

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Дядя Саша | Информатика ЕГЭ | Экстремум



@korshunov\_extremum

👉 Готовлю к ЕГЭ более 6 лет! Средний балл учеников в 2025 году 80,2 баллов! За все время обучил более 500 учеников лично/онлайн! 💬 Отзывы: [https://t.me/feedback\\_korshunov](https://t.me/feedback_korshunov) 🧑🏻  
Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

21 715

-8999 за месяц

64.0%

за сутки 22.7%

13K

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                              |                                                                                                                     |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>21 715</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>59.85%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>          | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>13K</div> <div>медиана 13.9K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>24.2</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-16.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>139.8</div> <div>всего 14 256 реакц., 5 306 реп., 13 761 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>380 зн.</div> <div>медиана 265 · 29 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>102</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>5.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-8999</div> <div>за последний месяц</div>                          | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>10</div> <div>индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 16 дней</div> <div>создан 04.07.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дядя Саша | Информатика ЕГЭ | Экстремум» — 21 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -16.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 380 знаков (медиана 265).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.2K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.06 · 13:54</div><div>ФОТО</div></div> <div>саня ,ты лучший . Молюсь на школу экстремум,спасибо<br/>последнему бесплатному марафону , я в шоке</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>21 611</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>103</div> <div>ER<br/>99.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>21.06 · 14:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Резы начали приходить!<br/>Скажу я вам через дней 10)) А<br/>сейчас, если вы чувствуете, что не реализовали...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 261</div> <div>РЕП.<br/>69</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>247</div> <div>ER<br/>97.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.06 · 10:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>20 717</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>126</div> <div>ER<br/>95.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>22.06 · 06:48</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Резерв приятнее чем второй день)) Все задачи 1-23 взяты с первого и второго дня, что я вам и говорил 24 кстати угадал, на марафоне...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>20 299</div><div>РЕП.</div><div>162</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>329</div><div>ER</div><div>93.5%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>22.06 · 14:42</div><div>ФОТО</div></div> <div>ТЫ ГОТОВ К ЭТОМУ УЖЕ ЧЕРЕЗ ГОД?</div> <div>Да-да, будущие 11-классники, я к вам обращаюсь) Вас ждёт одно и...</div>                          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>19 554</div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>41</div><div>ER</div><div>90.0%</div></div>    |

I

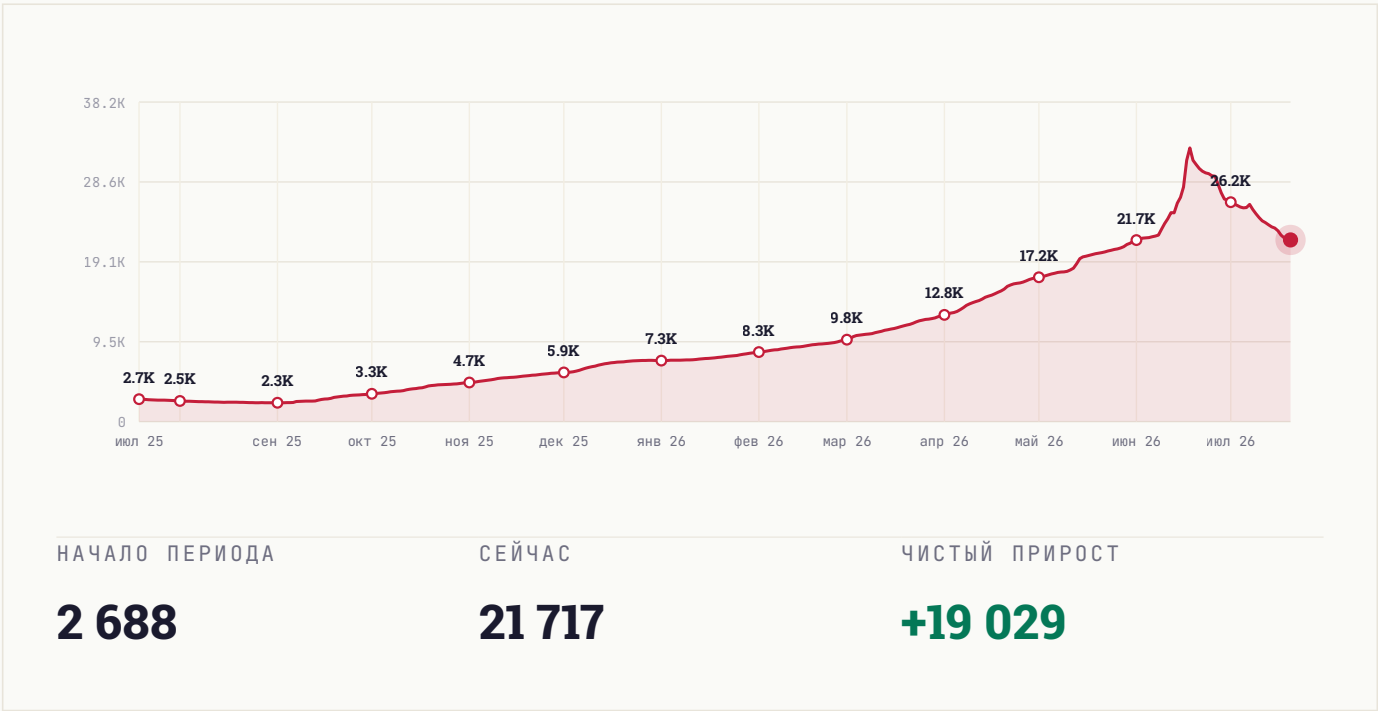
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>16.07 · 09:40</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>6 681</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>36</div><div>ER</div><div>30.8%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>16.07 · 09:40</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>6 575</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>36</div><div>ER</div><div>30.3%</div></div>   |
| <div><div>↓</div><div>16.07 · 15:52</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Эта девушка уже 2 недели терроризирует всех преподав экстремум. И наконец добралась и до меня... Посмотреть можете ТУТ Посмотрите просто...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>6 423</div><div>РЕП.</div><div>18</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>193</div><div>ER</div><div>29.6%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

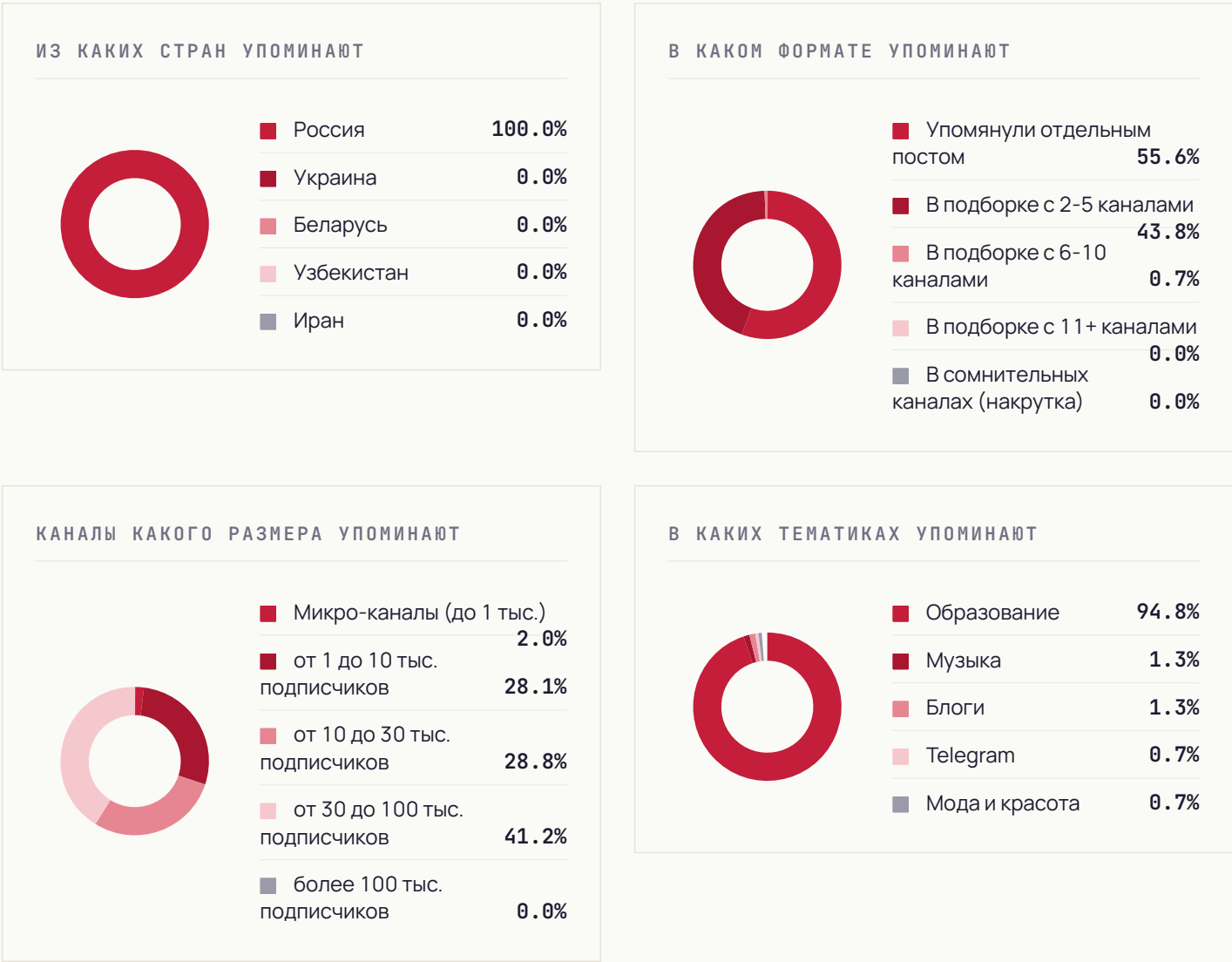
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.

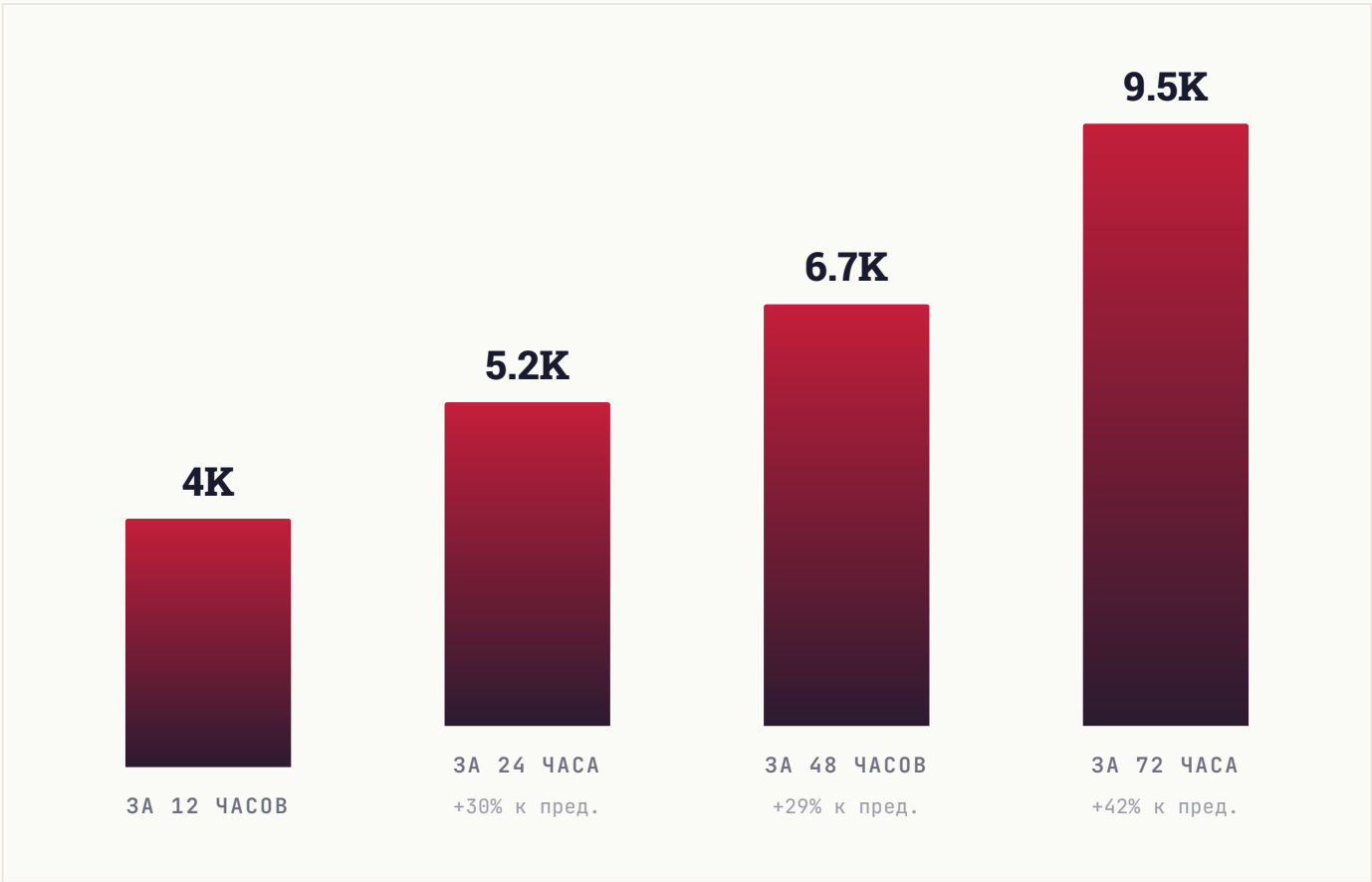




— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------|------------|
| نا نيمار ابن الانبار                                 | 4.6M       |
| MB Maths By Gagan Pratap                             | 2.3M       |
| اد اخبار درسی   فوری                                 | 1.6M       |
| Rojgar with Ankit™ 🏆                                 | 1.3M       |
| شك شام کاش                                           | 1.1M       |
| شم شبکه ملازمتا                                      | 1.1M       |
| سن سوالات نهایی                                      | 1M         |
| MA Математик Андрей                                  | 997.6K     |
| UC Utkarsh Classes                                   | 992.9K     |
| يد ی دانش آموز                                       | 983.4K     |
| ДС Дядя Саша   Информатика ЕГЭ   Экстремум <b>ВЫ</b> | 21.7K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, они привели **6 037** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 1          | 1       | 945                 |
| Декабрь 2025  | 5          | 1       | 1 476               |
| Ноябрь 2025   | 4          | 2       | 1 198               |
| Октябрь 2025  | 7          | 2       | 1 361               |
| Сентябрь 2025 | 10         | 2       | 1 034               |
| Август 2025   | 0          | 0       | 23                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 27               | 6                | 6 037                 |

## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 421.5K

157.2K

21 715 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 73%

медиана 48K

763

12 997 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 75%

медиана 40

0

10 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---