

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Kornekilikter\_kaz(канал)



@kornekilikter\_kaz

ПОДПИСЧИКИ

**29 159**

-544 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**36.0%**

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**10.9K**

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>29 159</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>37.45%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>10.9K</div> <div>медиана 10.9K · —</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.0</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>29.0</div> <div>всего 29 реакц., 92 реп., 0 комм.</div>     | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>108 зн.</div> <div>медиана 108 · —</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>1</div> <div>—</div>                              |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.2K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-544</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>7</div> <div>индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 6 месяцев</div> <div>создан 22.12.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kornekilikter\_kaz(Тегін канал)» — 29 159 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 10.9K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

|    |               |      |                                                                                                                                                                                              |        |        |
|----|---------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| №1 | 09.06 · 14:47 | ФОТО | Экология тақырыбында дайын шаблондар🥰👍❤️ <a href="https://www.instagram.com/p/DZXnOinCBtc/?igsh=MWlxdHcxYTlrbHZkZw==">https://www.instagram.com/p/DZXnOinCBtc/?igsh=MWlxdHcxYTlrbHZkZw==</a> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|    |               |      |                                                                                                                                                                                              | 10 920 | 29     |
|    |               |      |                                                                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|    |               |      |                                                                                                                                                                                              | 92     | 37.4%  |

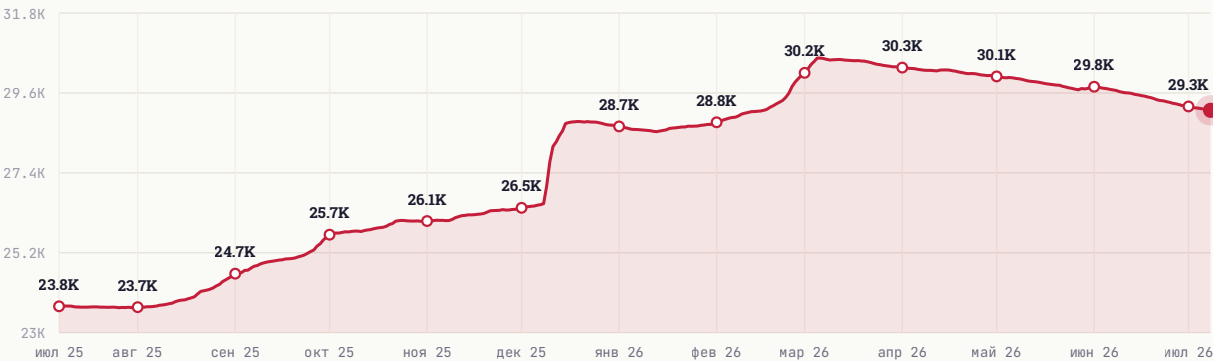
ХУДШИЕ 1

|   |               |      |                                                                                                                                                                                              |        |        |
|---|---------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| ↓ | 09.06 · 14:47 | ФОТО | Экология тақырыбында дайын шаблондар🥰👍❤️ <a href="https://www.instagram.com/p/DZXnOinCBtc/?igsh=MWlxdHcxYTlrbHZkZw==">https://www.instagram.com/p/DZXnOinCBtc/?igsh=MWlxdHcxYTlrbHZkZw==</a> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|   |               |      |                                                                                                                                                                                              | 10 920 | 29     |
|   |               |      |                                                                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|   |               |      |                                                                                                                                                                                              | 92     | 37.4%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 767

СЕЙЧАС

29 159

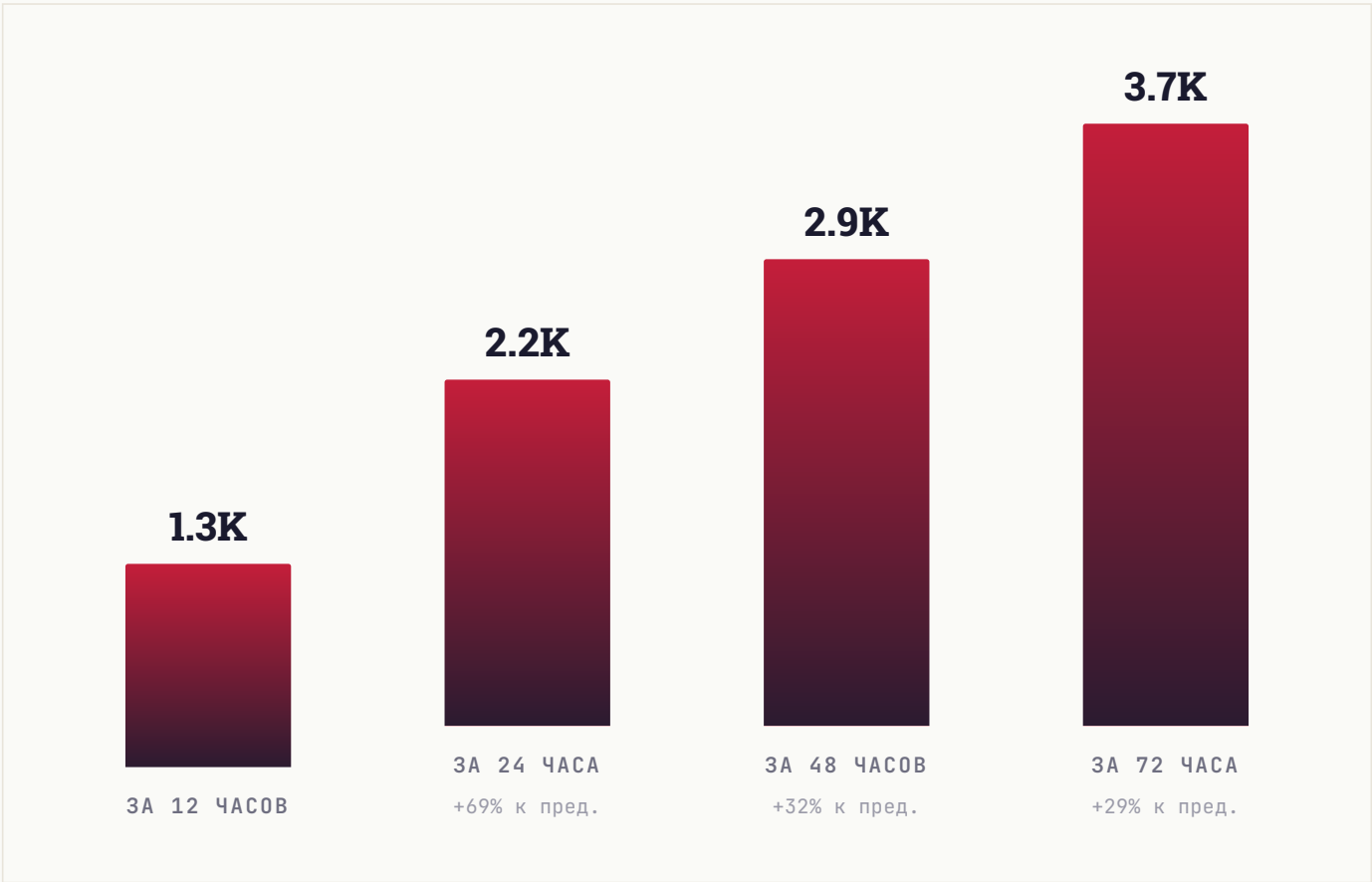
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 392

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------|------------|
| ТЕ TESTCENTERKZ                                    | 149.2K     |
| КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар          | 75.7K      |
| КА KarGOO                                          | 74.3K      |
| СА Creative Asia                                   | 70.5K      |
| ЖО JUZ40 ONLINE   ҰБТ                              | 56.1K      |
| GR grants.kz                                       | 48K        |
| ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі          | 46.5K      |
| КЮ ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ                       | 44.7K      |
| КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал) <b>ВЫ</b>        | 29.2K      |
| КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер | 27.9K      |
| ММ Мұғалімдерге материалдар                        | 26.1K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **5 422** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 203                 |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 2 421               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 373                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 486                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 1 078               |
| Август 2025   | 0          | 0       | 861                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 5 422                 |



РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

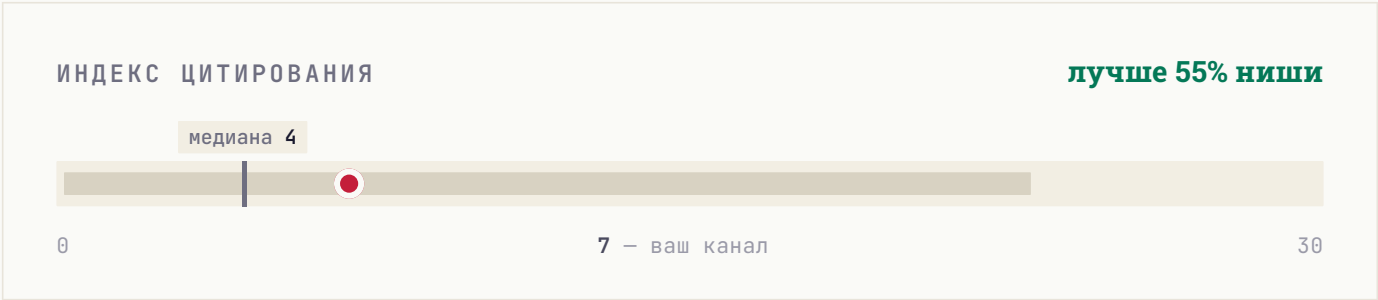
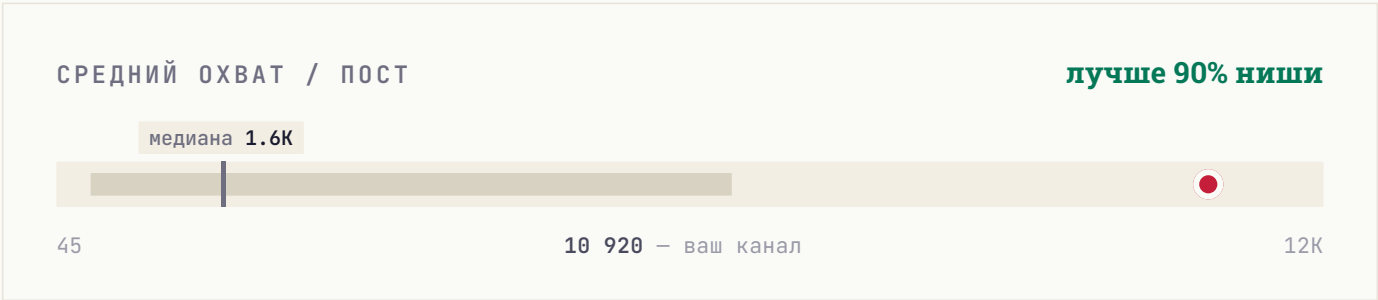
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% образование



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---