ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала С КОРЯГОЙ



@koriagin

Реклама: @Alexander_Koriagin Мои аккаунты: ✌ Inst: koryaga2000 TikTok: koryaga2000 Vk: ПОД КОРЯГОЙ ЮТ: КОРЯГА № 5032822325

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 071	**31.0%**	**4K**
-47 за месяц	за сутки 12.9%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 071** —	ОХВАТ ПОСТА **30.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4K** медиана 4.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.0** за период
ТРЕНД 7Д **-1.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **78.6** всего 1 572 реакц., 84 реп., 157 комм.	ДЛИНА ПОСТА **153 зн.** медиана 117 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **20** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **46** индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 14.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «С КОРЯГОЙ» — 13 071 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **20** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (10/20 постов).

03 Средняя длина поста — **153** знаков (медиана 117).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 11:55 ФОТО

Видос на ютубах Ну вы обязаны зарядить лайки, коменты всей херни, ибо я думаю, что нормисы нас в коментах закопают 😂...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 001	78	11	53.6%

№2 27.09 · 19:32 ВИДЕО

Сальто обещал Вот с Алтая сальто В видосе обещал Вес такой же В районе 110

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 574	166	7	42.6%

№3 29.09 · 16:32 ФОТО

👁️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 405	163	6	41.4%

№4 05.10 · 20:50 ФОТО

Давно не было https://www.twitch.tv/koryaga_twitch

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 671	29
РЕП.	**ER**
1	35.7%

№5 24.09 · 10:31 ФОТО

Руки тренировали Пево пили Зарубались Общались Потели Краснели Вы ооооочень просили Без цензуры вообще какой-либо и для тех, кто…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 579	72
РЕП.	**ER**
4	35.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 16:16 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 690	68
РЕП.	**ER**
9	28.2%

↓ 16.10 · 12:46 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 418	98
РЕП.	**ER**
3	26.1%

↓ 27.09 · 17:14 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 328	53
РЕП.	**ER**
5	25.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 489	13 071	+582

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



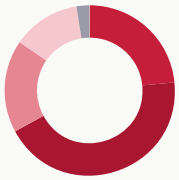
Россия	97.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	40.0%
В подборке с 2-5 каналами	57.6%
В подборке с 6-10 каналами	2.4%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	23.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.9%
более 100 тыс. подписчиков	2.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

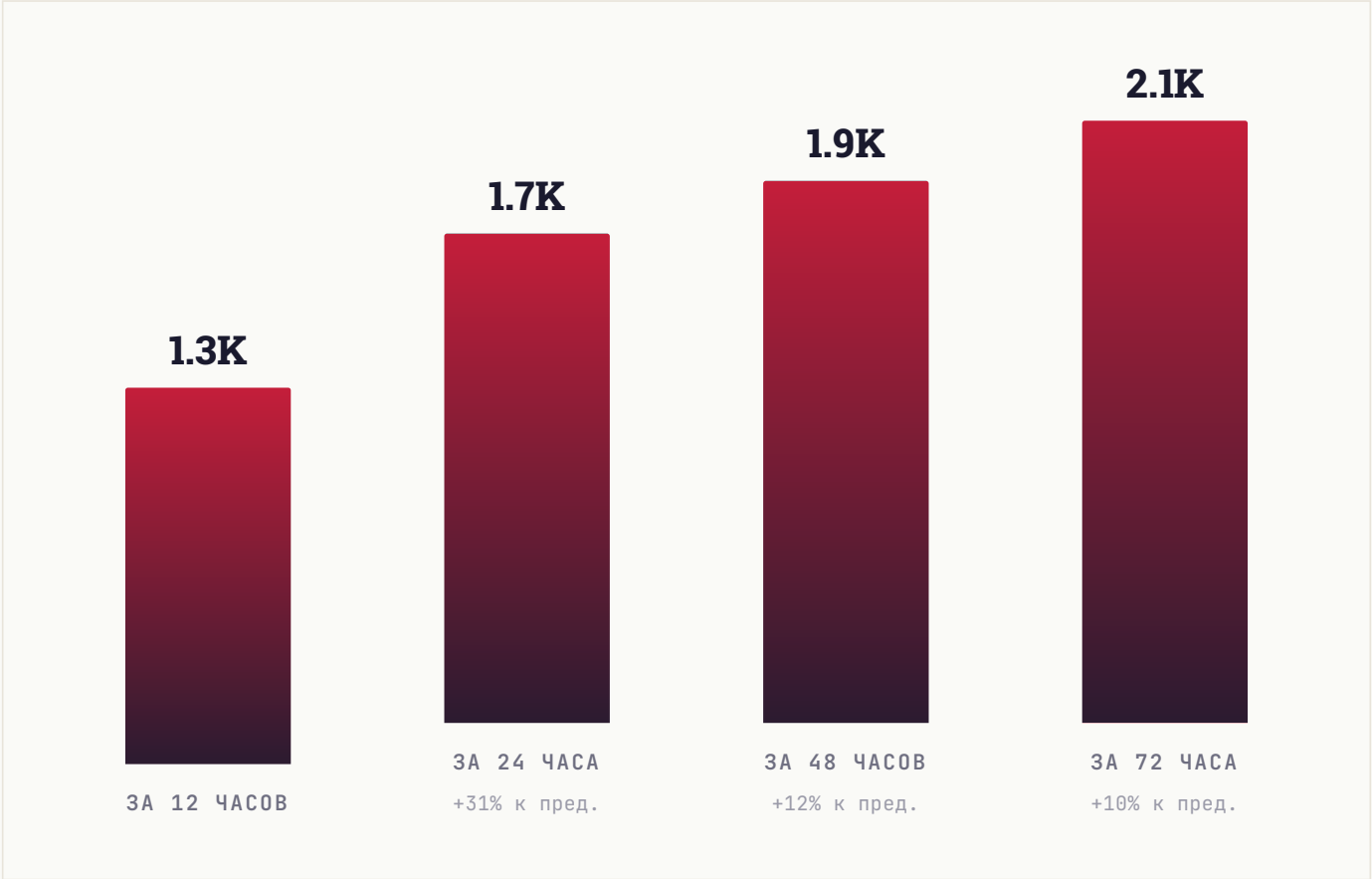


Блоги	67.1%
Спорт	8.2%
Здоровье и Фитнес	8.2%
Экономика	3.5%
Продажи	3.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК **AKIMBO_69**	32K
KI **KiddyKitty**	27K
СМ **соуп мактавиш**	26.1K
СК **С КОРЯГОЙ** ВЫ	13.1K
ЛД **Летописи Дракона**	5.9K
ТН **татушки на матрасе**	4.6K
МО **МОТЯКИДОД**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 417** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**71**
Март 2026	2	1	**606**
Февраль 2026	7	5	**23**
Январь 2026	0	0	**111**
Декабрь 2025	2	2	**278**
Ноябрь 2025	0	0	**328**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	**6**	**1 417**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «**Здоровье и Фитнес**» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96 /203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 203 каналов сопоставимого размера

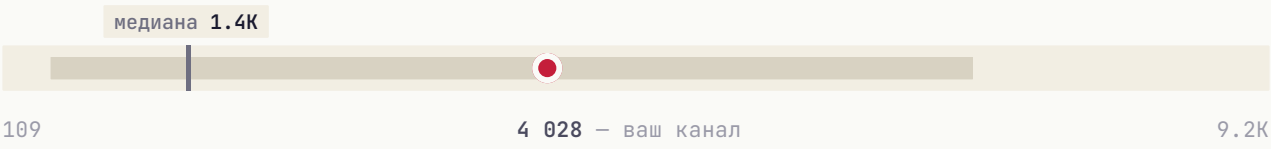
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



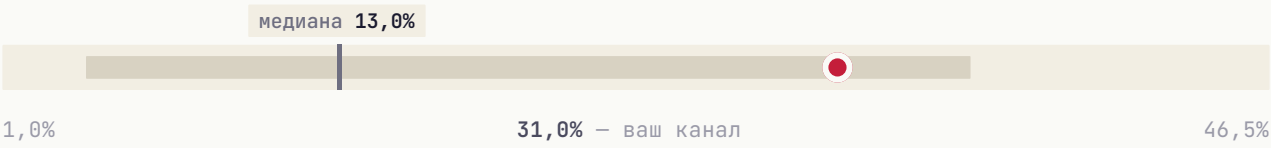
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

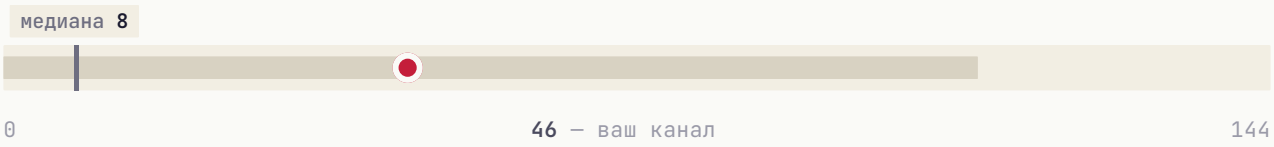


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM