

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Грустный Киберпанк



@korolevsnotes

Наблюдаем за ИТ и телекомом в России и мире, делимся историями из прошлого и аналитикой настоящего. Рассказываем о госцифре, софте, железе и импортозамещении. За рекламой (или чтобы поделиться...

ПОДПИСЧИКИ

6 428

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 633/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 428 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -24.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.0 всего 300 реакц., 320 реп., 36 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 633 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 103 индекс цитирования · 374 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 05.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Грустный Киберпанк» — 6 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -24.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 945 у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 15:27 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 174 РЕП. 26	РЕАКЦ. 9 ER 49.4%
№2 13.08 · 16:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 277 РЕП. 28	РЕАКЦ. 9 ER 35.4%
№3 27.08 · 12:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 877 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 29.2%

№418.08 · 17:34 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 783
РЕП.
29
РЕАКЦ.
9
ER
27.7%

№514.08 · 09:09 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 708
РЕП.
6
РЕАКЦ.
8
ER
26.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:40 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 036
РЕП.
7
РЕАКЦ.
7
ER
16.1%

↓ 01.09 · 11:59 **ТЕКСТ**
**Компьютер, который два раза чудом пережил войну —
один раз в сарае под сеном Сегодня много говорят о том,
как важно защищать цифровую...**

ПРОСМ.
1 021
РЕП.
11
РЕАКЦ.
21
ER
15.9%

↓ 08.09 · 11:59 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
780
РЕП.
4
РЕАКЦ.
16
ER
12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

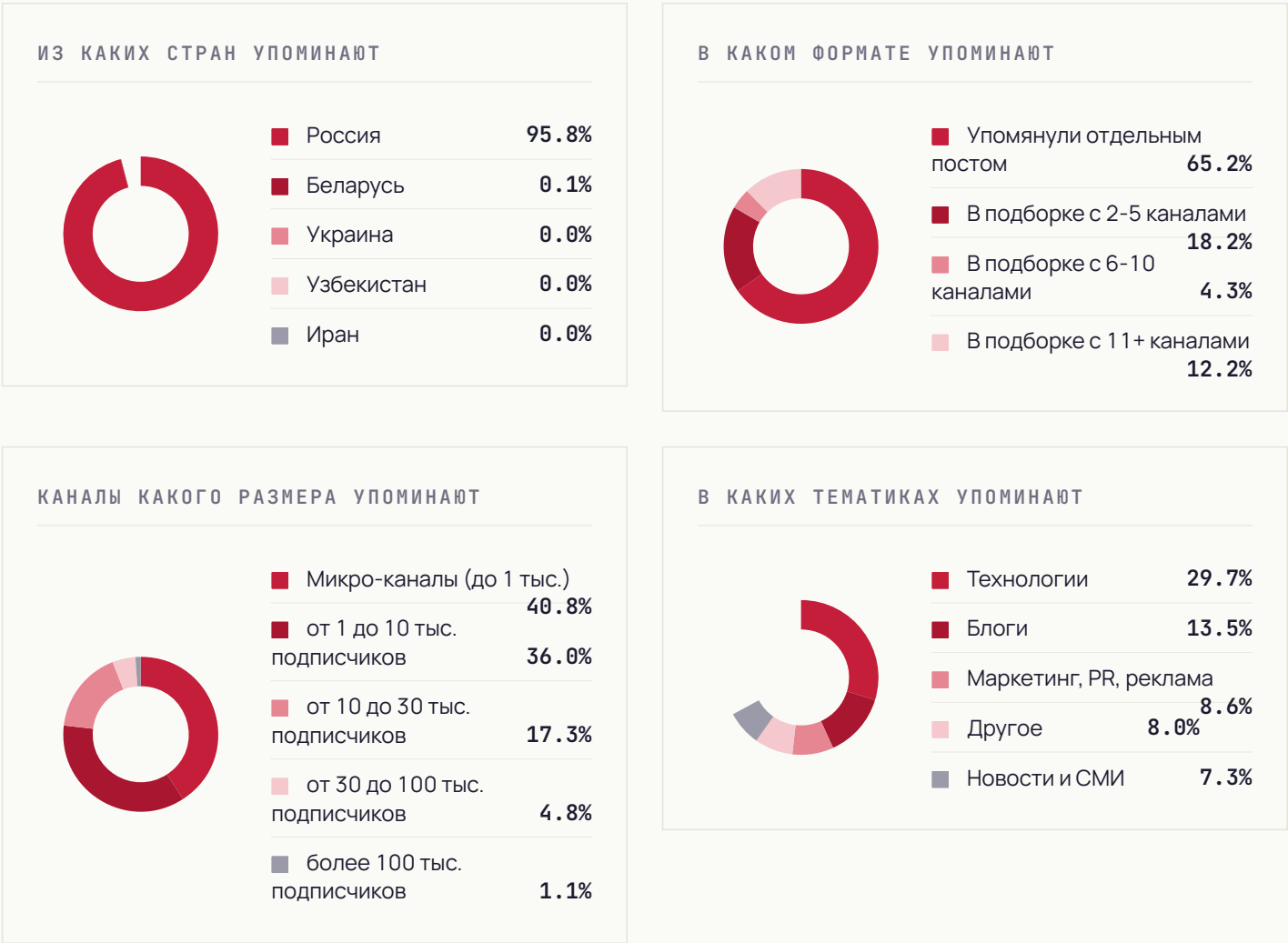


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 261	6 428	+167

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

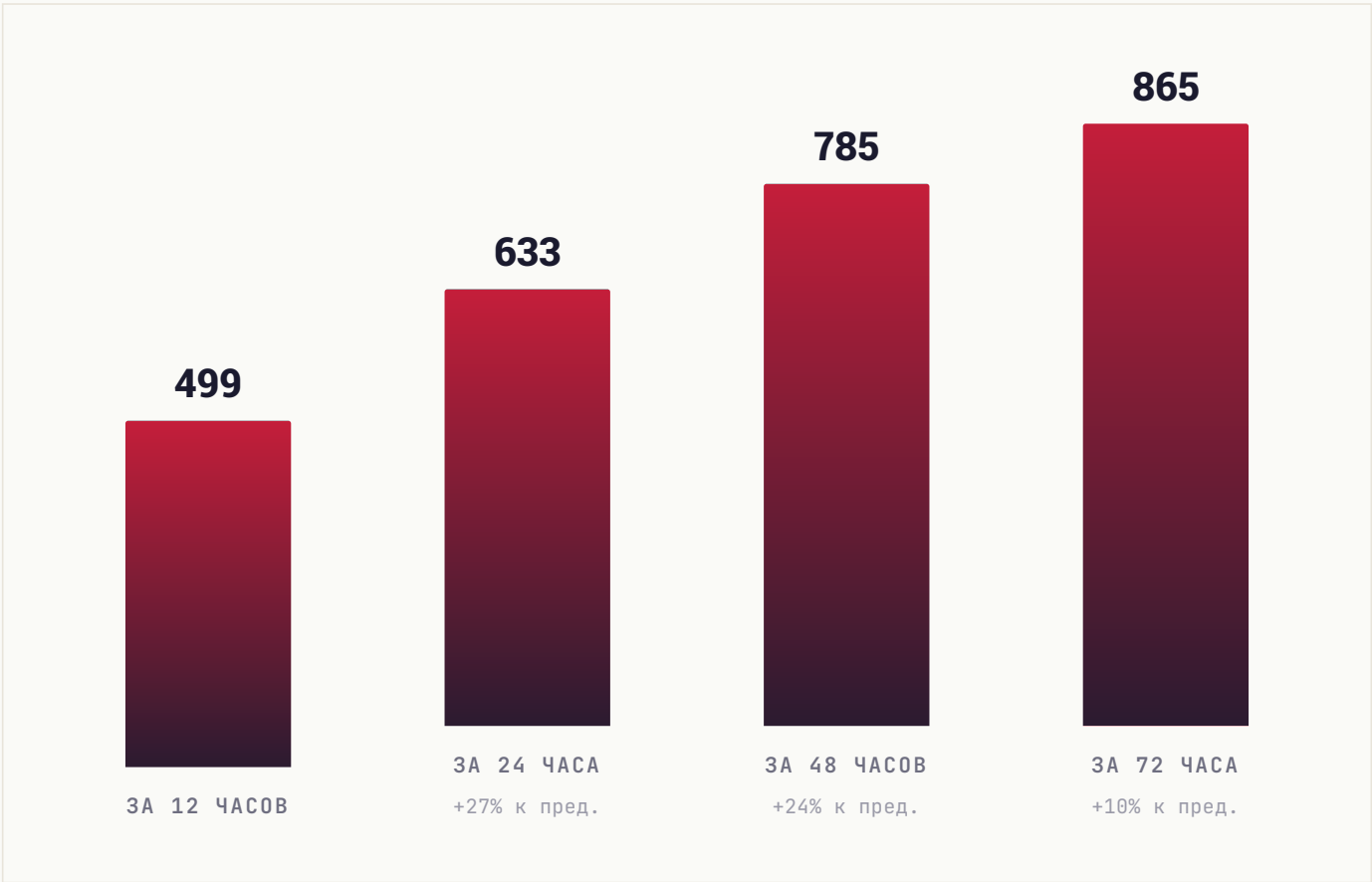
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **374** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МГ Максим Горшенин itaxai	27.7K
НЭ Нецифровая экономика	24.4K
ГК Грустный Киберпанк Вы	6.4K
КП Координация профанации	5K
ТЦ Токсичная цифра	4.4K
АР АРПЭ	3.7K
РТ Radio Tishina	2.6K
КИ КиберВЕЗправил	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **302** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	10	47
Февраль 2026	2	1	32
Январь 2026	0	0	143
Декабрь 2025	9	9	31
Ноябрь 2025	7	6	13
Октябрь 2025	7	6	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	302

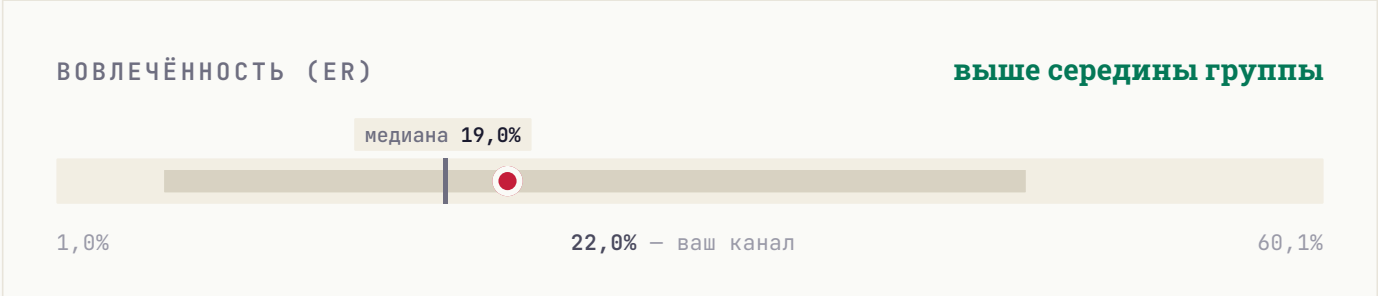
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

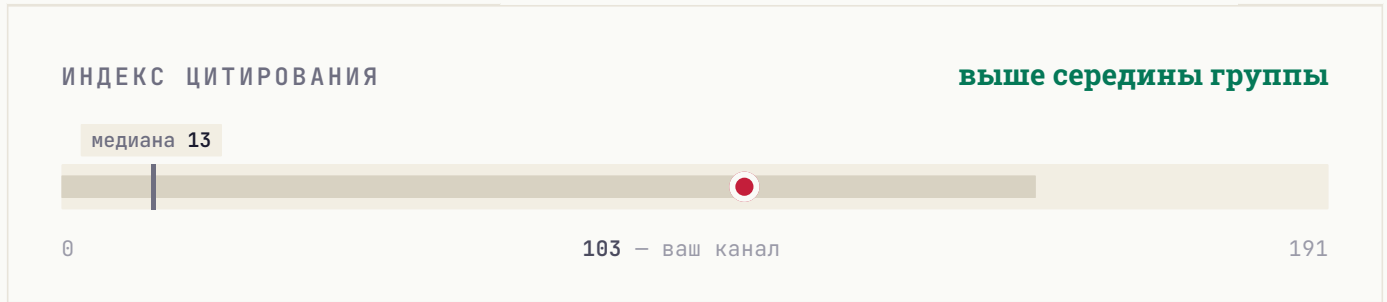
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
