

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АҒЫЛШЫН тілінен көрнекіліктер



@kornekilikter202

Еркін доступта жүрген көрнекіліктер. Өзіме ұнағандарын ғана жүктеймін, өзгелерге де пайдалы болар деген ойым да бар

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 961	21.0%	3.4K
11.09.2026 +312 за месяц	за сутки 4.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KORNEKILIKTER202	рекл. охват 718/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 961 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4К медиана 3.4К · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.0 всего 6 реакц., 6 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 218 зн. медиана 218 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 718 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +312 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 07.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ағылшын тілінен көрнекіліктер» — 15 961 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 2 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 30.08 · 10:54 ФОТО Wa.me/7064181299	ПРОСМ. 4 678 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 29.3%
Nº2 08.09 · 10:19 ТЕКСТ Қайырлы күн! Қалайсыздар? Жаңа оқу жылы құтты болсын! Нерв талшықтарыңыз аман болсын! 😊 Entry test-ті кештеу жіберемін, 6-10 сыныпқа...	ПРОСМ. 2 077 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

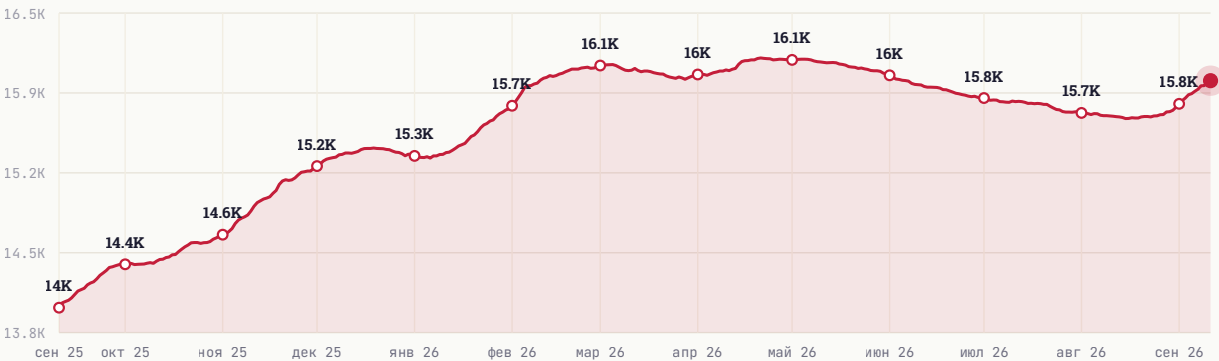
↓ 30.08 · 10:54 ФОТО Wa.me/7064181299	ПРОСМ. 4 678 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 29.3%
--	---	---

↓	08.09 · 10:19	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 077	1
			РЕП.	ER
			1	13.0%
			Қайырлы күн! Қалайсыздар? Жаңа оқу жылы құтты болсын! Нерв талшықтарыңыз аман болсын! 😊 Entry test-ті кештеу жіберемін, 6-10 сыныпқа...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 992

СЕЙЧАС

15 961

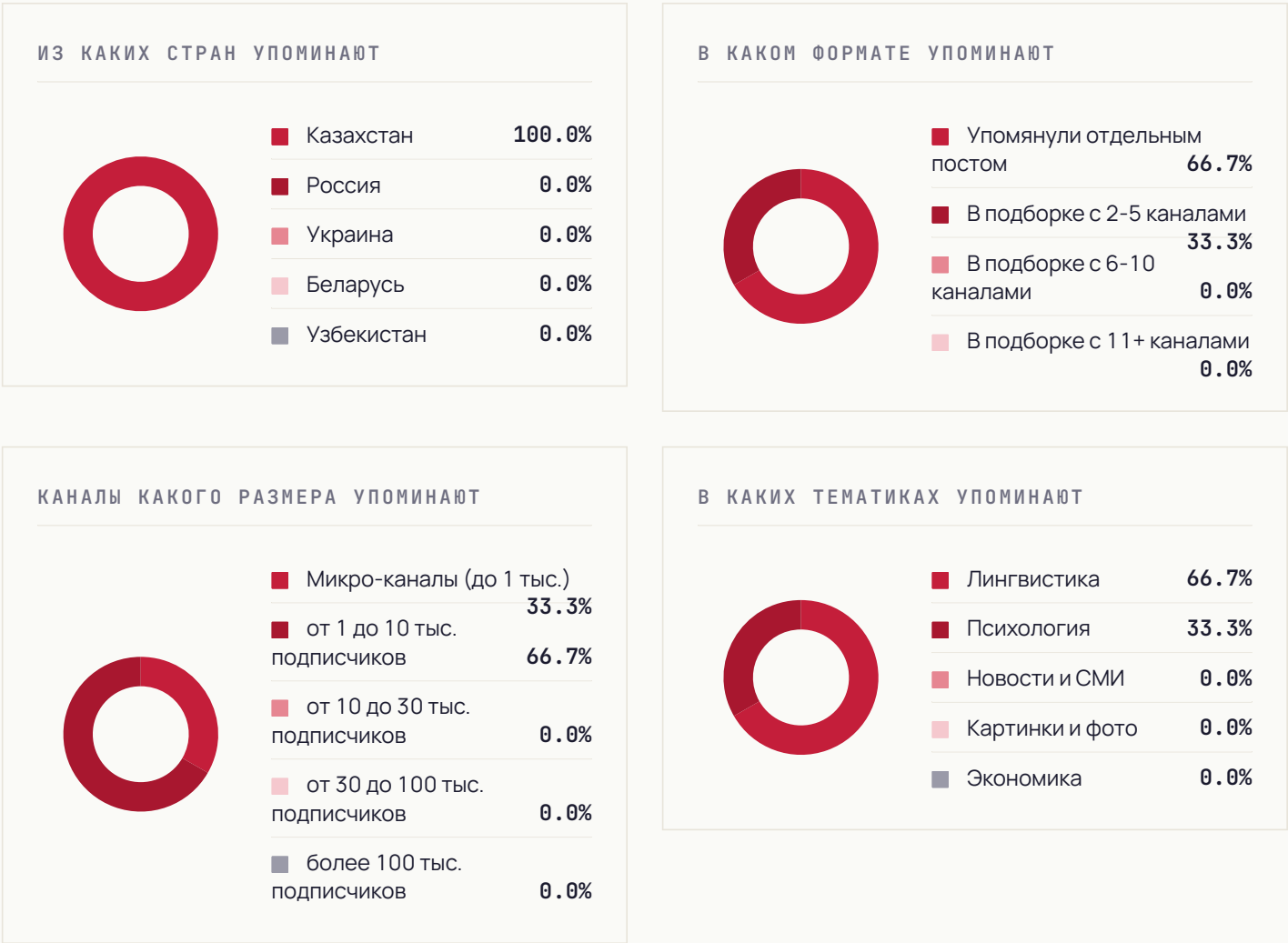
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 969

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

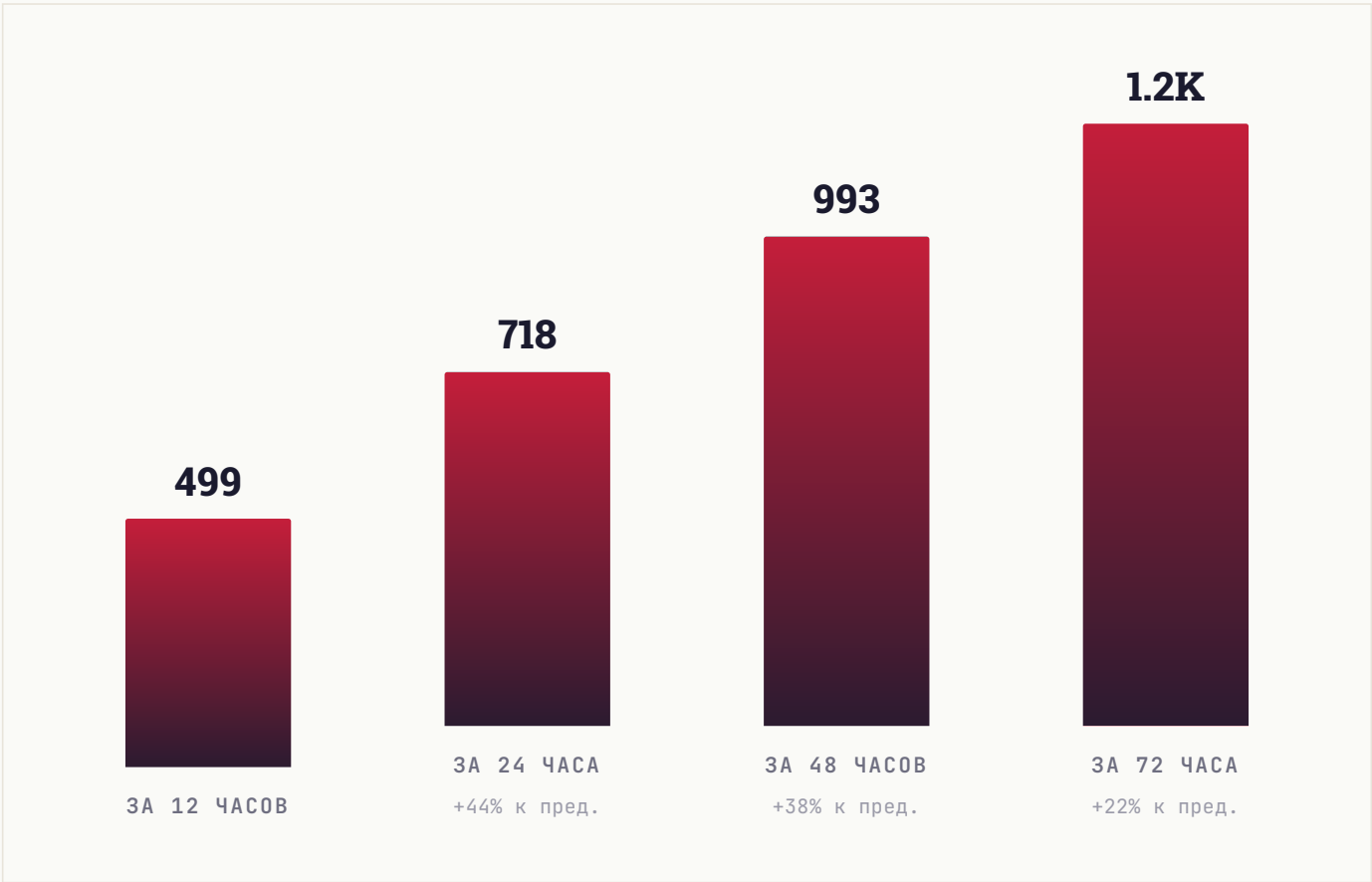
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҮК Ұстазға керек және көмек 💡	21K
ӘК Әдіс-тәсілдер, көрнекіліктер	19.4K
КБ Көрнекіліктер📚📖 бастауыш сынып Ашық сабақтар	19K
СҚ Сабақтағы қызықты әдіс тәсілдер!	16.6K
ЖҮ ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 👩📖	16.3K
АТ Ағылшын тілінен көрнекіліктер ВЫ	16K
КҮ Креативті ұстаз / aigul_ustaz	12.8K
ӘШ Әдіс-тәсілдер Шолпан Тохбергенқызынан	8.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ұстазға керек және көмек 💡, 21K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 958** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	88
Февраль 2026	0	0	380
Январь 2026	0	0	435
Декабрь 2025	0	0	189
Ноябрь 2025	0	0	598
Октябрь 2025	0	0	268

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 958

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **44** каналов категории «Лингвистика». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5

/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
