ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Коридор ОП+



@koridorop

Правда и ничего кроме правды! Обратная связь @Forrestern
koridorOP@protonmail.com

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **8 580** | **29.0%** | **2.4K** |
| -71 за месяц | за сутки 27.4% | рекл. охват 2.4K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**07** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»

**08** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**8 580**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**28.29%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**2.4K**<br>медиана 2.4K · 29 дней | ПОСТОВ/ДЕНЬ<br>**14.5**<br>~102 в неделю |
| ТРЕНД 7Д<br>**-0.0%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**144.1**<br>всего 61 663 реакц., 6 559 реп., 0 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**198 зн.**<br>медиана 122 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**428**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**2.4K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-71**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**156**<br>индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 11 месяцев**<br>создан 23.10.2020 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Коридор ОП✙» — 8 580 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 102 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.0% к неделе 21–27 сентября).**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **428** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (271/428 постов).

03 Средняя длина поста — **198** знаков (медиана 122).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 23:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 16 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 327 у худших) — среди 428 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 10.10 · 17:22 ФОТО

**❗ Друзья, очередной сбор, прошу поддержать приобретение антены ACASOM ROC6 N-Type для операторов БПЛА. Она поможет бойцам более качественно…**

ПРОСМ. 6 452 · РЕАКЦ. 74 · РЕП. 14 · ER 75.2%

**№2** 30.09 · 08:31 ФОТО

**Безусловно Основная проблема сейчас пресс конференция Президента Не дефицит ПВО Не проебаное масштабирование русским реактивных шахедов…**

ПРОСМ. 4 860 · РЕАКЦ. 159 · РЕП. 31 · ER 56.6%

**№3** 04.10 · 19:30 ТЕКСТ

**Тут впринципе остатки самолетов в пакет АТБ поместятся Слава СБУ**

ПРОСМ. 4 400 · РЕАКЦ. 181 · РЕП. 6 · ER 51.3%

**№4** 05.10 · 19:38 ТЕКСТ

❗ Мы знаем о случившемся в Иркутске. США поможет России — Трамп Пхахахахаха

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 4 193 | 271 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 41 | 48.9% |

**№5** 05.10 · 16:14 ТЕКСТ

По поводу возможной чумы в России Главное не вмешиваться, природа сама разберется)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 4 174 | 253 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 15 | 48.6% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 07:01 ФОТО

❗ Друзья, очередной сбор, прошу поддержать приобретение антены ACASOM ROC6 N-Type для операторов БПЛА. Она поможет бойцам более качественно...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 494 | 39 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 5.8% |

↓ 11.10 · 17:47 ФОТО

❗ Друзья, очередной сбор, прошу поддержать приобретение антены ACASOM ROC6 N-Type для операторов БПЛА. Она поможет бойцам более качественно...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 249 | 35 |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 2.9% |

↓ 11.10 · 14:33 ФОТО

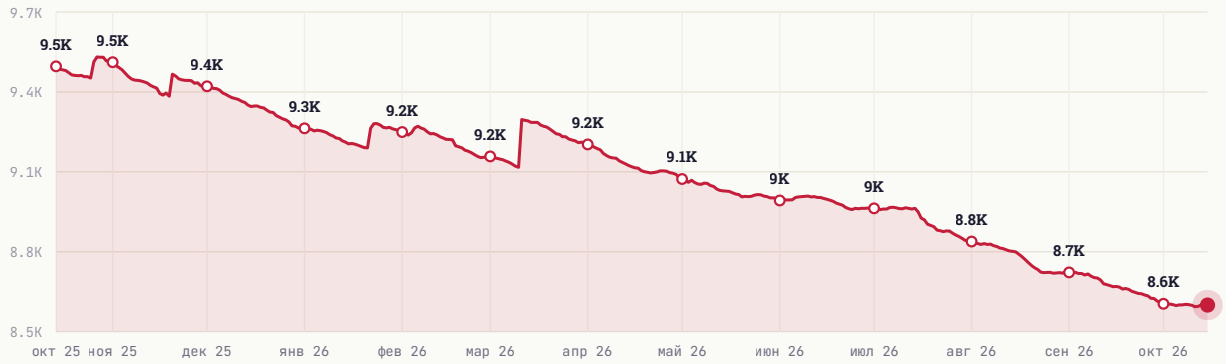
❗ Друзья, очередной сбор, прошу поддержать приобретение антены ACASOM ROC6 N-Type для операторов БПЛА. Она поможет бойцам более качественно...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 239 | 32 |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 2.8% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 9 500 | 8 580 | -920 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

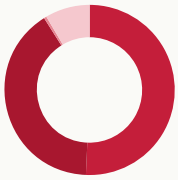
Индекс цитирования **156** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



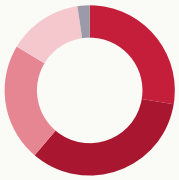
| | |
|---|---|
| Украина | 85.0% |
| Россия | 10.8% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



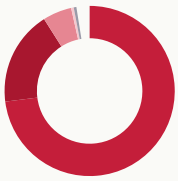
| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 50.7% |
| В подборке с 2-5 каналами | 40.3% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.5% |
| В подборке с 11+ каналами | 8.5% |

### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 27.6% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 33.6% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 22.4% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 14.1% |
| более 100 тыс. подписчиков | 2.3% |

### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

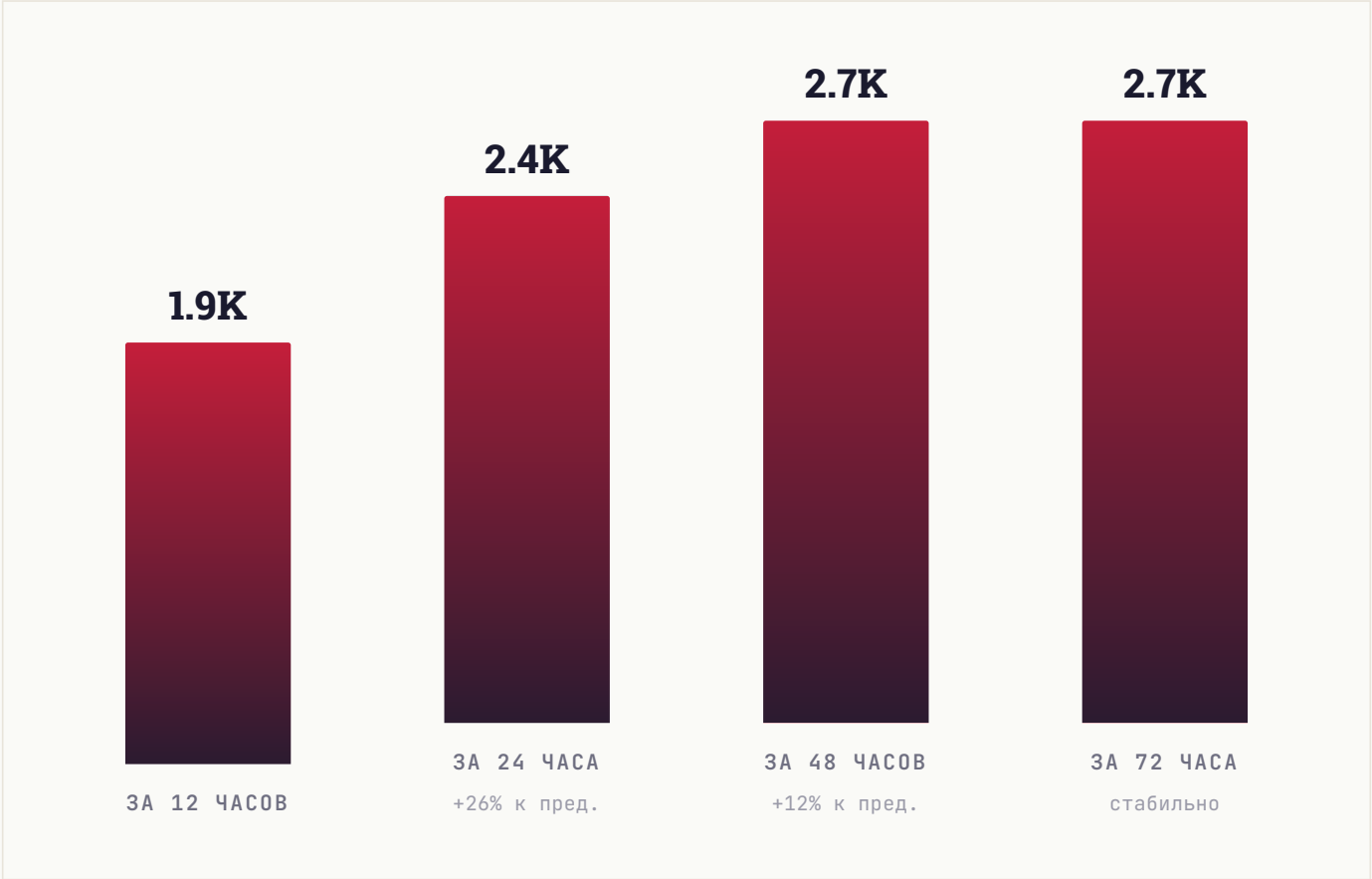


| | |
|---|---|
| Политика | 73.0% |
| Новости и СМИ | 18.0% |
| Блоги | 5.5% |
| Видео и фильмы | 0.5% |
| Познавательное | 0.5% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **434** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 1 | 1 | **8** |
| **Март 2026** | 3 | 2 | **188** |
| **Февраль 2026** | 2 | 1 | **38** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **102** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **3** |
| **Ноябрь 2025** | 2 | 1 | **95** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **8** | **6** | **434** |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **74 канала** категории «**Политика**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#41**/74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 41 из 74 каналов сопоставимого размера**

## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



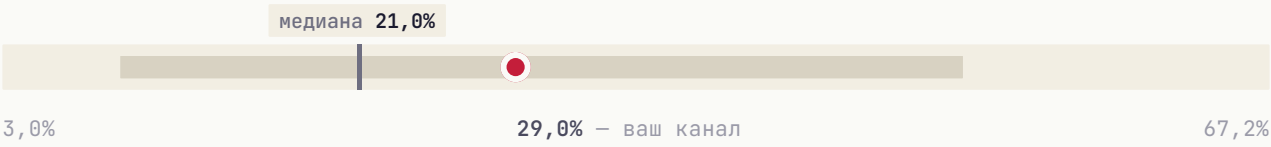

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

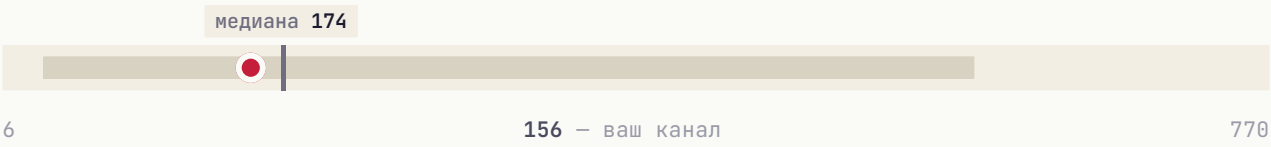



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM