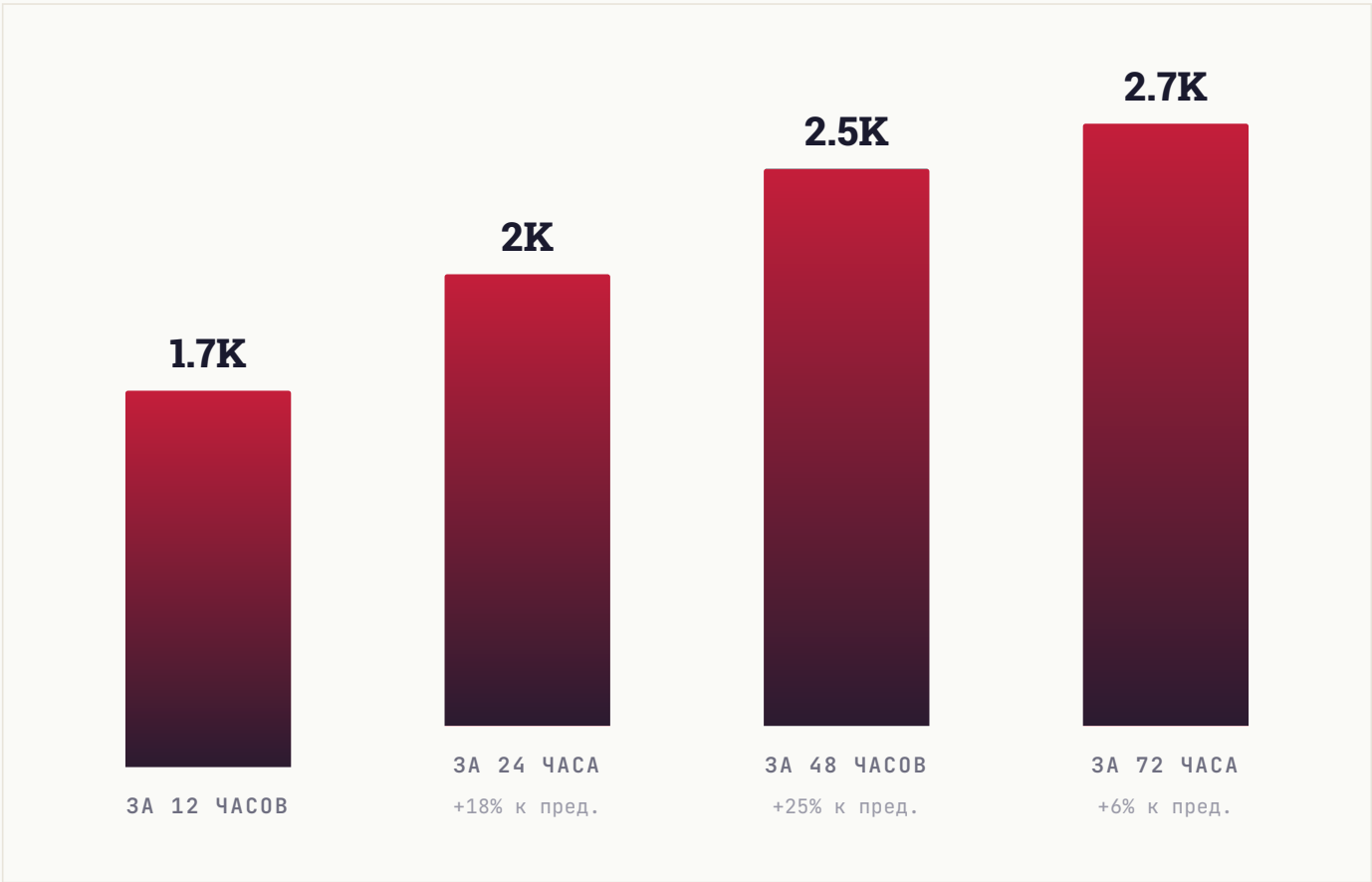
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>мд</div> Моя дача. Сад і город                                  | 65.1K      |
| <div>да</div> Дачница                                                | 64.5K      |
| <div>fl</div> Flagman.Live                                           | 64.2K      |
| <div>пё</div> Пёсик                                                  | 64.1K      |
| <div>мк</div> милые котики ^-^ коты                                  | 62.8K      |
| <div>кд</div> Кошкин Дом Донецк: сообщество волонтеров <div>вы</div> | 19.5K      |

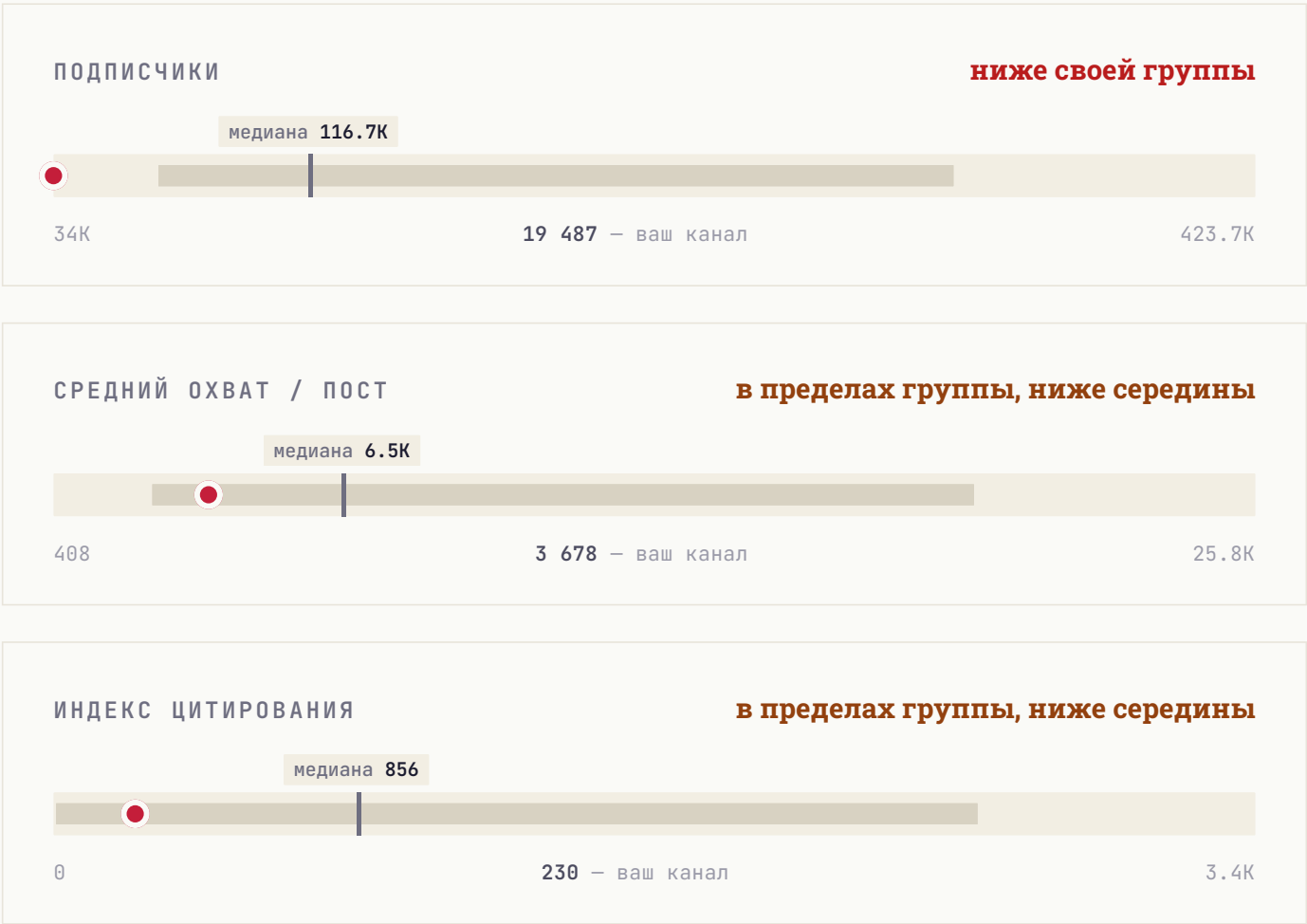
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Участок своими руками (486.7K), медиана топ-95: 117.8K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Природа». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

## — РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

# 01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

# 02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).  
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

# 03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

# 04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

# 05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---