

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kornilova • PRO- Business



@kornilovabusiness

Полина Корнилова. Бизнес без розовых очков. Предприниматель с 8 годами стажа и коллекцией закрытых проектов. Разбираю идеи, ошибки и инструменты, которые реально работают. Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

15 707

+3040 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват **325/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 707 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.9K медиана 5.6K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 309.6 всего 5 264 реакц., 59 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 979 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 325 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3040 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 28.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kornilova • PRO-Business» — 15 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 979 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 17 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 12:06 ФОТО Идея №12: «Кофейня на колёсах». Романтика или кабала? Каждый второй, кто хочет «своё дело», думает про кофе. Красивая машина, очереди...	ПРОСМ. 10 673 РЕП. 14	РЕАКЦ. 236 ER 68.0%
№2 23.09 · 11:04 ФОТО Как я потеряла 300 тысяч за месяц и почему благодарна этому Три года назад я решила, что мой шоурум «недостаточно красивый». И заказала...	ПРОСМ. 10 513 РЕП. 7	РЕАКЦ. 254 ER 66.9%
№3 02.10 · 18:15 ФОТО Год я работала бесплатно. И это было лучшее решение Когда я только запустила своё дело, у меня была одна странная привычка: я не платила...	ПРОСМ. 6 756 РЕП. 4	РЕАКЦ. 316 ER 43.0%

№4 02.10 · 16:58 ФОТО Почему я больше не беру партнёров Три года назад у меня был партнёр. Хороший человек, умный, с опытом. Мы познакомились на конференции...	ПРОСМ. 6 733 РЕП. 3 РЕАКЦ. 396 ER 42.9%
№5 03.10 · 18:46 ФОТО Я делала всё сама. И это чуть не убило дело Первые два года я не делегировала ничего. Не потому что некому было отдать — потому что была...	ПРОСМ. 6 558 РЕП. 3 РЕАКЦ. 467 ER 41.8%

|

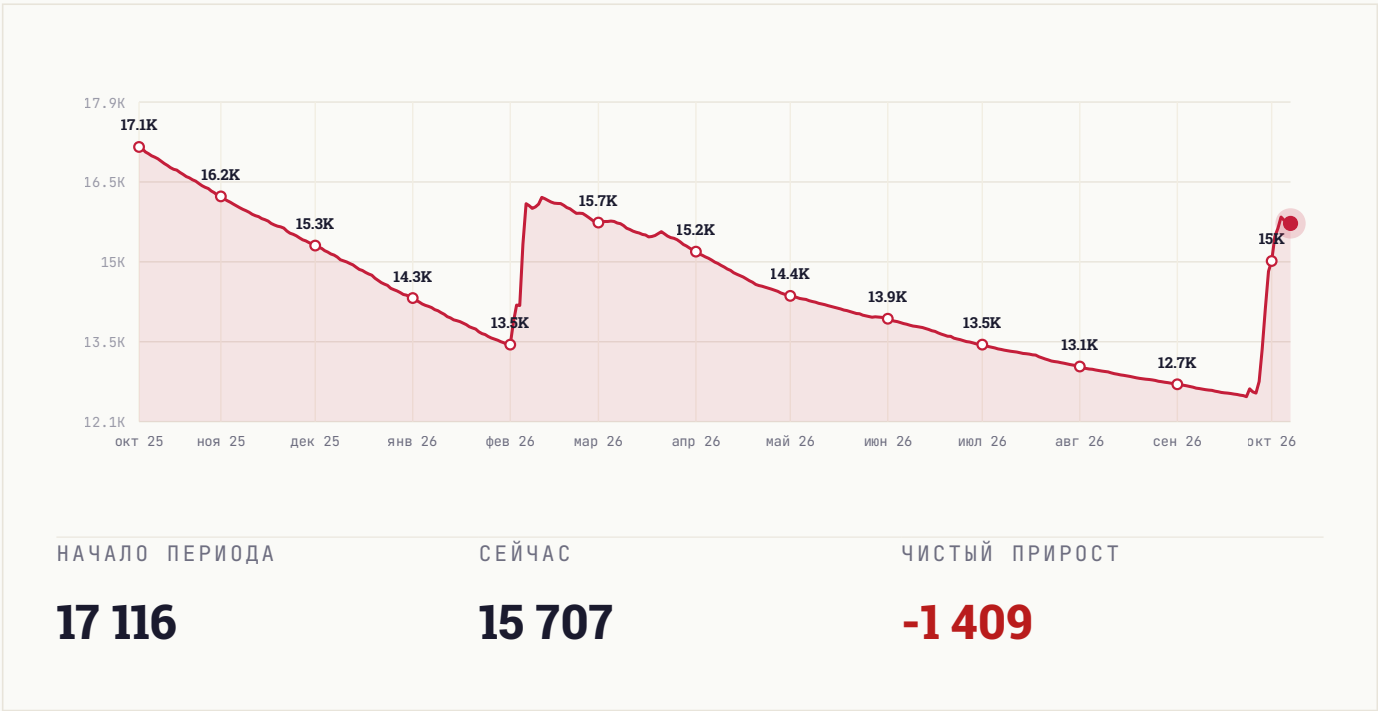
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 11:48 ФОТО Я наняла подругу. Мы больше не общаемся Это был мой первый опыт найма, и я совершила все ошибки, какие можно. Мы дружили лет семь. Она...	ПРОСМ. 6 492 РЕП. 3 РЕАКЦ. 402 ER 41.3%
↓ 03.10 · 07:02 ФОТО Я отказываюсь от клиентов. И это не гордость, а расчёт Раньше я брала всех. Любой заказ, любой бюджет, любые условия. Казалось, что...	ПРОСМ. 6 453 РЕП. 4 РЕАКЦ. 444 ER 41.1%
↓ 03.10 · 12:03 ФОТО Я подняла цены в два раза. И пожалела, что не сделала этого раньше Два года я держала цены на одном уровне. Не потому, что была уверена в...	ПРОСМ. 6 187 РЕП. 5 РЕАКЦ. 458 ER 39.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

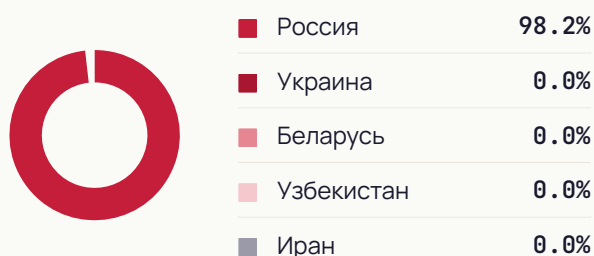
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **127** разных каналов.

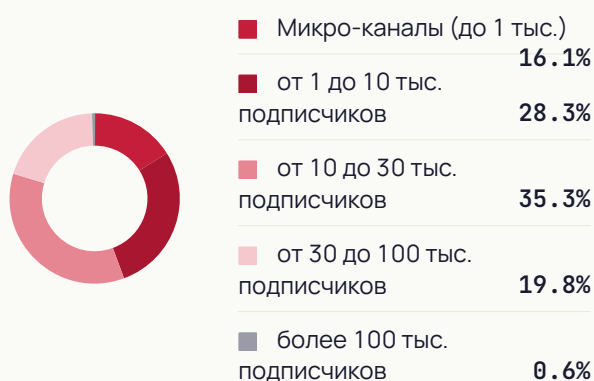
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



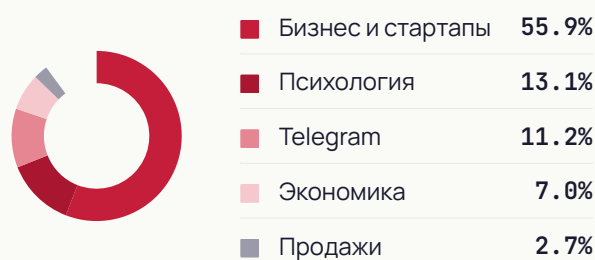
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



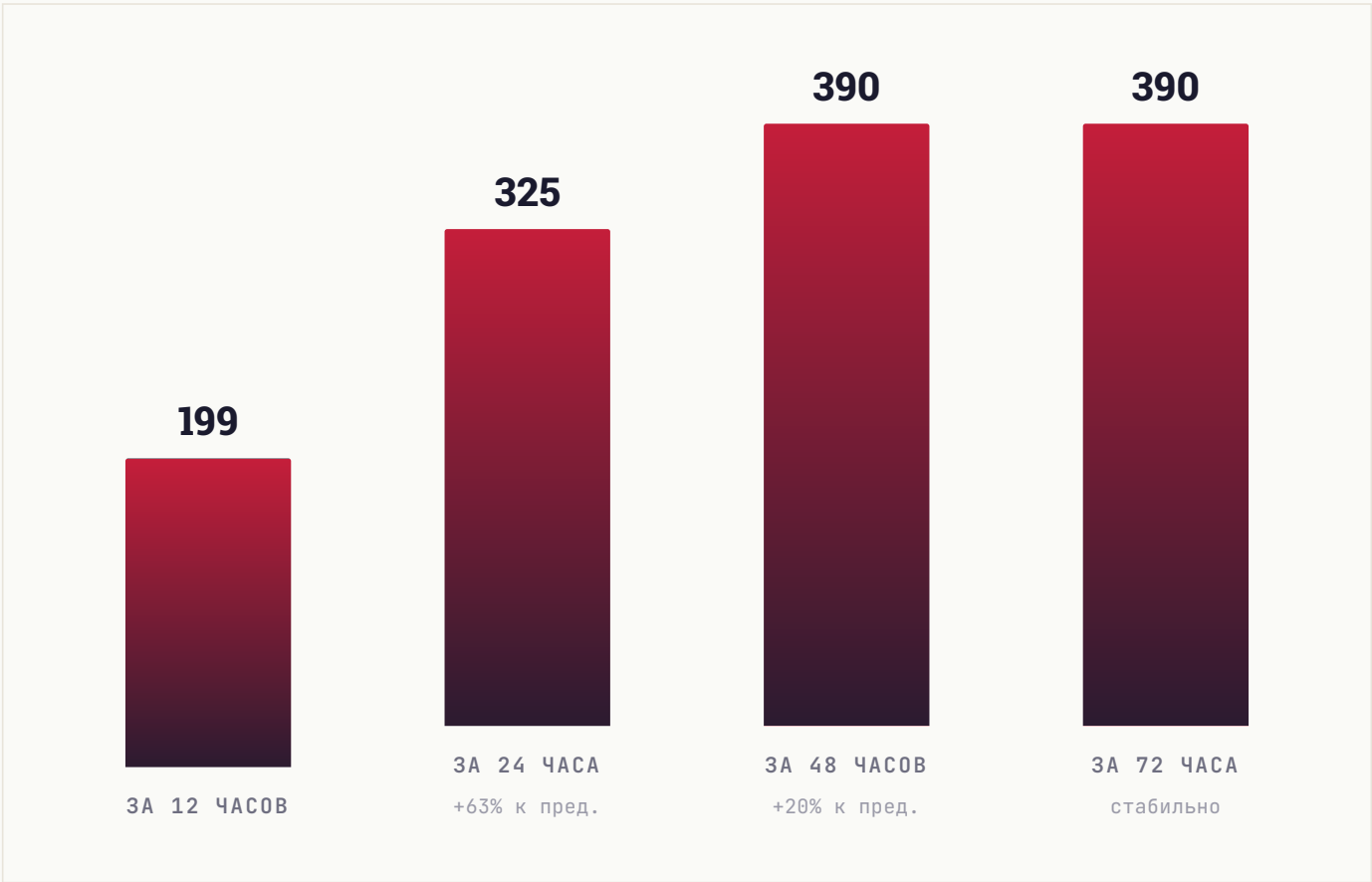
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Малюта Скуратов	66.1K
БИ Бизнес Идеи!	36.6K
ЗР Золотая рыбка Финансы	16.6K
ММ Метод Mr. Gorca	16.5K
БК Бизнес Канал	16K
К• Kornilova • PRO-Business Вы	15.7K
МБ Мышление Бизнесмена	13.8K
СВ Свободная.Женщина.Востока	12.9K
ВВ Вакансии в США, Канаде и Европе для иммигрантов	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **2 938** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	0
Март 2026	11	8	126
Февраль 2026	50	34	2 812
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	2 938

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

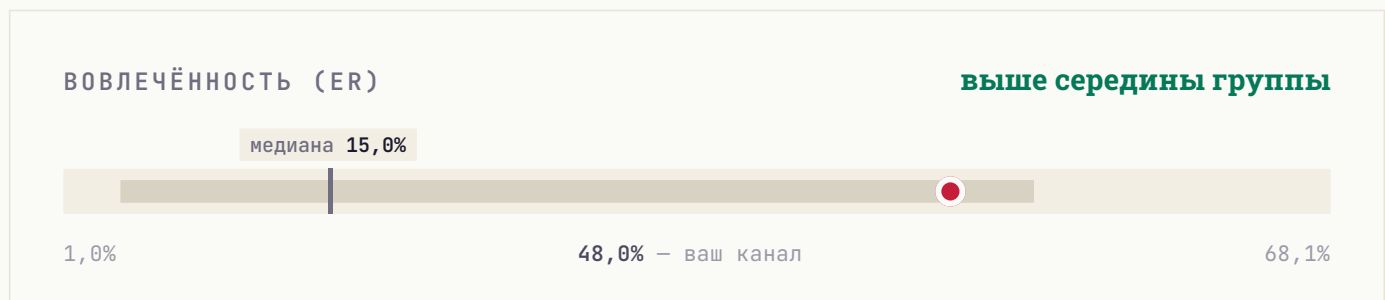
Сравниваем с каналами вашего размера: **317 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

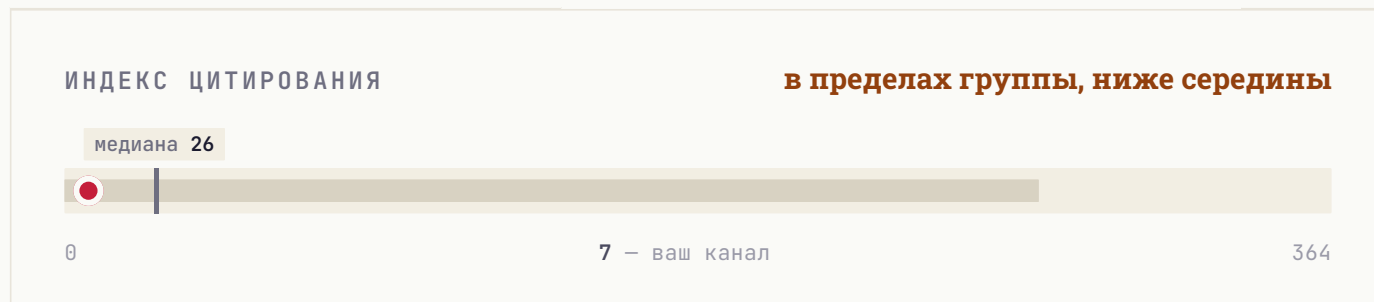
#150

/317

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 317 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
