

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kórgızbe qurallar



@korgizbequrallar

Қарақалпақстан ұстазлары үшін керекли көргизбе қураллар
 сабақ исленбелер слайдлар сценарийлер тестлер
жәмленген каналға хош келипсиз. Тәлим-тәрбияны
раўажландырыўға биргеликте...

ПОДПИСЧИКИ

8 548

+778 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки **22.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 548 —	👁️ охват поста 61.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 4.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 27.7 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 443 реакц., 18 045 реп., 6 комм.	📄 длина поста 149 зн. медиана 62 · 28 дней	★ постов в анализе 114 28 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +778 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 30.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kórgizbe qurallar» — 8 548 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 149 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 114 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.08 · 11:51 ТЕКСТ 2026-2027-oqiw jılı https://t.me/korgizbequrallar	ПРОСМ. 12 751 РЕП. 742	РЕАКЦ. 2 ER 149.2%
Nº2 20.08 · 12:16 ФОТО ! Мектеплерде жаңа оқыў жылы 2-сентябрьден басланады Өзбекстандағы барлық улыўма билим бериў мектеплеринде 2026-2027-оқыў жылы сабақлары...	ПРОСМ. 10 295 РЕП. 121	РЕАКЦ. — ER 120.4%
Nº3 29.08 · 12:52 ТЕКСТ https://t.me/korgizbequrallar	ПРОСМ. 9 422 РЕП. 370	РЕАКЦ. 2 ER 110.2%

№4 29.08 · 12:51 ТЕКСТ
<https://t.me/korgizbequrallar>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 377	5
РЕП.	ЕР
564	109.7%

№5 10.08 · 14:57 ФОТО
<https://t.me/korgizbequrallar>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 297	14
РЕП.	ЕР
686	108.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 09:31 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 838	—
РЕП.	ЕР
64	44.9%

↓ 28.08 · 09:38 ТЕКСТ
⚡ TA'LIM TO'G'RISIDAGI QONUN O'RQ-637-son 2020-yil 23-sentabr https://t.me/uqituvchiga_hujjat

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 794	2
РЕП.	ЕР
37	44.4%

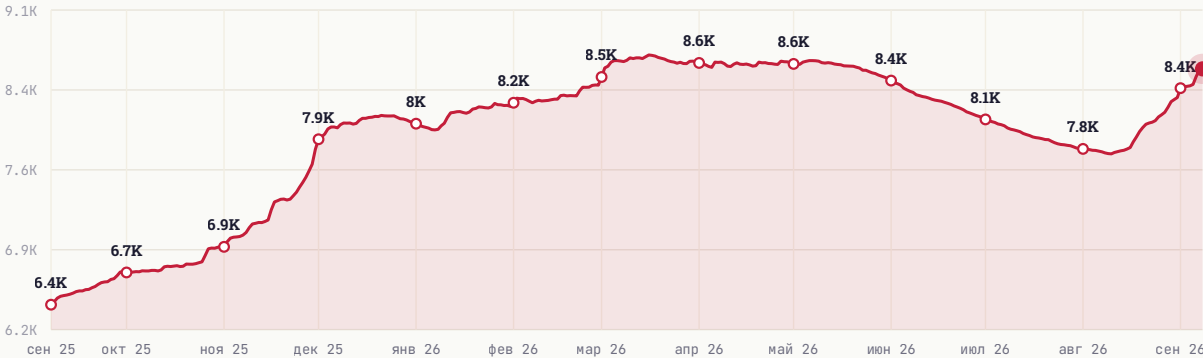
↓ 28.08 · 09:33 ТЕКСТ
172- qarar <https://t.me/korgizbequrallar>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 774	—
РЕП.	ЕР
64	44.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

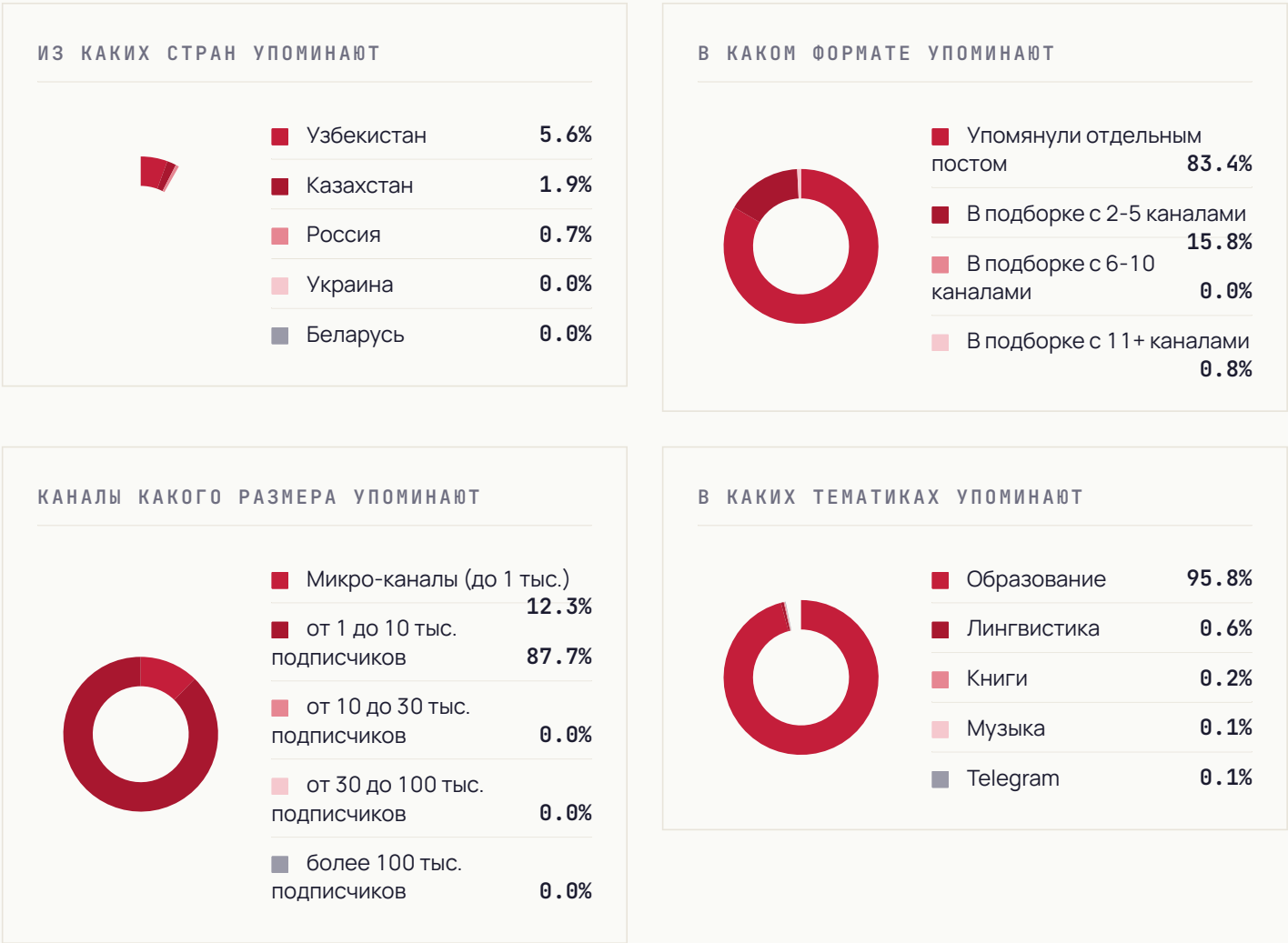


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 383	8 548	+2 165

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

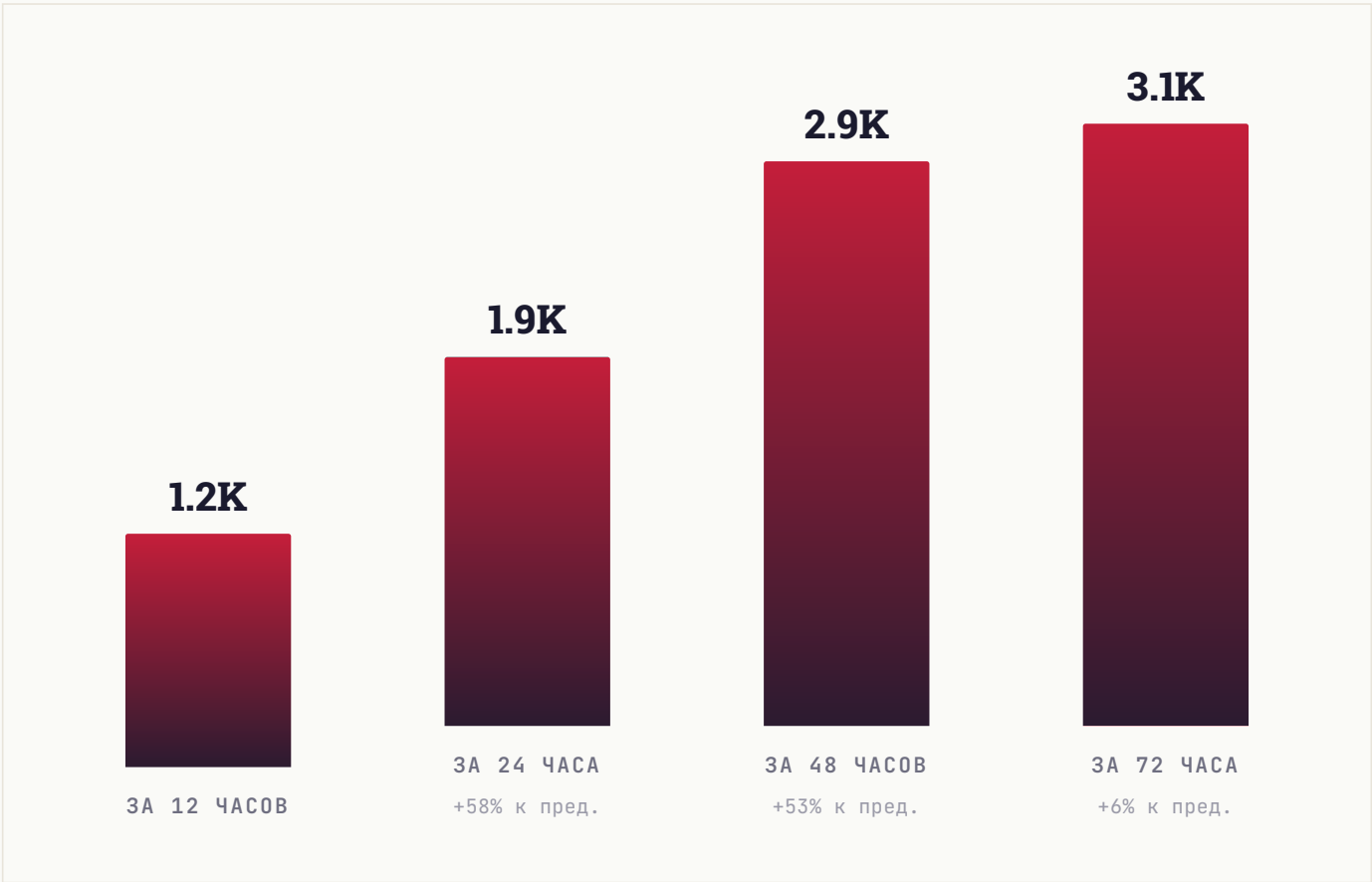
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КQ Кórgizbe qurallar ВЫ	8.5K
CM Сөз маржаны	7.2K
MT MTT TARBIYACHI. ILM YO'LI. Majburiy tayyorlov.bepul bir yillik ta'lim tayyorlov guruh tarbiyachilari	3.3K
👉T 👉BAQSHA TA'RBIYASHILARI KANALIMIZGA AGZA BOLIN' 😊	3.1K
T- TEST -BANK.	1.8K
SI Sabaq islenbeler.	940

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **339**, а канал за это время прибавил **2 348** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	74	3	328
Февраль 2026	36	10	255
Январь 2026	62	2	269
Декабрь 2025	44	1	332
Ноябрь 2025	71	2	906
Октябрь 2025	52	1	258

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
339	6	2 348

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

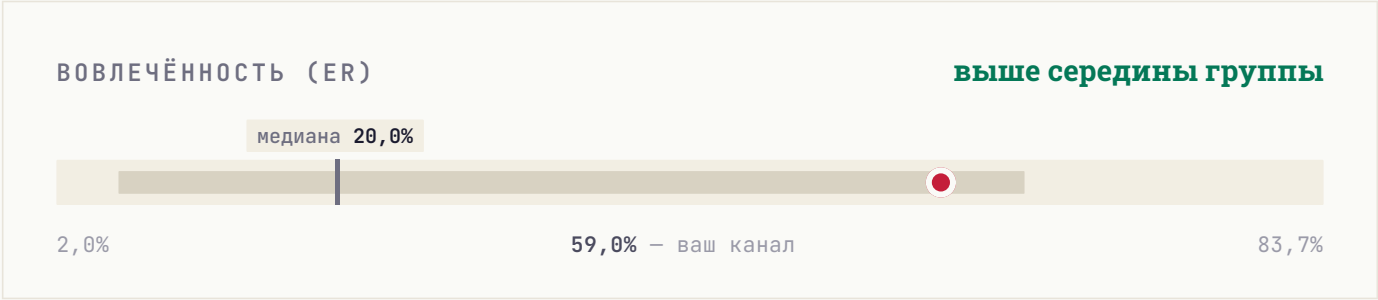
Где канал в своей лиге

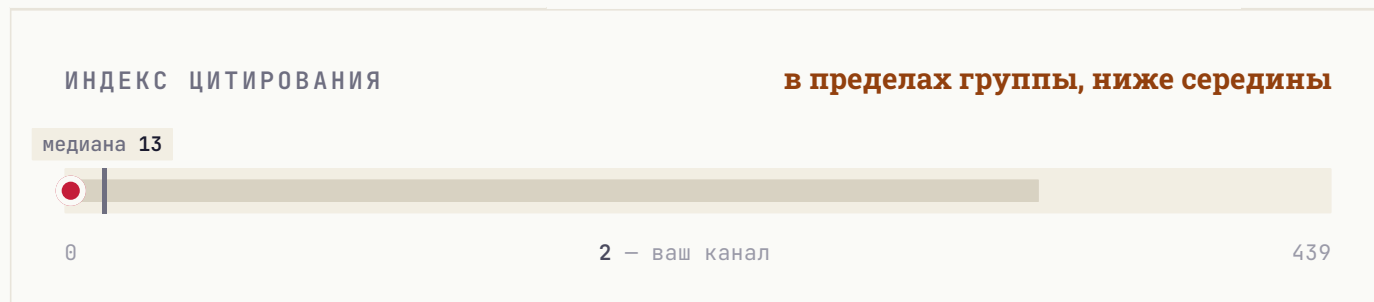
Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
