

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мектепалды даярлық тобы | USTAZ TILEGI



@kornekilik_uzdik

«Ustaz tilegi» орталығының МАД мұғалімдеріне арналған каналы. Каналға қмж, ктп, көрнекіліктер, аттестация сұрақтарын жариялап отырамыз. [Ресми сайт сілтемесі-https://ust.kz/](https://ust.kz/) [Ресми телеграмм...](#)

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
10 020 08.07.2026 -173 за месяц	9.0% Ссылка: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/KORNEKILIK_UZDIK за сутки 2.4%	820 рекл. охват 246/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 020 —	👁️ охват подписчиков 8.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 820 медиана 832 · 21 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.5 всего 15 реакц., 43 реп., 0 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 314 · 21 дней	⭐ постов в анализе 28 21 дней
📈 рекл. охват 246 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -173 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 03.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мектепалды даярлық тобы | USTAZ TILEGI» — 10 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 820 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 712 у худших) — среди 28 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 06:35 ФОТО  25 Жаз картотекасы Балабақша  Барлық материалдар «Ұстаз тілегі» сайтынан алынып жатыр. Осындай тағы 400 000+ материалды бар болғаны...	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 12.7%
№2 16.06 · 10:23 ФОТО  "Мамандықты тап" дидактикалық ойын  Барлық материалдар «Ұстаз тілегі» сайтынан алынып жатыр. Осындай тағы 400 000+ материалды бар...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.2%
№3 18.06 · 06:36 ФОТО  Дамытушы орта арқылы балалардың қызығушылығын арттыру  Бір ғана презентация үшін 1000 тг төлеп жүрген кездер артта қалды! Бүгіннен...	ПРОСМ. 983 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.8%

Nº4 19.06 · 10:21 ФОТО 🎓 Оқу қызметі: Жаратылыстану Тақырыбы: Табиғатта өзін ұстау ережесі Оқушы назары бір жерде тұрсын десеңіз – көрнекілікпен...	ПРОСМ. 959 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.6%
---	---	--

Nº5 20.06 · 14:34 ФОТО 📖 Аты: «ОЙЫН- КІШІ ЖАСТАҒЫ БАЛАЛАРДЫ ДАМУҚ ҚҰРАЛЫ» 🎨 КӨРНЕКІЛІКТЕР МЕН ПРЕЗЕНТАЦИЯЛАР – БІР ҚАДАМДА! Стандарт тариф сізге береді 🗣️ 400...	ПРОСМ. 950 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.5%
---	---	--

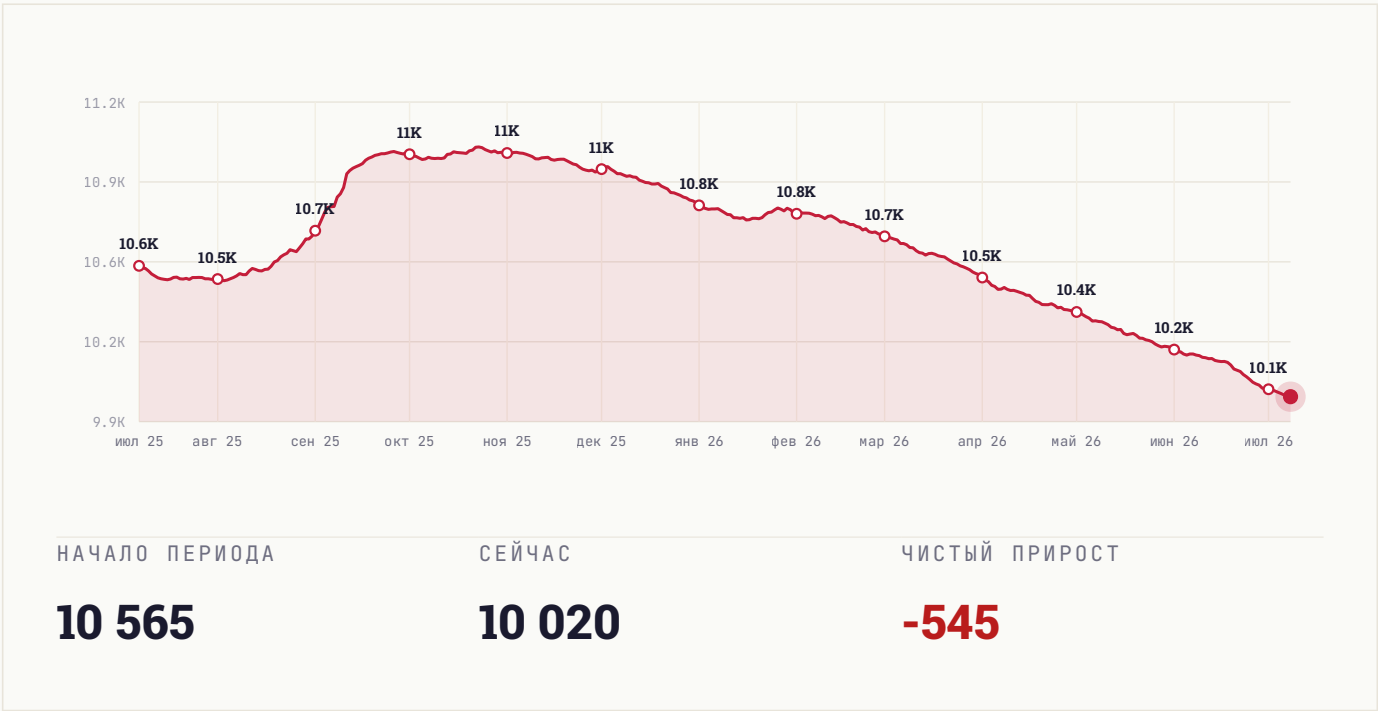
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 07:35 ТЕКСТ 📖 «Қасқыр мен жеті лақ» ертегісі Балабақша тәрбиешілері мен МАД тобының мамандарына арналған ✨ Осындай дайын материалдар, жоспар...	ПРОСМ. 734 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 30.06 · 08:14 ТЕКСТ 📄 Даярлық топтағы балалардың сөйлеу дағдыларын ойын арқылы жетілдіру» тақырыбында әдістемелік құрал жазудағы негіздер ДАЙЫН ҚМЖ –...	ПРОСМ. 732 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 02.07 · 07:42 ТЕКСТ 📁 Консультация для родителей дошкольников «Как научить ребёнка говорить правильно» 📄 Бүгінгі бөліскен файл – мерекелік іс-шараларға...	ПРОСМ. 670 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

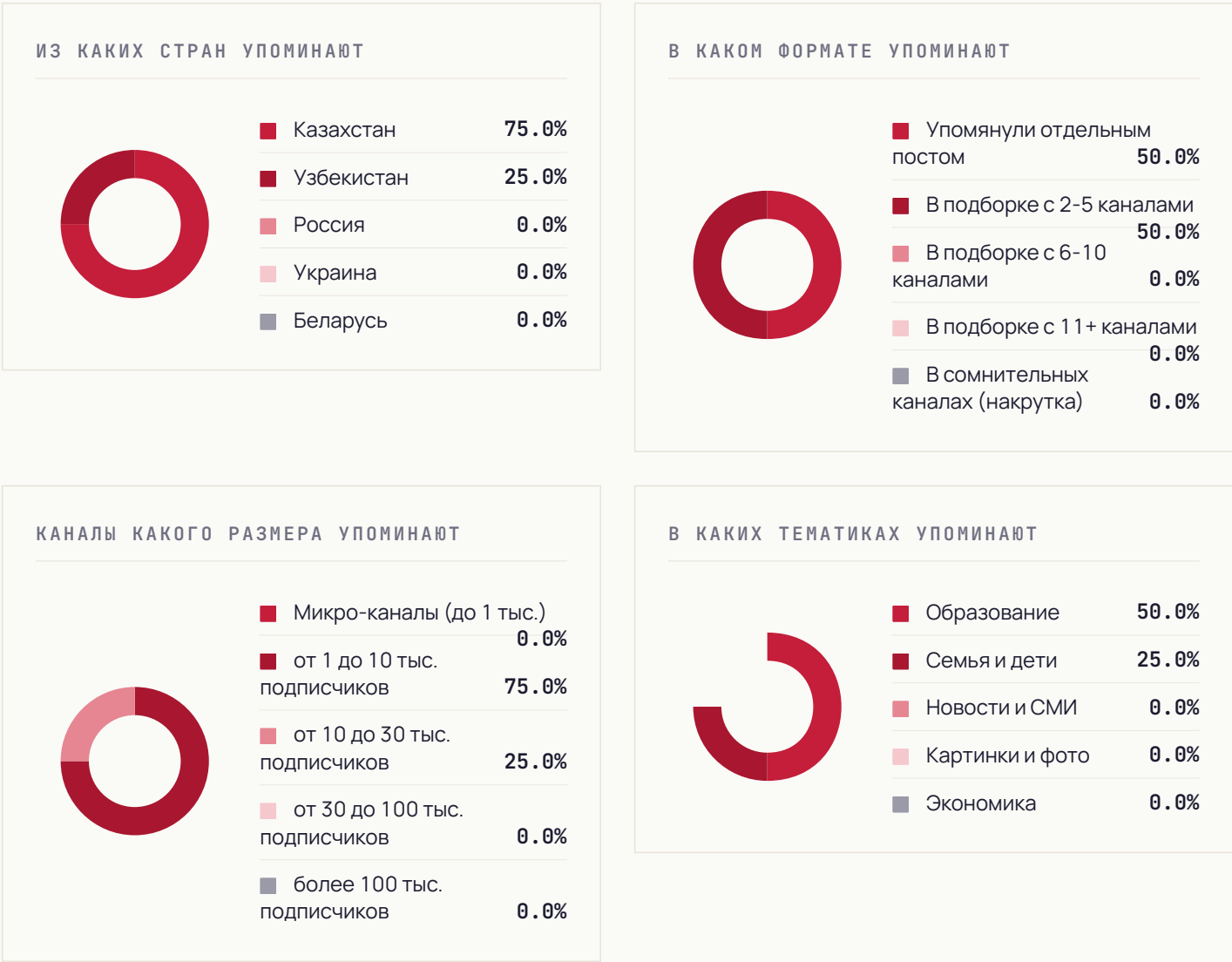
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

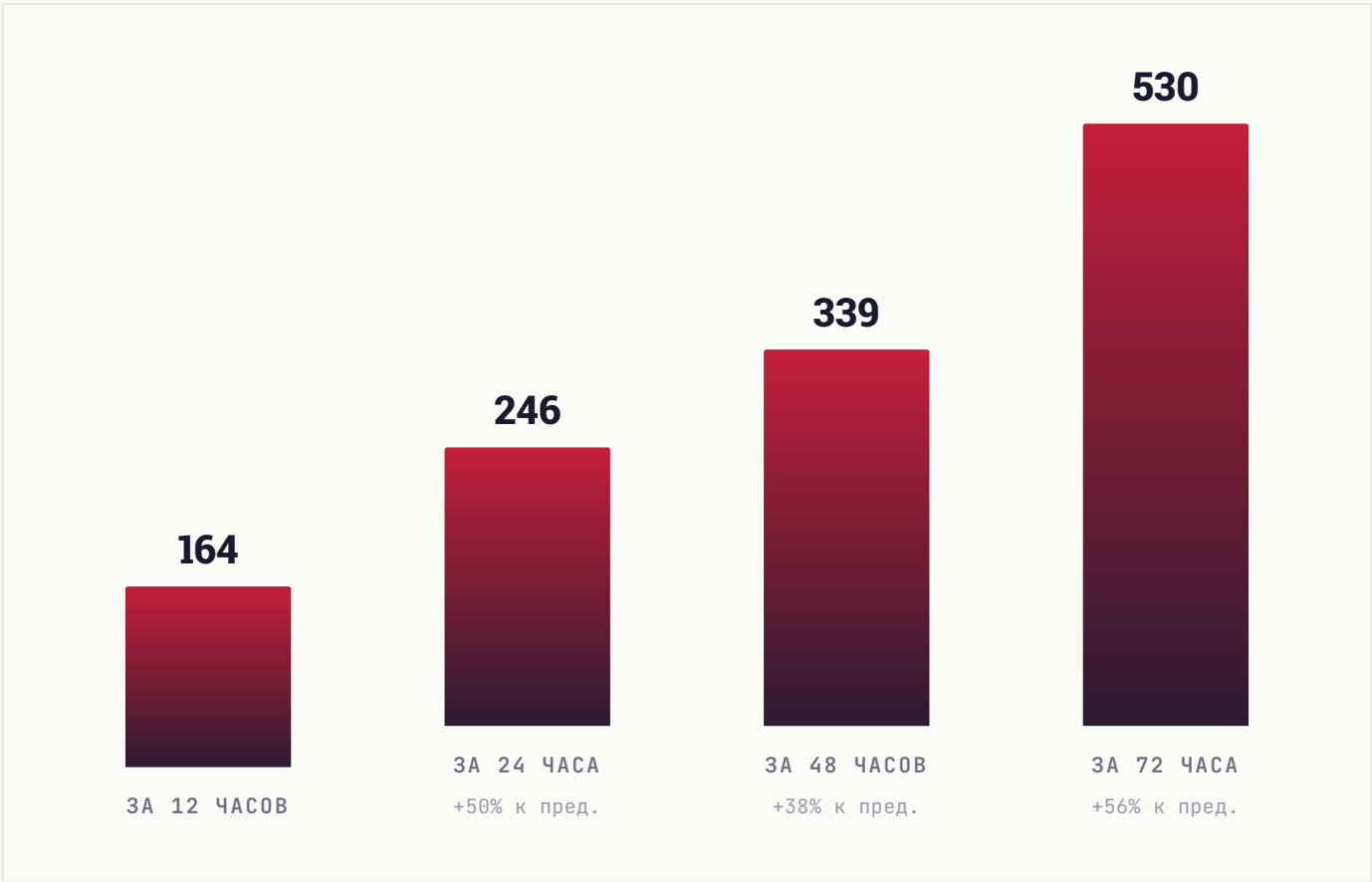
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЈО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО  ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
кә Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
МД Мектепалды даярлық тобы USTAZ TILEGI ВЫ	10K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#43 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **761** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	69
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	0	0	26
Октябрь 2025	0	0	73
Сентябрь 2025	0	0	358
Август 2025	0	0	212

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	761

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

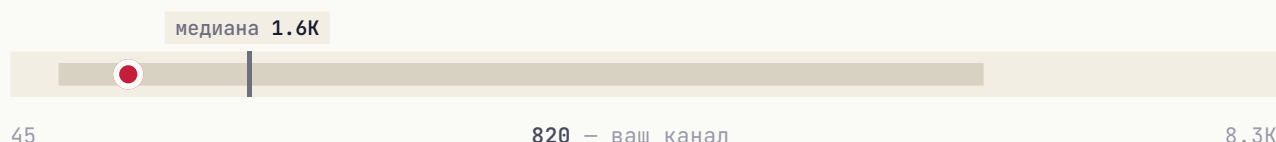
#43 / 100

Канал в верхней половине рейтинга

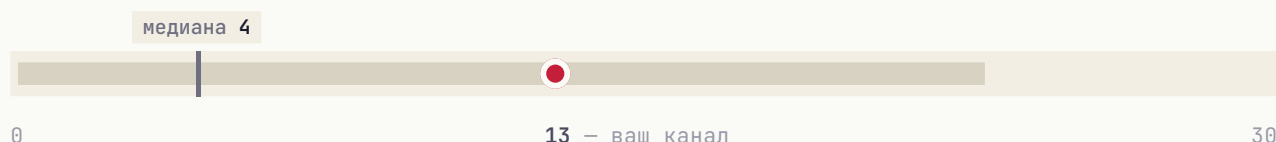
лучше 52% ниши



хуже медианы на 49%



лучше 68% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
