ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сергей Косенко

@kosenkosergei

По сотрудничеству к Кате @Katerina_Veyman

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
64 479	11.0%	5.8K
-2685 за месяц	за сутки 5.5%	рекл. охват 3.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **64 479** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **9.01%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.8K** медиана 6.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **28.9** за период
ТРЕНД 7Д **-19.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **158.6** всего 18 874 реакц., 1 235 реп., 1 684 комм.	ДЛИНА ПОСТА **135 зн.** медиана 82 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **119** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-2685** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **42** индекс цитирования · 354 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 2 месяца** создан 29.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сергей Косенко» — 64 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -19.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **119** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (58/119 постов).

03 Средняя длина поста — **135** знаков (медиана 82).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 119 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.05 · 06:49 ВИДЕО

В чем сила? Что бы вы ответили?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 526	300
РЕП.	**ER**
13	14.8%

№2 25.05 · 19:41 ВИДЕО

После Дудя решил провериться...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 077	354
РЕП.	**ER**
23	12.5%

№3 20.05 · 21:33 ФОТО

Народное творчество ▯▯▯

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 899	318
РЕП.	**ER**
23	12.3%

№4 21.05 · 18:01 ТЕКСТ

Записал месяц назад видео сразу после интервью Дудю. Как оно вообще состоялось и мои впечатления. Гоу смотреть!...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 855	98
РЕП.	ER
30	12.2%

№5 25.05 · 14:44 ВИДЕО

Честно!!! ▯▯▯

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 768	231
РЕП.	ER
27	12.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 18:51 ФОТО

Футболочка от Рони) что делаем с ней? Их 2 штуки :)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 019	177
РЕП.	ER
5	7.8%

↓ 03.06 · 18:12 ВИДЕО

Видели Вас, Сергей.▯ ▯ Спасибо за приглашение!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 003	159
РЕП.	ER
2	7.8%

↓ 03.06 · 18:41 ФОТО

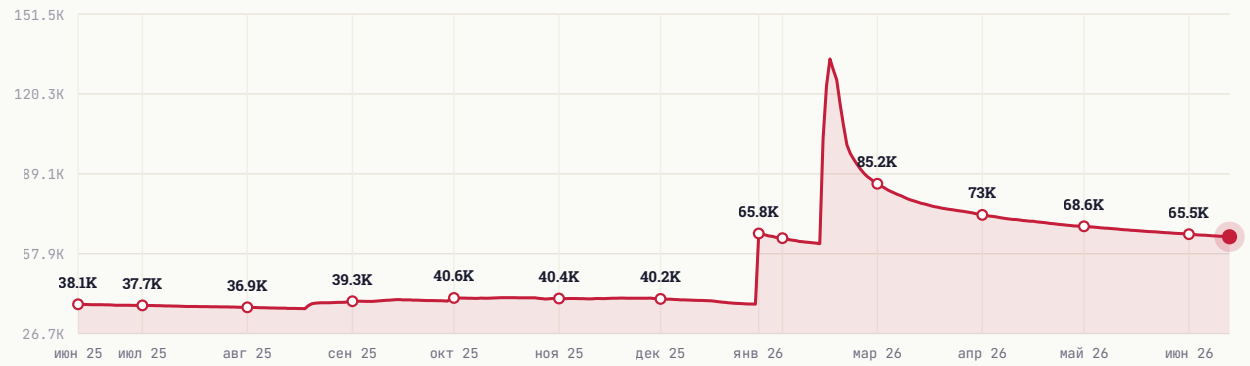
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 880	228
РЕП.	ER
6	7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
38 133	64 487	+26 354

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

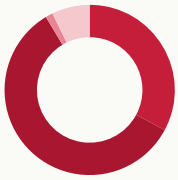
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **354** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

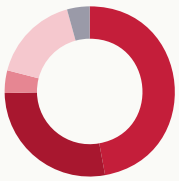
Россия	86.2%
Украина	0.5%
Беларусь	0.5%
Иран	0.2%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	32.8%
В подборке с 2-5 каналами	58.6%
В подборке с 6-10 каналами	1.4%
В подборке с 11+ каналами	7.2%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	47.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	16.7%
более 100 тыс. подписчиков	4.3%

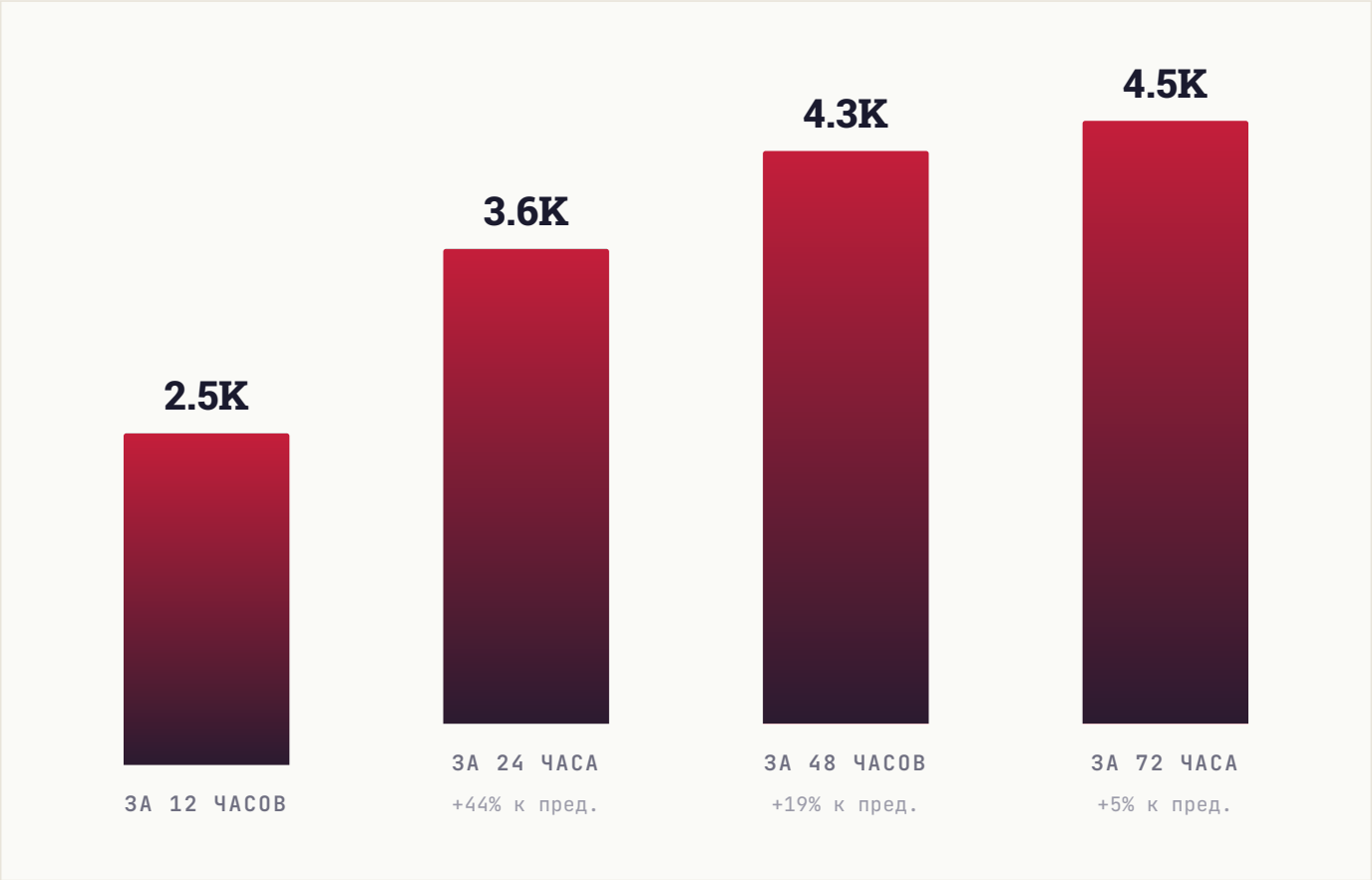
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Блоги	22.2%
Психология	14.0%
Эзотерика	9.3%
Бизнес и стартапы	7.9%
Другое	7.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО **Москоубизнес**	966.6K
КН **Книги на миллион | бизнес блог**	872.2K
СС **Слияние с поглощением**	495.2K
АБ **Акула Бизнеса**	494.1K
БИ **Бизнес Идеи | Стартапы**	449.2K
RB **Russian Business**	377.2K
БД **Бизнес ДНК России**	297.3K
РР **Русский ритейл и бизнес**	289.2K
2Ч **25-й час • Бизнес и Финансы**	288.4K
ББ **Бизнес без глянца**	256.5K
СК **Сергей Косенко** ВЫ	64.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#86 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **5 914** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**481**
Октябрь 2025	4	4	**1 048**
Сентябрь 2025	0	0	**1 464**
Август 2025	0	0	**2 921**
Июль 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**5 914**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Бизнес и стартапы**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ **хуже медианы на 38%**

31.3K 64 479 — ваш канал 331.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ **хуже медианы на 45%**

140 5 811 — ваш канал 44.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **хуже медианы на 74%**

0 42 — ваш канал 1.7K

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM