

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Көрнекі құралдар (әдіс- тәсілдер)



@korneki\_kural

Бұл каналға: тәрбие сағаттары; Ата-аналар жиналысының хаттамалары; Тренинг; Өмір қауіпсіздігі; Тақырыптар; Пәндік ашық сабақтар; Растыжжалар т.б материалдар жүктеледі.

| ПОДПИСЧИКИ                                 | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ          |
|--------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| 3 047                                      | 45.0%             | 1.5K                |
| 08.09.2026 +237 за месяц                   | за сутки 12.8%    | рекл. охват 383/24ч |
| HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KORNEKI_KURAL |                   |                     |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                               |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 047</div> <div>—</div>                    | <div><div>📈</div>охват поста</div> <div>48.69%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁</div>просмотры/пост</div> <div>1.5K</div> <div>медиана 1.4K · 11 дней</div>       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.1</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>❤</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTPROTO only</div>            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>72 зн.</div> <div>медиана 40 · 11 дней</div>                              | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>5</div> <div>11 дней</div>                       | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>383</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>❤</div>отток / месяц</div> <div>+237</div> <div>за последний месяц</div> | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>6</div> <div>индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 4 месяца</div> <div>создан 04.05.2024</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Көрнекі құралдар (әдіс-тәсілдер)» — 3 047 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **72** знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 19:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 5 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.08 · 14:55</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://t.me/nqt_testbot?start=498524724">https://t.me/nqt_testbot?start=498524724</a> Если хотите сдать ОЗП спокойно — сидите тут. Я вчера прошла 3 теста — сегодня на реальном почти...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 005</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>65.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>28.08 · 19:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>1 454</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>47.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>28.08 · 19:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дэптер мұқабалары/обложки 🌟🌟🌟🌟</div>                                                                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>1 429</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>46.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.08 · 19:37</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дәптер мұқабалары/ обложки💣</div>                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>1 275</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ЕР<br/>41.8%</div> |
| <div><div>№5</div><div>28.08 · 19:38</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://t.me/rroolzvezdabot?start=_tgr_Qr20Lt44NjA6">https://t.me/rroolzvezdabot?start=_tgr_Qr20Lt44NjA6</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 255</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ЕР<br/>41.2%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>28.08 · 19:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дәптер мұқабалары/обложки💣💣💣💣</div>                                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>1 429</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ЕР<br/>46.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.08 · 19:37</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дәптер мұқабалары/ обложки💣</div>                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>1 275</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ЕР<br/>41.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.08 · 19:38</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://t.me/rroolzvezdabot?start=_tgr_Qr20Lt44NjA6">https://t.me/rroolzvezdabot?start=_tgr_Qr20Lt44NjA6</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 255</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ЕР<br/>41.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 666

СЕЙЧАС

3 047

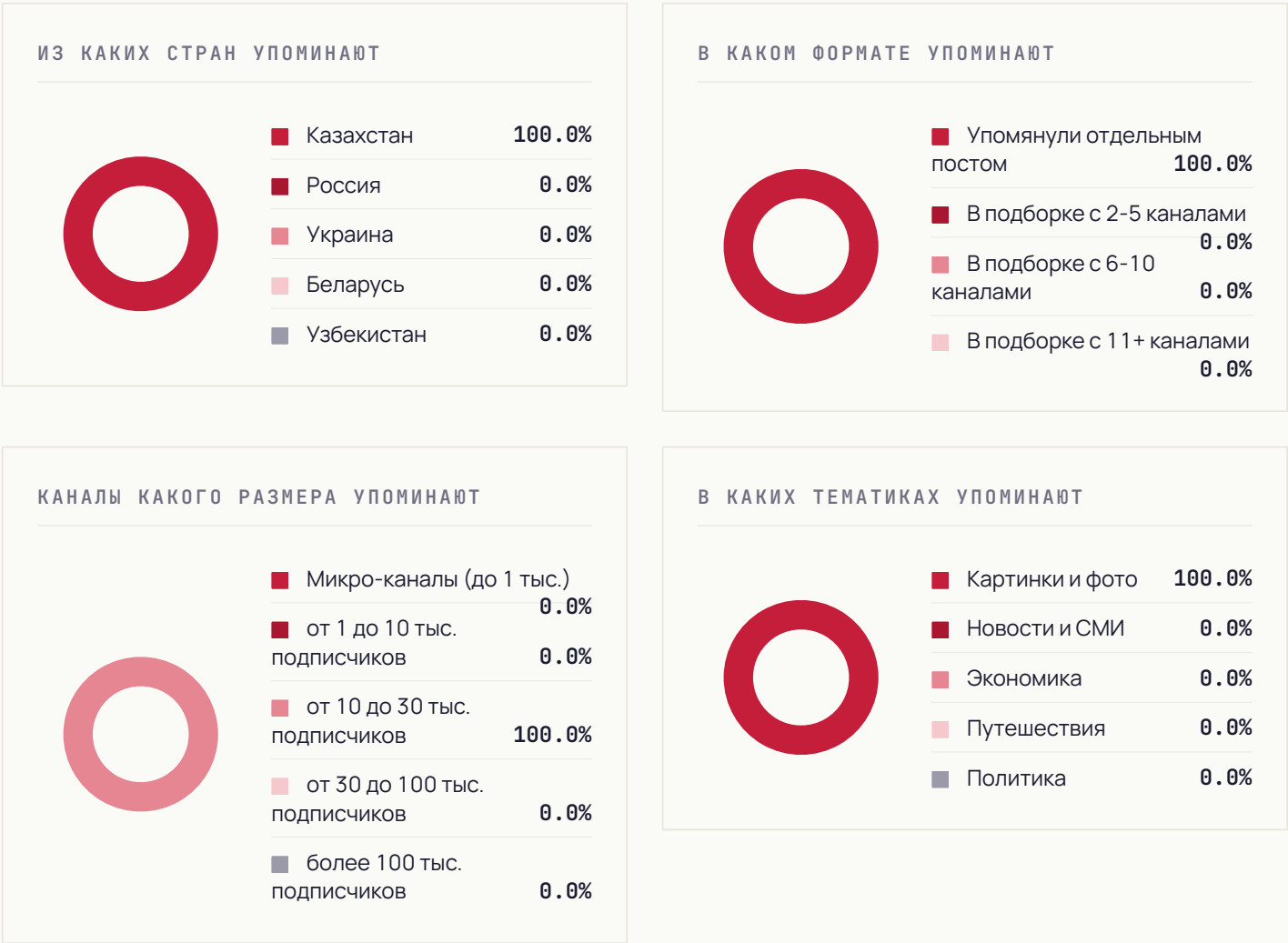
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+381

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

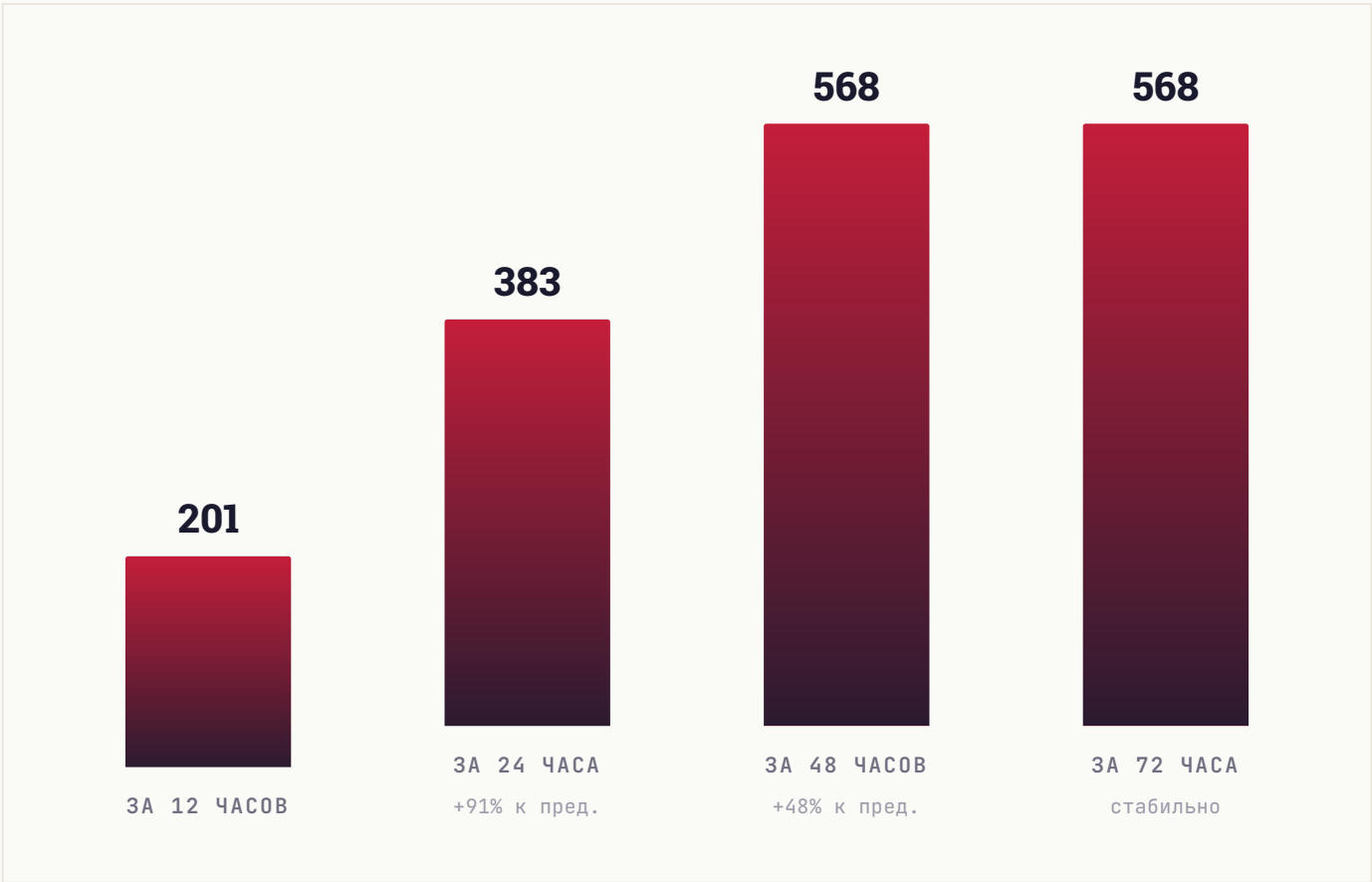
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ |                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-------|-------------------------------------------------------|------------|
| кд    | Көрнекіліктер дидактикалық материалдар   USTAZ TILEGI | 14.3K      |
| кк    | Көрнекі құралдар (әдіс-тәсілдер) <b>вы</b>            | 3K         |
| бс    | Библиотеки Свердловской области                       | 962        |
| мр    | my profile💛                                           | 504        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **354** подписчиков из всех источников.

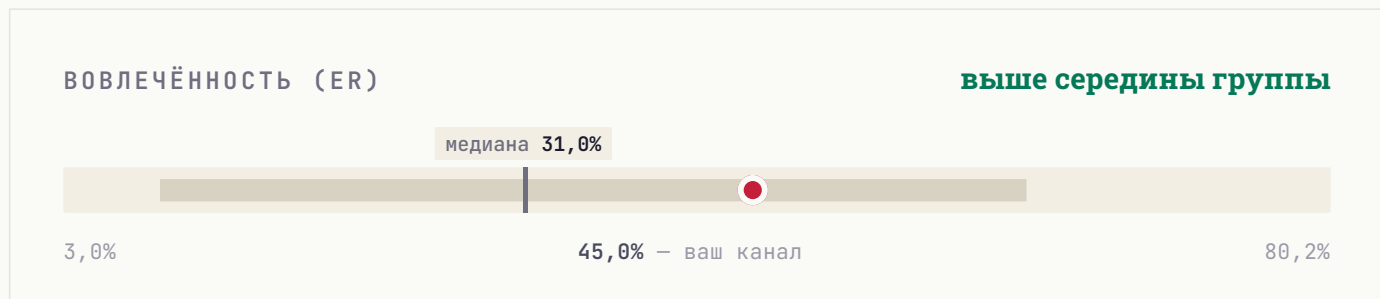
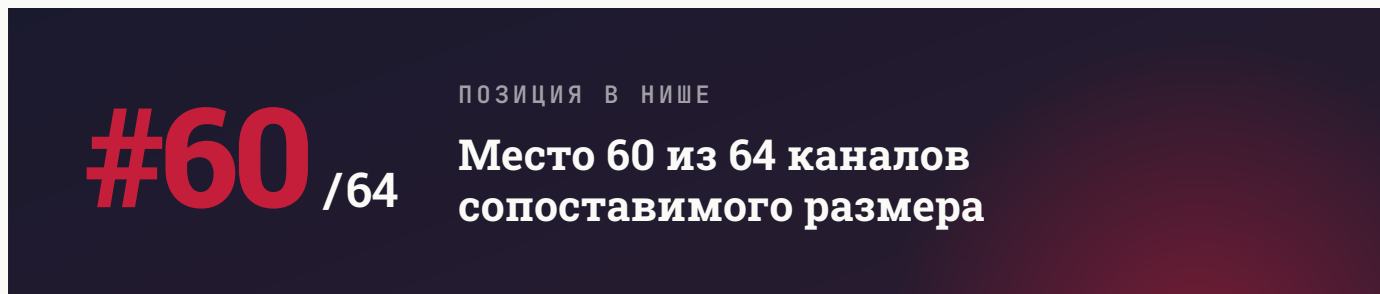
| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 3 <div></div>    |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 103 <div></div>  |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 22 <div></div>   |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 39 <div></div>   |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 101 <div></div>  |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 86 <div></div>   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 354                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---