

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Корзина дачника



@korzina_dachnika

Полезные, нужные и актуальные находки для загородной жизни

ПОДПИСЧИКИ

32 303

-231 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

781

рекл. охват **268/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 303 —	👁️ охват поста 2.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 781 медиана 852 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 99 зн. медиана 100 · 28 дней	☆ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 268 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -231 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 15.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корзина дачника» — 32 303 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 781 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (27/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 99 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 547 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 08:24 ВИДЕО Когтеточка для собак с отсеком для корма 😊 Ссылка У нас есть канал в МАХ! Подпишитесь, чтобы не потерять!	ПРОСМ. 1 048 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.2%
№2 12.08 · 14:47 ВИДЕО Кухонная портативная вытяжка на стол ⚙ Ссылка У нас есть канал в МАХ! Подпишитесь, чтобы не потерять!	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.2%
№3 16.08 · 09:35 ВИДЕО Шпингалет с кодовым замком 🗝 Ссылка У нас есть канал в МАХ! Подпишитесь, чтобы не потерять!	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.1%

№413.08 · 15:21 ВИДЕО Автоматический робот для рисования песком 🐻 Ссылка У нас есть канал в МАХ! Подпишитесь, чтобы не потерять!	ПРОСМ. 997 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№518.08 · 08:40 ВИДЕО Набор многоразовых столовых приборов из нержавеющей стали для кемпинга 🍴 Ссылка У нас есть канал в МАХ! Подпишитесь, чтобы не потерять!	ПРОСМ. 995 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.1%

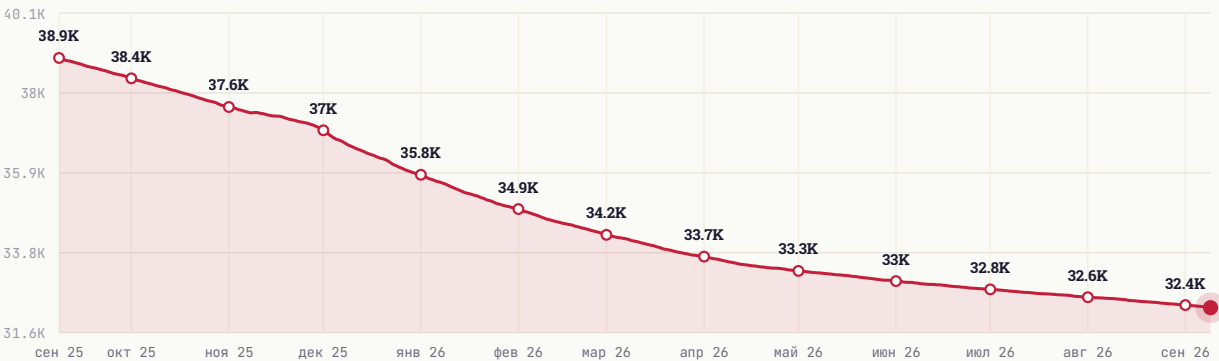
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 13:30 ВИДЕО Стальные многофункциональные мини плоскогубцы 🤖 Ссылка Распродажа на ❤️❤️❤️❤️ Все подробности здесь!	ПРОСМ. 574 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 05.09 · 06:52 ВИДЕО Туристическая газовая плита и обогреватель ⚡ Ссылка Распродажа на ❤️❤️❤️❤️ Все подробности здесь!	ПРОСМ. 556 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 06.09 · 07:20 ВИДЕО Портативный электрический паяльник 🔧 Ссылка Распродажа на ❤️❤️❤️❤️ Все подробности здесь!	ПРОСМ. 513 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 915

СЕЙЧАС

32 303

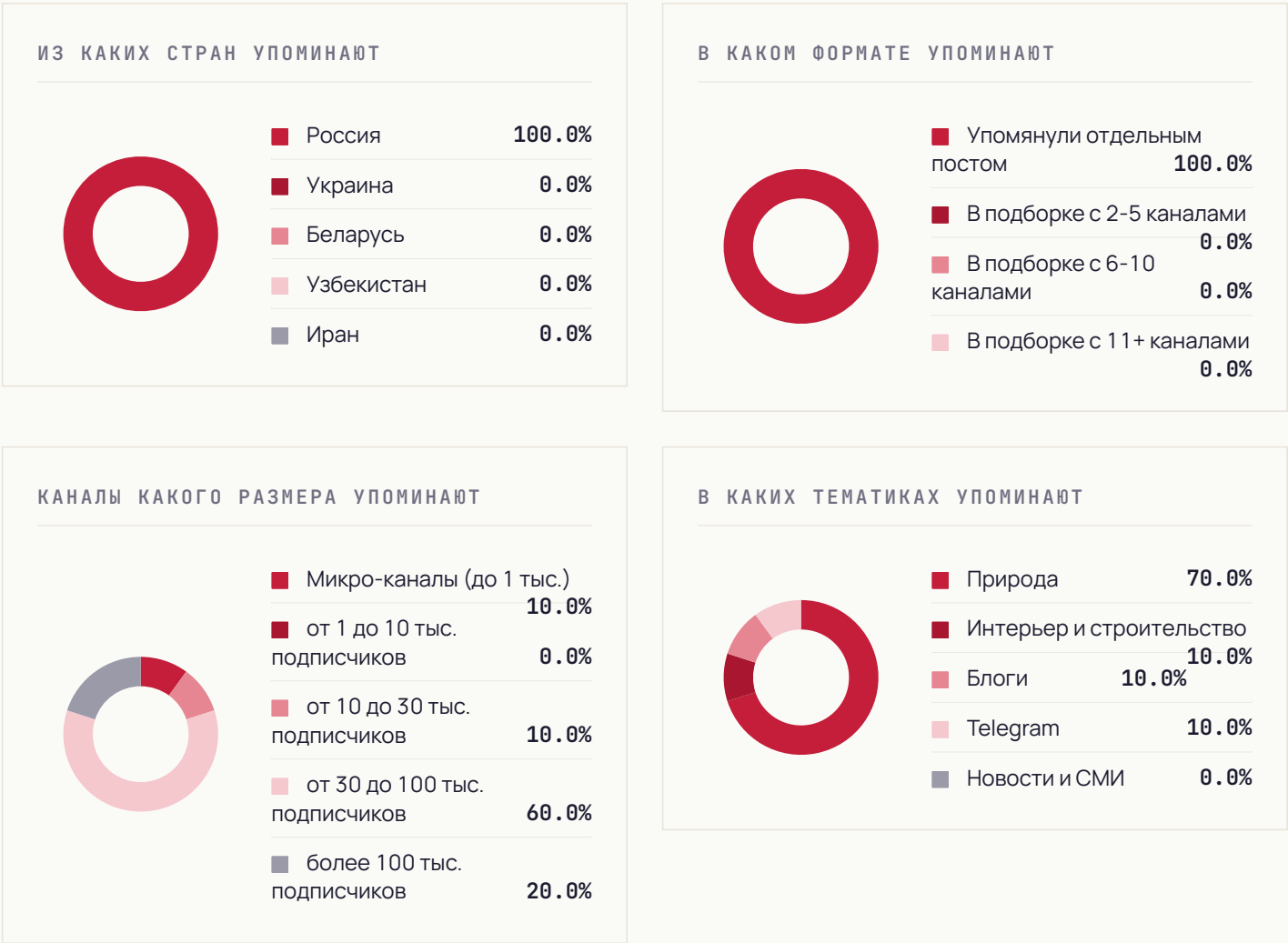
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 612

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

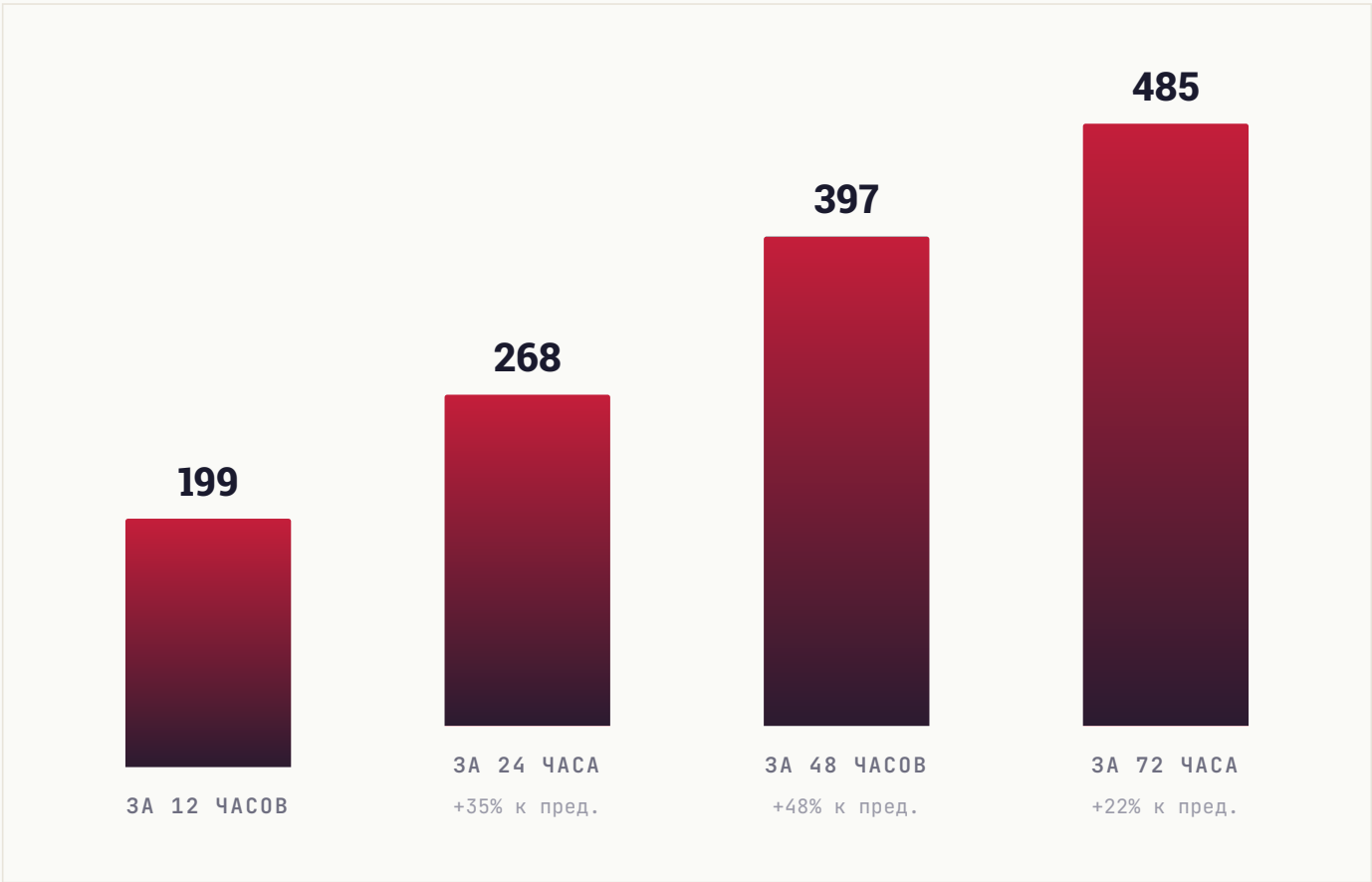
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Современный дачник	111K
из Интерьеры загородных домов	70.3K
ди Дача: идеи и решения	66.9K
DI Десогоом дом, интерьер, находки	59.6K
ти Тренды и Дизайн	43.9K
кд Корзина дачника вы	32.3K
ву Выглядит уютно	13.9K
лд Ландшафтный дизайн с Гарден Групп	10.8K
св Строим в одиночку	8.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **13** подписчиков из всех источников.

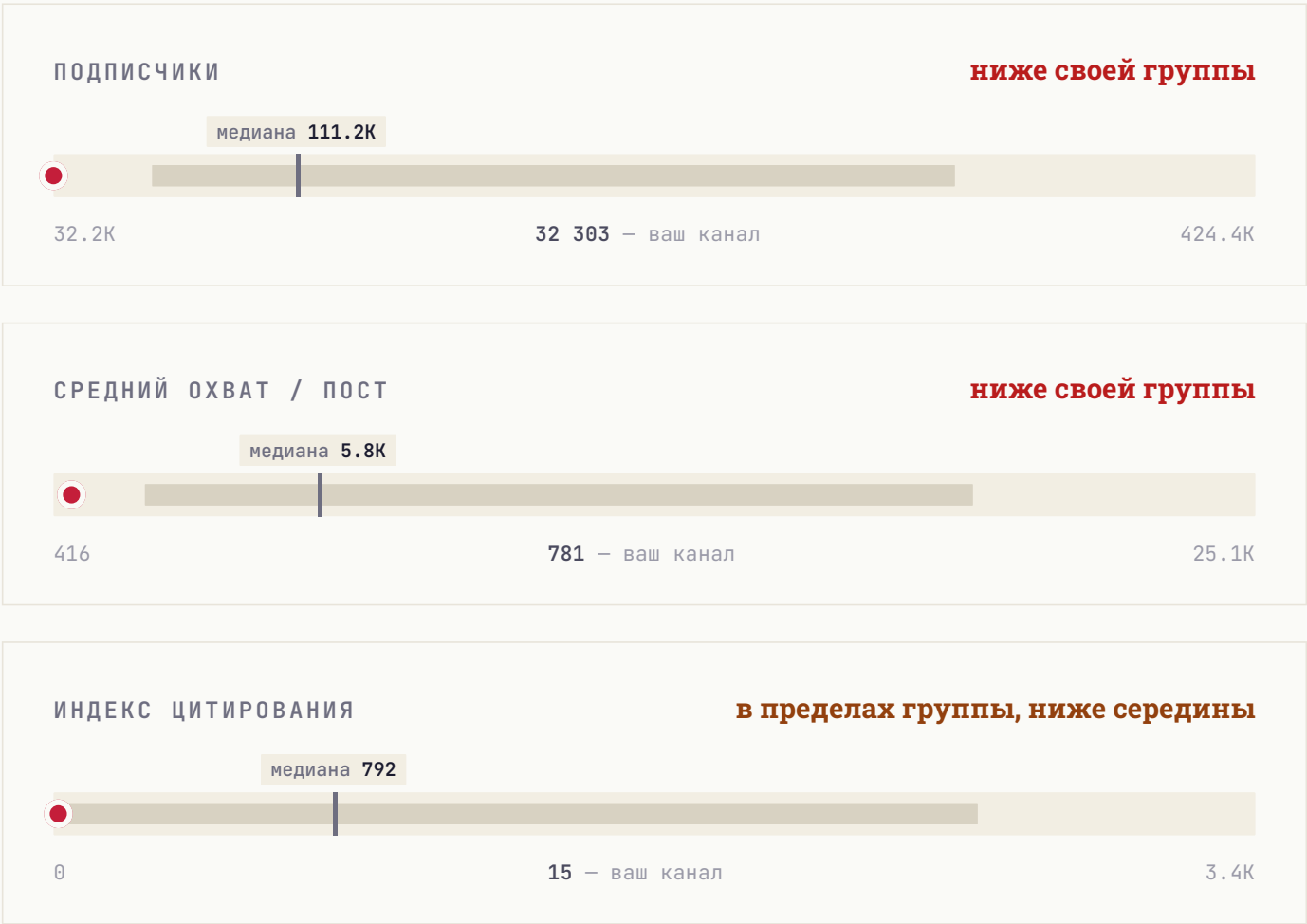
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	13

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Природа» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
