

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер



@kornekilikter\_kz

Канал сілтемесі әріптестерімізге таратайық: <https://t.me/+SH-dk8ZPUDJmMjdi>

ПОДПИСЧИКИ

27 874

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

-724 за месяц

10.0%

за сутки 6.0%

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> подписчики</div> <div>27 874</div> <div>—</div>               | <div> охват подписчиков</div> <div>10.14%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div> просмотры/пост</div> <div>2.8K</div> <div>медиана 2.8K · —</div>                                   | <div> постов/день</div> <div>42.9</div> <div>~300 в неделю</div>                     |
| <div> тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div>   | <div> реакц./пост</div> <div>5.3</div> <div>всего 16 реакц., 79 реп., 0 комм.</div>     | <div> длина поста</div> <div>171 зн.</div> <div>медиана 171 · —</div>                                    | <div> постов в анализе</div> <div>3</div> <div>—</div>                               |
| <div> рекл. охват</div> <div>1.7K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div> отток / месяц</div> <div>-724</div> <div>за последний месяц</div>               | <div> цитируемость</div> <div>7</div> <div>индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время</div> | <div> возраст канала</div> <div>5 лет 7 месяцев</div> <div>создан 11.11.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер» – 27 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий – стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) – очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — **171** знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 22:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.07 · 17:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>2 914</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.5%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>02.07 · 17:34</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен бөлісіңіздер 🌸 Қажеттеріңізге жарасын! ❤️ ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 795</div> <div>РЕП.<br/>31</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>10.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.07 · 17:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>2 774</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>10.0%</div>  |

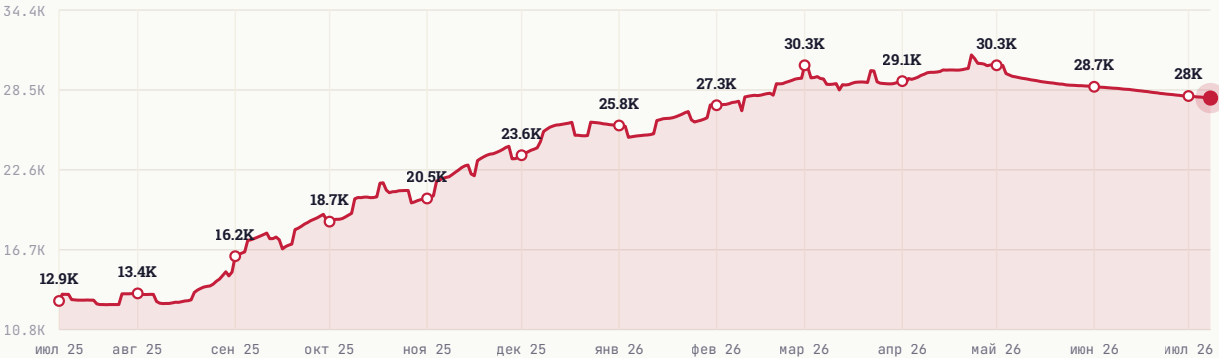
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>02.07 · 17:34 <span>ФОТО</span></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>2 914</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.5%</div>  |
| <div>↓</div> <div>02.07 · 17:34 <span>ТЕКСТ</span></div> <div>Қажетті материалдарды тегін жүктей отыра, осы каналды төмендегі сілтеме арқылы әріптестеріңізбен бөлісіңіздер 🌸 Қажеттеріңізге жарасын! ❤️ ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 795</div> <div>РЕП.<br/>31</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>10.0%</div> |
| <div>↓</div> <div>02.07 · 17:34 <span>ФОТО</span></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>2 774</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>10.0%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 12 880         | 27 874 | +14 994        |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.

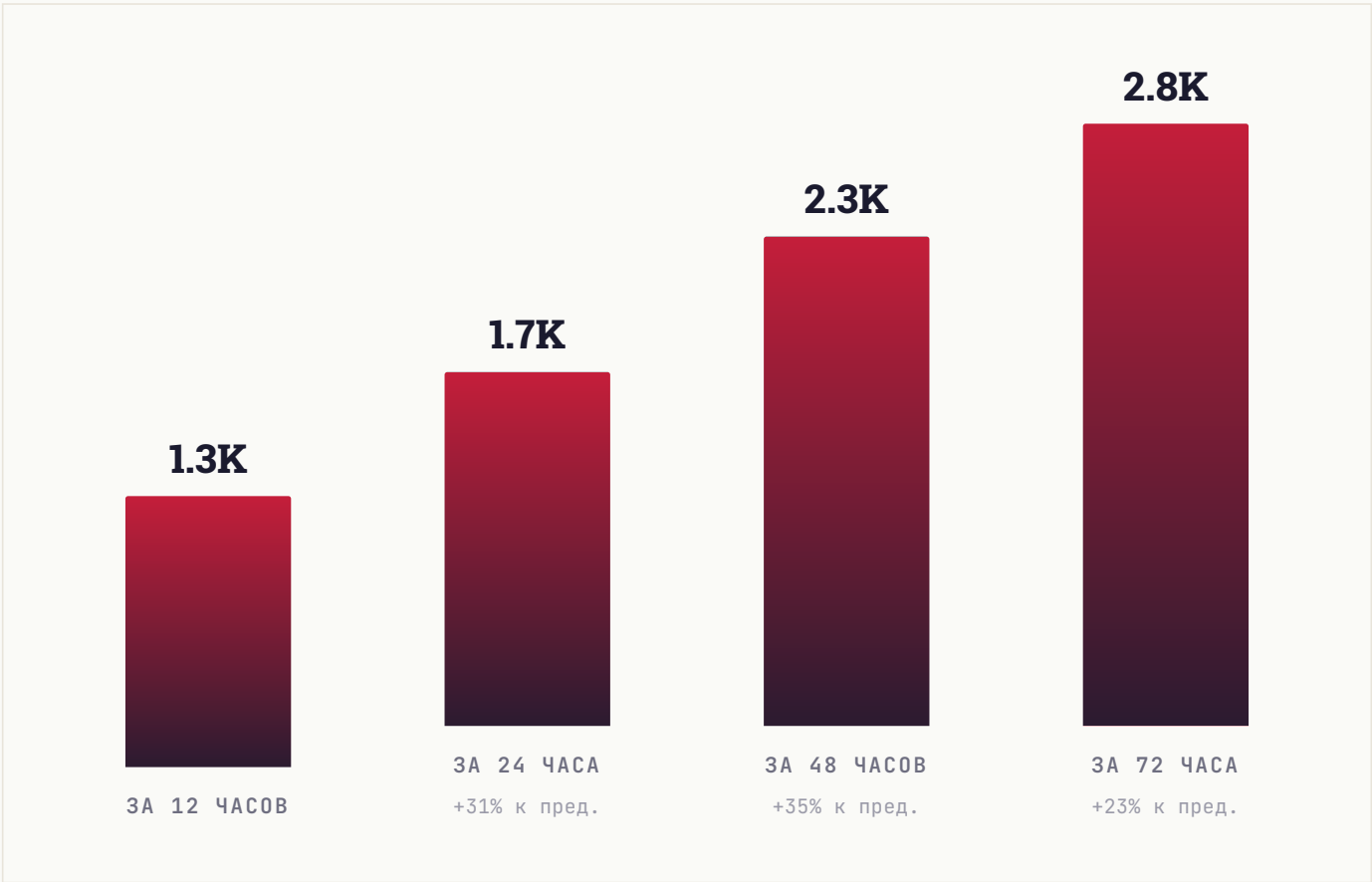




— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------|------------|
| ТЕ TESTCENTERKZ                                       | 149.2K     |
| КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар             | 75.7K      |
| КА KarGOO                                             | 74.3K      |
| СА Creative Asia                                      | 70.5K      |
| ЖО JUZ40 ONLINE   ҰБТ                                 | 56.1K      |
| GR grants.kz                                          | 48K        |
| ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі             | 46.5K      |
| КЮ ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ                          | 44.7K      |
| КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)                     | 29.2K      |
| КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер ВY | 27.9K      |
| ММ Мұғалімдерге материалдар                           | 26.1K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **23 164** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 3 163               |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 3 590               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 4 809               |
| Октябрь 2025  | 1          | 1       | 3 378               |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 5 557               |
| Август 2025   | 0          | 0       | 2 667               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 1                | 6                | 23 164                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

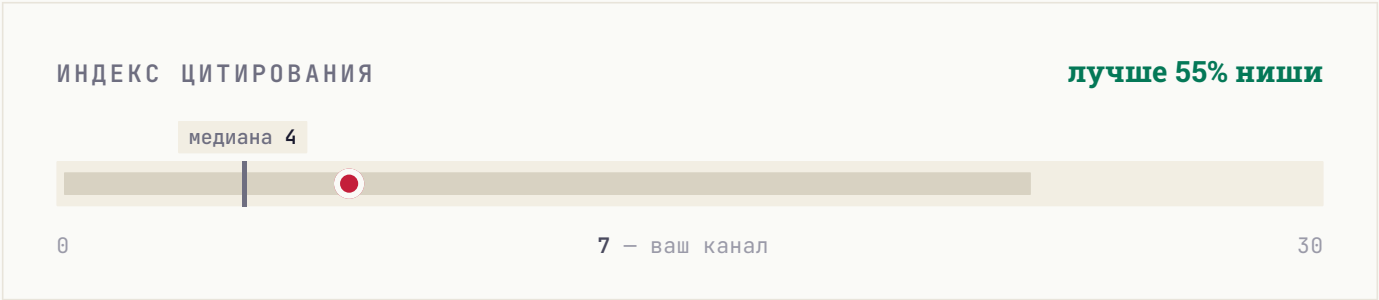
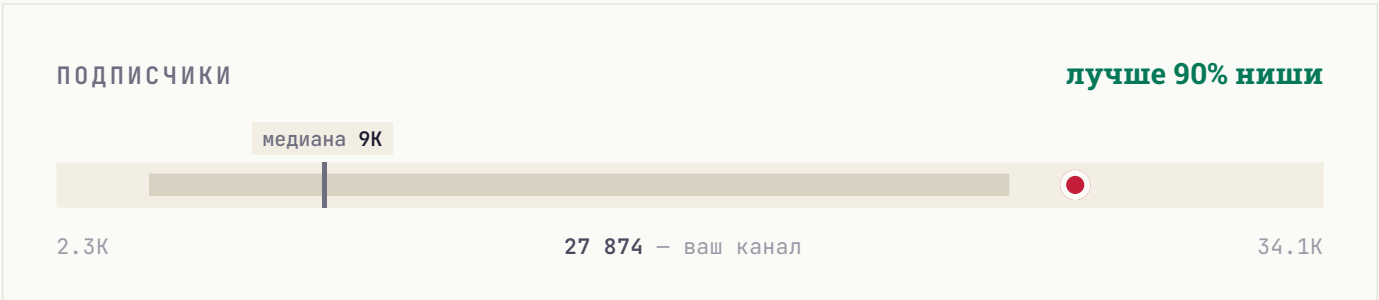
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% образование



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---