

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Брянская область. Оперативно



@koronavirus32

Официальный канал Правительства Брянской области

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 336	7.0%	343
16.09.2026 -21 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 240/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KORONAVIRUS32		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

04 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

05 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 336 —	👁️ охват поста 6.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 343 медиана 346 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.8 за период
📈 тренд 7д -13.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.7 всего 95 реакц., 69 реп., 1 комм.	📄 длина поста 565 зн. медиана 515 · 29 дней	★ постов в анализе 131 29 дней
📈 рекл. охват 240 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 478 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 18.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брянская область. Оперативно» — 5 336 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 343 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (67/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 565 знаков (медиана 515).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (517 в среднем у топа vs 222 у худших) — среди 131 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:47 ФОТО Оперативное совещание с заместителями Губернатора. Одна из основных тем — работа транспортного комплекса. Продолжаем обновлять подвижной...	ПРОСМ. 533 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№2 24.08 · 13:10 ФОТО  Капитальный ремонт учреждений культуры, оснащение оборудованием музеев, театра драмы и филармонии, мероприятия по развитию библиотек и...	ПРОСМ. 517 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.7%
№3 23.08 · 16:16 ФОТО  Подвожу итоги уходящей недели Продолжаю рабочие поездки по муниципалитетам. В каждом — свой потенциал, который обязательно нужно...	ПРОСМ. 503 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.4%

№4

23.08 • 19:47

ТЕКСТ

! РАКЕТНАЯ ОПАСНОСТЬ! На территории Брянской области! Запущена система оповещения. По возможности оставайтесь дома! Укройтесь в помещении...

ПРОСМ.

503

РЕАКЦ.

4

РЕП.

1

ЕР

9.4%

№5

25.08 • 13:41

ВИДЕО

✓ На 15 % вырастут оклады педагогических работников за счет средств областного бюджета и увеличится базовая гарантируемая часть зарплаты с 1...

ПРОСМ.

471

РЕАКЦ.

3

РЕП.

1

ЕР

8.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



05.09 • 09:01

ФОТО

108 лет Управлению ФСБ России по Брянской области — службе, которая стоит на защите интересов региона и всей России. На протяжении более...

ПРОСМ.

230

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

4.3%



05.09 • 10:35

ФОТО

Большую роль в освобождении Брасовского района сыграла партизанская бригада «За Родину», которая с момента немецкой оккупации проводила...

ПРОСМ.

224

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

4.2%



05.09 • 07:00

ФОТО

5 сентября 1943 года стало важной вехой в героической летописи Брянщины: войска 102-й стрелковой дивизии 48-й армии освободили Суземский...

ПРОСМ.

213

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

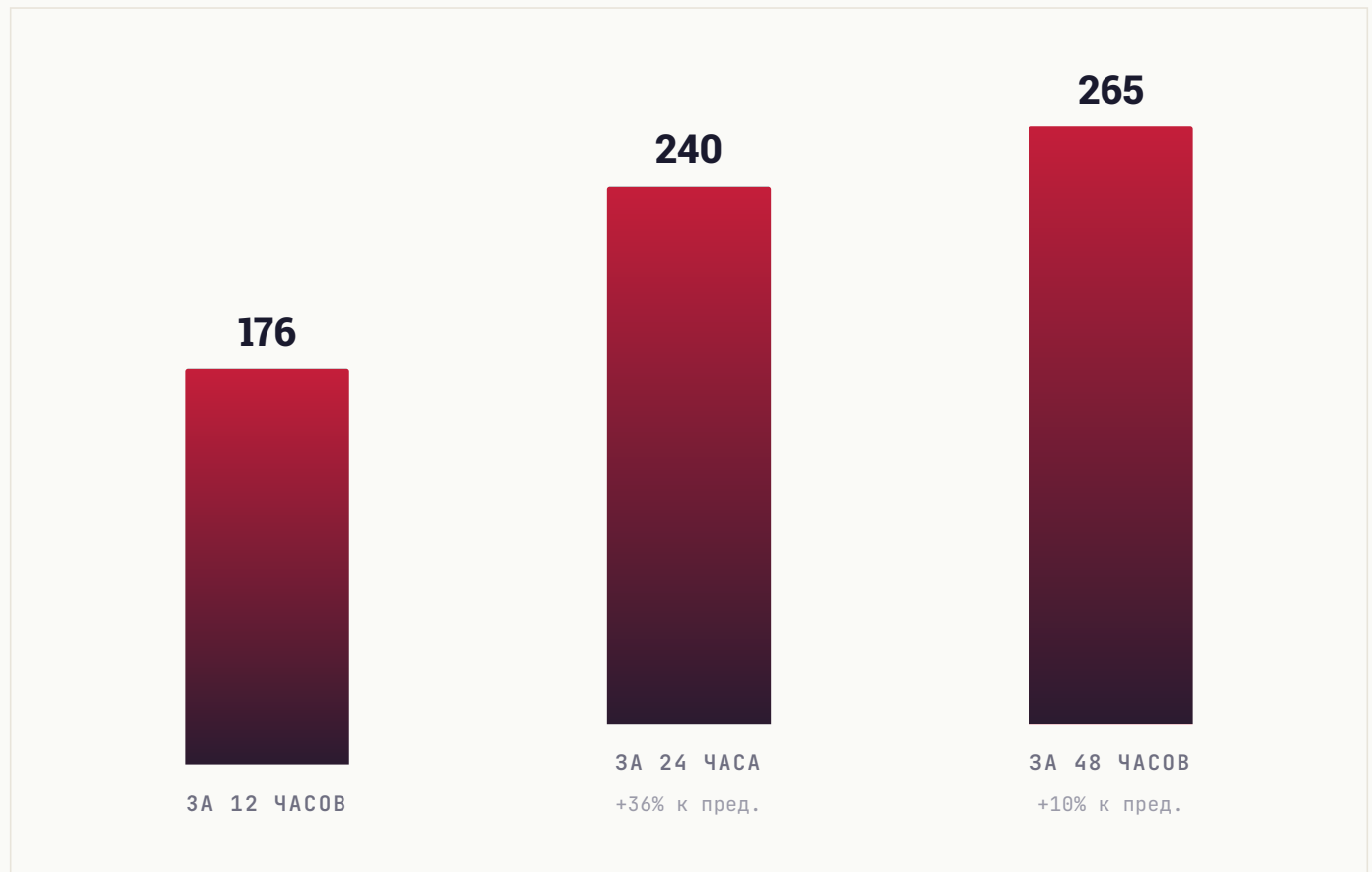
ЕР

4.0%

РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БВ Брянский Ворчун	6.7K
БГ Брянская губерния	5.7K
БО Брянская область. Оперативно Вы	5.3K
БИ Брянск и Бежица	5.2K
БО Брянская областная Дума	3.4K
БГ Брянская городская администрация	3.4K
БП Брянская полиция 🚔	2.8K
ДК Департамент культуры Брянской области	1.5K
РС РИА Стрела	1.3K
ЮР Юрист Роман Демьяненко	735
СП Социальная политика и занятость Брянской области	601

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Брянский Ворчун**, 6.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **495** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	124
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	4	4	44
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	44	29	162
Октябрь 2025	9	8	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
63	6	495

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#221/290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 221 из 290 каналов сопоставимого размера

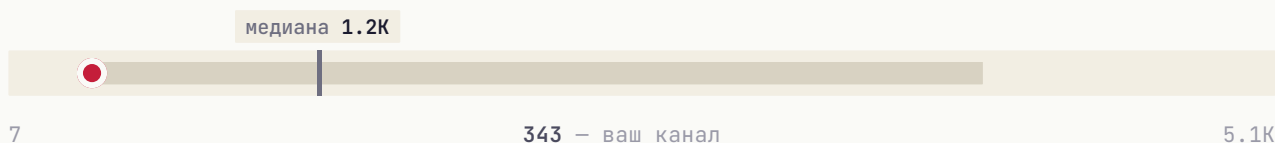
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



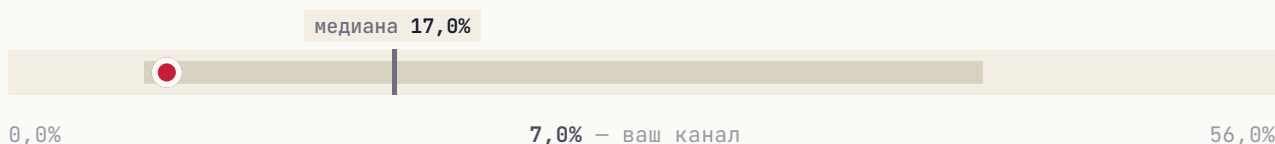
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
