

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мұғалімдерге материалдар



@kornekiliktermaterialdar

📖 Мұғалімдерге 🔥 идеялар мен пайдалы материалдар 🥰👍
 ✓ Тегін материалдар ✓ Сабаққа идеялар ✓ Дайын
 тапсырмалар ✓ Ата-аналарға кеңестер 📅 Күн сайын жаңа
 материалдар 📄 Жазылып қойыңыз ✉️...

ПОДПИСЧИКИ

26 047

-440 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 659/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 047 —	👁️ охват подписчиков 10.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -34.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 34 реакц., 37 реп., 0 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 121 · 28 дней	☆ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 659 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -440 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мұғалімдерге материалдар» — 26 047 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -34.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 05:31 ВИДЕО Ми дамыту жаттығулары. Нейрожаттығулар кітапшасы электронды. Вацап https://wa.me/77471139270	ПРОСМ. 4 249 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 16.3%
№2 10.06 · 17:26 ФОТО Дәл осындай кітап оқу бұрышы туралы мына постта айтқан едім: https://www.instagram.com/p/C06rX6HInTt/?igsh=eGM4bjR5OGRuMGR2	ПРОСМ. 3 731 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 14.3%
№3 10.06 · 05:56 ФОТО Бұл фотода мен айтып жүрген идеялар: 1. Біз оқыған кітаптар стенді. 🔥 2. Балалар Өз портреттерін аппликация қылып жасап картина қылып...	ПРОСМ. 3 508 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 13.5%

№4 16.06 · 05:31 ВИДЕО Мектепке дайындық жазып үйренеміз көңілді тапсырма электронды 500 тг. https://wa.me/77471139270?	ПРОСМ. 3 256 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 12.5%
№5 14.06 · 09:20 ФОТО Мектеп бітіруші оқушыларына ұстазынан тілек А4 форматта жасалды. Электронды алу үшін вацап ↻ https://wa.me/77471139270	ПРОСМ. 3 229 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 12.4%

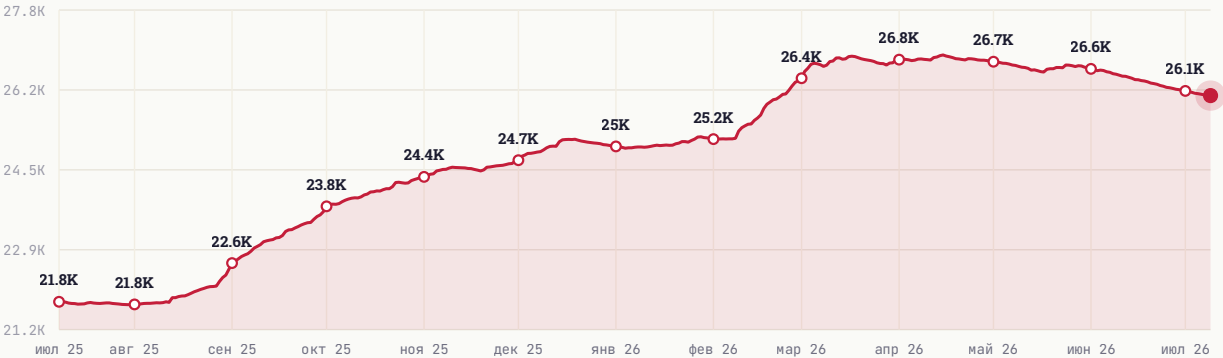
ХУДШИЕ 3

↓	27.06 · 04:35	ФОТО	Лагерге Супер Қаһармандар күніне идея мен материалдар жасап жатырмын. Ертең қалай өткіземіз, түсіндіріп айтып бөлісемін.	ПРОСМ. 2 112	РЕАКЦ. —
				РЕП. —	ER 8.1%
↓	27.06 · 04:35	ТЕКСТ	Лагерде Детективтер күнін қалай жасаймыз? Видеода айттым🔗😍 https://youtube.com/shorts/vdcGONkbvXQ?si=G9qVtEQ-t3bMIOqr	ПРОСМ. 2 077	РЕАКЦ. 2
				РЕП. —	ER 8.0%
↓	14.06 · 09:19	ФОТО	Түлектерге мотивациялық постер https://wa.me/77471139270?text=%D2%9A%D0%B0%D0%B9%D1%8B%D1%80%D0%BB%D1%8B%20%D0%BA%D2%AF%D0%BD! %20	ПРОСМ. 1 811	РЕАКЦ. 18
				РЕП. —	ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 820

СЕЙЧАС

26 047

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 227

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

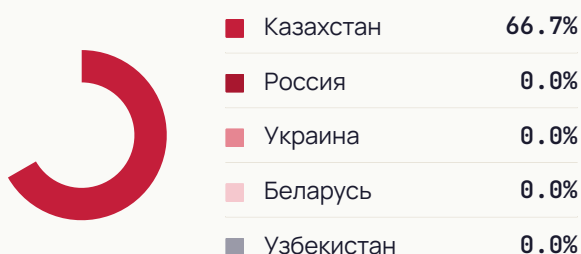
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

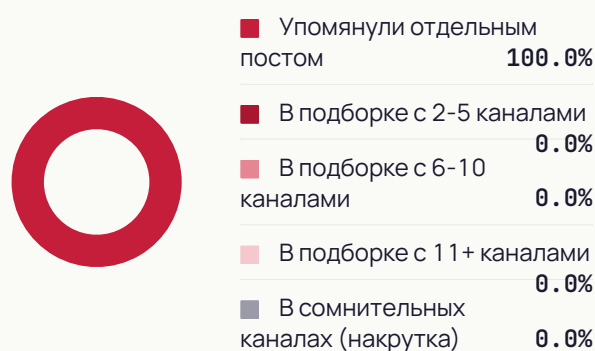
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **10** разных каналов.

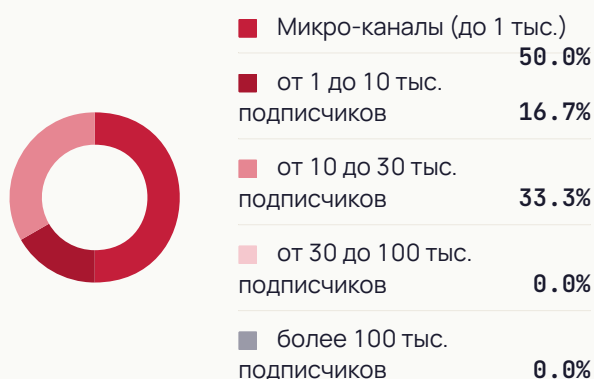
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



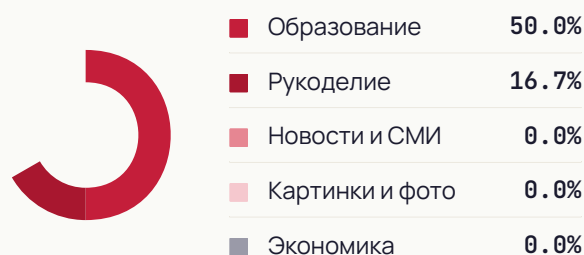
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



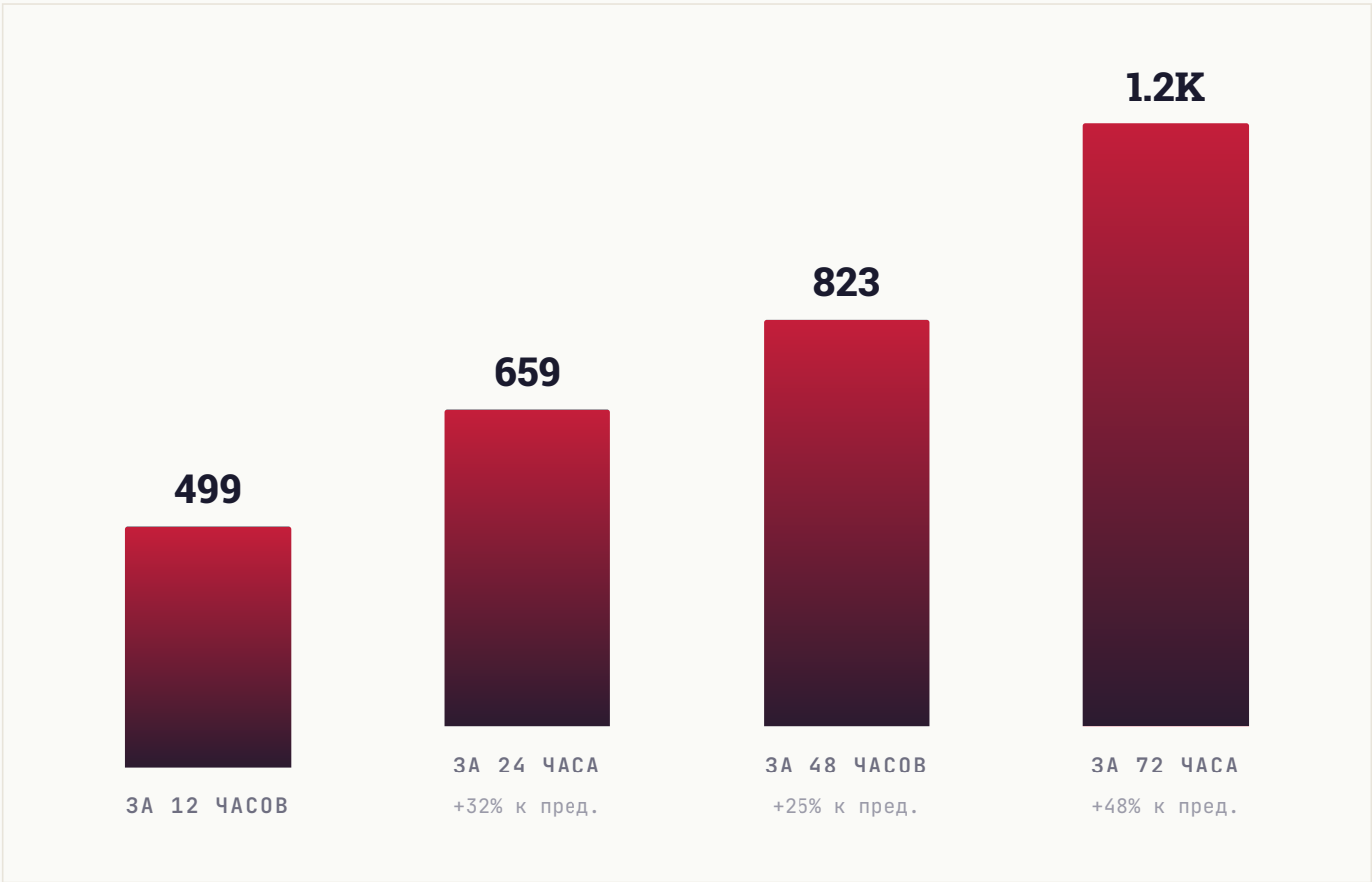
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ММ Мұғалімдерге материалдар ВУ	26K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (149.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 778** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	263
Декабрь 2025	0	0	456
Ноябрь 2025	0	0	404
Октябрь 2025	0	0	736
Сентябрь 2025	0	0	1 181
Август 2025	0	0	738

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 778

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

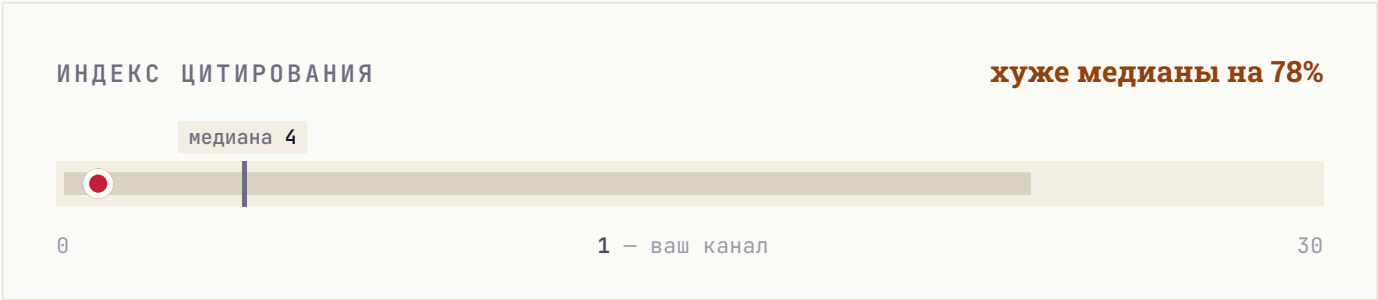
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
