

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жаңашыл педагог / Әдіс-тәсілдер



@kornekiliik

сабақта қолданатын әдіс -тәсілдер 📄

ПОДПИСЧИКИ

8 107

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

+186 за месяц

за сутки 5.1%

рекл. охват 413/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 107 —	📈 охват поста 27.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 413 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +186 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 28.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жаңашыл педагог👩🏫👨🏫/ Әдіс-тәсілдер📄» — 8 107 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 ALMT.
- 04 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (746 в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 31.08 · 16:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 240	—
	РЕП.	ER
	8	27.6%

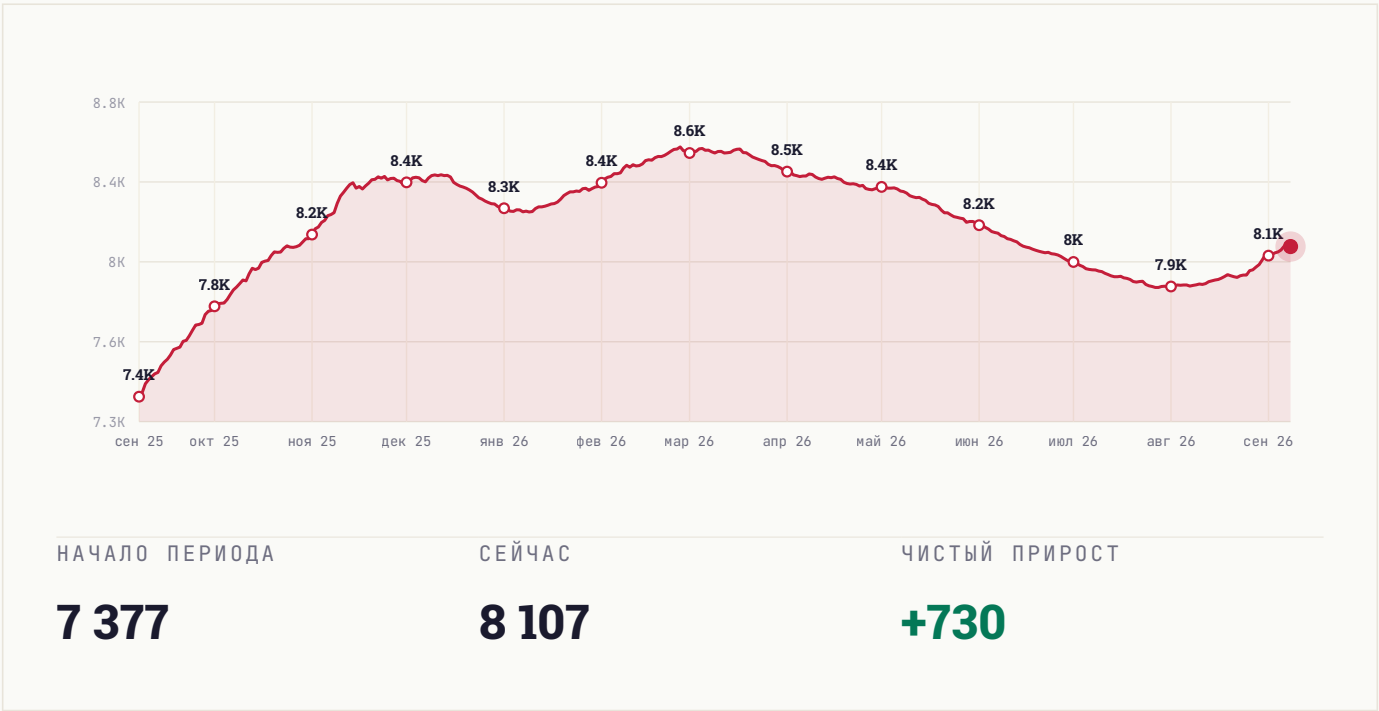
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 31.08 · 16:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 240	—
	РЕП.	ER
	8	27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

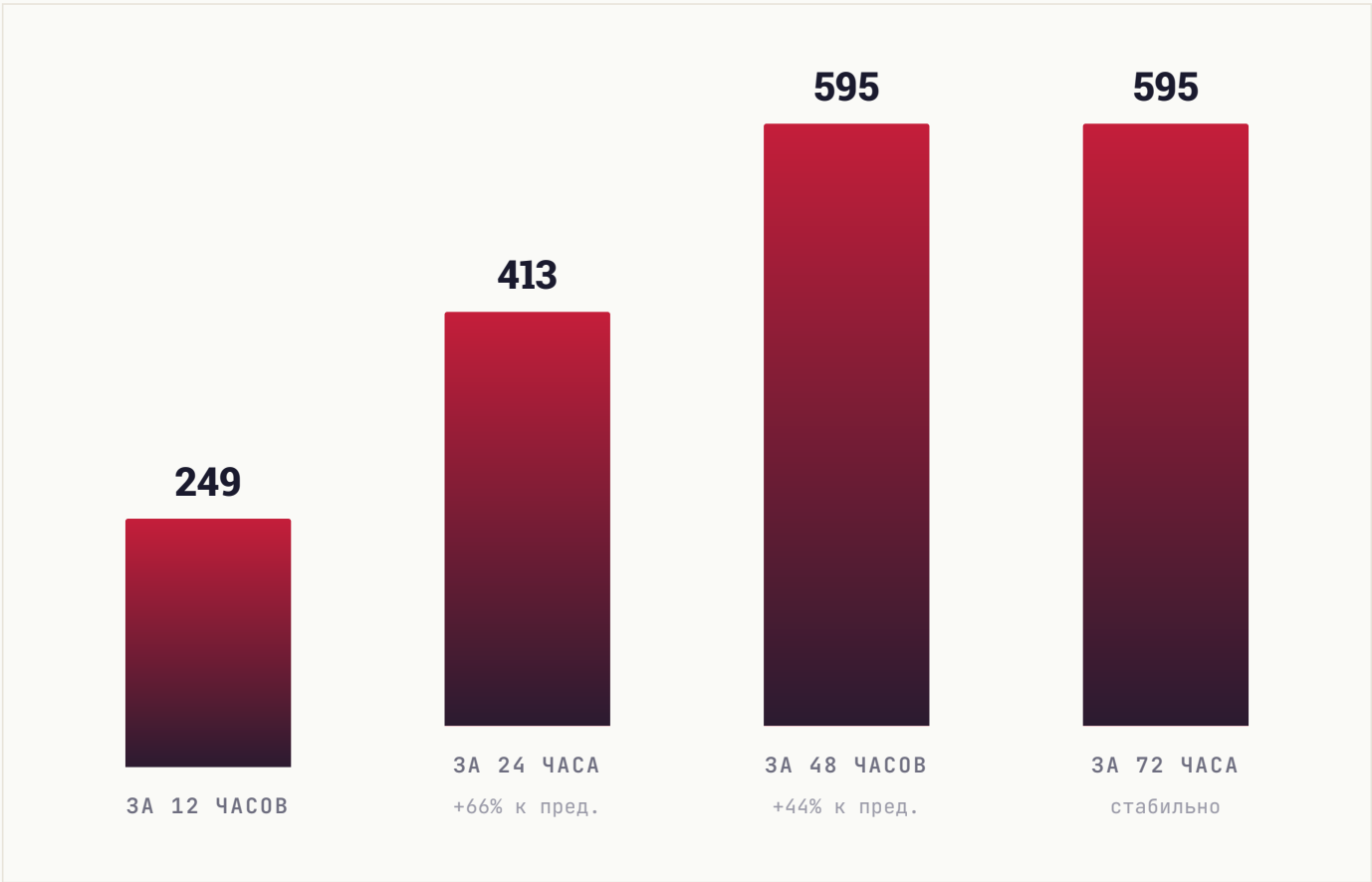
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кә Көрнекіліктер әдіс тәсілдер	24K
сж Сынып жетекшілерге көмек	20.8K
бс Бастауыш сынып көрнекіліктері	17.5K
жү ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 🧑🏫📖	16.3K
дд Дидактикалық, дамытушы ойындар Мұғалімге материалдар Пән бойынша дайындау	13.9K
жп Жаңашыл педагог 🧑🏫🧑🏫 / Әдіс-тәсілдер 📄 Вы	8.1K
жү ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 🧑🏫	7.9K
г_ g_mektep_2_сынып	6.3K
бм БАСТАУЫШ МҰҒАЛІМДЕР	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 208** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	53
Февраль 2026	0	0	210
Январь 2026	0	0	147
Декабрь 2025	0	0	74
Ноябрь 2025	0	0	356
Октябрь 2025	0	0	368

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 208

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

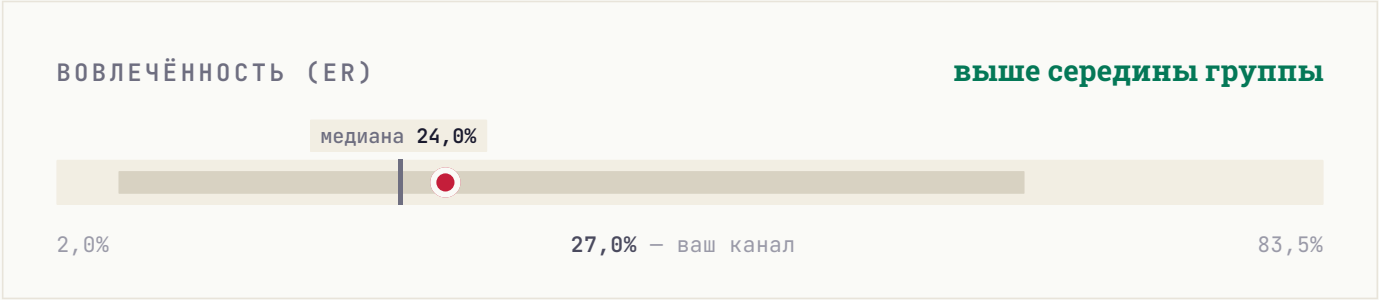
Где канал в своей лиге

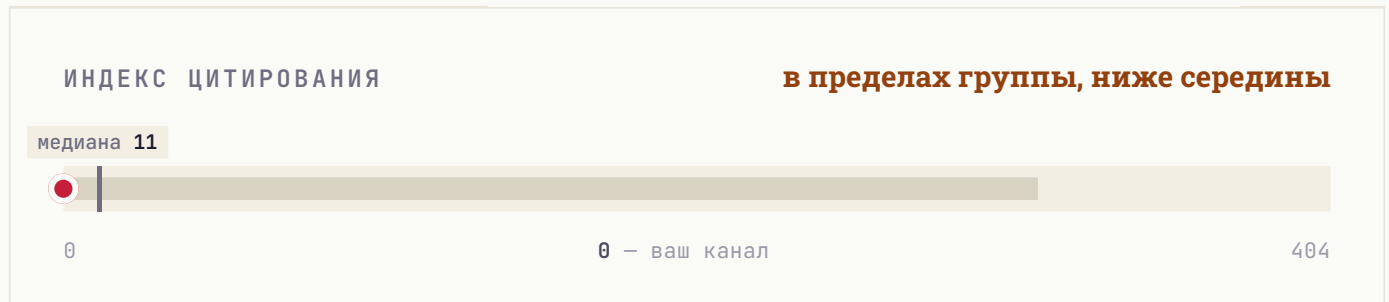
Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103 /199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
