

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Факультет Медицинского Права



@kormed

Медико-правовой канал для юристов, врачей и других специалистов в сфере здравоохранения. Информационная и правовая поддержка медорганизаций и их работников. Для связи:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 664 16.09.2026 -44 за месяц	7.0% за сутки 3.2%	809 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KORMED рекл. охват 370/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 664 —	👁️ охват поста 6.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 809 медиана 860 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 311 реакц., 133 реп., 7 комм.	📄 длина поста 840 зн. медиана 956 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 370 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 09.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Факультет Медицинского Права» — 11 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 809 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.6% к неделе 24–30 августа – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 840 знаков (медиана 956).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 581 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 199 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 10.3%
№2 17.08 · 10:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 132 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 9.7%
№3 19.08 · 07:19 ФОТО Кто здесь главный: направление лечащего врача или рекомендация рентгенолога?  Лечащий врач отправил пациента на МРТ — но в заключении...	ПРОСМ. 1 051 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 9.0%

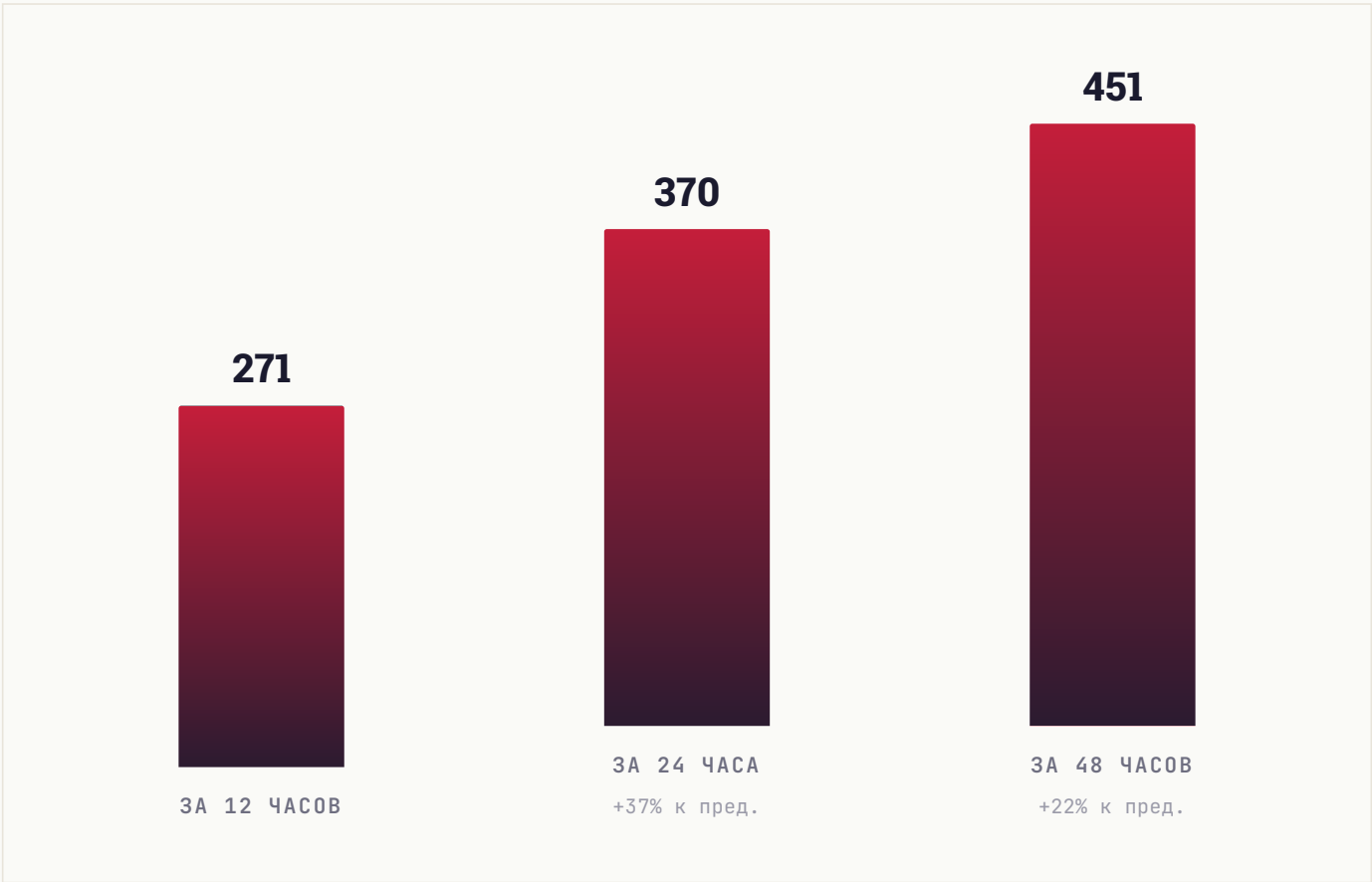
№4 20.08 · 07:29 ВИДЕО Ксенон в клинических рекомендациях: где подвох ● Плохо спите? В ответ на такой запрос пациентов клиники стали предлагать модную...	ПРОСМ. 1 034 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 8.9%
№5 03.09 · 12:00 ФОТО Напоминаем клиникам: в силу вступили обновленные правила медосвидетельствования на ВИЧ. Мы разобрали этот приказ ранее – сейчас коротко...	ПРОСМ. 982 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 8.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.09 · 11:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 604 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 5.2%
↓ 11.09 · 15:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 579 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 5.0%
↓ 09.09 · 08:51 ФОТО Вакансия юрист-аналитик в сфере здравоохранения АНО «Национальный аналитико-экспертный центр здравоохранения» расширяет команду и ищет...	ПРОСМ. 562 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 4.8%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
