

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала korzinka.uz



@korzinkauz

O'zbek tilida: @korzinkauzb Скидки: www.krzn.uz/katalog Новости:
@korzinkanews FB: fb.com/korzinkauz IG: www.krzn.uz/insta Связь:
@korzinka_uzbot 78 140 14 14 Доставка: @korzinkaGO

ПОДПИСЧИКИ

107 067

-867 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки **30.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

52.6K

рекл. охват **32.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 107 067 —	👁️ охват подписчиков 49.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 52.6K медиана 48.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 129.3 всего 12 799 реакц., 11 492 реп., 0 комм.	📄 длина поста 665 зн. медиана 647 · 29 дней	★ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 32.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -867 за последний месяц	📄 цитируемость 714 индекс цитирования · 454 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 8 месяцев создан 30.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «korzinka.uz» — 107 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52.6K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 665 знаков (медиана 647).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (122.8K в среднем у топа vs 40.1K у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 10:13 ФОТО 👀👀👀 Снижаем цены на мясо ↑ Это сообщение, которое мы очень любим писать для вас. И сегодня оно снова актуально 📌 Успейте приобрести...	ПРОСМ. 140 301 РЕП. 484	РЕАКЦ. 162 ER 131.0%
№2 28.05 · 11:02 ФОТО 📌😊 Дарим мороженое к 1 июня Чтобы жаркие дни стали прохладнее для вас и для ваших деток, мы запустили специальную акцию — за покупку...	ПРОСМ. 116 940 РЕП. 149	РЕАКЦ. 181 ER 109.2%
№3 27.05 · 10:05 ФОТО Талисман сборной — всего за 79 990 сум 📌 Добавьте футбольное настроение в свою коллекцию или порауйте маленького болельщика 📌 Плюшевый...	ПРОСМ. 111 244 РЕП. 46	РЕАКЦ. 94 ER 103.9%

Nº4 27.05 · 14:04 ФОТО ☑ Суперценны этой недели к празднику Курбан хайит! ☑ Друзья, рады представить вам нашу подборку выгодных цен! В Корзинке вы всегда найдете...	ПРОСМ. 107 299 РЕП. 214	РЕАКЦ. 157 ER 100.2%
Nº5 08.06 · 12:58 ФОТО ☑☑ Получите шанс выиграть автомобиль в акции с Coca-Cola Поводов охладиться этим летом становится еще больше! Вместе с Coca-Cola мы...	ПРОСМ. 106 978 РЕП. 228	РЕАКЦ. 99 ER 99.9%

I

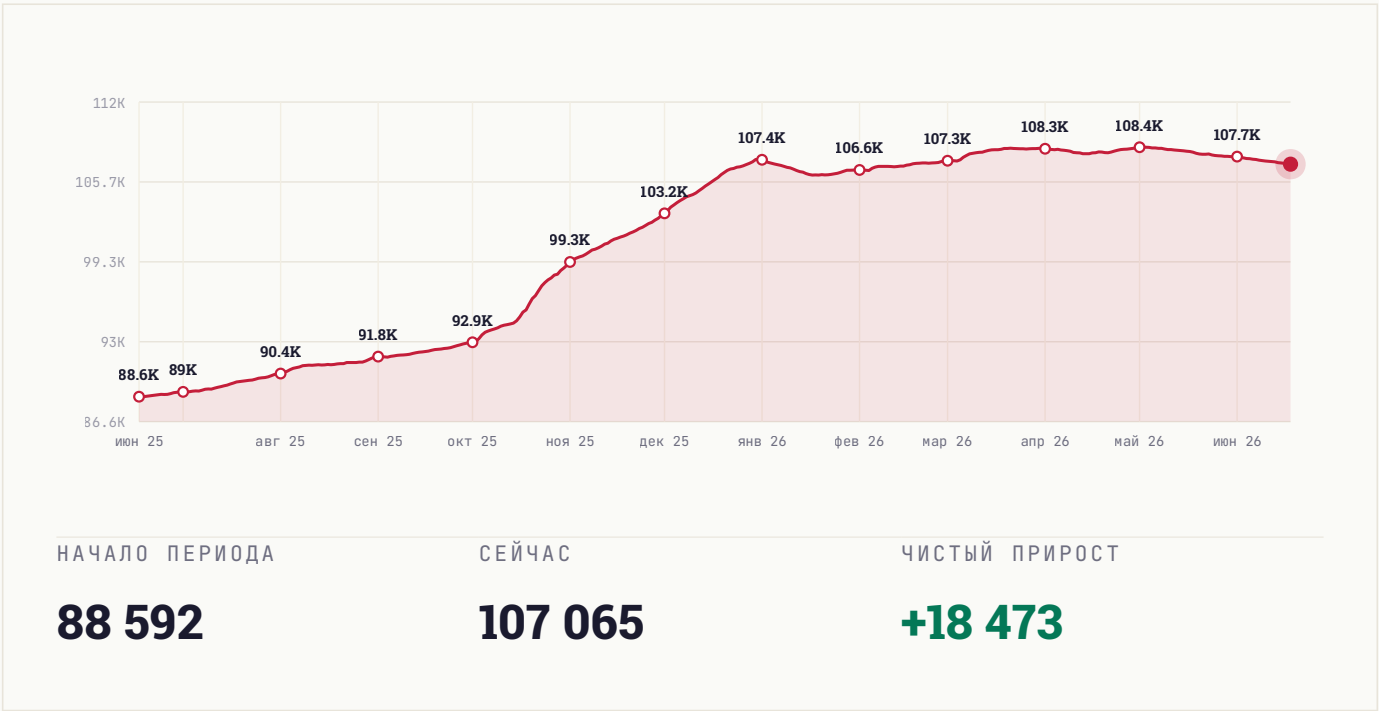
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 07:32 ФОТО ♥ Смотреть футбол вкуснее с нашими брендами Наблюдать за любимой командой лучше со вкусными запасами под рукой ☑ И тут очень выручат...	ПРОСМ. 40 815 РЕП. 44	РЕАКЦ. 126 ER 38.1%
↓ 15.06 · 10:13 ВИДЕО ☑☑♀ Korzinka Biznes — порядок в ежедневных закупках бизнеса. Мы работаем в различных направлениях: ☑ NoReCa, ☑ Отели, ☑ Больницы, ☑...	ПРОСМ. 40 138 РЕП. 8	РЕАКЦ. 70 ER 37.5%
↓ 14.06 · 08:59 ФОТО ☑ Больше выгод — больше приятных покупок с Korzinka Plus! Присоединяйтесь к нашей программе лояльности и получайте бонусы уже с первых...	ПРОСМ. 39 325 РЕП. 12	РЕАКЦ. 57 ER 36.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

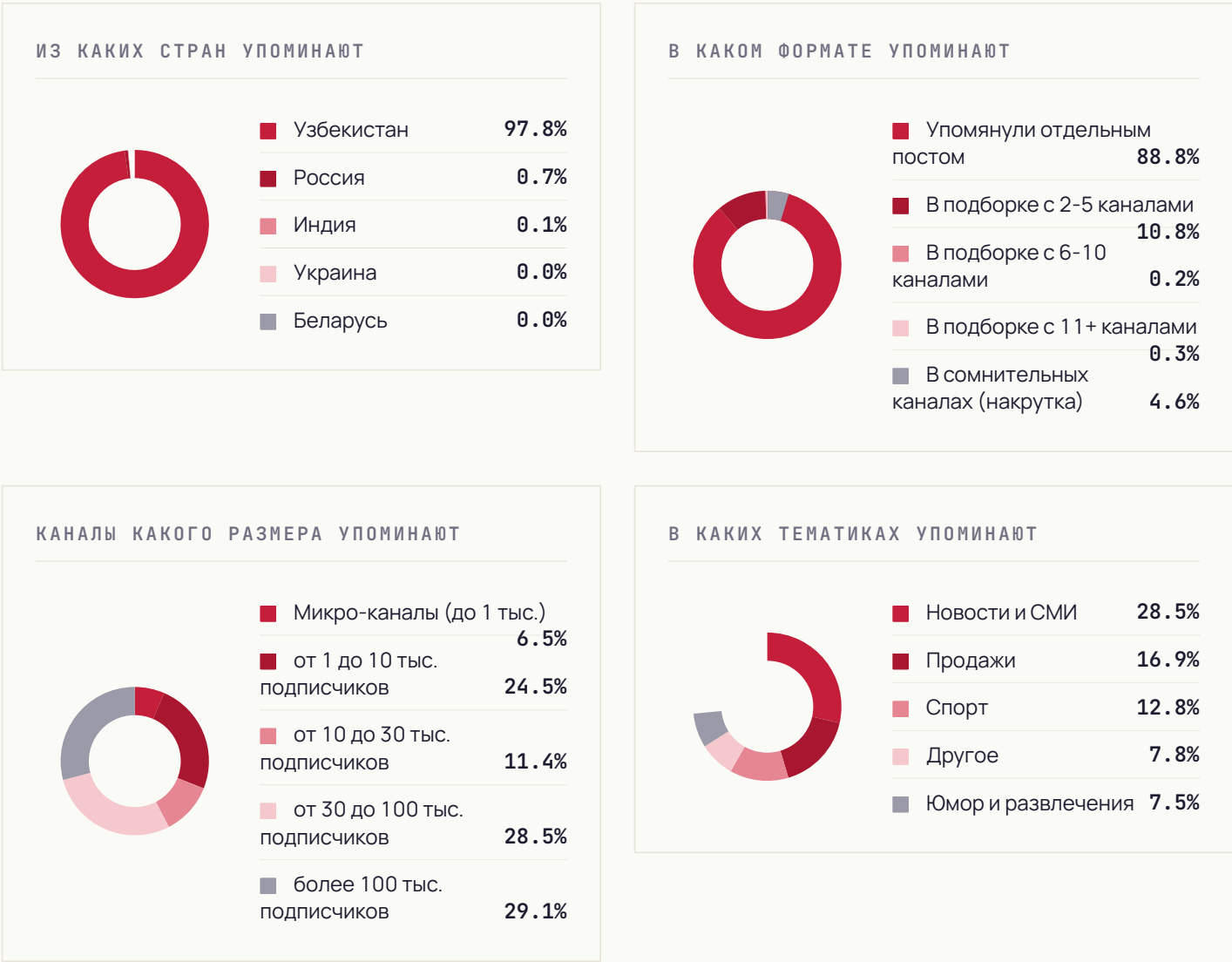
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

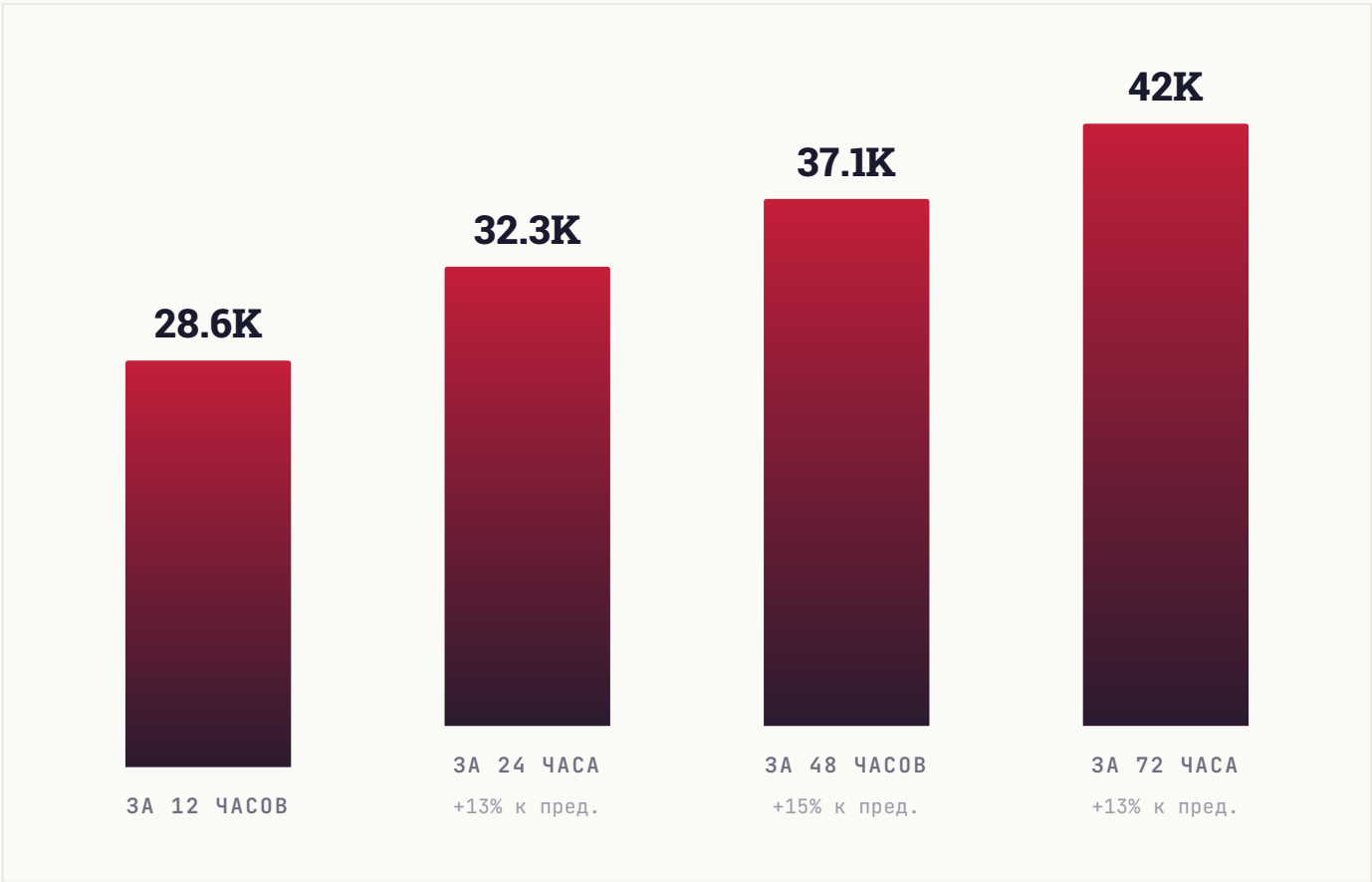
Индекс цитирования **714** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **454** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **18 631** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	4 482
Ноябрь 2025	0	0	3 951
Октябрь 2025	0	0	6 146
Сентябрь 2025	0	0	1 187
Август 2025	0	0	1 417
Июль 2025	0	0	1 448

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	18 631

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
