

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Доктор Корюкалов — Neurotech и медицина



@koryukalov_cordus

Канал о комплексном подходе к здоровью, новостях из мира науки и собственных запатентованных методах оздоровления
🧬 создатель АППАРАТОВ CORDUS+SACRUS для лечения спины
➡️ <https://cordus.ru> И...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

10 487

+99 за месяц

8.0%

за сутки 2.3%

731

рекл. охват 242/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 487 —	👁️ охват поста 6.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 731 медиана 792 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.8 всего 108 реакц., 75 реп., 35 комм.	📄 длина поста 826 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 242 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +99 за последний месяц	📄 цитируемость 110 индекс цитирования · 369 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 15 дней создан 10.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Корюкалов – Neurotech и медицина» — 10 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 731 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (913 в среднем у топа vs 542 у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 08:53 ФОТО Когда человек не может уснуть из-за тревоги, принято искать причину в мыслях. И работать с ними — через дыхание, медитацию или...	ПРОСМ. 945 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 9.0%
№2 10.09 · 09:34 ТЕКСТ !! Многие, кто лежит на аппаратах Cordus и Sacrus перед сном, отмечают интересный эффект — сахар начинает снижаться Когда человек лежит на...	ПРОСМ. 907 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 8.6%
№3 28.08 · 12:40 ТЕКСТ #интересныефакты 🧐 Рецепторы к витамину D возникли более 550 миллионов лет назад Их находили даже у миног — древнейших позвоночных. То...	ПРОСМ. 889 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 8.5%

Nº4

27.08 · 12:43

ФОТО

Дорогие друзья, а знали ли вы, что Ваши ноги – ранний индикатор сосудистых проблем? 📍 Чувствуете ли вы, что к вечеру ноги тяжелеют, обувь...

ПРОСМ.
863

РЕАКЦ.
7

РЕП.
3

ER
8.2%

Nº5

09.09 · 08:17

ФОТО

#частыевопросы Какой метод визуализации выбрать: УЗИ, МРТ, КТ или рентген? При возникновении болей в спине, суставах или дискомфорте во...

ПРОСМ.
838

РЕАКЦ.
7

РЕП.
10

ER
8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 13:47 ТЕКСТ Дорогие друзья! Есть ли среди вас действующие специалисты в области телесно-ориентированных практик и физической реабилитации? У меня есть...	ПРОСМ. 597 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 5.7%
↓ 14.09 · 13:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 580 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 5.5%
↓ 21.09 · 13:59 ФОТО ☾ Сахар может снижаться, пока вы просто лежите на Cordus&Sacrus 📍 Есть наблюдение, которое многие отмечают сами — и я про него уже писал...	ПРОСМ. 450 РЕАКЦ. 13 РЕП. 4 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 385

СЕЙЧАС

10 487

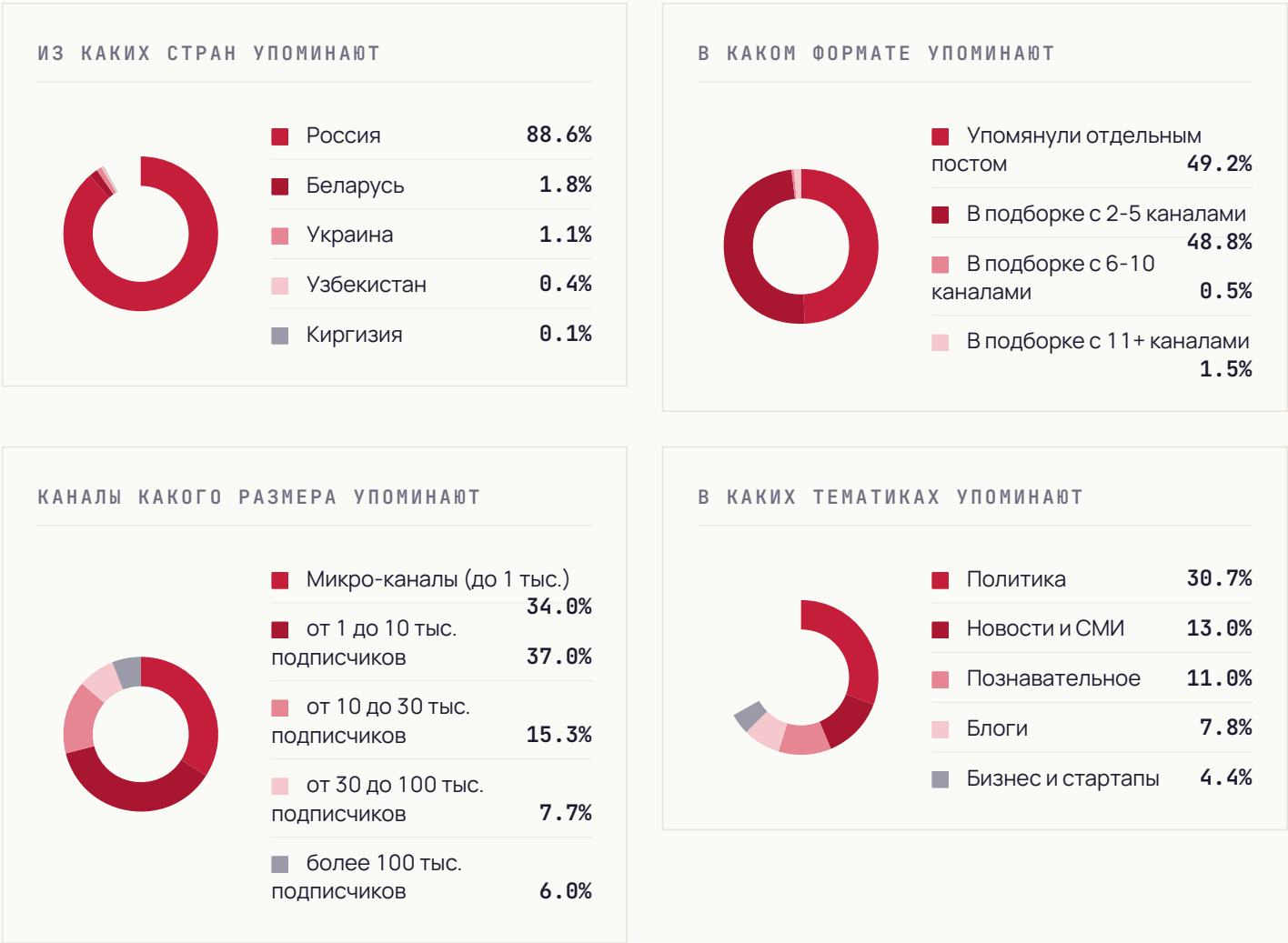
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+102

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

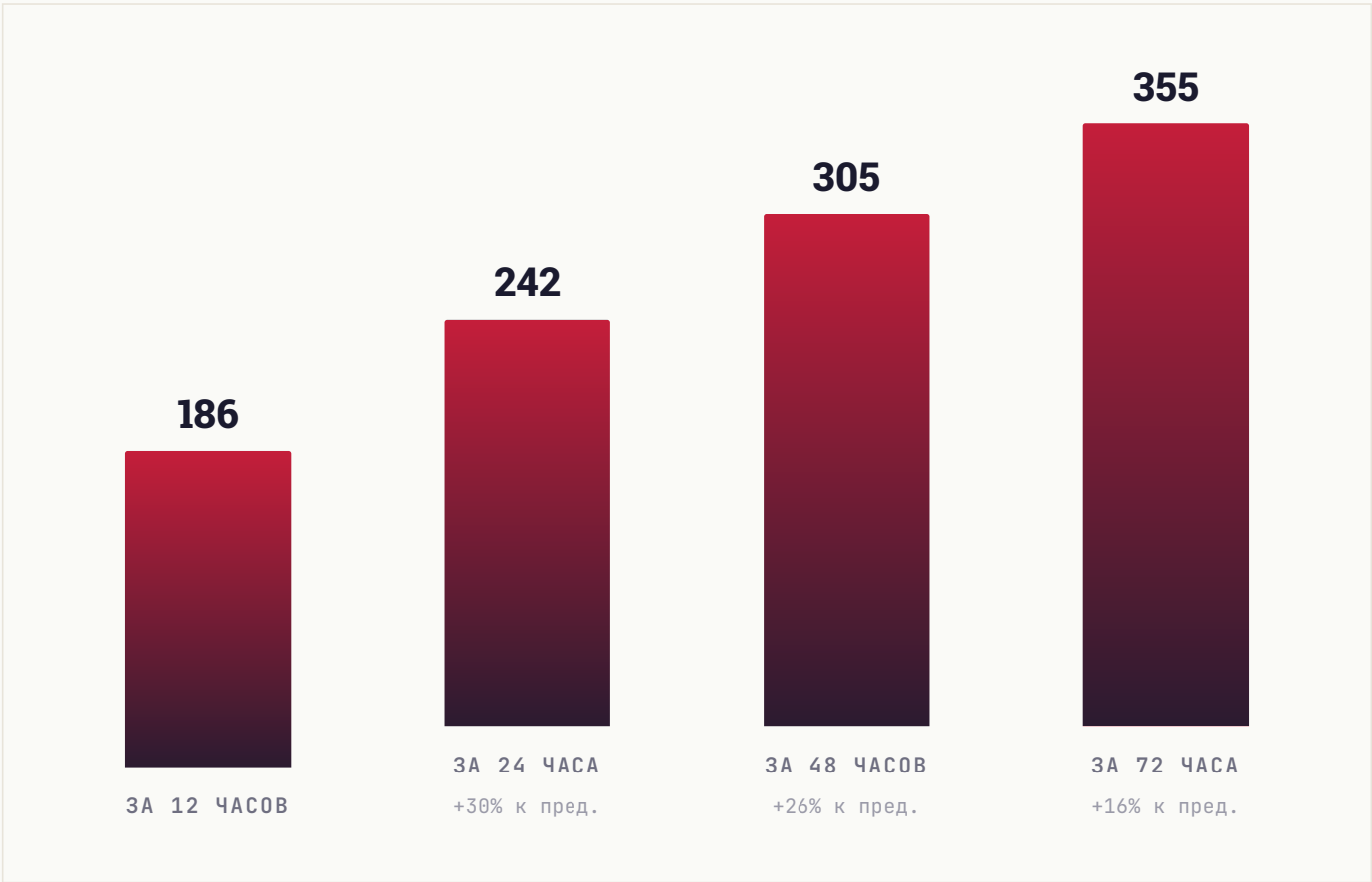
Индекс цитирования **110** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **369** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УТ УХ ТЫ,КУХНЯ	37K
ВU Bubnovsky_health_centers	21K
ДК Доктор Корюкалов – Neurotech и медицина ВЫ	10.5K
КJ Kinder Kreativität Entwicklung	3.2K
НМ Handarbeitsmarkt mit Tauschbörse	2.7K
ЗК Здоровьесберегающий канал	1.3K
Р- Россия - туризм, красота и факты.	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **111**, а канал за это время прибавил **597** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	8	5
Февраль 2026	16	6	9
Январь 2026	10	8	45
Декабрь 2025	33	18	170
Ноябрь 2025	17	6	189
Октябрь 2025	20	13	179

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
111	6	597

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
