

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Көрнекіліктер

Дидактикалық

материалдар



@kornekiliktermaterial

Әріптестеріңізді тіркеңіздер <https://t.me/Kornekiliktermaterial>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 176	31.0%	1.3K
+13 за месяц 10.10.2026	за сутки 11.6% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KORNEKILIKTERMATERIAL	рекл. охват 483/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 176 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.3К · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.7 всего 2 реакц., 32 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 220 зн. медиана 220 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 483 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +13 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 8 месяцев создан 03.02.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Көрнекіліктер Дидактикалық материалдар» — 4 176 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 220 знаков (медиана 220).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.09 · 08:24 ФОТО ♦ Идеяңызға қарай қолдана берсеңіз болады ✓ Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен...	ПРОСМ. 1 423 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 34.1%
№2 28.09 · 08:23 ФОТО ♦ Идеяңызға қарай қолдана берсеңіз болады ✓ Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен...	ПРОСМ. 1 328 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 31.8%
№3 28.09 · 08:24 ФОТО ♦ Идеяңызға қарай қолдана берсеңіз болады ✓ Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен...	ПРОСМ. 1 251 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 30.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 08:24 ФОТО ♦ Идеяңызға қарай қолдана берсеңіз болады✓ Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен...	ПРОСМ. 1 423 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 34.1%
↓ 28.09 · 08:23 ФОТО ♦ Идеяңызға қарай қолдана берсеңіз болады✓ Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен...	ПРОСМ. 1 328 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 31.8%
↓ 28.09 · 08:24 ФОТО ♦ Идеяңызға қарай қолдана берсеңіз болады✓ Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен...	ПРОСМ. 1 251 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 30.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

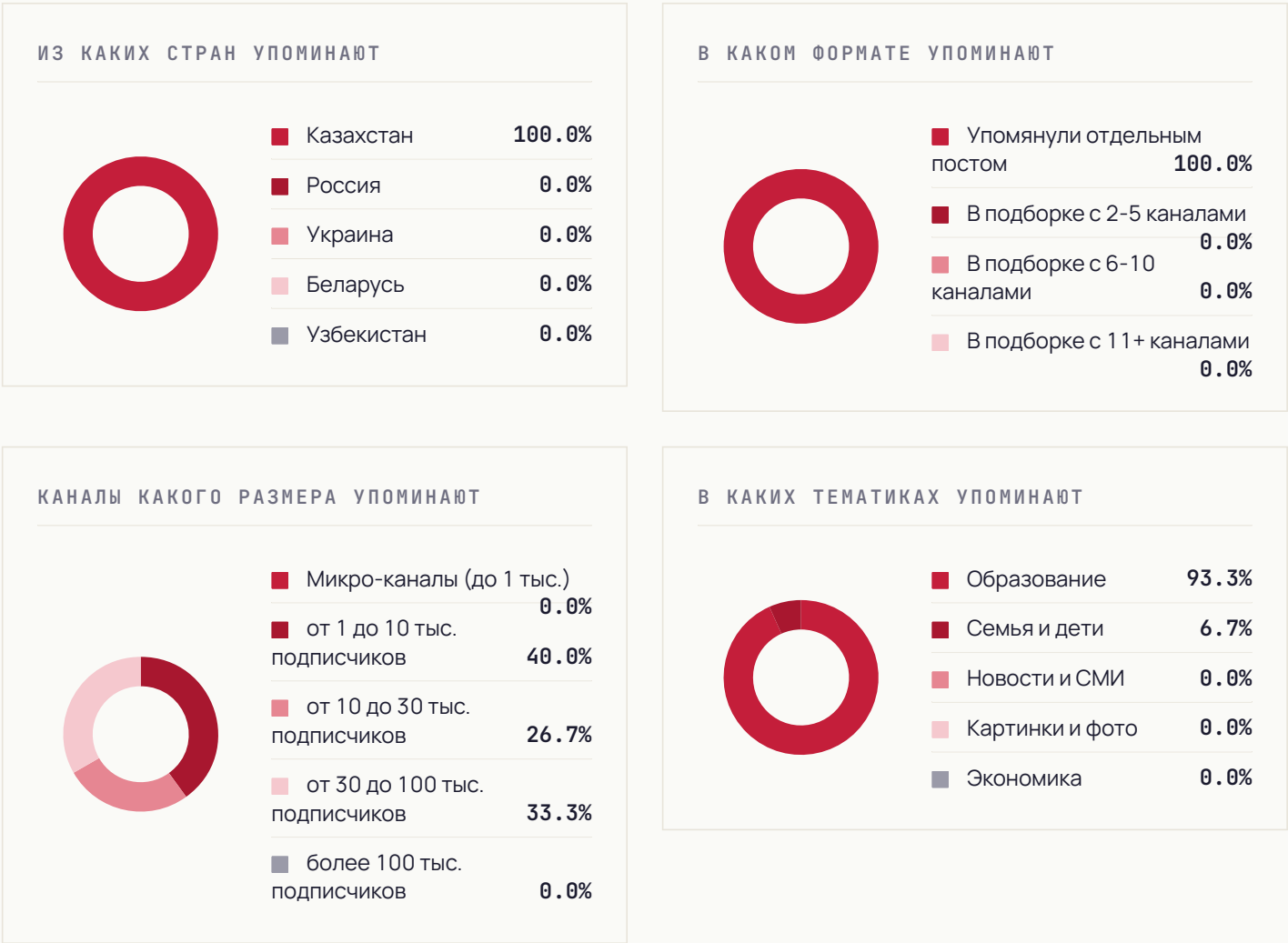


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 829	4 176	+347

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

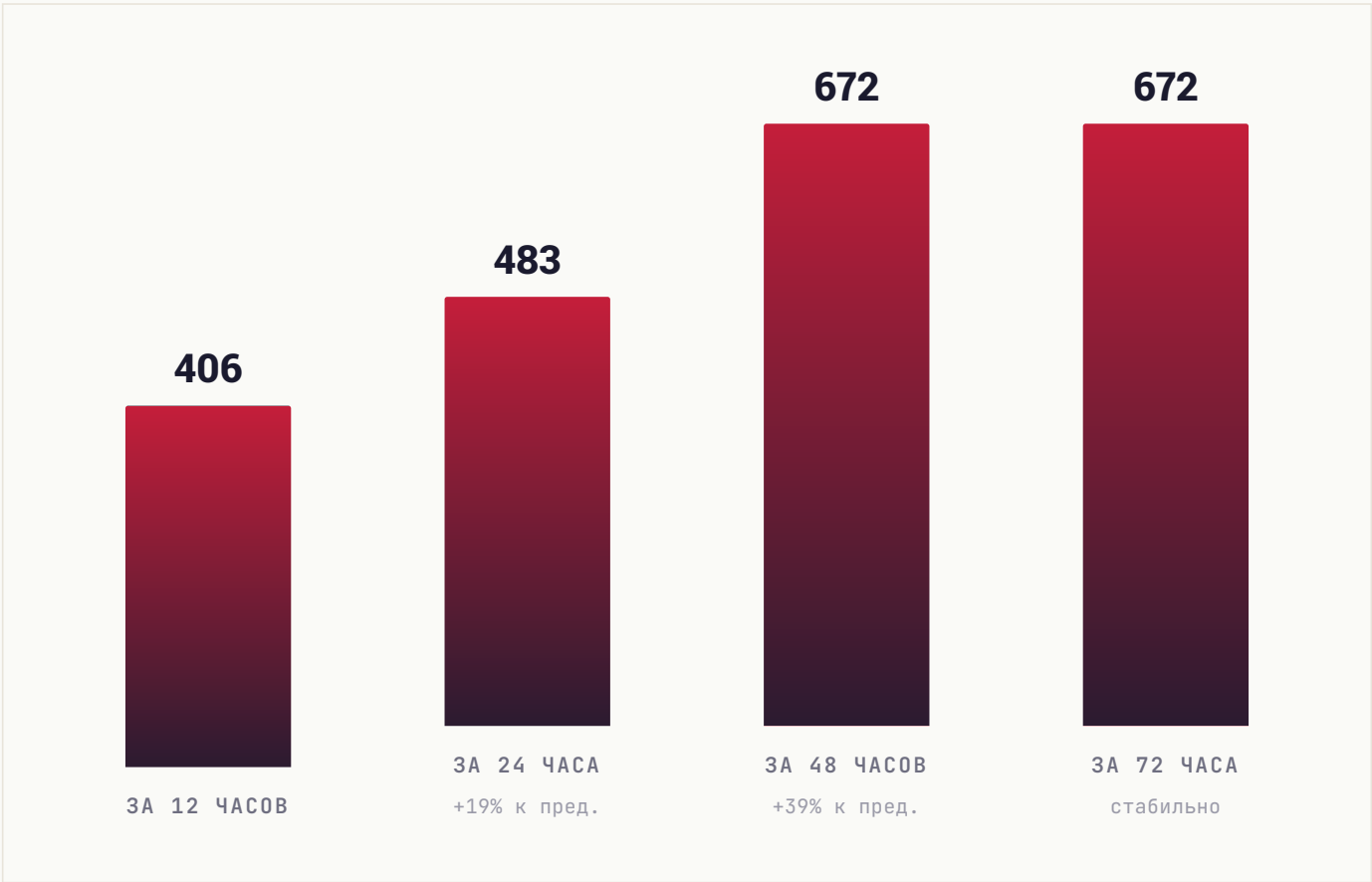
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **274** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	1	1	41
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	0	0	139

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	274

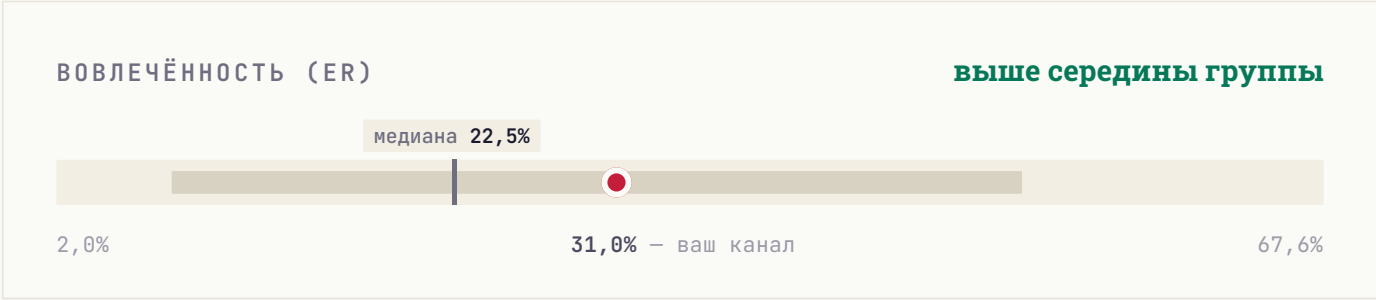
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#153 / 202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 153 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
