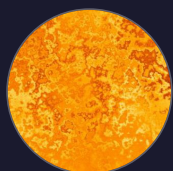


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОРОТКОПОДЕЛУ



@korotkopodelu

Главная новость про экономику каждый день — кратко по делу. Факты, вскрывающие реальность. Авторский комментарий. Для связи со мной используйте телеграм-бот обратной связи @kpdnewbot Ютуб канал...

ПОДПИСЧИКИ

32 045

+2704 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

106.0%

за сутки 52.9%

ОХВАТ/ПОСТ

32.9K

рекл. охват 16.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 045 —	👁️ охват подписчиков 102.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.9K медиана 32K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д +4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 883.0 всего 30 906 реакц., 12 239 реп., 0 комм.	📄 длина поста 981 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 16.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2704 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 25.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОРОТКОПОДЕЛУ» — 32 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.9K человек (103% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+4.7% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 981 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (55.1K в среднем у топа vs 23.9K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 23:10 ТЕКСТ Казахстан вышел из чата спасателей России от бензинового кризиса. Кремль попросил Астану продать 50 тысяч тонн бензина АИ-92. Однако...	ПРОСМ. 55 532 РЕП. 614	РЕАКЦ. 891 ER 173.3%
№2 14.07 · 03:23 ВИДЕО Всё! Последний крупный производитель бензина атакован Украиной сегодня! ООО «Газпром нефтехим Салават» — это один из крупнейших...	ПРОСМ. 54 942 РЕП. 1 993	РЕАКЦ. 1 469 ER 171.5%
№3 11.07 · 02:58 ТЕКСТ Уже 8 из 10 угольных компаний Кузбасса являются убыточными (78% против 63% месяцем ранее).За четыре месяца отрасль сгенерировала для...	ПРОСМ. 54 907 РЕП. 528	РЕАКЦ. 1 037 ER 171.3%

Nº4 13.07 · 01:33 ТЕКСТ Султан Омана не раз пожалел уже в последние дни о том, что поддался на уговоры Кремля и вошёл в капитал крупнейшего российского...	ПРОСМ. 52 460 РЕП. 442	РЕАКЦ. 1 295 ER 163.7%
Nº5 15.07 · 00:00 ТЕКСТ Промышленность останавливается из-за дефицита дизельного топлива — железнодорожники предупредили Правительство о грядущем коллапсе ряда...	ПРОСМ. 45 496 РЕП. 482	РЕАКЦ. 970 ER 142.0%

I

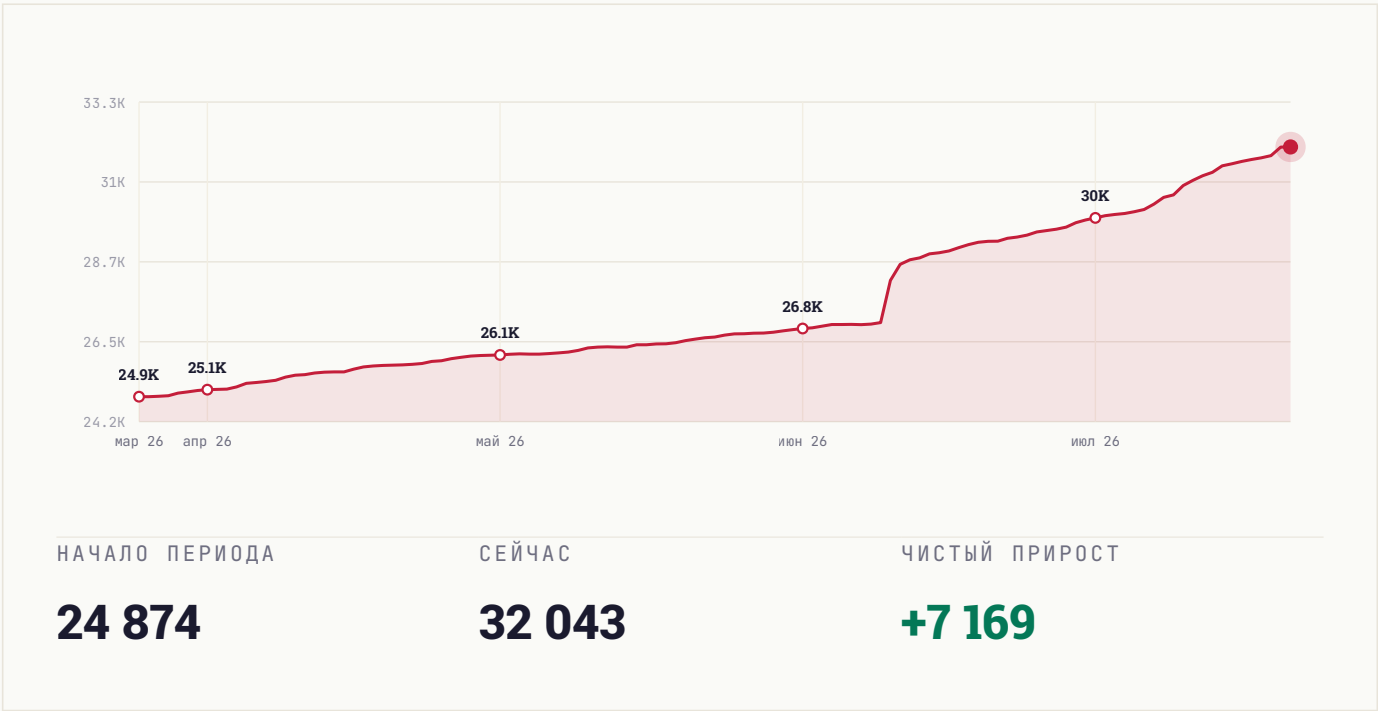
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 11:07 ТЕКСТ 14 июля 1789 года толпа парижан штурмом взяла Бастилию — самую известную тюрьму Франции. Внутри оказалось всего семь заключенных, включая...	ПРОСМ. 26 256 РЕП. 63	РЕАКЦ. 333 ER 81.9%
↓ 16.07 · 02:19 ТЕКСТ Минфин в тупике: вчерашний аукцион по размещению ОФЗ снова не состоялся (уже в третий раз). Однако новость не в том, что никто не хочет...	ПРОСМ. 24 487 РЕП. 459	РЕАКЦ. 1 370 ER 76.4%
↓ 17.07 · 08:55 ФОТО Рынок, все-таки, ушел ниже 2000 по индексу ММВБ. Вчера была предпринята первая неуверенная попытка пробить этот уровень, но потом кривая...	ПРОСМ. 21 005 РЕП. 283	РЕАКЦ. 1 039 ER 65.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

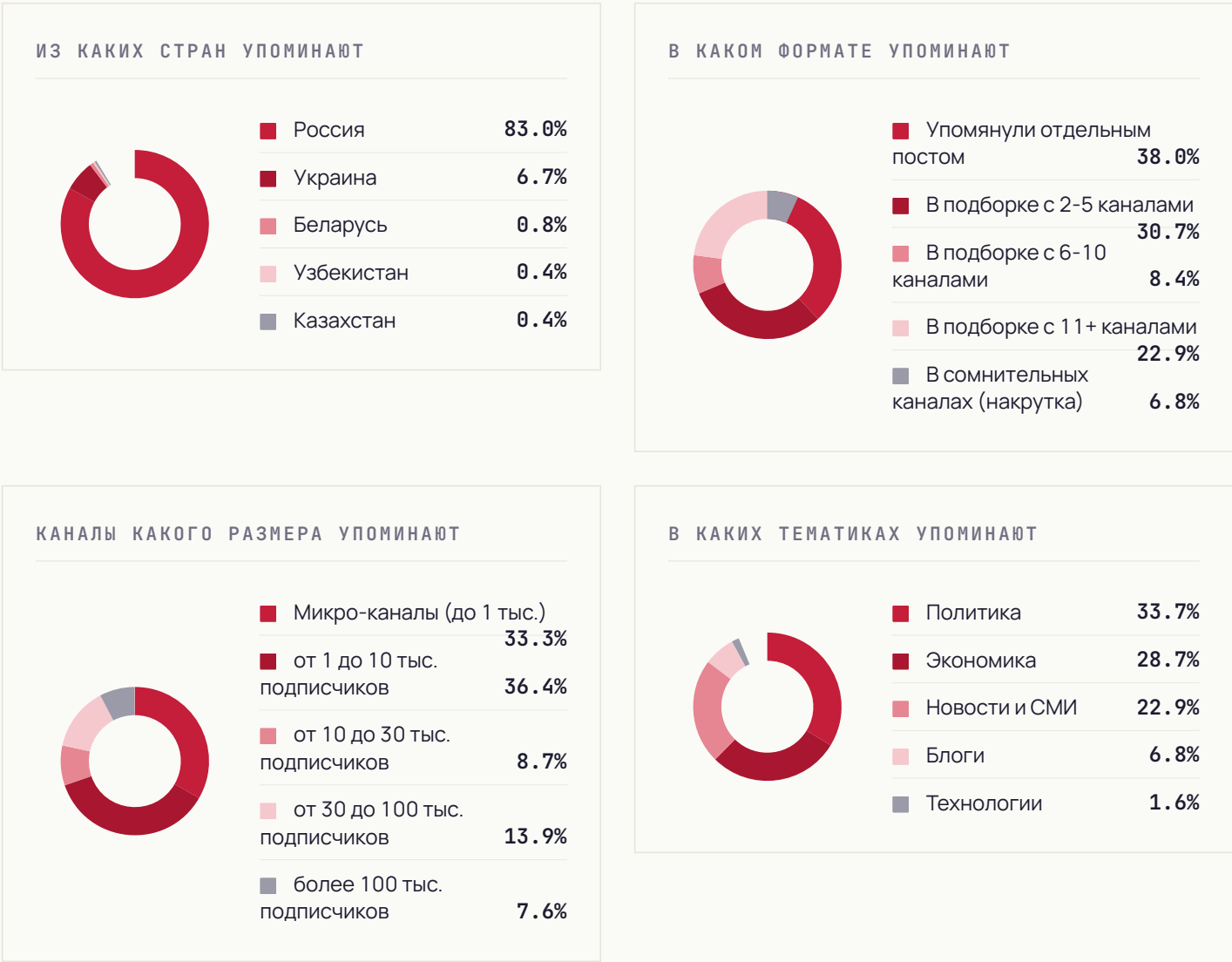
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

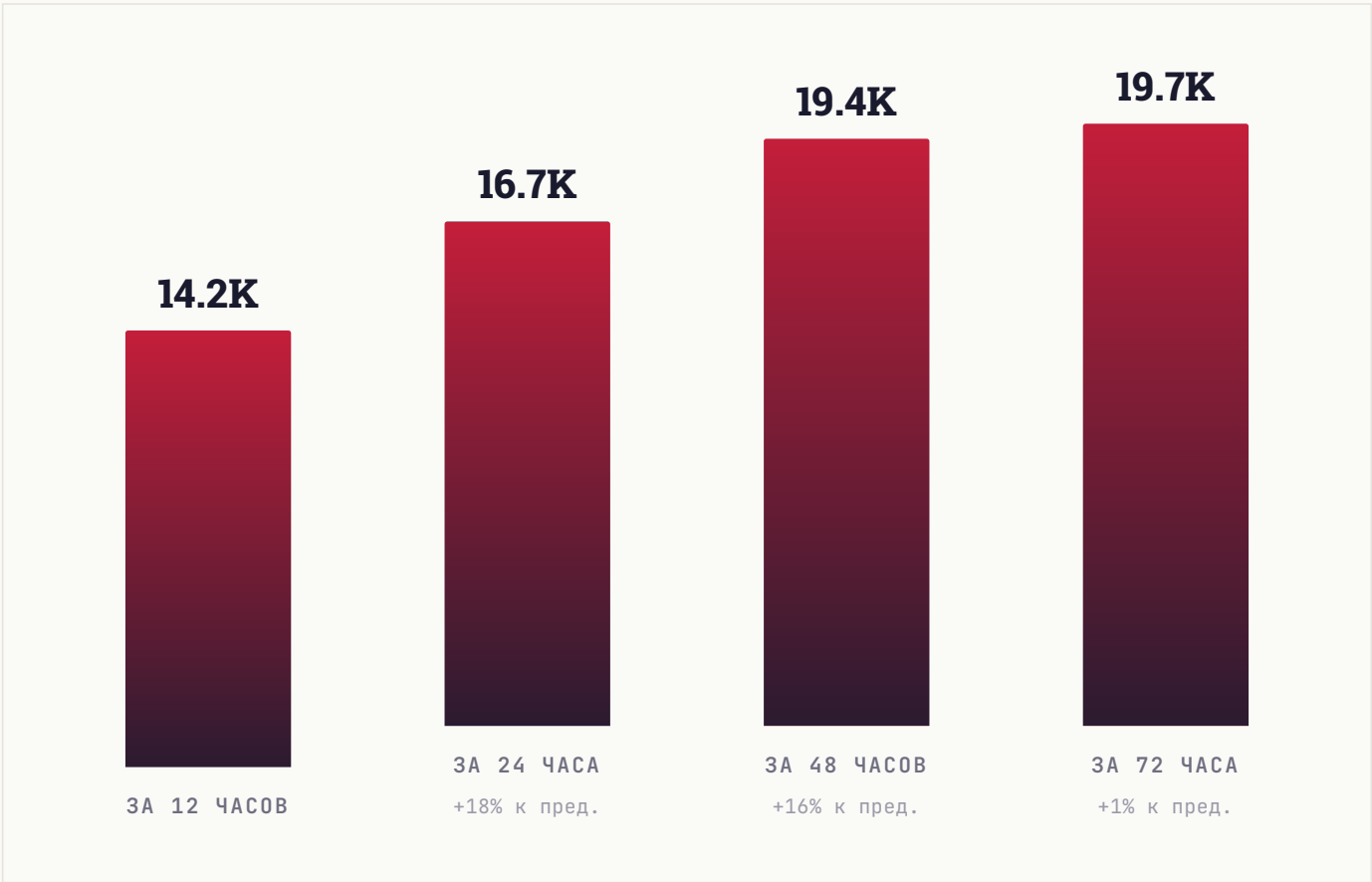
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آت آقاي تحليلگر	5.2M
قد قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخ اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
اش Sharif شریف	2.8M
TW Trade Watcher	2.5M
قل قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KE KING EL GOLD 🏆	1.8M
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
QE QUBTAN EL GOLD	1.1M
КО КОРОТКОПОДЕЛУ вы	32K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقاي تحليلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
